

TendanceNomad

Meeting, Travel, Mobility Magazine

#67 MARS/AVRIL
2026

PALAIS ET CENTRES DE CONGRÈS

ENTRE PERFORMANCE ET DURABILITÉ



Emploi : les agences
jouent la prudence

Heavent Meetings
Rendez-vous à Cannes

Provence-Alpes-Côte d'Azur
Corse - Monaco

International
Destinations MICE

AVIGNON
TOURISME

CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES



Ensemble, continuons de construire l'histoire !

Au cœur d'Avignon, le Centre International des Congrès, pleinement intégré au monument, conjugue puissance architecturale et technologies de pointe. Depuis 50 ans, il accueille vos événements d'affaires dans un environnement patrimonial unique et préservé, et vous garantit une expérience d'exception.



Vous avez un projet ? Contactez-nous !
n.toulouzan@avignon-tourisme.fr

avignon-congres-expo.com





TendanceNomad

Une publication
TendanceNomad Publishing
www.tnmedianetwork.com

Président et Directeur de la Publication
Olivier Chauvaud
ochauvaud@tnmedianetwork.com
+ 33 (0)6 24 73 76 22

PUBLICITÉ
Directrice commerciale France
Sophie Yon
syon@tnmedianetwork.com
+ 33 (0)6 81 33 54 03

Chargée de développement Golf
Sophie Joffo
sjoffo@icloud.com
+ 33 (0)6 08 22 22 07

RÉDACTION
LEPRINCE & POURRIAS PRESSE (LPP)
Rédacteur en Chef LPP
Dominique Pourrias
dominique.pourrias@gmail.com
+ 33 (0)6 64 63 48 96
Rédacteurs : Catalina Cueto, Jean-François Bélanger, Blandine Fleury

PRINT & DIGITAL
Graphistes : Rova Ratovoniaina
Sahoby Razafiarimanantsoa
Photos : Offices de Tourisme,
LPP, DR, Adobe Stock

Photos de couverture : Adobe Stock

Abonnement
contact@tnmedianetwork.com

TendanceNomad Publishing
SAS au capital de 7 000 euros
RCS Paris : 798 949 012
Siège social : 366 ter, rue de Vaugirard
75015 Paris

Achevé d'imprimer en mars 2026
par le groupe Estimprim

ISSN : 2272-5148 - Dépôt légal à parution

Malgré le soin apporté à la réalisation de cet ouvrage, l'éditeur décline toute responsabilité quant aux erreurs éventuelles qui s'y seraient glissées. Les noms des marques qui figurent dans les pages rédactionnelles sont donnés à titre informatif sans aucun but publicitaire. Pour les pages publicitaires, les informations sont publiées sous la seule responsabilité des annonceurs. La reproduction même partielle des pages est interdite sans l'autorisation de l'éditeur.

ÉDITO

Étude OpinionWay pour Unimev

L'événementiel au cœur des stratégies des entreprises

Dans un contexte économique marqué par l'incertitude, les entreprises françaises confirment leur confiance dans l'événementiel. C'est l'un des principaux enseignements de la nouvelle étude réalisée par OpinionWay pour Unimev auprès de 414 décideurs d'entreprises françaises de plus d'un million d'euros de chiffre d'affaires. D'autre part, elle met en évidence une réalité forte : l'événementiel demeure un pilier structurant des stratégies de communication, marketing et commerciales des entreprises.

• **Un recours massif aux événements** : près de 9 entreprises sur 10 déclarent avoir investi dans au moins un type d'opération événementielle au cours des deux dernières années, qu'il s'agisse d'événements corporate interne et externe, de salons, de congrès, de sponsoring, d'hospitalité ou de foires.

• **Des objectifs clairs, alignés avec les enjeux business** : sur l'ensemble des bénéficiaires attendus, l'événementiel est perçu comme un levier efficace particulièrement lorsqu'il s'agit de fidéliser, renforcer la relation avec les clients (exæquo avec développer le lien et animer les réseaux), accroître la notoriété et développer l'image, générer du business et de nouvelles opportunités.

• **Des budgets assumés, pilotés et augmentés** : l'étude révèle un engagement budgétaire significatif en faveur de l'événementiel. Près d'une entreprise sur deux y consacre plus de 20 % de son budget communication/marketing/commercial. 51 % des entreprises prévoient d'augmenter leur budget événementiel en 2026 et 36 % le maintiennent stable.

• **Si les coûts figurent parmi les points de vigilance évoqués par les décideurs**, cette attention traduit avant tout une maturité accrue des entreprises dans le pilotage de leurs investissements. Les décideurs expriment ainsi une volonté renforcée d'optimiser les dépenses, de mieux mesurer la performance, de maximiser le retour sur investissement et de décomplexifier l'organisation, sans remettre en cause la pertinence ni l'efficacité de l'événementiel.

« Cette étude confirme le rôle structurant de l'événementiel dans les stratégies des entreprises, qui l'envisagent comme un investissement stratégique et créateur de valeur », déclarent Béatrice Cuif-Mathieu et Philippe Pasquet, coprésidents d'Unimev.

Source : Unimev - www.unimev.fr

SOMMAIRE

4. AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES

4. Emploi : les agences événementielles jouent la prudence

10. SALON

10. Spécial Heavent Meetings Cannes : le salon « one to one » européen du tourisme d'affaires et de l'événementiel

20. Interview : Corinne Denuet, directrice générale de La Baule Événements

22. PALAIS ET CENTRES DE CONGRÈS

22. Entre performance et durabilité

38. FOCUS VILLE

38. Destination Angers : une offre MICE renouvelée au cœur du Grand Ouest

42. MICE

42. Le Westminster : fer de lance du MICE au Touquet-Paris-Plage

44. Vosges : le MICE prend de la hauteur

45. Dolce by Wyndham Versailles - Domaine du Montcel

46. COLLECTIONS

46. Provence-Alpes-Côte d'Azur

54. Corse

59. Monaco

64. INTERNATIONAL

64. Destinations MICE à travers le monde

77. Maroc : Mazagan, la signature MICE du Maroc

78. Océan Indien

82. Guyane

EMPLOI : LES AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES JOUENT LA PRUDENCE

Au vu de la situation économique en France, les agences événementielles sont très prudentes en matière d'emploi en ce début d'année 2026. Elles redoublent même de prudence depuis le début du conflit armé au Moyen-Orient, qui rajoute une complexité et une incertitude au tableau.

PAR CATALINA CUETO



▶ Éric Tordjman - DSO Événementiel

soubresauts géopolitiques à l'international. Autant de freins conjoncturels qui jouent sur leur politique en matière d'emploi. Faut-il geler les embauches, remplacer les départs, miser sur les contrats en alternance, faire travailler des free-lances ? Autant de questions que se posent les agences au quotidien. Cinq responsables nous livrent leurs réponses pragmatiques.

Chez DSO Événementiel, le directeur Éric Tordjman avoue que les recrutements sont gelés en ce moment, pour plusieurs raisons. « *L'adoption du budget 2026 de la France s'est faite officiellement début février, ce qui a retardé les prises de décision chez nos clients institutionnels, remarque-t-il. Cela affecte l'activité du premier trimestre.* »

Autre motif d'incertitude : les élections municipales, prévues les 15 et 22 mars prochains. « *Traditionnellement, les budgets sont freinés pendant cette période.* » Il joue la prudence en matière d'embauche, et préfère rester actuellement avec un effectif stable de huit salariés, qui ont entre 15 ans et 35 ans d'ancienneté. Une équipe de free-lances complète l'ensemble, si besoin.

“

Je trouve que la formation des recrues n'est pas en adéquation avec le métier en agence événementielle. Il leur manque une vision de la stratégie au long terme qui n'est pas abordée dans leur cursus.

Éric Tordjman - DSO Événementiel

”

D'une façon générale, il estime que le recrutement n'est pas si facile. « *Je trouve que la formation des recrues n'est pas en adéquation avec le métier en agence événementielle, regrette-t-il. Il leur manque une vision de la stratégie au long terme qui n'est pas abordée dans leur cursus.* » Cette compétence leur manque d'autant que le marché l'impose. « *Sur le terrain, la concurrence avec les grosses agences s'est intensifiée ces dernier mois. On voit bien qu'elles mêlent l'événementiel et la communication, en mettant en avant un volet stratégique.* » Pour l'heure, il fait le dos rond et forme ses équipes.

Après avoir traversé de multiples crises, les agences événementielles montrent leur résilience et leur capacité à s'adapter. Depuis quelques mois, l'activité subit un ralentissement lié aux conditions économiques en France et aux

bma

WE
CREATED.

YOU
STAND OUT.

Créer l'émotion
qui vous distingue.

bba & bma

www.groupebba-bma.com
01 49 21 55 80
evenement@groupebba-bma.com



© MICA

► Marie-Christine Couette - Made In Côte d'Azur

Période peu porteuse

Même stratégie à l'agence Made In Côte d'Azur à Cannes et Mouans-Sartoux. Sa fondatrice Marie-Christine Couette reste prudente, surtout depuis le début du conflit au Moyen-Orient. « Un groupe de clients indiens qui devait venir en juin à Nice a décidé de reporter son événement en octobre », souligne-t-elle. Difficile de recruter dans cette période peu porteuse. « À part un recrutement sur un poste à la communication digitale qui était déjà signé, je préfère stabiliser l'effectif à 10 personnes », avoue-t-elle. Elle met également un coup d'arrêt aux contrats en alternance, au moins jusqu'au deuxième semestre.

“

Les commerciaux juniors ne veulent plus faire du terrain, mais uniquement de la communication ! Et l'intégration de séniors quinquagénaires dans une équipe déjà constituée de trentenaires s'avère compliquée.

Marie-Christine Couette - Made In Côte d'Azur

”

Dans le meilleur des cas, vu le positionnement de l'agence qui organise des événements dans toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, elle pourrait récupérer des demandes recentrées sur la France. « Si les voyages à l'étranger s'annulent, au vu du contexte géopolitique, nous avons une carte à jouer », espère-t-elle. En attendant d'avoir plus de visibilité, elle reconnaît que choisir le bon ou la bonne candidate est difficile. « Les commerciaux juniors ne veulent plus faire du terrain, mais uniquement de la communication ! Et l'intégration de séniors quinquagénaires dans une équipe déjà constituée de trentenaires s'avère compliquée. » Même si le niveau de rémunération n'est pas très élevé à l'agence, les heures supplémentaires sont toutes rémunérées, « et elles sont fréquentes dans l'événementiel à l'occasion de soirées ou de déplacements », rappelle Marie-Christine Couette.

Ralentissement de l'activité

Pour Alice Depaigne, directrice générale de l'agence Ice Events, à Lille, le contexte actuel impose de la prudence dans les recrutements. Dans l'immédiat, les postes ne sont pas systématiquement remplacés. « Nous observons depuis quelques mois un ralentissement de l'activité dans notre filière, ce qui nous incite à rester vigilants, dit-elle. Nous lançons un recrutement uniquement lorsque nous constatons une augmentation d'activité qui s'inscrit dans la durée. Dans un premier temps, nous privilégions plutôt le recours à des free-lances afin de renforcer ponctuellement l'équipe de six permanents, sans alourdir la structure. » Par ailleurs, elle travaille étroitement avec des écoles spécialisées dans l'événementiel et accueille régulièrement des alternants pour une durée de un à deux ans.

“

Nous observons depuis quelques mois un ralentissement de l'activité dans notre filière, ce qui nous incite à rester vigilants, dit-elle. Nous lançons un recrutement uniquement lorsque nous constatons une augmentation d'activité qui s'inscrit dans la durée.

Alice Depaigne - Ice Events

”

Si recrutement il y a, ce seraient plutôt des profils séniors, capables de piloter des projets événementiels avec autonomie. « Dans notre métier, un chef de projet doit maîtriser à la fois la relation client, la production, la gestion budgétaire et la coordination des prestataires, détaille-t-elle. Cette polyvalence s'acquiert généralement avec plusieurs années d'expérience, souvent autour de dix ans. » Mais elle reconnaît que ces profils expérimentés sont rares. « Face aux difficultés de recrutement rencontrées ces dernières années, nous sommes parfois amenés à ouvrir davantage nos critères, en recrutant des profils ayant environ cinq ans d'expérience et en les accompagnant dans leur montée en compétences », reconnaît-elle.



► Alice Depaigne - Ice Events

© ICE Events

Les petits mots d'amour

Chez ICE, nous sommes de grands enthousiastes et aujourd'hui, on vous dévoile pourquoi. Au travers des ces quelques petits mots d'amour, **vous allez rentrer dans notre univers**, notre engagement pour respecter le Vivant, nos valeurs et biensûr notre façon de voir vos événements !

Des mots d'amour engagés :

Réemploi • Solidarité • Valeurs • Partage
Terre • Impact • **Humain** • Vivant • Réinsertion
Biodiversité • Zéro déchet • Compensation
Sensibilité • Transparente • Engagement
Amélioration • Développement durable
Social • Responsabilité • Environnemental

Des mots d'amour qui nous ressemblent :

Puissance collective • Lien • Smile • Brenda
Enthousiastes • Energie • Créatifs • Mission
Décaté • Pompon full fight club • Solaire
Mystique • Complémentarité • Joie de vivre
Passionnés • Toujours à fond • Connectés
À votre écoute • On vous attend • Audacieux

Des mots d'amour événementiel :

Bar à smoothies • Food truck • Mégaphone
Émotions • WOW • **Magique** • Dance floor
Make up artist • Feu d'artifice • Paillettes
Confettis • Champagne • Hélium • Multiprise
Silhouettiste • Pompom girls • Rush • Ola
Moto taxi • Pitch • Lâché de ballons

L I C O E R T E R R E S E N S I B I L I T E W S A N I C E S
G C O N N E C T E S T I O C P F K A N T V I O I M P A C T U
E N A H V P S L C O M P L E M E N T A R I T E M O I V U N T
E J I A S I L H O U E T T I S T E G A O L E N A T R W P O H
T E M F O O D T R U C K V P D A I E M S L M T K R H P A I S
W E F L Y O V I V A N T S C E T I M E N O S C E A T E R A U
P I O S L **M A G I Q U E** E N G P V O L S C H N U N M M T B E
U E A V A L E U R S P O S U H L N **H** I R E F T P S G O A P D
I N B B A N E S D B U L L P S Y O **H** O H M A I A P E T G A E
S E I W H U R I T N S A L R H U E M R C N A V R A H I E I V
S R O I R R U S H F D D E C A L E A A O E B C T R R O U L E
A G D V Q N F A I V B B R E N D A I T O E L U I E E N S L L
N I I I F E U D A R T I F I C E M **N** I R N A O S N T S N E O
C E V R E I N S E R T I O N I D V S O T V S E T T F T M T P
E I E U O R B P T E F I L U R A M M N O I O T S E P B D T P
C U R E M O A O R I L T E Y E N I O U U R L H E L I U M E E
O L S H U S R M O L T V Z W E C S T E J O I I A S A N G S M
L L I C L O A P P I U A E M M E S O I O N D R U T D O F C E
L A T L T I S O J E M O R S P F I T R U N A E D G T O D O N
E L E A I E M M I N P S O A L L O A H R E R N A C T E I M T
C A R C P M O G O E N C D A O O N X T S M I R C O I R U P D
T S E H R C O I M C P T E N I O U I D A E T E I N V E C E U
I L P E I R T R E I I T C O N R L V P F N E N E F I S S N R
V S E D S E H L N V T R H L S A I D P O T T G U E E P L S A
E O C E E A I S R C C O E I B L N T K N A E A X T V O O A B
U C H B M T E D T N H E T I S M F R E D L H G T T M N I T L
A I A A E I E **A V O T R E E C O U T E** N T O E R I I S E I E
H A M L G F K U C R E I L S O L A I R E O S M H S P A R O I
M L P L A S C O N V O U S A T T E N D Y V N E E R I B L N S
G U A O P Q B E O G T N C A R D S M T P A L N S R I I H D B
K N G N H U P A P A S S I O N N E S I H T E T O S C L P U E
K S N S O L R N E U D O W J O I E D E V I V R E N I I T G U
O S E E N I M F N P S M I L E H E N T H O U S I A S T E S E
C L O R E P O M P O N F U L L F I G H T C L U B A H E P E T
O A I L V N T R E I W D L O E A S W O W M Y S T I Q U E I R



© BBA-BMA

▶ Chantal Clapeau - BMA

Free-lance ou pas ?

À l'agence BMA à Saint-Ouen-sur-Seine, Chantal Clapeau, la directrice et

“

Nous devons nous aligner sur les conditions des grosses agences si nous voulons attirer des recrues et les fidéliser. Nous accordons également des primes sur chaque dossier, des bonus sur des apports de clients, et un système équitable de dossier partagé.

Chantal Clapeau - BMA

”

fondatrice du groupe, a décidé de ne pas geler les recrutements, malgré le peu de visibilité à long terme sur l'activité. « *Quand un collaborateur part, nous le remplaçons, dit-elle. Nous ne voulons pas déstabiliser l'équipe ni dégrader le niveau de service vis-à-vis des clients.* » L'équipe du pôle événementiel reste donc resserrée sur six permanents, dont un alternant.

L'agence est spécialisée sur l'organisation de conventions, team buildings, congrès et Comex. En comptant le pôle Travel (BBA), l'effectif grimpe à 15 personnes au total, dont trois en contrat d'alternance. « *En septembre, je reprendrai un jeune en alternance* », prévoit-elle. Même si le système actuel est économiquement moins intéressant qu'auparavant pour les entreprises, elle prône ce type de contrat, qui peut parfois se transformer en CDI. En revanche, elle ne fait pas appel à des free-lances, toujours dans l'optique de conserver les mêmes interlocuteurs face aux clients.

En matière de conditions de travail, l'agence accorde un ou deux jours de télétravail par semaine, et des salaires oscillant entre 28 000 et 45 000 euros bruts annuels, suivant l'expérience. « *Nous devons nous aligner sur les conditions des grosses agences si nous voulons attirer des recrues et les fidéliser, avoue-t-elle. Nous accordons également des primes sur chaque dossier, des bonus sur des apports de clients, et un système équitable de dossier partagé.* »

D'autres agences ont choisi de ne fonctionner qu'avec des collaborateurs extérieurs. Ainsi, à l'agence événementielle Éclaireuse, spécialisée sur le marché du corporate, la fondatrice Estelle Martin a su s'entourer de free-lances talentueux qu'elle sollicite régulièrement. Son modèle reste souple en cas de crise.

« *Je fonctionne avec une équipe réduite de personnes qualifiées* », explique-t-elle.

“

Je fonctionne avec une équipe réduite de personnes qualifiées. Je ne pourrais pas les rémunérer à temps plein, ils interviennent à la mission.

Estelle Martin - Éclaireuse

”

Ce sont des profils expérimentés de directeur technique, responsable logistique, responsable de production par exemple. « *Je ne pourrais pas les rémunérer à temps plein, ils interviennent à la mission, cela nous convient à tous, et permet une grande agilité tout en garantissant à mes clients une qualité de prestation* », dit-elle. En 2025, elle a constaté que certains indépendants quittaient le métier pour des CDI dans d'autres secteurs professionnels, sans pour autant constater de pénurie de talents.



▶ Estelle Martin - Éclaireuse

© Yves Rousseau

L'emploi en chiffres

Selon l'enquête réalisée en 2023 par l'association **L'événement avec Marketing Insight**, il ressort que 80 % des postes sont des CDI, avec une ancienneté moyenne de 6,6 ans, d'où une stabilité de l'emploi. 66 % des postes sont occupés par des femmes, et 95 % estiment qu'il n'existe pas d'écart salarial H/F à compétences égales sur un même poste. L'évolution moyenne des salaires en agences a été de +5,6 % entre 2022 et 2023, contre 0,5 % pour l'ensemble des salariés du secteur privé (salaire net moyen en équivalent temps plein et en euros constants). Le nombre de collaborateurs dans la filière est estimé à 2 700.

Les métiers sont en constante évolution et couvrent une large palette : gestion de projet, planning stratégique, création, production, logistique, communication, développement commercial, fonctions support... L'événement a cofondé et soutient l'Institut Supérieur de l'Événement (Bac +3 à Bac +5), piloté par des pros du secteur. D'autres écoles délivrent des formations en gestion de projet événementiel, comme l'EFAP, l'ISCOM, Sup de Pub, l'ISEFAC, l'ESTHUA, l'université Gustave Eiffel.



DSO

ÉVÉNEMENTIEL
PARIS · RHÔNE-ALPES



**UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE
& CRÉATIVE À VOTRE ÉCOUTE**

**Conception événementielle & Régie générale
Régie technique & Productions audiovisuelles
Productions artistiques
Soirée, Incentive & Team building
Tourisme d'affaires**



35 ans

de savoir-faire
et d'expérience
pour concevoir et réaliser
vos projets sur-mesure



90%

de clients fidélisés

2 bureaux

Paris & Rhône-Alpes

Paris :

15 rue Cugnot
75018 Paris
Tél. : 01 53 26 03 70
Email : contact@d-s-o.fr

Rhône-Alpes :

21 Chemin de Rajat
69780 Saint-Pierre-de-Chandieu
Tél. : 04 72 54 40 00
Email : rhonealpes@d-s-o.fr

Licence voyage : IM075120388 | Licences spectacle cat 2 : 1038846 · 3 : 1038832

www.d-s-o.fr

SPÉCIAL HEAVENT MEETINGS CANNES

Des acteurs du MICE vous donnent rendez-vous sur Heavent Meetings, le salon « one to one » européen du tourisme d'affaires et de l'événementiel qui se déroulera les 24, 25 et 26 mars 2026 au Palais des Festivals et des Congrès à Cannes.

Voir aussi les exposants cités dans les rubriques Collections Provence-Alpes-Côte d'Azur, Corse et Monaco, et le dossier Palais et Centres de Congrès dans ce numéro.

PAR DOMINIQUE POURRIAS

LA PAROLE À...

CÉCILE LUPO

Directrice adjointe, en charge du service groupes et congrès Aube en Champagne Attractivité

« Aube en Champagne Events est le bureau des congrès de Troyes et de son département. À 1h30 de Paris, il accompagne entreprises, agences et institutions dans l'organisation de leurs événements professionnels, en orientant chaque projet vers les lieux et prestataires les plus adaptés. Le territoire repose sur une double promesse : un cœur de ville historique accessible à pied, avec 3 sites complémentaires (centre de congrès de l'Aube, Le Cube, Espace Argence) et un environnement rural avec des équipements adaptés pour des séminaires au vert propices pour la cohésion d'équipe et la déconnexion. »



© Le Bonheur des Gens

● Caen la mer, un cadre d'exception

Labellisée Green Destinations, Caen la mer conjugue accessibilité, équipements performants et attraits touristiques renommés. Parmi les nouveautés : Rooftop Cap 360 (rooftop, bar lounge, salle de réunion), nouveau lieu événementiel sur la presqu'île à Caen ; la rénovation de l'hôtel Mercure Caen Côte de Nacre 4* (88 chambres, 8 salles de réunion) labellisé Clef Verte ; des balades en bateau entre Caen et la mer ainsi que des sorties en mer au départ de Ouistreham vers la Côte de Nacre (Sword Beach) ou la Côte Fleurie à bord de vedettes (60 à 80 personnes) ; sur la presqu'île de Caen, une guinguette face au bateau Le Guerueur (séminaires, cocktails jusqu'à 200 personnes)...

La délégation de service public (DSP), pour l'exploitation du centre de congrès de Caen et du parc des expositions, a été renouvelée au profit de GL events (Caen Événements) jusqu'au 31 décembre 2030.

● Catalogne : 2026, une année riche en événements



En 2026, la Catalogne commémore les 100 ans de la disparition d'Antoni Gaudí, icône mondiale de l'architecture moderniste, à travers expositions, parcours thématiques et événements (fête du Modernisme à la Colònia Güell les 17 et 18 octobre 2026) dans

Barcelone et sa région. Par ailleurs, le samedi 4 juillet 2026, la capitale catalane accueillera le départ de la 113^e édition du Tour de France.

À Barcelone, à proximité de la Sagrada Família, l'Enceinte moderniste de Sant Pau, conçue par l'architecte Lluís Domènech i Montaner, constitue un cadre exceptionnel pour les événements MICE. Le Catalunya Convention Bureau (CCB) est un programme de l'Agència Catalana de Turisme qui soutient les professionnels du MICE en offrant conseils, outils et ressources.

● L'hôtel Chais Monnet & Spa à Cognac : un havre de quiétude et d'élégance

À Cognac, l'hôtel Chais Monnet & Spa, labellisé Clef Verte, séduit les groupes MICE en quête d'expérience entre histoire et luxe. L'hôtel propose 92 chambres et suites, un restaurant gastronomique étoilé (Les Foudres), une brasserie contemporaine (La Distillerie), un bar (300 références de cognac), un salon de thé, un rooftop et un espace bien-être.



Avec 555 m² de salles de réunion (plénière et 4 salons business) et 10 salles de sous-commission (10 à 20 personnes) dans l'hôtel particulier, l'offre événementielle propose jusqu'à 2 500 m² d'espace privatisable incluant les extérieurs.

© Hôtel Chais Monnet & Spa



Pulséa:

Agence pétillante

Le savoir-faire au service de vos événements professionnels

02 51 890 890 - agence@pulsea.fr



HEAVENT
Salon
One to One Meetings
FRANCE
THE EUROPEAN TRADE SHOW FOR MICE AND EVENTS
by Weyou Group

STAND
F36



LE SAVIEZ-VOUS ?

► **Cap Soleil Events**, agence réceptive et partenaire de l'office de tourisme de La Côte du Midi, déploie son réseau exclusif pour concevoir des expériences sur mesure, immersives et créatives.

► **Le Parc des Princes** à Paris met à disposition plus de 20 espaces pour organiser les événements d'entreprise. Les Bords Pelouses, au plus près du terrain, accueillent également team buildings et cocktails.

► **Baie de Saint-Brieuc Congrès** propose 2 auditoriums de 1200 et 390 places, 11 nouvelles salles de réunion de 40 à 150 personnes et 7 halls. Une site unique en Bretagne agrémenté d'un espace de restauration de 400 places et de 3 salons pour les pauses et cocktails.

► **Aux Sables d'Olonne**, le centre de congrès Les Atlantes dévoile 5 000 m² de surface d'accueil, avec 9 salons et un amphithéâtre de 770 places. Par ailleurs, nouveau site événementiel, l'Arena est une arène multifonctionnelle qui accueille plus de 8 600 personnes en salle.

► **CourbevoiEvent**, qui a obtenu la certification ISO 20121 en 2024, offre 5 000 m² d'espaces modulables à deux pas de Paris La Défense.

► **La Cité des Congrès et le Parc des Expositions de Nantes** sont désormais réunis sous une gouvernance unique. Avec un objectif clair : proposer un accompagnement plus simple, plus fluide et plus performant, quels que soient le format et l'ampleur des manifestations accueillies, pour enrichir l'expérience des organisateurs d'événements.

► **Keys Venue** dévoile sa nouvelle adresse événementielle d'exception : L'Appartement Rue de la Paix, un appartement haussmannien de 160 m² situé près de la place Vendôme à Paris. Chaque événement bénéficie d'une gastronomie sur mesure du chef événementiel Vincent Tournayre.

● L'InterContinental Chantilly Château Mont-Royal : à 40 minutes de Paris



© InterContinental Hotels & Resorts

L'InterContinental Chantilly Château Mont-Royal allie architecture historique et design contemporain. L'hôtel 5 étoiles, désormais dirigé par Gérald Van Reck (photo), propose 109 chambres et suites, un restaurant et bar, un spa Biologique Recherche, et un espace bien-être.

Son offre MICE comprend 12 salles de réunion (26 à 380 m²) à la lumière du jour et vue forêt pouvant accueillir de 10 à 250 personnes, un patio dédié aux pauses-café, apéritifs ou cocktails déjeunatoires, et deux terrasses.

● Disneyland Paris : une offre MICE complète

Disneyland Paris combine une offre touristique unique avec des solutions événementielles complètes. C'est Business Solutions by Disneyland Paris, l'agence événementielle dédiée, qui organise chaque année plus de 350 événements professionnels



© Disneyland Paris

Le parc peut accueillir de 80 à 25 000 personnes au sein de 19 300 m² d'espaces événementiels (2 centres de convention et 2 espaces à grande capacité), 50 restaurants, 7 hôtels, 5 700 chambres et 2 parcs à thème.

● L'Évian Resort, entre lac et montagne

L'Évian Resort comprend 270 chambres réparties entre un 5-étoiles (hôtel Royal) et deux 4-étoiles, des restaurants (dont Les Fresques étoilé au guide Michelin), un spa, un casino, une kyrielle d'espaces privatisables, des salles de réunion et un auditorium de 1 000 places.



© Évian Resort - Édouard Guibaud

L'Évian Resort dispose d'un service Sport et Culture composé d'animateurs professionnels diplômés d'État. Au programme des incentives : rallies géolocalisés dans les montagnes, rafting, kayak, sessions de yoga collectives, ateliers de mixologie...

Groupe S'cape a fait l'acquisition de FXM Events à Lille

Le Groupe S'cape, déjà présent à Paris et Lyon, poursuit sa dynamique de croissance avec l'acquisition de FXM Events, agence événementielle basée à Lille. « Ce rapprochement s'inscrit dans la continuité de notre projet d'entreprise : grandir sans perdre notre âme, en cultivant la proximité, la créativité et l'esprit d'équipe qui font notre force. FXM Events partage avec nous cette même exigence et cette même énergie entrepreneuriale », déclare Stéphane Abitbol, président du Groupe S'cape.



© Groupe S'cape

DESTINATION



TRANSPORTS
PUBLICS
GRATUITS

AU CŒUR
DE L'EUROPE

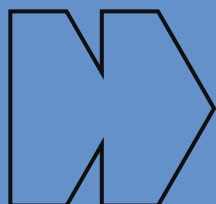
5 HÔTELS
WALKING
DISTANCE

FORFAIT
CLEF EN MAIN

+160 ÉVÈNEMENTS
PAR AN



ECCL DES ESPACES À VOTRE IMAGE



LUXEM

● Le Domaine Le Mezo : un lieu événementiel hors du temps



© Le Mezo

À Ploeren, à quelques kilomètres de Vannes, Le Domaine Le Mezo est un lieu hybride adapté à tous les formats d'opérations événementielles. Ses espaces de réception couvrent 2 000 m², dont 500 m² en tente Safari chauffée au bois.

Pour l'hébergement sur place, Le Domaine Le Mezo a une capacité de 104 personnes en single et jusqu'à 240 en twin, entre le château, les farm houses, les lofts, les yourtes et les lodges. Restaurant gastronomique et activités de team building sur mesure.

● À Lorient Bretagne Sud, une expérience unique

À Lorient Bretagne Sud, la combinaison du palais des congrès de Lorient et de l'espace événementiel K2, reliés par un transfert en bateau privatisé entre le centre-ville et Lorient La Base, crée une expérience immersive unique. La journée débute dans le confort et la technicité d'un palais des congrès en cœur de ville avec vue sur le port de plaisance, puis se prolonge par une traversée maritime exclusive au fil de la rade de Lorient : un moment suspendu où les participants découvrent les multiples visages de ce territoire maritime d'exception.



© Lorient Bretagne Sud Événements

De la session de travail à la soirée de gala, jusqu'au transfert maritime, l'ensemble peut être orchestré par une équipe de Lorient Bretagne Sud Événements, garantissant fluidité, cohérence et sérénité aux organisateurs.

● Le Convention Park Luxembourg, un écosystème unique

Au cœur du Kirchberg, le Convention Park Luxembourg s'impose comme un écosystème unique dédié aux événements d'envergure internationale. Véritable pièce maîtresse de cet ensemble, l'ECCL (European Convention Center Luxembourg) a accueilli 190 événements en 2025, confirmant son rôle central sur la scène MICE européenne. Autour de l'ECCL, tout est réuni pour offrir une expérience fluide et premium : 785 chambres à distance immédiate, plus de 15 bars et restaurants, deux institutions culturelles emblématiques (la Philharmonie Luxembourg et le Mudam) ainsi qu'Infinity Village.



© Convention Park Luxembourg

En 2026, une nouvelle étape sera franchie avec l'évolution du Pass VIP : encore plus d'avantages exclusifs pour les organisateurs et participants, des partenariats renforcés, des actions commerciales intensifiées et de nouvelles expériences à forte valeur ajoutée. L'ambition : rendre le Pass VIP encore plus attractif et stratégique pour positionner le Convention Park Luxembourg comme une référence incontournable sur la scène internationale du MICE.

● Voyages en Groupe by SNCF Voyageurs : des offres spécifiques

Voyages en Groupe by SNCF Voyageurs propose des offres et des services à partir de 10 personnes en France et en Europe, avec la possibilité de privatiser une ou plusieurs voitures TGV INOUI en première et deuxième classe

Les services comprennent la prise en charge des bagages, restauration à bord à la place, animations, transferts en autocar, personnalisation de la voiture ou du train...



CÉLÉBRER

Conventions
Séminaires
Lancements
Événements
grand public



FÊTER

33
ANS

D'EXPERTISE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL

😊

merci



CONCEPTION

Production
d'événements

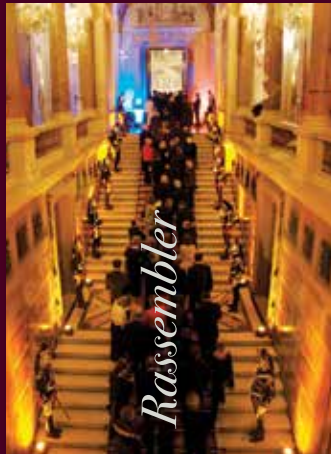


PARTAGER

NOS

ÉCOUTE
CRÉATIVITÉ
ÉTHIQUE
RÉACTIVITÉ
ADAPTABILITÉ

VALEURS



Rassembler



Communiquer



DÉVOILER



DÉCIDER



FÉDÉRER

Voyage
événementiel



CONNECTER

Réalisation
audiovisuelle
et interactive

notre expertise

CONSEIL

DÉPLOIEMENT INTERNATIONAL

PRODUCTION DE CONTENUS 😊

RÉALISATION

RÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE

CRÉATION



CRÉATION

Design d'espace

CERTIFIÉ
ISO 20121
pour l'ensemble
DE SES ÉVÉNEMENTS

ideacom

* Se prononce "Roller Event", accélérateur de performances

WWW.IDEACOM.COM

LE SAVIEZ-VOUS ?

► **Groupe Novelty** a fait l'acquisition de Delta Live, entreprise britannique reconnue pour son expertise en audio, production et prestation événementielle.

► **Made In Côte d'Azur**, agence événementielle certifiée ISO 20121, crée des événements responsables qui favorisent la cohésion des équipes tout en respectant l'environnement.

► **L'hôtel Martinez Cannes - The Unbound Collection by Hyatt** dispose de l'une des plus grandes capacités événementielles sur la Croisette : de 20 à 1 000 participants, avec, outre 12 salons modulables, la possibilité de privatiser l'hôtel, ses restaurants et bars.

► **Sodexo Live !** a ouvert un nouveau lieu qui vient compléter la collection Lieux et Événements Prestige Sodexo : le Carré Édouard VII à Paris.

► **L'office de tourisme et des congrès d'Antibes Juan-les-Pins** (palais des congrès Antipolis) a renouvelé pour 3 ans sa certification ISO 20121, confirmant son engagement pour un tourisme et un événementiel responsables.

► **Le Stade Roland-Garros** ouvre ses portes aux entreprises en quête d'un lieu de légende : plus de 20 espaces modulables, un auditorium (358 places) dans la galerie muséale, et la possibilité de privatiser les courts, dont le mythique Philippe-Chatrier.

► **Au Futuroscope**, le palais des congrès dispose de 3 amphithéâtres avec une capacité de 1150 places modulables (en 400 et 800), 300 places et 150 places, ainsi qu'un hall sous verrière de 600 m², un hall d'exposition de 1600 m², 17 salles de sous-commissions et un espace de restauration.

► **Québec Cité Destination Affaires** a fait paraître un guide pour les participants à des rencontres professionnelles afin de les aider à vivre le caractère unique de la destination : restaurants, musées, excursions, transport...

● Strasbourg distinguée « Ville & Congrès de l'Année - Catégorie Audience internationale »

Strasbourg a été distinguée par France Congrès et Événements en recevant le prix Jacqueline Pietri « Ville & Congrès de l'Année - catégorie Audience internationale » pour l'accueil du congrès annuel de la Society of Robotic Surgery (SRS) au Palais de la Musique et des Congrès et à l'IRCAD, institut de recherche et de formation de renommée mondiale dédié à la chirurgie mini-invasive et à la robotique.



© Strasbourg Events

Cette reconnaissance intervient dans une année symbolique pour Strasbourg Events : en 2025, le Palais de la Musique et des Congrès a célébré ses 50 ans. Reconnu pour la 3^e année consécutive aux World MICE Awards (2023, 2024 et 2025) comme « Meilleur Centre de Congrès de France », il constitue l'un des piliers du positionnement international de Strasbourg.

● Nouveau bureau pour les Traiteurs de France

Après une coprésidence de 3 ans menée dans un esprit de complémentarité par Claire Pennarun (La Maison Pennarun à Quimper) et Bernard Cabiron (Cabiron Traiteur à Montpellier), les dernières élections (en février dernier) ont donné naissance à un nouvel organigramme, marqué par un renouvellement d'environ 50 % de ses membres.

Ont été élus • Présidente : Claire Pennarun (La Maison Pennarun à Quimper) en charge de l'animation de réseau et de la communication. • Vice-présidents : François Lafond (Maison La Petite France à Poitiers) en charge des événements culinaires et du Chef Lab, Bruno Champoux (Maison Montrognon à Clermont-Ferrand) en charge des relations institutionnelles et trésorier, Philippe Queneau (Maison l'Épicurien des Vignes à Chalon-sur-Saône) en charge du marketing et du développement de la marque TDF, Jérémie Oudin (Maison Lacoste à Bordeaux) en charge des partenariats et des achats, Stéphane Lecomte (Maison Riem Becker en Île-de-France) en charge des relations avec les partenaires et les responsables de réceptions, Laetitia Senilhes (Maison Calixir en Île-de-France) en charge de la RSE et de la qualité, et Julien Troch (Maison Festins à Auxerre) en charge de l'innovation et de la formation.

En photo de gauche à droite : Julien Troch, Philippe Queneau, François Lafond, Claire Pennarun, Stéphane Lecomte, Laetitia Senilhes (absents Jérémie Oudin et Bruno Champoux).



© Traiteurs de France

MATCHevent, partenaire technique de l'événementiel

Créée en 2008 par Damien Legrez, Laurent Magniez, Jean-François Liénard, Loïc Dusser et Franck de Canevan, MATCHevent développe trois principaux domaines de compétences : l'audiovisuel avec MATCHevent, le digital avec MATCHdigital, l'agencement et la décoration avec MATCHconcept. Certifiée ISO 20121, MATCHevent s'engage au quotidien dans une politique RSE écoresponsable.

Chypre : La réalité au-delà des mots

Dans l'industrie du voyage, parler d'une destination exige aujourd'hui une rigueur absolue. Entre l'écho des titres médiatiques et la réalité brute du terrain, l'écart peut susciter des interrogations légitimes.

Chez **Creative Tours**, nous assumons une responsabilité collective: celle de distinguer les faits des perceptions pour offrir à nos partenaires la clarté qu'ils méritent.

Face aux incertitudes, la réalité du terrain est notre meilleur démenti. Alors que les autorités chypriotes rappellent les fondamentaux de l'île, nous constatons chaque jour une destination en plein mouvement :

- **Une activité ininterrompue** : Nos groupes sont présents et vivent l'expérience chypriote sans compromis.
- **Un écosystème mobilisé** : Nos partenaires locaux travaillent avec une ferveur renouvelée.
- **Une exécution sans faille** : La logistique et la fluidité de nos programmes restent exemplaires.

Chaque jour, nous voyons une île accueillante, organisée et lumineuse. Une terre d'hospitalité qui ne fléchit pas devant les interrogations.

« Une destination se juge à ce qu'elle permet réellement de vivre. »

Notre rôle n'est ni de minimiser un contexte, ni de l'amplifier. Notre rôle est de parler avec mesure, honnêteté et expérience.

Forts de nos **40 ans d'ancrage à Chypre**, nous continuerons de témoigner de la réalité vécue, d'écouter les témoignages et de montrer le terrain. Parce qu'au-delà des perceptions, une destination se juge avant tout à ce qu'elle permet réellement de vivre.

Sur ce point, Chypre reste pleinement fidèle à sa promesse : offrir une expérience humaine et professionnelle d'exception.



“

*Par-delà les perceptions,
l'engagement de
l'honnêteté.*



Christophe Chaillou

Directeur Général
Creative Tours Chypre

+357 99 61 71 20

management@creative.com.cy

www.creative.com.cy

3 QUESTIONS À...

Quelles sont les spécificités de Team Yachting ?

Romain Lépine : Team Yachting est une agence « conseil » en événements nautiques, mais surtout un producteur d'activités et de programmes sur le domaine maritime. L'univers marin, le dépaysement qu'il procure, les valeurs humaines qu'il porte sont des vecteurs idéaux pour faire passer les messages de nos clients. Nous disposons dans la région de tous les types d'unités possibles pour concevoir et réaliser toutes leurs envies nautiques que ce soit un team building sportif, un cocktail embarqué, un transfert ou un shooting média.

Quelles expériences proposez-vous aux agences et à leurs clients ?

Romain Lépine : Nous adorons le sur-mesure et créer le projet unique de nos clients mais disposons aussi d'un catalogue d'activités variées : régates entreprise, raid aventure, journée ou cocktails sur des navires XXL (200 pax en navigation), yachts à quai ou en navigation, transferts maritimes, bateaux de tradition, accès à des « secret spots » uniquement par la mer... Les possibilités pour « vivre une expérience » différente sont très nombreuses, notre littoral dispose de 1 000 facettes, c'est une vraie richesse !

Quels sont vos engagements en termes de RSE ?

Romain Lépine : La protection de notre environnement, de nos océans est quelque chose de prépondérant chez les marins. Notre charte RSE et nos engagements s'étoffent chaque année pour décarboner de plus en plus nos métiers du MICE. Une de nos fiertés depuis 2024 est de pouvoir mesurer et quantifier nos rejets GES et initier en fonction des actions ayant pour but la neutralité carbone mondiale.



© Team Yachting

ROMAIN LÉPINE

Directeur associé Team Yachting

- **La Cité des Congrès de Valenciennes repense son attractivité**



© Cité des Congrès de Valenciennes-Agence Chabanne

En 2025, sous la nouvelle délégation de service public confiée à la CCI Grand Hainaut pour 6 ans, la Cité des Congrès de Valenciennes propose 3 auditoriums (150 à 800 places), 2 halls d'exposition modulables (4 200 m²) et 14 salles de réunion équipées. La stratégie vise à renforcer l'ancrage territorial, la connexion avec les entreprises et institutions locales, et à valoriser le tourisme d'affaires.

Un volet important concerne la politique RSE avec des objectifs ambitieux pour limiter l'empreinte carbone, réduire le jetable, et promouvoir une gestion responsable de l'énergie, des déchets, de la restauration et des achats.

- **Villages Clubs du Soleil : des événements clé en main ou sur mesure**

Villages Clubs du Soleil propose un écosystème tout inclus dans ses villages clubs : hébergement, restauration, salles de réunion jusqu'à 300 personnes, espaces extérieurs, activités de team building et organisation sur mesure ou clé en main avec les équipes Business & Events de Villages Clubs du Soleil qui accompagnent chaque événement de A à Z.

Parmi les destinations répondant aux attentes des organisateurs d'événements figurent, entre autres : Marseille, Soustons dans les Landes, Beg Meil dans le Finistère Sud, Reverdi dans le golfe de Saint-Tropez, Les Arcs 1800...



© Villages Clubs du Soleil

RIEM BECKER

TRAITEUR DEPUIS 1924

- | Traiteur organisateur de réceptions
- | Restauration packagée en entreprise
- | Restauration pour les professionnels



L'expérience d'un siècle, le goût du fait maison, le sur-mesure pour vos évènements.



riembecker.fr
01 49 60 14 15
contact@riembecker.fr



Certifié
Iso 20121



« NOUS ASSURONS DES SOLUTIONS SUR MESURE ET UNE COORDINATION FLUIDE »



© La Baule Événements

CORINNE DENUET

Directrice générale de La Baule Événements

Quel bilan tirez-vous de l'année 2025 pour l'activité événementielle de la Baule Événements ?

Corinne Denuet : L'année 2025 s'annonce exceptionnelle pour La Baule Événements, avec une progression du chiffre d'affaires de 40 % par rapport aux deux exercices précédents, déjà très dynamiques. Cette performance traduit l'engouement croissant des organisateurs pour des événements ancrés localement.

Qu'est-ce qui fait la force de l'offre de La Baule Événements sur un marché ultra concurrentiel ?

Corinne Denuet : La force de La Baule Événements réside dans la coordination globale, à l'échelle de la destination, pour accueillir des événements professionnels marquants. Au-delà de la gestion du palais des congrès et des festivals Atlantia (plus de 120 événements par an), ses 14 métiers intégrés couvrent la réussite des manifestations MICE sur l'ensemble du territoire. Au-delà des lieux, ce sont des liens qui se construisent et un écosystème qui se fédère sur la destination. En intérieur ou en extérieur, nous assurons des solutions sur mesure et une coordination fluide.

Quels sont les atouts majeurs de la destination pour l'organisation d'un événement ?

Corinne Denuet : La Baule séduit par un art de vivre unique et

une hospitalité reconnue, soutenue par des infrastructures de haut niveau. La destination s'appuie sur quatre atouts majeurs : une accessibilité optimale avec trois liaisons TGV quotidiennes et un maillage routier fluide ; une offre complète en unité de lieu, comprenant 800 chambres accessibles à pied du palais des congrès, des restaurants et des activités incentives ; un bon rapport qualité-prix sur une offre événementielle écoresponsable certifiée ISO 20121 depuis 2015 et labellisée Destination innovante et durable depuis 2022 ; enfin, des lieux d'accueil variés et inspirants tels que le palais des congrès, la plage, le théâtre de verdure, le centre équestre, la halle du marché ou encore l'ancienne criée du port.

“

Au-delà des lieux, ce sont des liens qui se construisent et un écosystème qui se fédère sur la destination.

”

Comment La Baule Événements concrétise-t-elle son engagement pour un événementiel durable et implique-t-elle les acteurs du territoire ?

Corinne Denuet : La certification ISO 20121 et la labellisation Destination innovante et durable structurent nos actions - sobriété énergétique, achats responsables, réduction des déchets, mobilité douce, inclusion et investissements durables. Chaque organisateur est accompagné de manière personnalisée, avec, s'il le souhaite, une évaluation carbone, un bilan des retombées positives et des solutions de contribution locales. Tous nos engagements s'inscrivent dans notre dispositif Etic'Blue, plusieurs fois récompensé (prix Or de la meilleure innovation territoires lors du Grand Prix Kréa 2025 ou encore Trophée du lieu événementiel engagé lors d'Objectif Green 2025). En parallèle, La Baule Événements, animant la labellisation Destination innovante et durable, organise tout au long de l'année des rencontres avec les acteurs du territoire pour partager les bonnes pratiques, les nouvelles offres de chacun, des plénières avec des personnalités emblématiques de notre secteur...

Quelle place occupera la nouvelle salle adossée au casino dans le développement de l'offre événementielle ?

Corinne Denuet : Au cœur du quartier des grands hôtels, ce nouvel espace de 500 m² ouvrira en 2026 pour accueillir des séminaires jusqu'à 200 personnes. Équipé d'écrans LED, de sons intégrés et de caméras embarquées, Échappée Mer offrira une expérience immersive dans un cadre exceptionnel face à la plage. Ce projet illustre la volonté de La Baule Événements de valoriser le patrimoine, renforcer l'attractivité du centre-ville et créer une vitrine du savoir-faire local.

Propos recueillis par **Blandine Fleury**

RÉUNIR AUTREMENT



CRÉDIT PHOTO - © SPYK photo

**SÉMINAIRES
&
CONGRÈS**



lemans.org/seminaires

120 ANS



1906 / 2026

PALAIS ET CENTRES DE CONGRÈS ENTRE PERFORMANCE ET DURABILITÉ

Modernisations d'envergure, certifications écoresponsables, innovations technologiques : les palais et centres de congrès réinventent l'expérience visiteur en conjuguant excellence opérationnelle et sobriété carbone.

PAR BLANDINE FLEURY

● PARIS

En 2025, 19 événements internationaux et 69 nationaux ont investi les sites de Viparis, avec un record pour l'EADV (European Academy of Dermatology and Venereology) qui a rassemblé 20 100 congressistes. Les événements corporate affichent 300 manifestations annuelles, dopées par la tech. Pour soutenir cette croissance, Paris Expo Porte de Versailles entame la troisième phase de sa modernisation : d'ici 2028, 3 nouveaux pavillons viendront enrichir l'offre du site. Alliant toitures végétalisées, biodiversité accrue et une réduction de 25 % du bilan carbone, ces espaces sont conçus pour des scénographies ambitieuses et des conférences XXL (jusqu'à 7 000 personnes). Parallèlement à ces grands chantiers (dont la rénovation finale du Grand Amphithéâtre du palais des congrès de Paris cet été), Viparis optimise l'expérience des publics internationaux grâce à une nouvelle version de son pack accueil, garantissant une visibilité maximale de l'événement dès l'aéroport et dans les hôtels. Cet engagement vers l'excellence se double d'une responsabilité environnementale de terrain, portée depuis 2016 par une communauté d'ambassadeurs Développement durable qui déploie la stratégie RSE de l'opérateur sur chaque site.



© Viparis

● VERSAILLES



© Versailles Tourisme

Le palais des congrès de Versailles, désormais exploité sous le nom Clameurs de Versailles, a stabilisé en 2025 son positionnement hybride entre événements professionnels et culture locale. Pour 2026, Clameurs de Versailles entend franchir une nouvelle étape avec le déploiement renforcé de son concept de « lieu augmenté ». L'objectif : offrir aux organisateurs un environnement plus fluide, plus cohérent et plus performant.

● AIX-LES-BAINS

2025 aura marqué un tournant pour le centre de congrès d'Aix-les-Bains, qui s'impose à nouveau comme une destination MICE de référence au cœur des Alpes avec plus de 220 manifestations et 41 000 participants accueillis. 2026 s'annonce tout aussi dynamique avec de grands congrès scientifiques, les Rencontres thermales en novembre et un nouveau site internet dédié au MICE. Côté RSE, le site poursuit sa transition énergétique avec un relamping LED réduisant de 40 % sa consommation.



© Gilles Lansard-Aix Riviera

DIJON

Destination d'excellence pour votre événement

UNE DESTINATION ACCESSIBLE

Dijon Bourgogne est facile d'accès, à 1h30 de Paris et de Lyon en TGV

RAYONNEZ EN QUELQUES MINUTES

Des infrastructures adaptées à tout type d'événement, à quelques minutes de la gare

LE CONFORT À GRANDE ÉCHELLE

Un parc hôtelier varié, de plus de 4 700 chambres

VIVEZ L'HISTOIRE À PIED

Une capitale de l'art de vivre dont le centre historique est entièrement piéton

BUREAU DES CONGRÈS • DIJON BOURGOGNE

congres@otdijon.com • 03 80 44 11 57
congres.destinationdijon.com



● AMIENS



© Ingrid Moyra

Mégacité Amiens (GL events) consolide son positionnement stratégique en tant que hub MICE des Hauts-de-France. En 2025, le centre de congrès a accueilli plus de 150 manifestations, totalisant 200 000 visiteurs. Pour

2026, année qui célébrera les 100 ans de la Foire Exposition de Picardie, l'agenda s'annonce dense avec, notamment, l'accueil de congrès médicaux et scientifiques majeurs. Certifié ISO 20121 et Destination innovante durable, Mégacité a enregistré une réduction de 36 % de sa consommation énergétique vs 2019.

● ANTIBES JUAN-LES-PINS



© Antipolis

Le palais des congrès Antipolis clôt 2025 sur un bilan stable, à l'égal de 2024, année record depuis son ouverture en 2013. Avec 51 événements (dont 29 congrès), il a accueilli 30 000 participants, dont 7 640 congressistes générant

24 170 journées (moyenne 2,7 jours). L'audience s'équilibre à 59 % internationale, 33 % nationale, 9 % régionale, portée par la santé-médical, le scientifique-informatique et la vie sociale. Retombées économiques : 8,5 M€. 2026 maintient cette dynamique avec des rendez-vous majeurs comme les Journées francophones de sexologie ou l'European Photonics Summit. Côté projets, des travaux de modernisation de certains espaces et équipements seront entrepris : sonorisation des espaces de réception, mise en lumière du jour de salles de commission, amélioration des réseaux wi-fi... Après le renouvellement de la certification ISO 20121 en décembre 2025 pour 3 ans, la stratégie RSE se poursuit (vaisselle en porcelaine, biodigesteur, charte des partenaires engagés...).

● ARCACHON



© Destination Arcachon

Le palais des congrès, avec 90 % de son CA réalisé sur des événements de plus de 100 personnes, signe un bilan 2025 record. Ce succès confirme son attractivité sur les segments congrès et corporate, portée par une offre multi-lieux et

« hors les murs » séduisante (salle de réception Tir au Vol, halles du marché, théâtre Olympia). Certifié ISO 20121, le site poursuivra courant 2026 sa modernisation avec un parvis végétalisé, un mobilier renouvelé et un auditorium de 500 places à la pointe du son et de l'image. Pour répondre aux nouvelles attentes « hors réunion », la cellule Arcachon Expérience portée par l'OT Destination Arcachon mise sur l'immersion et l'art de vivre local. L'objectif : transformer chaque événement en une parenthèse mémorable, à 2h50 de Paris.

● AVIGNON

Avignon franchit un cap historique en 2025 avec un record de 216 manifestations et près de 22 M€ de retombées économiques. Ce dynamisme s'appuie sur une accessibilité TGV renforcée (2h38 de Paris, 1h de Lyon) et une infrastructure MICE unique, nichée au cœur du Palais des Papes. Le site (16 salles de caractère et 1 800 m² d'exposition) a obtenu la certification ISO 20121 en juin dernier, marquant un tournant dans sa stratégie de durabilité et d'inclusion locale. L'année 2026 marque une étape symbolique : le 50^e anniversaire du centre des congrès. Ce jubilé sera l'occasion pour la cité vauclusienne de valoriser un demi-siècle d'expertise événementielle tout en projetant son patrimoine Unesco dans les nouveaux standards de l'événementiel écoresponsable.



© Eric Larrue

● BORDEAUX

Bordeaux Events and More (BEAM) exploite le centre de congrès Cité Mondiale et le Hangar 14 en centre-ville, le palais des congrès, le parc des expositions et le Palais 2 l'Atlantique dans le quartier du Lac. Cette complémentarité entre les 5 sites permet une modularité exceptionnelle, capable de répondre à des besoins allant de 20 à plus de 50 000 participants. Pour 2026, plus de 200 événements sont déjà programmés, dont de grands congrès internationaux comme le OHBM (congrès mondial sur le Brain Mapping).



© Artiste Associée Photographes

● BREST

Le Quartz, centre de congrès, affiche un bilan 2025 exemplaire, avec 59 événements BtoB. L'année en cours s'annonce tout aussi intense, rythmée par les congrès nationaux de la FFRandonnée et de l'Unaibode, ainsi que par le sommet international ICES. Le site jouera également un rôle stratégique



© Bresten vue

lors des grands temps forts du territoire, comme les 400 ans de la Marine en 2026 et les Fêtes Maritimes en 2027. Fort du renouvellement de sa certification ISO 20121, le Quartz place la RSE au cœur de son exploitation. Cette dynamique accompagne la nouvelle marque de territoire « Brest en vue » lancée l'an dernier. Ce rapprochement entre l'OT et le bureau des congrès réaffirme l'identité iodée et durable de la destination, tout en simplifiant l'accompagnement des organisateurs d'événements.

ICI, ON DÉFIE LES CONVENTIONS

h2

CENTRE
DES
CONGRÈS
NÎMES

**Organisez
dès à présent
votre événement**

Congrès | Séminaires | Soirées de gala

h2congresnimes.com



● CAEN

En 2025, Caen Événements (GL events) consolide son rôle de moteur économique pour la Normandie. Le renouvellement de sa délégation de service public pour l'exploitation du parc des expositions et du centre de congrès confirme la confiance des collectivités dans sa gestion. Le site se distingue par une stratégie RSE performante : certifié ISO 20121, il affiche une réduction de 65 % de sa consommation énergétique depuis 2019. Pour 2026, le carnet de commandes confirme cette attractivité avec le 80^e congrès de la FNSEA (2 000 congressistes) et l'Eskafe Winter Festival (10 000 festivaliers).



© Caen Événements

● CANNES



En 2025, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes s'impose comme le leader européen du secteur en CA. Pour maintenir ce leadership, le palais investit massivement dans l'expérience client : installation de son Dolby Atmos au

Grand Auditorium et connectivité GSM de pointe. Cette excellence technique s'appuie sur une destination en pleine transformation (modernisation des plages du Midi, rénovation de La Malmaison) qui valorise ses lieux d'exception pour l'événementiel. Précurseur, le site est le premier en Europe à accepter les cryptomonnaies, attirant des sommets tech majeurs (EthCC, WAICF). En 2026, le palais renforce son expertise médicale et associative (100^e congrès de la SOFCOT, IASP) tout en ancrant les filières d'avenir comme le quantique. Société à mission, l'établissement prévoit l'installation de panneaux photovoltaïques dès 2026, scellant son engagement pour un événementiel international durable et innovant.

● DEAUVILLE

Le Centre international de Deauville (CID) a généré 115 M€ de retombées économiques en 2025 : 80 événements accueillis, 106 000 visiteurs et congressistes, un taux d'occupation de 55 % (203 jours), supérieur à la moyenne des centres de congrès en région. Le CID mise sur l'international et l'expertise scientifique et accueillera deux rendez-vous scientifiques majeurs IPAC (1 500 experts) en mai, et PTCOG (1 200 spécialistes en protonthérapie) en juin.



© CID

● DIJON

Le Parc des Expositions et Congrès de Dijon géré par Dijon Bourgogne Events muscle son offensive sur le segment MICE avec un bilan 2025 positif : 128 manifestations accueillies. Le site confirme sa montée en puissance sur le BtoB et

son attractivité sur des filières stratégiques (industrie, santé, transition énergétique). Selon la 9^e édition du baromètre Arthur Loyd, Dijon s'impose désormais comme la 2^e métropole intermédiaire la plus dynamique de France, portée par une offre globale compétitive : 5 000 chambres d'hôtel et une accessibilité renforcée. Pour 2026, l'agenda BtoB est déjà dense avec les Assises européennes de la transition énergétique (1 500 participants) et le congrès Optique BFC (650 participants). Engagé dans la certification ISO 20121, l'opérateur structure son accompagnement autour de solutions responsables : Pass Mobilités 72h, circuits courts et logistique bas carbone.



© Dijon Bourgogne Events

● GRENOBLE

Alpexpo boucle une année 2025 record, portée par l'activité MICE. L'atout majeur de ce développement réside dans son nouvel auditorium modulable (jusqu'à 2 100 places), équipé d'une technologie sonore de pointe, idéal pour capter de nouveaux formats de conventions et de galas. L'année 2026 promet d'être tout aussi dense avec les salons Mountain Planet, la conférence internationale Matériaux 2026, et des événements corporate programmés. Engagé dans une transformation profonde après sa participation à la CEC (Convention des entreprises pour le climat), Alpexpo vise la certification ISO 20121 dès cette année, structurant son offre autour de l'achat responsable, des mobilités douces et de l'accessibilité inclusive.



© Alpexpo



ECHAPPEE MER

Écrin événementiel

LA BAULE ÉVÉNEMENTS

EN 2026 À LA BAULE

Nouvel écrin événementiel vue mer
pour vos séminaires & rencontres professionnelles

Avec la plage pour terrasse et l'océan pour horizon,
découvrez un lieu où technologie intégrée et design soigné
réinventent vos réunions professionnelles.

Embarquez pour
une visite virtuelle !



bienvenue@labaule-evenements.com • labaule-evenements.com

Un site événementiel signé La Baule Événements,
gestionnaire du Palais des congrès et des festivals Atlantia


LA BAULE ÉVÉNEMENTS
Créateurs d'expériences

● LA BAULE



En 2025, le palais des congrès et des festivals Jacques Chirac - Atlantia à La Baule enregistre une année record : 43 congrès, conventions et événements professionnels cumulant 43 032 journées congressistes, en hausse de 20 % vs 2024. Les formats moyens atteignent 450 participants (+25 %), de 150 à 1 200 personnes simultanément sur site ou en extérieur (plage, halle du marché, stade), pour un séjour moyen de 2,5 jours. L'activité professionnelle intègre 73 % d'audiences nationales et internationales (16 % étrangères), contre 60 % en 2024. La Baule Événements étend sa coordination hors site, à l'image du Défi Imagine du Groupe BPCE (1 600 collaborateurs en septembre 2025). Sur le plan RSE, 3 prix récompensent ses innovations : Innov & Tech (France Congrès et Événements), Trophée Objectif Green et Grand Prix Kréa Or. Autre actualité : la supervision de la construction d'Échappée Mer, nouvel espace vue mer dédié aux « *small meetings* » premium (250 personnes en cocktail) dont l'inauguration est prévue en mai.

● LA ROCHELLE



En 2025, le nouveau nom La Rochelle Congrès fédère l'Espace Encan et le Centre Georges-Pernoud sous une identité commune. 2026 confirme la dynamique avec des rendez-vous programmés parmi lesquels les Assises des sages-femmes, le congrès

IAFSS du feu ou celui des dentistes. Structurellement, l'Espace Encan rénove sa Petite Halle (fin mai) afin de pouvoir accueillir 3 événements simultanés tandis que le Centre Georges-Pernoud poursuit la modernisation de ses espaces jusqu'à mi-2027. La stratégie RSE s'inscrit quant à elle dans le projet Territoire Zéro Carbone (-30 % d'émissions d'ici 2030, neutralité en 2040), et le label Destination innovante durable dans sa version 2 confirmée par le renouvellement de la certification ISO 20121.

Plus d'infos

Lire également dans ce numéro des informations concernant les palais et centres de congrès dans les rubriques consacrées à Angers, La Baule, Le Touquet-Paris-Plage, Monaco, et celle dédiée aux exposants du salon Heavent Meetings Cannes.

● LILLE



En 2025, Lille Grand Palais-Zénith de Lille renforce sa gouvernance par l'entrée de la Métropole européenne de Lille (MEL) aux côtés de la ville. Cette évolution consolide l'ancrage territorial du centre de congrès et soutient une trajectoire de développement responsable, inscrite dans le plan stratégique Odyssée 2030, visant 25 M€ de CA et le label Great Place to Work. Au programme 2026 : poursuite d'Odyssée 2030 avec l'intégration de data/IA pour fluidifier les flux visiteurs et optimiser l'exploitation des espaces, Webox (outil participatif pour engager les collaborateurs sur des actions RSE personnalisées) et contribution à la labellisation Destination innovante durable de la MEL.

● LORIENT

Le palais des congrès de Lorient mise sur l'agilité. Cette année, l'établissement poursuit une stratégie flexible (contrats adaptables, offres last-minute et partenariats renforcés avec les acteurs locaux) et vise l'obtention de la norme ISO 20121, gage de qualité pour les organisateurs. Ce virage responsable structure l'offre autour de 3 piliers : un ancrage local fort (prestataires bretons), une sobriété environnementale (numérisation, LED, gestion des déchets) et une inclusion totale des publics. Sous la bannière BtoBreizh, qui fédère 55 acteurs, le palais des congrès s'impose comme le moteur d'un écosystème MICE réactif.





Lorient Bretagne Sud : là où vos événements deviennent des expériences uniques

À moins de 3 heures de Paris et à 1h30 de Rennes, Brest et Nantes, Lorient Bretagne Sud bénéficie d'un cadre naturel exceptionnel, entre mer et campagne, qui fait de chaque événement une véritable parenthèse hors du temps. Séminaires, conventions, congrès,ancements de produits ou salons professionnels... ici, le business se vit autrement.

Dès l'arrivée, vos participants sont séduits par une destination à taille humaine, conviviale et chaleureuse. Le **Palais des Congrès**, face au port de plaisance, offre des réunions avec vue sur l'eau et sur le cœur vibrant de la ville. Embarquez ensuite sur un bateau-bus privatisé pour une traversée de la rade jusqu'à la **Cité de la Voile Eric Tabarly**, haut lieu de l'excellence maritime et de la course au large.

Pour vos moments d'exception, Lorient Bretagne Sud propose des lieux insolites et emblématiques parmi lesquels :

- **Espace événementiel K2**, dans une allée de l'ancienne base des sous-marins, pour des dîners spectaculaires ;

- **Domaine de Locguénolé**, un hôtel 5* dans un écrin verdoyant et raffiné en bord de bras de mer ;
- **Parc des Expositions**, facilement accessible, modulable et dimensionné pour accueillir salons, conventions ou grands shows ;
- **Haras National d'Hennebont**, pour une immersion dans l'univers équestre ;
- **Hennebont Ping Center**, pour des activités originales et dynamiques autour du tennis de table ;
- **West Park**, pour des incentives et expériences vitaminées en outdoor ;
- **Les Terres de Nataé**, parc refuge de préservation des espèces les plus menacées dans un cadre naturel et unique ;
- **Manoir des Cotonnades**, lieu d'excellence au charme patrimonial ;
- **Les Rives du Ter**, pour des événements au bord de l'eau dans une ambiance apaisante ;

Le territoire brille également par ses filières d'excellence, notamment dans le maritime : filière halieutique, construction navale, course au large, innovation technologique et savoir-faire autour de la voile. Ces expertises locales nourrissent le contenu de vos événements et permettent de créer des expériences qui marquent durablement vos participants.

Le **Bureau des Congrès Lorient BtoBreizh**, avec ses plus de 50 membres (lieux, hôtels, prestataires et agences) accompagne chaque événement de A à Z, en garantissant accueil chaleureux, organisation fluide, prestations personnalisées et créativité. Ici, chaque événement devient unique, à l'image de votre entreprise et du territoire.



A Lorient Bretagne Sud, le business se conjugue avec émotions, découvertes et convivialité. Chaque moment est pensé pour surprendre, inspirer et fédérer vos équipes, tout en profitant d'un cadre naturel et culturel incomparable.



Faites de votre prochain événement un moment mémorable. Découvrez toutes les opportunités de **Lorient Bretagne Sud** :
www.lorient-btobreizh.bzh
accueil@lorient-btobreizh.fr
 Tel 02 56 54 02 99

LE SAVIEZ-VOUS ?

► **Le palais des congrès d'Issy-les-Moulineaux** vise à s'imposer comme référence des événements professionnels à taille humaine en Île-de-France. Porté désormais par Clameurs d'Issy, filiale du groupe Clameurs Events, le site mise sur son accessibilité et son agilité pour consolider congrès et offres corporate locales. Le modèle de « *lieu augmenté* » déployé cette année intégrera des expertises techniques, digitales et opérationnelles.

► **Destination Biarritz** a obtenu début 2026 le renouvellement du label Destination innovante durable. Les quatre sites événementiels gérés par la structure (le Bellevue, le Casino municipal, la Halle d'Iraty et la Gare du Midi) sont certifiés ISO 20121.

► **Le palais des congrès du Futuroscope**, à 1h20 de Paris, entame une mue stratégique. Avec un investissement de 11 M€, le site inaugurera en 2028 une extension écoresponsable de 2 000 m² pour porter sa capacité à 1 500 couverts assis et 3 000 m² d'exposition. L'objectif : capter des conventions nationales de grande envergure et accueillir plusieurs événements simultanément.

► **En 2025, les sites du Carré des Docks** (qui fête ses 10 ans cette année) et Docks Océane au Havre affichent 75 événements MICE, dont 12 congrès, et plus de 7 000 congressistes. Le Carré des Docks avec l'OT vise la labellisation Destination innovante durable courant 2026.

► **Quimper Événements**, gestionnaire du centre de congrès du Chapeau Rouge, inaugure Kostum Park - À nous la vie, une grande salle écoconçue sur un terrain dépollué à proximité de la gare. Modulable, elle accueille de 50 à 4 000 personnes pour des conférences, spectacles, congrès ou événements sportifs.

● LYON

Les sites lyonnais gérés par Lyon events (GL events) (Eurexpo Lyon, centre de congrès, La Sucrière et le Matmut Stadium) ont accueilli en 2025 près de 2,4 millions de visiteurs et congressistes à travers 383 événements. Une dynamique qui se prolonge en 2026 avec un calendrier dense, mêlant salons internationaux, congrès de référence et grands rendez-vous publics. Point d'étape stratégique, l'extension du Hall 4.3 d'Eurexpo, prévue fin 2026, portera la surface d'exposition à 150 000 m². En parallèle, Lyon events accélère sa démarche RSE : parc photovoltaïque sur 13 ha à Eurexpo, réduction par 4 des déchets au centre de congrès, redistribution de 12 000 repas par an et partenariats à forte dimension locale.



© Nicolas Robin

● MANDELIEU-LA NAPOULE

Mandelieu-La Napoule franchit un cap historique en 2025 : avec 215 jours d'exploitation et 80 000 participants, le Centre Expo Congrès (CEC) signe sa meilleure performance depuis son ouverture en 2009. Pour se démarquer sur le marché MICE, la destination mise sur son club de partenaires M.E.E.T, (Mandelieu Event Experience Team) fédérant 100 acteurs territoriaux, et sur une offre différenciante baptisée Sport Attitude. Ce concept permet d'intégrer yoga ou e-foil aux programmes de séminaires. Fort de cette dynamique, l'opérateur aborde 2026 avec l'ambition de consolider ce modèle de destination d'affaires à taille humaine, alliant performance événementielle et bien-être.



© CEC Mandelieu-La Napoule

● MARSEILLE

Un an après la reprise du Parc Chanot dans le cadre de la nouvelle délégation de service public, Marseille Events (GL events) imprime sa marque : ouverture du site sur la ville, modernisation des espaces et relance de la dynamique événementielle. En 2025, le parc a confirmé son rôle moteur pour l'économie locale avec plus de 200 manifestations et 22 congrès internationaux. Les transformations engagées traduisent une volonté d'intégration urbaine : aménagements végétalisés, nouvelle piste cyclable traversante et création d'espaces publics comme la Palmeraie et le jardin du Palais des Arts. En 2026, le site poursuit sa mutation avec la conversion de 13 000 m² de parkings en esplanade verte et l'aménagement d'un « *jardin en transition* » de 8 000 m². Certifié ISO 20121, Marseille Chanot consolide ainsi son positionnement durable et son rôle stratégique dans l'attractivité du territoire.



© OTCM-JG-Yung

● METZ

2025 marque une phase décisive pour le centre des congrès Robert Schuman, désormais sous la bannière Clameurs de Metz, filiale du groupe Clameurs Events. Avec une nouvelle équipe, le site amorce un cycle de développement au service du territoire. L'enjeu : renforcer la place de Metz parmi les destinations de congrès nationales et internationales, tout en élargissant l'offre corporate grâce à des formats immersifs et expérientiels. En 2026, Clameurs de Metz déploiera son modèle de « *lieu augmenté* », intégrant les expertises clés autour d'un interlocuteur unique et affirmant en collaboration étroite avec Inspire Metz une démarche RSE ambitieuse, soutenue par la proximité immédiate de la gare TGV.



© Studio Hussenot

DESTINATION QUIMPER

L'ÉNERGIE DE LA BRETAGNE POUR TOUS VOS ÉVÉNEMENTS

PRESTATIONS ET SERVICES

Au cœur de la Cornouaille, Quimper Événements accompagne l'organisation de manifestations professionnelles et grand public en s'appuyant sur trois sites complémentaires à Quimper : le **Parc des expositions Quimper Cornouaille**, le **Centre des congrès du Chapeau Rouge** et le **Kostum Park – À nous la vie**.

Grâce à une grande modularité des espaces, ces équipements accueillent tous types d'événements, de 50 à 4 000 personnes : réunions, congrès, séminaires, salons, conventions, spectacles, événements d'entreprise, manifestations sportives et rendez-vous grand public.

Les nombreuses salles et configurations possibles s'adaptent à chaque projet pour offrir des solutions sur mesure. L'équipe commerciale et technique accompagne les organisateurs à chaque étape : conseil, logistique, coordination et mise en œuvre.

Grâce à son expertise, son ancrage local et la qualité de ses infrastructures, Quimper Événements contribue activement au dynamisme économique, culturel et touristique du territoire.



Kostum Park – À nous la vie



Parc des expositions Quimper Cornouaille

Centre des congrès du Chapeau Rouge



POSITIONNEMENT ET SPÉCIFICITÉS

Quimper Événements est une société publique locale gestionnaire du Parc des expositions Quimper Cornouaille, du Centre des congrès du Chapeau Rouge et du Kostum Park – À nous la vie, 3 espaces événementiels modernes et modulables situés au centre de Quimper. Capitale de la Cornouaille, son emplacement à la pointe de la Bretagne sud et son patrimoine en font la destination idéale pour la tenue de vos événements. Entre activités nautiques, gastronomie et culture bretonne, Quimper possède de nombreux atouts pour vous accueillir !

CONTACT :

Ella Trimaud : 07 81 71 33 24
commercial@quimper-evenements.fr

 <https://www.facebook.com/quimperevenements/>

 <https://instagram.com/quimperevenements/>

 <https://www.linkedin.com/in/quimperevenements/>



**QUIMPER
ÉVÉNEMENTS**

www.quimper-evenements.fr

ZOOM SUR NOS ENGAGEMENTS RSE



Chez **Quimper Événements**, la responsabilité sociétale et environnementale guide chacune de nos actions. Nous nous engageons à organiser des événements responsables, respectueux de l'environnement et du territoire.

Nos engagements incluent :

- **Soutien au tissu local** : valorisation des partenaires et prestataires locaux, utilisation de circuits courts pour la restauration et les fournitures.
- **Mobilité durable** : accès facilité aux sites à vélo, chemin piéton jusqu'au centre-ville et navette gratuite pour relier nos équipements au cœur de Quimper.
- **Accessibilité** : Nos différents sites sont aménagés pour accueillir les personnes en situations de handicap dans les meilleures conditions.
- **Démarche qualité et RSE** : mise en place de pratiques responsables au quotidien pour vos événements (certification ISO 20121 en cours).

● NANCY



© Khaled Frikha

Pilier du modèle intégré de Destination Nancy, labellisée Destination innovante durable, le centre de congrès Prouvé confirme en 2025 son rôle moteur pour l'activité BtoB. Avec 150 événements accueillis, dont 26 congrès, le site affiche 100 % d'organisateur satisfaits ou très satisfaits et 97,3 % de recommandation. À l'agenda 2026, une vingtaine de congrès déjà confirmés, dont plusieurs internationaux et près de la moitié dans la santé, filière d'excellence du territoire. Cette dynamique s'inscrit dans une stratégie « *bleisure* » articulant performance événementielle et qualité d'expérience, en lien avec l'offre bien-être locale. Engagé de longue date dans la RSE, le site franchit une nouvelle étape avec la réalisation de son bilan carbone via l'outil Cleo Carbone d'Unimev, afin de prioriser des actions à impact mesurable. Sobriété énergétique, réduction des déchets, inclusion et ancrage territorial structurent une feuille de route consolidée, en phase avec les attentes croissantes des organisateurs.

● NANTES



© CDC-V Garnier

Depuis le 1^{er} janvier 2026, La Cité des Congrès de Nantes et Expo Nantes Le Parc sont réunis au sein d'une gouvernance unique portée par Nantes Métropole. Ce rapprochement stratégique vise à proposer une offre plus lisible et plus agile aux organisateurs d'événements professionnels. À partir de juillet 2026, La Cité des Congrès engagera une rénovation d'envergure. En parallèle, une nouvelle salle verra le jour : le LAPS, au cœur du parc des

expositions en bord d'Erdre, qui accueillera en septembre 2026 spectacles et grands formats professionnels.

● NICE



© David Nouy

OcéaNice, inauguré en juin 2025 sur les quais du port, s'est rapidement affirmé comme un équipement structurant pour l'accueil d'événements professionnels sur la Côte d'Azur. Modularité des espaces, formats adaptés aux congrès contemporains et synergies avec l'écosystème local positionnent l'équipement comme un maillon complémentaire de l'offre azurienne. Parallèlement, le site déploie une stratégie environnementale fondée sur l'éco-

conception, la sobriété énergétique et l'économie circulaire, et envisage la norme ISO 20121 comme cadre de progrès. Un nouveau site web bilingue, lancé par l'OT Nice Côte d'Azur, complète cet écosystème.

● NÎMES

Inauguré le 6 décembre 2025, en cœur de ville, à deux pas des monuments antiques nîmois, le h2 Centre des Congrès confirme, dès son premier semestre d'exploitation, la montée en puissance du tourisme d'affaires à Nîmes. Les premiers mois de 2026 dessinent une nette dominante corporate, avec des séminaires et assemblées générales de grands groupes nationaux (banque, assurance, BTP). À partir de juin, la dynamique évolue vers un profil plus congrès. Depuis son ouverture, 80 demandes de réservation ont été étudiées en à peine deux mois et demi, témoignant d'un démarrage soutenu. L'équipement de 8 500 m², doté d'un auditorium de 673 places et d'une grande galerie capable d'accueillir jusqu'à 60 stands, se positionne également sur des formats exposition. Les perspectives sont déjà solides : l'automne 2026 accueillera de nouveaux congrès médicaux et conventions d'entreprise, tandis que juin 2027 affiche un carnet bien rempli. Un projet d'envergure est même acté pour 2029, confirmant l'ancrage durable de h2 dans le paysage MICE national.



© Chabannes & 3XN Architect

● ORLÉANS

Depuis l'ouverture de CO'Met en 2023, Orléans a trouvé sa place sur la carte MICE française. Le palais des congrès, cœur du complexe, séduit par son auditorium de 1 000 places connecté au parc des expositions et à l'Arena. Après la SIM et la RNTP accueillis en 2025, le site géré par Orléans events (GL events) confirme cette année son rôle de référence nationale, attirant congrès et grands événements qui profitent d'une offre technique et logistique parmi les plus performantes de l'Hexagone.



© Orléans events



TOURS
ÉVÉNEMENTS

—
PALAIS
DES CONGRÈS
DE TOURS

—
PARC EXPO
DE TOURS

ÇA VA ÊTRE
3
DIFFICILE
DE FAIRE
10 000 PAS.

LA GARE
EST À 2 PAS
DU PALAIS.

VOS ÉVÉNEMENTS
EN TOUTE SIMPLICITÉ.

Une accessibilité maximale depuis Paris – 1 h de la Gare Montparnasse

Un accompagnement complet pour simplifier vos événements

Une ville accueillante et inspirante, idéale pour vos participants

● PERPIGNAN



Perpignan Congrès Expo a confirmé en 2025 une progression soutenue de son activité. La structure, engagée dans une démarche RSE dynamique, fédère 3 sites complémentaires : le palais des congrès, le parc des expositions et

l'église des Dominicains. Portée par une accélération commerciale et la modernisation des équipements, cette dynamique se traduit par +15 % de recettes et +25 % sur la location d'espaces. Le palais des congrès à lui seul totalise 155 jours d'événements professionnels et a démontré, avec le congrès national de l'Umih, sa capacité à accueillir des rendez-vous d'envergure tout en mobilisant l'écosystème local. Son rooftop rénové en 2025 (450 m² végétalisés complétés par une salle de 350 m²) peut accueillir jusqu'à 340 invités dans un cadre panoramique. La nouvelle identité visuelle et le lancement d'un site web plus intuitif renforcent enfin la lisibilité et l'attractivité de la destination sur le MICE.

● REIMS



Portée par une activité soutenue en 2025, avec 90 événements BtoB, dont 5 congrès internationaux, Reims events (GL events), gestionnaire du centre des congrès, du parc des expositions et de la

Reims Arena, a confirmé sa capacité à se positionner sur des contenus scientifiques et techniques à forte valeur ajoutée. En lien étroit avec le Convention Bureau et les acteurs économiques locaux, l'entreprise capitalise désormais sur cette dynamique pour 2026, avec un calendrier déjà bien rempli. Parmi les temps forts figurent le Forum médical de la SFNDT, le congrès Preuves & Pratiques ainsi que celui du COTER. Engagée dans une démarche RSE, l'entreprise affiche par ailleurs une réduction de plus de 30 % de ses consommations énergétiques sur l'ensemble de ses sites, grâce à un pilotage optimisé de l'éclairage et du chauffage.

● STRASBOURG

En 2026, Strasbourg Events capitalise sur une séquence anniversaire réussie. Quelques mois après les 50 ans du Palais de la Musique et des Congrès (PMC), la destination a vu sa stratégie MICE confortée par le Prix Jacqueline Pietri « Ville & Congrès de l'année - Audience internationale », décerné par France Congrès et Événements pour l'accueil du congrès de la Society of Robotic Surgery. L'édition 2025 a réuni 2 500 chirurgiens de 70 pays et plus de 100 entreprises. Triple lauréat des World MICE Awards (2023-2025) dans la catégorie « Meilleur centre de congrès de France », Strasbourg Events aborde 2026 avec un portefeuille sécurisé jusqu'en 2028. Dans un marché concurrentiel, la destination consolide ainsi son positionnement européen sur les congrès scientifiques à forte dimension internationale. Strasbourg Events déploie une démarche RSE centrée sur la sobriété énergétique, l'éco-conception des événements et la réduction des déchets.



● RENNES

Le Couvent des Jacobins, exploité par Destination Rennes, a abordé l'année avec un agenda bien rempli. Fort de ses 142 événements et 82 000 journées congressistes en 2025, dont 97 professionnels (31 % nationaux, 5 % internationaux), le centre



continue d'attirer de grands congrès et symposiums. Santé, économie et numérique restent les secteurs stratégiques, avec des rendez-vous comme le POPL en janvier (850 participants), la Société interdisciplinaire francophone d'urodynamique en juin (800 participants) ou l'Association française des ingénieurs biomédicaux en octobre (600 participants), consolidant l'impact économique et la visibilité internationale de Rennes.

● SAINT-MALO

Au pied des remparts de la Cité corsaire, le palais des congrès du Grand Large a accueilli l'an dernier 98 événements (93 en 2024), générant près de 3 M€ de CA et 130 000 visiteurs. Les congrès, assemblées



générales et conventions constituent le socle de l'activité : ils représentent la moitié des manifestations et près des deux tiers des recettes. L'exercice 2025 confirme ainsi l'attractivité nationale et internationale du site, notamment dans les secteurs scientifiques et médicaux, et son rôle dans le rayonnement territorial. Certifié ISO 20121 depuis mars 2025, le Grand Large poursuit le déploiement de sa stratégie RSE (éclairages led, traités certifiés, collecte locale des bio-déchets...). L'année 2026 s'annonce déjà soutenue, avec 70 événements BtoB confirmés, dont plusieurs congrès scientifiques et médicaux et des conventions d'entreprise. Équipement à taille humaine, le palais accueille des événements jusqu'à 1 000 participants dans une unité de lieu attractive pour les organisateurs.



PLUS QU'UN ÉVÉNEMENT UN HORIZON PARTAGÉ

Au cœur de la ville, des sites patrimoniaux d'exception (de 50 à 1350 personnes).

À l'horizon, l'Atlantique.

Une expérience émotionnelle que seule Biarritz peut vous offrir.



Office de Tourisme & des Congrès

Une équipe à votre écoute



rendezvous@destination-biarritz.fr

● TOULON



© TPM-Gomar

Au palais des congrès Neptune, l'exercice 2025 illustre la solidité du positionnement BtoB : 24 conventions de plus de 300 participants et plusieurs congrès nationaux (FNAM, FMES...) ainsi que les rencontres professionnelles portées par la FFPMI ou l'AMEP. Les perspectives 2026 s'annoncent denses avec de nombreuses reconductions et le 62^e Congrès EESR Mobilians (600 participants), tandis que des dossiers sont déjà positionnés jusqu'en 2029. Exploité par Toulon Métropole Événements & Congrès, le site poursuit ses investissements (800 nouveaux fauteuils) et déploie une politique RSE pragmatique, centrée sur l'anti-gaspillage et la performance énergétique.

● TOULOUSE



© Toulouse events

Le parc des expositions et centre de conventions MEETT a renforcé encore l'an dernier son rôle sur le MICE, avec 41 % de son activité dédiée aux séminaires, congrès et conventions. Toulouse events (GL events) y a

accueilli 96 000 participants professionnels et 141 000 journées congressistes. Pour accompagner ce développement, le MEETT a développé des espaces modulables, aménagé des esplanades polyvalentes et renforcé l'offre réceptive, tout en améliorant ses infrastructures. Le site table sur une progression comprise entre 5 et 10 % cette année, soutenue par le retour de rendez-vous biennaux d'envergure tels qu'Aeromart et le Smahrt, ainsi que par l'accueil de la Convention nationale des avocats. Engagé durablement, le MEETT recycle 69 % de ses déchets et conserve la certification ISO 20121 renouvelée en 2025.

● VALENCE

En 4 ans, le palais des congrès et des expositions a déjà généré des retombées économiques supérieures à son coût de construction, confirmant son rôle de levier d'attractivité majeur. L'année a été marquée par la privatisation totale du site durant deux semaines pour un acteur clé du commerce de détail de meubles, mobilisant toute la filière hôtelière locale. Tourné vers l'avenir, le palais modernise ses infrastructures avec l'aménagement de la terrasse et un nouveau système de sonorisation. Engagé dans une stratégie RSE concrète, le site réalise 85 % de ses achats dans un rayon de 30 km et finalise son bilan carbone. Fort de cette dynamique, il s'apprête à recevoir des rendez-vous structurants comme les Rencontres France Hydro Électricité.



© Valence Romans Tourisme

● TOURS



© Tours Événements

En 2025, le palais des congrès et le parc expo de Tours pilotés par Tours Événements affichent une belle vitalité sur le marché MICE. L'année a été jalonnée de succès sur le segment corporatif, notamment une convention pour une entreprise de la finance dotée d'un dispositif scénographique d'envergure et des congrès médicaux rassemblant jusqu'à 1 800 experts. L'infrastructure évolue : les salles du palais bénéficient désormais de nouveaux sols en matériaux recyclés signés Jean Nouvel. Cette modernisation s'inscrit dans une stratégie RSE globale. Pour 2026, la dynamique s'accélère avec des événements scientifiques de pointe d'audience nationale et internationale ainsi que de grandes conventions nationales.

● TROYES



© Département de l'Aube-C Péchiné

En 2025, le Centre de Congrès de l'Aube confirme sa stature d'équipement de référence avec 72 événements BtoB accueillis. Sa force réside dans une infrastructure de pointe au cœur de Troyes : un auditorium modulable (800 places), 10 salles de commission et 1 500 m² d'espaces d'exposition. Porté par la marque Aube en Champagne Events, qui lancera prochainement un nouveau site web, l'établissement certifié ISO 20121 mise sur une stratégie « Slow MICE ». À 1h30 de Paris et 10 minutes à pied de la gare, il garantit une logistique sobre et fluide. Avec 60 % de clients fidèles et des réservations actées jusqu'en 2028 (dont le Mondial Secours & Protection) le centre s'impose comme un facilitateur stratégique pour les congrès nationaux en quête de performance et de durabilité.



CARTES
BRISTOL
RECYCLABLES



BADGES
BIODÉGRADABLES

LACETS
FABRICATION
FRANÇAISE



LACETS
POLYESTER
RECYCLÉ

GAMME ALTERNATIVE

PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

BRÂCELETS
POLYESTER
RECYCLÉ



JETONS
BOIS PEFC

POCHETTES
PORTE-BADGE
EN KRAFT



DESTINATION ANGERS : UNE OFFRE MICE RENOUVELÉE AU CŒUR DU GRAND OUEST

Entre infrastructures repensées, engagement RSE, quartiers en mutation et adresses singulières, la capitale de l'Anjou s'affirme comme une destination MICE inspirante et responsable.

PAR BLANDINE FLEURY

L'année 2024 restera gravée comme une année « *historique* » pour le MICE angevin. Le centre de congrès Jean-Monnier, géré par la SPL Destination Angers, a affiché des compteurs records : 223 événements, 245 jours d'occupation et 182 000 participants. Cette dynamique ne semble pas prête à s'essouffler. « *2025 sera une plus belle année encore* », déclare Olivier Bouchereau, directeur du Convention Bureau, un service de Destination Angers.

Inauguré en 1983 et ayant bénéficié d'une métamorphose complète après 30 millions d'euros de travaux en 2019, l'équipement brille par sa modularité : 5 événements peuvent s'y tenir simultanément sans croisement de flux. Le site dispose de 18 salles de sous-commission, dont 80 % bénéficient de la lumière du jour, et de deux amphithéâtres de 260 et 1 200 places. Pour les pauses, une vaste terrasse ouverte sur le jardin des plantes offre un cadre privilégié. « *L'acoustique de l'auditorium est exceptionnelle et notre orgue hybride, unique en Europe, suscite toujours un effet waouh* », raconte Orsolya Macry Bartha, chargée de développement.



► Le centre de congrès Jean-Monnier.

L'ADN végétal, un atout pour séduire

Le centre de congrès capitalise sur l'identité verte de la ville. « *Cet ADN végétal joue clairement sur les candidatures* », explique François-Xavier Séché, directeur du centre depuis avril 2022. « *Les récents succès confirment cette tendance avec l'accueil des congrès de la Coopération agricole, des Conservatoires d'espaces naturels, ou encore du congrès Amorce sur la transition écologique énergétique, qui a réuni 1 000 participants* », poursuit-il. La « *ville du quart d'heure* » séduit aussi par sa mobilité douce et par un parc hôtelier cohérent : 1 300 chambres se situent à moins de dix minutes à pied du centre de congrès, réparties notamment dans les 5 hôtels 4 étoiles, parmi lesquels le Novotel face à la gare (86 chambres, de nombreuses twins, trois salles de réunions fonctionnelles) et les deux établissements Mercure totalisant plus de 150 chambres. L'un d'eux, directement attenant au centre de congrès, fera prochainement l'objet d'une rénovation complète.

Une équipe engagée, un accompagnement complet

Au-delà de la simple mise à disposition d'espaces, Destination Angers se distingue par un accompagnement global. « *Ce n'est pas qu'une mise à disposition de mètres carrés, nous guidons nos*

clients de leur arrivée à la gare jusqu'à leur retour, avec accueil, navettes, PCO internalisé et coordination complète », précise Thierry Gintrand, directeur général. La SPL s'illustre également par des engagements certifiés : certification ISO 20121 reconduite pour la troisième année et label Destination innovante et durable version 2 obtenu en 2025. Destination Angers agit comme un véritable moteur économique produisant une dizaine d'événements BtoB et BtoC, de la Foire d'Angers centenaire aux salons professionnels comme le Sival, le salon du Végétal ou celui des Vins de Loire.

Auprès des porteurs de projets événementiels BtoB, le Convention Bureau se positionne comme un copilote : « *Notre rôle est de faciliter le travail des agences, entreprises et sociétés savantes. Nous avons réalisé une centaine de mises en relation en 2025. Parfois, nous prenons totalement les rênes d'un événement, notamment ceux qui se tiennent dans les lieux publics privatisables comme le musée des Beaux-Arts, le Grenier Saint-Jean, le château ou les nouvelles Halles Biltoki* », explique Olivier Bouchereau. « *L'essentiel ce sont les retombées économiques pour le territoire, car nous raisonnons à l'échelle de l'agglomération* », ajoute-t-il.



angers, PROCHE DE VOUS, LOIN D'AVOIR TOUT VU



+ + SÉJOUR AFFAIRES • CONGRÈS • SÉMINAIRE • SOIRÉE DE GALA



Crédits photos : Alexandre Lamoureux, Pierre Le Taigat, Régine Le Marchand, Lola Breton

**Le Convention Bureau
à l'écoute de vos événements**

conventionbureau@destination-angers.com - 02 41 23 50 50
www.destination-angers.com





► Le POD.

© Le Pod

Métamorphose et le POD : la nouvelle scène événementielle

Depuis 2014, les opérations Imagine Angers ont transformé le visage de la ville, à l'image de la place Kennedy désormais piétonne. Lauréat emblématique, le projet Métamorphose s'est installé sur une ancienne friche de 25 500 m² au cœur du quartier Saint-Serge. Ce nouveau totem urbain abrite le passage Claude-Giboire, un espace couvert monumental privatisable pour des cocktails ou des installations artistiques. « *Métamorphose s'anime, nous sommes devenus une extension du centre-ville* », se réjouit Matthieu Lecoq, directeur adjoint du POD. Cet espace hybride de 1500 m² propose 150 postes de travail et 5 salles modulables dans un décor terracotta et vert amande pensé autour du concept « *être bien au travail* ». Son offre est complétée par un rooftop (200 personnes) et une serre événementielle inaugurée récemment, parfaite pour des cocktails ou des ateliers et team buildings jusqu'à 80 personnes.

Expériences premium entre vignes et patrimoine



► Le Domaine de Haute Perche.

© Paul Stefanaggi

À 10 km d'Angers, le Domaine de Haute Perche conjugue nature et affaires dans un vignoble biodynamique de 25 ha. « *Depuis un an, nous accueillons de plus en plus d'entreprises* », précise Albane Grimaud, chargée d'œnotourisme. Inaugurée en janvier 2023, sa salle lumineuse offre un cadre idéal pour des séminaires en quête de sens, pouvant accueillir jusqu'à 40 personnes en cocktail avec vue sur les vignes. Lauréat des Trophées de l'œnotourisme 2024, le domaine propose des expériences sur mesure : visites guidées, dégustations et team buildings thématiques.



► Le château de Noirieux.

© Château de Noirieux

À 15 minutes d'Angers, le château de Noirieux, fraîchement rénové, propose une alternative prestigieuse. Affilié à Hôtels & Préférence, ce domaine de 9 ha domine la vallée du Loir. Le site dispose de 19 chambres élégantes réparties entre le château et le

manoir, bientôt complétées par 10 nouvelles unités et une villa privatisable. « *C'est un lieu qui a du charme, entre un domaine construit entre le XV^e et le XVII^e siècle, le restaurant gastronomique L'Attilio, et la rencontre de l'histoire et du confort moderne* », souligne Paul Gaudinière, directeur d'exploitation. L'ouverture récente d'une orangerie de 300 m² baignée de lumière permet d'accueillir jusqu'à 200 participants pour des conventions ou des soirées de gala.

Angers par les papilles

Pour souder les équipes, Destination Angers mise sur la gourmandise. Des visites guidées ludiques invitent à savourer les spécialités locales - quernons d'ardoise, douceurs du Roy René, truffes au Cointreau, pastilles Giffard - avant une dégustation à la Maison des Vins. L'expérience se poursuit dans des lieux iconiques comme l'Océania Hôtel d'Anjou, institution de 1857 rénovée en 2022. Son restaurant L'Odorico, joyau Art déco, ses 3 salles de séminaire (jusqu'à 49 personnes) et son patio de 90 m² offrent un cadre raffiné. La Brasserie du Ralliement, quant à elle, accueille des afterworks et des séminaires jusqu'à 200 convives autour d'une cuisine de terroir généreuse en plein cœur de ville.

L'immersion angevine se prolonge au Carré Cointreau, à 10 minutes du centre.

« *C'est un lieu insolite pour les organisateurs qui ont déjà testé les châteaux alentours, et un choix très « chauvin » pour les sociétés qui reçoivent des clients internationaux* », sourit Sonia

Bareau-Sechilariu, responsable événementielle. Déjà bien équipé pour les accueils professionnels entre le salon Louisa (jusqu'à 90 personnes en théâtre), un bar élégant et chaleureux attenant à un espace culinaire dédié aux ateliers mixologie et autres team building autour la liqueur emblématique angevine, la distillerie a ouvert en septembre 2025 une nouvelle orangerie dédiée exclusivement au BtoB pour des événements jusqu'à 40 participants. En faisant ainsi rimer MICE et douceur angevine, Angers confirme son positionnement stratégique, conjuguant attractivité économique, durabilité et art de vivre.



► Le Carré Cointreau.

© Carré Cointreau



Il y en a pour tous les groupes, petits et grands.

Voyagez en groupe à partir de 10 personnes
à des tarifs avantageux, en France et en Europe.
Vivez une expérience inoubliable à bord,
avec nos services personnalisés.



En savoir +
sur notre offre

TGV INOUI est une marque enregistrée de SNCF Voyageurs. Tous droits de reproduction réservés. SNCF Voyageurs : SA
au capital social de 157 789 960 euros, inscrite au RCS de Bobigny sous le numéro 519 037 584 - 1 rue Camille Moke, 93200
Saint-Denis. Crédits photos : Olivier GOUIX

SNCF
VOYAGEURS



LE WESTMINSTER : FER DE LANCE DU MICE AU TOUQUET-PARIS-PLAGE

Fleuron emblématique du Touquet-Paris-Plage, le Westminster s'affirme plus que jamais comme la pierre angulaire de l'offre MICE de la station. Au cœur d'un écosystème unique mêlant palais des congrès, parc équestre, golf et activités nature, ce 5-étoiles légendaire joue le rôle de tête de pont pour les organisateurs à la recherche d'une destination premium, accessible, nichée entre forêt et plage.

PAR BLANDINE FLEURY

Unique établissement 5 étoiles de la Côte d'Opale, le « West » a rouvert ses portes en juin 2021 après dix mois d'une métamorphose orchestrée par l'architecte d'intérieur Bruno Borrione. Fidèle à ses racines Art déco et anglo-normandes, l'établissement conjugue désormais âme historique et modernité discrète. Le choix stratégique de ramener le nombre de chambres de 115 à 104 a permis de gagner en volume et en confort, offrant à la clientèle séminaire un cadre feutré où le charme de l'ancien rencontre les standards contemporains les plus exigeants.

L'adresse connaît une fréquentation rythmée : les particuliers le week-end, les entreprises la semaine. « Notre espace dédié aux événements professionnels, situé au rez-de-jardin pour garantir calme et lumière naturelle, a été pensé pour la modularité », explique Béatrice Hoisne, directrice des ventes. Avec 3 grandes salles pouvant être réunies en une plénière de 250 personnes ou divisées en plusieurs espaces, l'hôtel s'adapte à tous les formats.

Un quart de l'activité porté par le segment MICE

À ces 3 salles principales s'ajoutent 3 salles de sous-commission et 4 autres espaces disséminés dans l'hôtel, soit une offre MICE de 10 salles au total, la plupart bénéficiant de la lumière du jour et équipées des dernières technologies, notamment un système ClickShare. Autre atout de l'établissement, et pas des moindres : sa signature culinaire. Les événements professionnels bénéficient en effet du savoir-faire de William Elliott, chef étoilé du restaurant Le Pavillon, qui supervise également la restauration des

séminaires. « Le salon Ambassadeur, avec sa terrasse ouvrant sur le parc, constitue notre espace signature pour les repas jusqu'à 200 personnes », précise Béatrice Hoisne.

Entré dans le giron du groupe Barrière en 2016, l'hôtel tire aujourd'hui 20 à 25 % de son chiffre d'affaires du segment séminaire, porté par une capacité de privatisation complète qui séduit les entreprises en quête d'exclusivité.

Engagé dans une politique durable, l'établissement est certifié ISO 20121, en cohérence avec la démarche environnementale du groupe Barrière, « premier groupe hôtelier à avoir obtenu ce label », rappelle Béatrice Hoisne.



► Barrière Le Westminster.

L'Orangerie de la Baie : nouveau joyau événementiel

La station s'est enrichie en juin 2023 d'un nouveau lieu d'exception : l'Orangerie de la Baie. Ce pavillon de verre de 400 m², implanté au cœur du parc équestre, offre une immersion totale dans le paysage grâce à de vastes baies coulissantes. Sa terrasse panoramique de 350 m² embrasse l'estuaire de la Canche, créant un cadre polyvalent et spectaculaire pour 250 convives en dîner assis ou jusqu'à 400 en format cocktail.

« En juin 2025, nous avons reçu 700 participants pour le congrès des aéroports de France », raconte Alice Esnault, de Touquet Résa. L'installation d'une structure éphémère de type tente Cristal et l'utilisation des tribunes historiques de l'hippodrome, datant de 1925 et elles aussi privatisables, permettent de démultiplier les formats. Du cocktail en plein air au show équestre privé, l'Orangerie de la Baie a largement trouvé sa place dans le paysage MICE touquettois.



► L'Orangerie de la Baie.

© OTLe Touquet-Paris-Plage

Le palais des congrès, pilier structurant du territoire



► Palais des congrès du Touquet-Paris-Plage.

À quelques minutes à pied du Westminster, le palais des congrès, modernisé en 2020 par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, vient parfaire cet écosystème. Derrière sa verrière Art déco, il abrite des équipements de très haut

niveau, alliant élégance patrimoniale et performance technique. « C'est l'un des rares sites en France à marier autant de charme et d'efficacité opérationnelle », souligne Pierre Labonté, son responsable.

Doté de la salle Ravel, pouvant accueillir 1 100 personnes assises, et de 15 espaces de travail modulables - dont le salon Rouge, resté « dans son jus » et agrémenté d'une terrasse très appréciée pour les soirées exclusives -, le site dispose d'une autonomie complète. Avec 150 à 180 événements par an, plus de 300 jours d'exploitation et des régies son, lumière et vidéo intégrées, le palais s'impose comme un véritable outil professionnel. Environ 60 % de son activité relève du BtoB, avec une forte présence des congrès médicaux. Le lieu s'ouvre également aux lancements automobiles, profitant de l'ADN sport-moto-auto du Touquet et de la renommée internationale de l'Enduro du Touquet, la plus grande course de moto sur sable au monde.



► Salle Ravel - Palais des congrès du Touquet-Paris-Plage.

© Palais des congrès du Touquet-Paris-Plage

© Palais des congrès du Touquet-Paris-Plage

Activités signatures et esprit « grand air »

Côté activités de cohésion, la destination s'appuie sur un réseau d'experts locaux passionnés, comme l'agence KBO de Karine Baillet, ancienne championne de raid aventure. « Elle



► Agence KBO.

possède une connaissance intime des dunes et de la forêt, et propose toujours des plans B en cas de météo capricieuse », note Béatrice Hoisne. Char à voile sur d'immenses plages, rallyes nature, dégustations œnologiques ou ateliers de cohésion au sommet du phare jalonnent les programmes. L'offre incentive se nourrit de l'identité locale : balades le long de la Canche, jeux de piste urbains ou challenges sportifs en forêt. « Le Touquet est une ville du grand air où les équipes se reconnectent vraiment. Ici, tout se vit en extérieur », résume John Banizette, directeur général du Westminster.

Une destination MICE à taille humaine

Avec un parc hôtelier de 1 200 chambres rénovées, la station offre un large choix d'établissements : le Novotel, le Domaine de la Petite Forêt réunissant le Mercure, le Tribe et l'Ibis Styles, l'Holiday Inn (bientôt Voco), ou encore Le Manoir Hôtel, situé en lisière du golf et doté d'un club house privatisable (200 personnes assises et 1 000 en extérieur). Cette capacité d'accueil favorise l'organisation de congrès multisites, désormais coordonnée par Touquet Résa, le service groupes de l'office de tourisme, qui assure la gestion entre hébergements, lieux de réunion et prestataires d'activités.

La station vit toute l'année, dans la lignée de la politique des « quatre saisons » initiée dès les années 1960. « Depuis 50 ans, Le Touquet ne dort jamais », résume Alice Esnault, rappelant l'héritage mondain et international de la station. Sa position géographique fait le reste : entre Paris, Bruxelles et Londres, à moins de 2 heures de route des grandes métropoles, Le Touquet offre une accessibilité idéale pour les rassemblements nationaux et transfrontaliers. « Ici, tout se fait à pied ou à vélo. Après une réunion, il suffit de sortir de l'hôtel pour respirer l'air marin, se déconnecter et se forger des souvenirs mémorables ! », conclut John Banizette.

© KBO

VOSGES : LE MICE PREND DE LA HAUTEUR

Des crêtes boisées aux trésors de son patrimoine, le département s'affirme comme une destination inattendue et inspirante pour le tourisme d'affaires.

PAR BLANDINE FLEURY



© Johanna Solvery



© OTLBHV/G. Bervard

Nous avons défini un nouveau schéma touristique jusqu'à 2030, articulé autour de 4 filières : montagne, bien-être, activités de pleine nature et patrimoine. Ces thématiques, d'abord pensées pour notre clientèle individuelle majoritaire, se déclinent tout à fait pour le segment des séminaires, avec des offres adaptées », explique Julie Riu, directrice de Vosges Tourisme, l'agence départementale créée en 2022.

« Sur le tourisme d'affaires de groupe, qui nous intéresse fortement, nous travaillons main dans la main avec le CRT et son club MICE », précise-t-elle. Qu'il s'agisse de séminaires résidentiels ou d'incentives en petit comité, les Vosges misent sur le « terrain de jeu grandeur nature » qu'offrent leurs crêtes et leurs forêts. Épinal et Vittel s'affirment comme pôles de congrès du Grand Est, tandis que Gérardmer et Saint-Dié-des-Vosges cultivent des formules plus intimistes, portées par un solide réseau d'acteurs locaux.

Le Collet : la montagne en version chic



► Chalet hôtel Le Collet & Spa

À 1 110 m d'altitude, le chalet hôtel Le Collet & Spa à Xonrupt-Longemer et ses 33 clefs incarne une nouvelle dynamique. Rénové en 2022 avec un spa agrandi et 11 nouvelles chambres, l'établissement séduit les entreprises en quête de ressourcement.

« Nous souhaitons développer le séminaire, avec privatisation partielle ou totale, et accroître la visibilité de la maison auprès des prescripteurs événementiels, au-delà de la région », souligne son directeur, Yohan Da Silva. Sa salle de séminaire ouverte sur la montagne accueille jusqu'à 30 participants.

Après le travail, gastronomie locale signée Olivier Lapôte, randonnées, tir à l'arc ou observation des chamois invitent à la cohésion et à la déconnexion.

Des cadres d'exception entre nature et patrimoine

Au cœur du parc naturel régional des Ballons des Vosges, les incentives prennent une dimension sportive et contemplative. Maxime Vannesson organise des randonnées ludiques ou des défis de cohésion : « On transforme la marche en jeu, parfois avec de la schlitte, cette luge traditionnelle. C'est une manière différente de vivre la montagne tout en renforçant l'esprit d'équipe. » Les sorties (2 à 3 heures) débutent souvent à l'aube, lorsque les premiers rayons du soleil dorment les sommets du Hohneck et que les chamois s'éveillent - un moment suspendu dont les participants gardent un souvenir durable.



► Site archéologique gallo-romain de Grand.

Le patrimoine vosgien offre, lui aussi, des cadres d'exception. Du site gallo-romain de Grand à la maison natale de Jeanne d'Arc, en passant par Mirecourt où se sont transmises les traditions françaises de lutherie et d'archèterie ou encore le Théâtre du Peuple de Bussang, les lieux emblématiques dévoilent un patrimoine vivant et inspirant. Certains, comme l'amphithéâtre antique ou le théâtre en bois ouvert sur la forêt, se prêtent à des privatisations sur demande.



► Théâtre du Peuple de Bussang.

« Je Vois la Vie en Vosges » : une marque qui fédère et inspire

Portée par le conseil départemental depuis 2009, la marque « Je Vois la Vie en Vosges » incarne l'attractivité et l'art de vivre d'un territoire fièrement enraciné et ouvert sur le monde. Forte de 350 partenaires publics et privés, elle symbolise la cohésion et le dynamisme du département.

DOLCE BY WYNDHAM VERSAILLES - DOMAINE DU MONTCEL

PAR BLANDINE FLEURY

• QUOI ?

Installé à Jouy-en-Josas, à 30 minutes de Paris-Orly et à 5 minutes à pied du RER, le Dolce by Wyndham Versailles offre un nouveau souffle au Domaine du Montcel. Seul établissement français à porter la marque Dolce, référence mondiale du MICE, il a ouvert ses portes en juin 2024, après plusieurs années de restauration. Le domaine, dont l'histoire remonte au IX^e siècle, a connu de multiples vies : propriété de la famille Oberkampf au XVIII^e siècle avec la manufacture des toiles de Jouy, école privée, siège de la Fondation Cartier pour l'art contemporain dans les années 1980 (le parc abrite encore deux œuvres majeures de cette période artistique : Long Term Parking d'Arman et Hommage à Eiffel de César). Ces strates de passé dialoguent aujourd'hui avec une architecture harmonieuse, entre héritage préservé et modernité lumineuse. Véritable destination événementielle, l'hôtel conjugue nature, culture et confort premium au cœur de 14 ha de verdure.

• ON AIME

Le savoir-faire MICE de la marque Dolce ; le cadre exceptionnel au cœur de la vallée de la Bièvre où histoire, patrimoine artistique et technologies modernes se rencontrent ; la flexibilité des espaces et la possibilité de privatiser l'ensemble du domaine ; les espaces de pauses-café ; les terrasses avec vue sur le cèdre bicentenaire, emblème du site.

• INFORMATIONS PRATIQUES

178 chambres et suites (dont 84 twinables) à la décoration subtile évoquant l'histoire du domaine réparties entre le château, le chalet et le Village des Arts ; deux restaurants - La Toile dédiée aux clients individuels et partiellement privatisable (20 personnes) et La Manufacture pour les événements d'entreprise : capacité totale de 180 personnes - ; bar Le Cèdre ; spa Sothys niché dans le Village des Arts (piscine, hammam, sauna) ; équipements de loisirs (baby-foot, ping-pong) et terrasses végétalisées privatisables.

• OFFRE MICE

Avec 1 800 m² d'espaces de réunion certifiés IACC, le 4-étoiles se positionne comme une destination MICE majeure en Île-de-France. Le centre de conférence compte 18 salles modulables, la plupart à la lumière du jour, dont une salle événementielle Baccarat de 550m² divisibles en 4 espaces, idéale pour des lancements automobiles, plénières ou dîners de gala (350 personnes). Trois Nourishment Hubs permettent des pauses-café permanentes et conviviales. Activités team building - olympiades, construction de voitures, ateliers mixologie, casino éphémère, ou team building digital « *Jeu d'aventure du Montcel* » conçu en exclusivité. Privatisation totale du domaine.



► Le parc historique et ses œuvres d'exception signées Arman et César offrent un écrin inspirant pour les activités de plein air ou un cocktail champêtre.



► La salle Baccarat avec vue sur le parc accueille des lancements de produits et des dîners de gala.



► Les chambres sobres et élégantes conjuguent confort contemporain et référence à l'histoire textile du site.



► La table de la Manufacture (en référence à la toile de Jouy) est réservée aux événements professionnels.



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

© Mairie de Cannes

LES RAISONS D'Y ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT

- La région bénéficie d'une accessibilité de premier plan. L'aéroport de Nice Côte d'Azur, deuxième plateforme de France, propose des liaisons directes avec les grands hubs mondiaux. Le réseau TGV place Marseille à seulement 3h10 de Paris, facilitant la logistique pour les participants nationaux et européens.
- Avec plus de 300 jours d'ensoleillement par an, la région permet d'organiser les événements en plein air en toute saison, transformant le cadre naturel en un véritable moteur de créativité pour les collaborateurs.
- C'est la première région de France pour l'accueil de congrès internationaux après l'Île-de-France. Elle possède un parc hôtelier unique et diversifié et des centres de congrès mondialement reconnus (Cannes, Nice, Marseille).
- La Provence-Alpes-Côte d'Azur multiplie les offres écoresponsables : lieux certifiés, gestion rigoureuse des déchets et circuits courts. Un argument décisif en 2026, où la

durabilité est devenue un prérequis pour les organisateurs.

- Entre mer Méditerranée, calanques préservées, villages perchés de Provence et domaines viticoles, la région se distingue par la richesse et la diversité de ses sites. Ces cadres naturels et patrimoniaux confèrent aux séminaires et incentives une dimension unique, favorisant à la fois la cohésion des équipes et l'inspiration collective.

PAR BLANDINE FLEURY

EXPÉRIENCE / SÉMINAIRE IMMERSIF AUX ACCENTS PROVENÇAUX À MARSEILLE

En avril dernier, l'agence événementielle GNB Events et GNB Technique ont orchestré un séminaire d'exception pour un de leurs clients, dans deux lieux emblématiques de Marseille.

Une soirée provençale inoubliable a réuni les invités au Palais de la Bourse, symbole du patrimoine marseillais, le premier jour. La scénographie immersive - citrons, tournesols, oliviers, bois brut et tableaux des villes régionales - a insufflé authenticité et élégance à l'ensemble. Dès l'apéritif, des ateliers conviviaux ont plongé les convives dans l'univers local : préparation de focaccia, pochons d'herbes de Provence, personnalisation de savons de Marseille.

Le dîner de gala s'est distingué par une mise en lumière spectaculaire signée GNB Technique. La scène centrale, sublimée par un éclairage précis et une sonorisation irréprochable, a accueilli les allocutions des dirigeants dans une atmosphère feutrée.

Le lendemain, le Palais du Pharo, avec sa vue imprenable sur le Mucem, le Vieux-Port et le fort Saint-Nicolas, a accueilli une conférence d'un format inédit à Marseille. Grâce à une scénographie télévisuelle avec des desks TV modernes et un mobilier innovant, le ton était donné. Un apéritif déjeunatoire sur la terrasse a prolongé l'expérience rythmée par des ateliers plancha, une ambiance jazzy en live, et une météo

radieuse. Les participants ont pu ensuite profiter de terrains de pétanque éphémères, installés avec un mobilier coloré et des coussins, favorisant une détente provençale authentique.



© GNB Events

📍 **OCEANICE**
VOTRE ÉVÉNEMENT
AVEC VUE SUR MER



oceanice-congres.com



Credit photo : Ville de Nice - David Nouy

QUOI DE NEUF ?



© Nolwenn Perrin

Face au mont Ventoux, l'hôtel Crillon Le Brave entame une nouvelle phase de son développement pour la saison 2026. Ce hameau hôtelier, composé de bâtisses historiques, augmente sa capacité à 43 clés grâce à l'intégration de trois maisons supplémentaires. L'offre MICE et bien-être s'étoffe parallèlement avec l'ouverture de la Maison Tilleul dédiée aux ateliers, d'une seconde piscine chauffée et d'un spa aux équipements renforcés. L'établissement conjugue désormais luxe et performance environnementale, fort d'une certification Clef Verte obtenue fin 2025 et d'un échelon 2 au label Écotable. Adapté aux événements professionnels, l'établissement dispose d'un salon modulable et se prête aux privatisations totales ou partielles. Son environnement, entre vignobles et ascensions cyclistes, constitue un cadre privilégié pour des activités de cohésion en pleine nature.



© OT Nice Côte d'Azur

En 2025, la Côte d'Azur a franchi le cap des 12 millions de touristes, loisirs et affaires confondus, portée par une clientèle internationale record (plus de 50 % des visiteurs). Selon l'Observatoire du Tourisme, le secteur hôtelier affiche une santé de fer avec un RevPar en hausse de 7 % et 13 millions de nuitées, son meilleur niveau en dix ans. L'aéroport de Nice confirme ce dynamisme avec 15,23 millions de passagers (+3,2 %), soutenu par les marchés américain, britannique et une forte poussée de l'Asie.

L'aéroport de Nice confirme ce dynamisme avec 15,23 millions de passagers (+3,2 %), soutenu par les marchés américain, britannique et une forte poussée de l'Asie.

Zannier Île de Bendor ouvrira ses 93 chambres dès le 1^{er} mai 2026 sur cette île privée, à 7 minutes en bateau de Bandol. Après 5 ans de travaux menés, l'établissement se déploie en trois offres distinctes : 39 chambres Delos au style Riviera des années 60, 49 chambres Soukana tournées vers le bien-être et la nature, et 5 maisons provençales Les Madragues. L'île de 7 ha propose 3 restaurants, 4 bars, un café et une crêperie. Un immense centre de bien-être avec piscine face à une plage privée complète l'offre de l'île qui pourra accueillir des événements professionnels, ou être privatisée.



© Zannier

Le Beauvallon, palace Belle Époque construit en 1914 face au golfe de Saint-Tropez à Grimaud

et fermé depuis 2008, rouvrira le 24 avril 2026 sous la bannière COMO. Sur 4 ha de jardins, il proposera 42 chambres et suites ornées d'œuvres d'art contemporain, un spa, une piscine en bord de baie, une plage privée, deux restaurants et un bar. Pour les événements, des comités de direction aux soirées de 500 invités, 11 espaces intérieurs et extérieurs sont à disposition des organisateurs.



© COMO

Le Hyatt Regency Nice Palais de la Méditerranée, iconique hôtel 5 étoiles Art déco sur la promenade des Anglais à Nice va rouvrir en mai 2026 sous The Unbound Collection by Hyatt. Fermé depuis fin 2024, ses 187 chambres et suites ainsi que ses 1 700 m² d'espaces événementiels font peau neuve, conservant la façade historique classée.



© Hyatt

Les palais et centres de congrès

Les actualités du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, d'Antipolis (Antibes Juan-les-Pins), du Palais des Papes (Avignon), du Centre Expo Congrès (Mandelieu-la-Napoule), du Parc Chanot (Marseille), d'OcéaNice et du palais des congrès Neptune (Toulon) sont à découvrir dans le dossier « *Palais et centre des congrès* » dans ce numéro.



TEAM YACHTING

V I V E Z L ' E X P É R I E N C E



VOS EVENEMENTS NAUTIQUES DE MARSEILLE A MONACO

RÉGATE CORPORATE - UNITES XXL - RAID SEMI-RIGIDE

YACHTS À QUAI - TRANSFERTS - LOGISTIQUE - TOURNAGE - CROISIÈRE

WWW.TEAMYACHTING.COM

LE SAVIEZ-VOUS ?

► **L'hôtel Lepoussin** (72 chambres) a été rénové au centre de Cannes dans un esprit maison de vacances raffinée. Le 4-étoiles propose aux organisateurs MICE un cadre alliant élégance Belle Époque et confort contemporain, à 10 minutes à pied de la Croisette et du Palais des Festivals et des Congrès.

► **Le groupe hôtelier Solestia**, lancé fin 2025, a acquis trois hôtels 4 étoiles à Cannes : Verlaine (46 chambres), Cézanne & Spa (29 chambres) et Renoir (31 chambres), totalisant 106 chambres près de la Croisette et de la rue d'Antibes. Un programme de rénovation est en cours sur les trois hôtels. Le groupe prévoit également l'ouverture à Nice, courant 2026, de l'hôtel Posidonia (4 étoiles) et du restaurant Sacha.

► **Le groupe Ephemera**, plébiscité pour ses restaurants immersifs à Paris, Angers, Lille et Serris (Val d'Europe), s'implante à Marseille avec Wonderwoods, un univers féérique de forêt enchantée (privatisable) prévu pour avril.

► **L'emblématique JW Marriott** de la Croisette (262 chambres, un centre de conférence) ouvrira, dès avril 2027, 100 % de ses besoins thermiques grâce à l'énergie marine.

► **Le comité régional de tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur (CRT)** et les 400 adhérents de son ClubPro a fusionné avec Linkeus (250 adhérents) en juillet 2025, pour créer des synergies entre tourisme de loisirs et d'affaires, face aux contraintes budgétaires.

► **L'hôtel Barrière Le Majestic Cannes**, qui fête son centenaire cette année, a obtenu la certification Green Globe Gold récompensant cinq années consécutives d'amélioration continue de sa gestion et de ses opérations durables.



© Barrière Le Majestic

Afin de valoriser le patrimoine cannois et maintenir l'attractivité événementielle, la mairie de Cannes met à disposition 8 lieux d'exception pour les organisateurs et agences, à savoir : la Villa Rothschild entourée de jardins luxuriants ; le centre d'art La Malmaison sur la Croisette, rénové l'an dernier ; la Villa Domergue classée monument historique avec vue sur la baie ; la place de la Castre et cour du musée des Explorations offrant depuis les hauteurs du Suquet une vue panoramique sur le Vieux-Port, le Palais des Festivals et des Congrès et les îles de Lérins ; le kiosque à musique des allées de la Liberté face au Vieux-Port ; le port Pierre Canto, rénové et modernisé, à deux pas du Palm Beach sur la Croisette ; l'esplanade Pantiero le long du Vieux-Port ; le square Verdun Daniel Cordier, un écrin de verdure sur la Croisette, idéal pour des réceptions élégantes.



© Mairie de Cannes

Le Radisson Hotel Cannes Seaside ouvrira courant 2026 dans le quartier de La Bocca, à 10 minutes de la Croisette et du Palais des Festivals et des Congrès. Cet ancien Luxotel, repris par Byron Gestion, fait peau neuve pour devenir un urban resort de 100 chambres, la plupart avec balcon et vue sur mer. L'établissement offrira un accès direct à la plage, une piscine extérieure, des jardins méditerranéens et des espaces dédiés aux événements.

L'hôtel Saint Christophe, rouvert en août dernier au cœur d'Aix-en-Provence au pied du cours Mirabeau, s'est associé à Onepoint pour révolutionner les séminaires MICE. Cette alliance conjugue l'hôtellerie provençale rénovée - 61 chambres et suites inspirées de Cézanne - avec l'expertise digitale, au service d'événements « *transformatifs* ». À 15 minutes de la gare TGV, l'établissement propose des espaces hybrides modulables : brasserie Léopold (112 couverts), maison Darius Milhaud, et solutions sur mesure pour les événements professionnels enrichis d'IA.



© Hôtel Saint Christophe

Installé sur la Côte Bleue, l'hôtel Bleu de Carry-le-Rouet a obtenu la Clef Verte 2026. Sur le port, près de Marseille et d'Aix-en-Provence, l'établissement allie élégance moderne et durabilité : gestion économe de l'eau/énergie, circuits courts, partenariats locaux. Il offre 44 chambres, une table gastronomique, deux bars, une piscine à débordement et un spa face à la mer Méditerranée. Pour les événements professionnels, deux salles de séminaire de 90 m² et un choix d'activités nautiques, sportives et culturelles complètent l'expérience.



© Hôtel Bleu

Le RockyPop Marseille, quatrième hôtel de l'enseigne, a ouvert en juillet 2025 près de la place Castellane. Avec ses 96 chambres, studios et appartements modulables (1 à 9 personnes), l'établissement hybride propose un espace business de 90 m² (divisible en deux salles), une sous-commission de 24 m², un rooftop privatisable et un coworking dédié. Baby-foot, karaoké et bornes d'arcade boostent les team buildings décalés.



© RockyPop Marseille

Vos séminaires prennent l'air

Convivialité & Proximité

*Alliez travail et détente dans des lieux
uniques, proches de chez vous*

ALPES - BRETAGNE - CÔTE D'AZUR - LOIRE ATLANTIQUE - LANDES



Choisissez une entreprise engagée. **Découvrez nos actions**



SÉMINAIRES – INCENTIVES – CONFÉRENCES – CONVENTIONS – FORMATIONS

Contactez-nous pour plus d'informations

seminaires@villagesclubsdusoleil.com | +33 4 91 04 87 91

« LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR EST UN FORMIDABLE TERRAIN DE JEU »

Vous avez créé Loisirs Provence Events en 2018. Quelle a été la genèse du projet ?

Alain Fournier : Je suis issu du monde du sport et des loisirs depuis plus de 20 ans. Avant 2018, je gérais déjà une base nautique et une structure multisport. Mon ADN, c'est vraiment l'activité sportive et ludique. À un moment, j'ai eu envie de proposer ces savoir-faire à un autre public : les entreprises. L'idée était simple : utiliser l'expérience acquise dans l'encadrement d'activités pour créer une agence spécialisée dans le team building, avec une vraie dimension de cohésion. Au départ, nous étions positionnés à 90 % sur le BtoB, et c'est toujours le cas. Nous faisons ponctuellement des événements pour des particuliers, mais notre cœur de cible reste l'entreprise.

Comment définiriez-vous aujourd'hui votre offre ?

Alain Fournier : Notre cœur de métier, c'est la création et l'encadrement d'activités de team building que nous produisons nous-mêmes. Nous ne faisons quasiment pas appel à des prestataires extérieurs pour l'animation. Depuis quelques années, nous proposons aussi des journées « *clé en main* » : accueil café, salle de réunion, déjeuner ou cocktail, et activité de cohésion. Nous intervenons soit sur le lieu choisi par l'entreprise, soit nous proposons nous-mêmes des lieux partenaires dans la région. Nous travaillons principalement autour de Marseille et d'Aix-en-Provence, avec un réseau solide d'hôtels et de sites de séminaire. Parfois, ce sont d'ailleurs ces lieux qui nous sollicitent pour leurs clients. Notre particularité, c'est de pousser très loin la dimension collaborative. Chaque défi comporte un objectif, des contraintes et un temps de réflexion. Ce n'est jamais du « *faire pour faire* ». Les équipes doivent trouver elles-mêmes la solution, en s'appuyant sur les compétences de chacun. C'est là que naît la cohésion.

Quelles sont les activités les plus demandées ?

Alain Fournier : Le « *challenge aventure* » est notre activité phare. C'est un format inspiré des défis d'aventure, mais accessible à tous. On y retrouve un peu de sport, de stratégie et beaucoup de réflexion collective. Chacun peut y trouver sa place. Nous avons également développé un Éco-Challenge, très demandé aujourd'hui. Il mêle ateliers collaboratifs, sensibilisation environnementale et reversement d'une partie de notre prestation à l'association MerTerre, engagée contre les déchets marins. Les quiz interactifs et les murder parties fonctionnent aussi très bien, notamment en hiver ou en intérieur. Nous avons créé des scénarios sur mesure dans des lieux emblématiques comme le fort de Gaby ou autour du thème du comte de Monte-Cristo à Marseille. L'idée est toujours de valoriser le territoire.

Justement, en quoi la région est-elle un atout pour vous ?

Alain Fournier : Nous intervenons principalement dans les Bouches-du-Rhône, mais aussi dans le Var, le Gard, le Vaucluse et l'Hérault. Mer, collines, domaines viticoles, lieux atypiques... : la région est un formidable terrain de jeu. Marseille attire de plus en plus d'entreprises venues chercher le soleil et le dépaysement. Nous travaillons avec des sites exceptionnels comme The Camp



© Loisirs Provence Events

ALAIN FOURNIER

Directeur général Loisirs Provence Events

à Aix-en-Provence, le World Trade Center Marseille Provence ou des domaines en pleine nature. Le cadre contribue fortement à l'expérience. Même si nous développons davantage d'activités indoor pour l'hiver, l'outdoor reste dominant grâce à notre climat.

Comment intégrez-vous la RSE ?

Alain Fournier : La RSE est devenue incontournable. À travers l'Éco-Challenge, nous sensibilisons de façon ludique à des thématiques comme la gestion de l'eau ou le recyclage. Le plus difficile est d'équilibrer cohésion, plaisir et message responsable. Nous essayons aussi de travailler avec des partenaires engagés et des lieux qui valorisent les démarches durables. Aujourd'hui, nous réalisons une centaine de prestations par an. L'objectif n'est pas de devenir une très grosse structure, mais de continuer à proposer des expériences qualitatives, ancrées localement.

Hôtel Barrière, Le Gray d'Albion

Se réinventer avec élégance



Au cœur de la French Riviera, à quelques pas de la Croisette, Le Gray d'Albion s'impose comme l'une des adresses emblématiques. Apprécié pour sa situation centrale, son élégance discrète et son atmosphère contemporaine, l'établissement du Groupe Barrière incarne l'art de vivre de la Riviera. Pour la saison 2026, l'hôtel marque une nouvelle étape de son évolution avec la rénovation progressive de ses chambres et l'arrivée d'un nouveau directeur général.

Cette transformation commence avec la rénovation de 51 chambres, réparties dans les catégories supérieure, supérieure jardin et supérieure ville. Pensés comme les premiers chapitres d'une métamorphose progressive qui s'étendra sur trois ans, ces nouveaux espaces ont été imaginés par l'architecte Gabrielle Larmet.

Les lignes sont épurées et les matières soigneusement sélectionnées pour créer une atmosphère contemporaine et chaleureuse.

Le mobilier, réalisé sur mesure par la maison Collinet en hêtre massif, s'allie harmonieusement avec les plateaux en Dekton signés Consentino.

Les têtes de lit associent métal, tissu Manor n°2 de Noblis et céramique Araldica de Florim, créant un subtil jeu de textures et de tonalités.

Dans les salles de bain, des vasques en pierre dessinées spécialement pour l'hôtel s'accordent au Corian et à la céramique dans une palette minérale et élégante.

Une esthétique raffinée qui reflète l'art de vivre méditerranéen tout en affirmant une modernité assumée.

Au fil des saisons, la rénovation va se poursuivre et rien ne sera laissé au hasard.



Cette dynamique de renouveau s'accompagne également d'une évolution côté table.

Face à la mer, Mademoiselle Gray Plage Barrière célèbre l'arrivée des beaux jours avec une cuisine inspirée du Sud et de l'esprit Riviera. Nous retrouvons des plats signatures tel que la salade "fatteh" aux pois chiches et fèves, le médaillon de lotte piri-piri, l'épaule d'agneau confite à partager ou encore le cheesecake au gingembre confit et citron vert. Une carte solaire et raffinée, fidèle à l'énergie de la Croisette.

Portée par une atmosphère bohème entre sable chaud, farniente et embruns marins, l'adresse offre une escapade où l'élégance rencontre l'esprit festif de la Riviera.

Nommé récemment à la direction générale, John Bazinette, présent au sein du Groupe Barrière depuis 2007 connaît bien les enjeux liés aux transformations hôtelières. Habitué à accompagner des projets de rénovation et de positionnement au sein du Groupe, il pilote aujourd'hui cette nouvelle phase d'évolution de l'Hôtel Barrière Le Gray d'Albion.

Sa mission n'est autre que déployer une stratégie de développement commercial ambitieuse tout en renforçant l'excellence opérationnelle et l'expérience client.

Entre rénovation architecturale, évolution gastronomique et nouvelle direction, Le Gray d'Albion ouvre ainsi un nouveau chapitre de son histoire, confirmant sa place parmi les adresses incontournables de Cannes.

B
HOTEL BARRIÈRE
LE GRAY D'ALBION
CANNES

Hôtel Barrière Le Gray d'Albion Cannes

<https://www.hotelsbarriere.com/cannes/le-gray-d-albion>

Adresse : 38 Rue des Serbes, 06400 Cannes

Téléphone : 04 92 99 79 79



CORSE

© Event'Com Voyages

LES RAISONS D'Y ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT

- Un cadre naturel spectaculaire, entre mer turquoise, plages sauvages et reliefs montagneux. L'île de Beauté offre un dépaysement immédiat à moins de deux heures de vol de nombreuses grandes villes européennes.
- Une identité forte, propice au storytelling de marque, entre culture insulaire affirmée, villages de caractère, riche patrimoine et gastronomie reconnue.
- Une offre MICE structurée et en pleine montée en gamme : palais des congrès, hôtels 4 et 5 étoiles parfaitement équipés, lieux atypiques et infrastructures rénovées notamment à Ajaccio, Bastia et Porto-Vecchio. Une dynamique portée et soutenue par l'ATC (Agence du Tourisme de la Corse) à travers son Corsica Convention Bureau, qui promeut la destination et accompagne les organisateurs dans leurs projets.
- Un terrain de jeu idéal pour l'incentive offrant un panel d'activités : canyoning, randonnées, sorties en mer, kayak, VTT dans le maquis ou dégustations de produits locaux.
- La Corse mise sur un tourisme d'affaires à la fois qualitatif et durable, porté par des acteurs engagés, des activités respectueuses de l'environnement et une attention constante à la préservation du territoire, en phase avec les attentes des décideurs MICE.

PAR BLANDINE FLEURY

EXPÉRIENCE / ENTRE MER ET MAQUIS, UN CODIR EN IMMERSION CORSE

C'est dans le cadre inspirant de Porto-Vecchio qu'Event' Com Voyages, désormais L'Atelier du MICE, a orchestré un séminaire d'exception pour un comité de direction de 10 collaborateurs issus du secteur de la distribution. Une opération mêlant cohésion, travail et art de vivre corse, pensée dans les moindres détails.

Dès l'arrivée à l'aéroport de Figari Sud Corse, les participants ont été accueillis par l'équipe d'encadrement avant de rejoindre l'hôtel Mariosa, joyau contemporain situé en bord de baie. Ce boutique-hôtel chic et intimiste a offert un cadre privilégié alliant élégance et confort, propice à la concentration et à l'échange.

La deuxième journée inaugurait les travaux avec une première session en salle de séminaire, ponctuée de pauses et d'un déjeuner léger. En soirée, cap sur le

restaurant Sous la Tonnelle, institution porto-vecchiaise tenue de mère en fille depuis 1967, pour un dîner de bienvenue placé sous le signe de la convivialité et de la gastronomie locale.

Le lendemain, le programme alternait séances de travail et Speed Lunch à base de produits locaux, avant une immersion nature et terroir à la ferme-auberge Pozzo di Mastri. Située entre Figari et Bonifacio, cette adresse incarne l'authenticité corse et ses saveurs généreuses, dans un décor bucolique.

Le quatrième jour, cap sur la mer à bord de l'Aida Mariosa pour une croisière privée vers les îles Lavezzi et Cavallo. Après un déjeuner raffiné à l'hôtel des Pêcheurs, les participants ont pu découvrir au retour les majestueuses falaises de Bonifacio, avant une soirée festive au Da Mare Sea Lounge,

paillote chic sur la plage de Palombaggia.

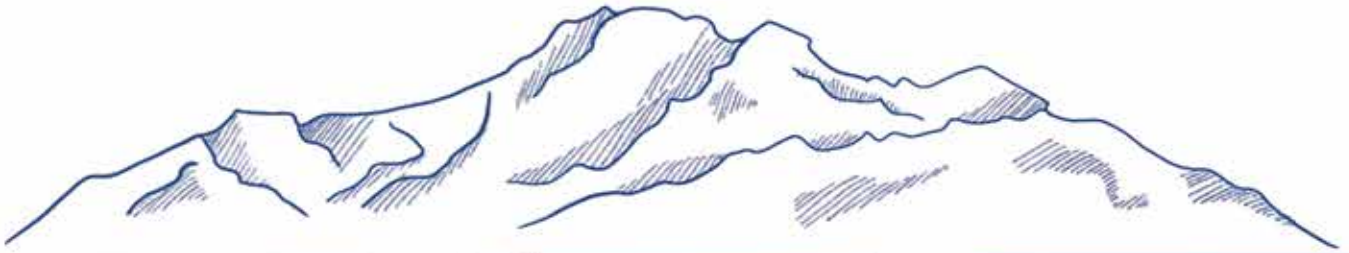
Pour clore le séminaire, une dernière journée de travail au Mariosa précédait un dîner de gala au bord de l'eau, scellant cette parenthèse professionnelle sur une note élégante et mémorable. Après le petit déjeuner, le groupe prenait le chemin de l'aéroport de Figari Sud Corse pour les vols de retour.



© Event'Com Voyages

CORSE

— ENTREZ EN TERRE D'ÉVÉNEMENTS —



Corsica
EVENTS

Radisson BLU
RESORT & SPA, AJACCIO BAY

Sud Corse
Hôtellerie

CRÉATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Des créations **exclusives, innovantes** et **sur mesure**

Événements professionnels

Congrès, Séminaires

Incentive, Team Building

Des prestataires locaux

Une équipe
dédiée

+33 (0) 4.95.23.92.45
infos@corsicaevents.com
corsicaevents.com

LIEU IDÉAL POUR LA RÉUSSITE DE VOS ÉVÉNEMENTS

Sur Ajaccio,
la **plus grande capacité
d'accueil MICE**

Hôtel 4* de 170
chambres avec balcon

490m² d'installations
seminaires

Spa de 900m²,
piscine extérieure chauffée

Restaurant, Bar lounge,
Pool bar,
Soirées privées sur la piscine

+33 (0) 4.95.23.92.47
mice.radisson@ollandini.fr
radissonblu.com/resort-ajacciobay

2 HÔTELS ET 3 RÉSIDENCES UN DOMAINE, PLUSIEURS POSSIBILITÉS

À l'extrême Sud de la Corse,
un **complexe hôtelier
de standing**

Cinq établissements dont
deux hôtels 3* et 4*

100m² de salle séminaire

30m² de salle de
sous commission

Deux restaurants dont
un les pieds dans l'eau

L'Oasis, bar de plage

Soirées privées

+33 (0) 4.95.23.92.46
mice@sud-corse.fr
sud-corse.com

QUOI DE NEUF ?



© Bastia Tourisme

L'Agence du Tourisme de la Corse (ATC), avec l'office de tourisme de Bastia, Air Corsica, la CCI de Corse et l'OTI du Cap Corse, ont lancé les Events Days Corsica, un rendez-vous inédit dédié au tourisme d'affaires. Organisée les 8 et 9 avril 2025 à Bastia, cette première édition a réuni 40 décideurs MICE français pour des échanges stratégiques, inscrivant l'île dans une dynamique de diversification saisonnière et d'excellence méditerranéenne. En 2024, le MICE corse a accueilli 2 036 événements et totalisé 211 800 journées participants. Sur les 3 millions de visiteurs annuels recensés sur l'île, 270 000 relèvent du tourisme d'affaires, dont 25 % MICE. Au-delà de l'image balnéaire, la Corse séduit par ses formats intimistes (40-60 personnes) et son engagement RSE, structurant une offre compétitive pour étaler la saison.



© Mairie Bastia

La Corse se renouvelle et renforce son attractivité notamment en matière de lieux événementiels.

Parmi les dernières ouvertures : un nouvel espace meetings à Biguglia, Le Lab,

un lieu hybride aux portes de Bastia, entre coworking premium, écoresponsabilité et communauté engagée, doté de 450 m² d'espaces de réunion sur deux niveaux et de 80 m² d'espaces modulables pour les séminaires ; le nouveau centre culturel de Calvi, qui propose désormais une capacité d'accueil de 350 personnes. Et, à venir : la réouverture du théâtre municipal de Bastia en 2028 avec des espaces modernisés, dont une nouvelle salle de spectacle de 774 places, un auditorium de 196 places et une grande terrasse.

Event' Com Voyages devient L'Atelier du MICE, symbole d'un retour aux sources et d'une approche 100 % sur mesure. L'agence continue d'orchestrer séminaires, incentives, team buildings et congrès, tout en plaçant désormais au cœur de son expertise les réunions stratégiques des comités de direction. Exit les devis standardisés, chaque projet est imaginé avec précision, nourri d'une parfaite connaissance du terrain, d'adresses confidentielles et d'un réseau de partenaires.



© Event'Com Voyages



© Hameau de Saporale

Le Hameau de Saporale, niché dans la vallée sauvage de l'Ortolo, entre Sartène et Bonifacio, redonne vie à un domaine viticole historique en hôtel confidentiel 5 étoiles. Ouvert en mai 2025, ce projet familial porté par Julie et Philippe Farinelli depuis 25 ans propose 16 chambres et suites patinées, trois bergeries privées avec piscine, au cœur de 52 ha de vignes bio au pied du massif de Cagna. Le restaurant Sopravigna, perché au-dessus du chai, signe une cuisine raffinée par le chef Jérémy Vivien (ex-Murtoli). Sur le volet BtoB, ce havre intimiste propose des séminaires et des incentives exclusifs : piscine dans l'orangerie, spa, yoga en plein air, randos à cheval ou VTT vers des criques secrètes, dégustations de vins, ateliers gastronomiques ou immersions œnotouristiques.

En septembre 2025, la Corse a décroché le niveau « or » du label international Green Destinations, devenant la première île méditerranéenne à atteindre ce niveau d'exigence. Valable



© Sylvain Alessandri

deux ans, cette distinction repose sur l'évaluation de 84 critères couvrant environnement, culture et retombées socio-économiques, vérifiés par un audit indépendant. Portée par l'Agence du Tourisme de la Corse et de nombreux acteurs locaux, elle consacre une stratégie qui articule attractivité touristique, préservation des ressources et innovation en matière de tourisme durable.

LE SAVIEZ-VOUS ?



© A'mare Corsica

► **A'mare Corsica, à Propriano en Corse-du-Sud**, au cœur du golfe du Valinco, accueille les événements d'entreprise dans un cadre unique et authentique. Ce Seaside Small Resort de 25 chambres et suites vue mer, compte une salle de réunion jusqu'à 40 personnes et propose des activités entre mer et maquis (excursions en mer, randos dans le maquis, yoga, sports nautiques ou visites de bergeries et vignobles). Privatisation : 2 nuits minimum.

► **Écolabel européen** : avec une soixantaine d'hébergements touristiques labellisés, la Corse est la deuxième région la plus engagée de France dans cette démarche de tourisme durable.

► **Le Domaine Santa Margherita**, dans la Casinca, un écrin préservé entre mer et montagne, offre une parfaite alternative au tourisme balnéaire. Cet hôtel-village 4 étoiles (10 suites) entièrement privatisable se dresse en haut d'une colline offrant une vue imprenable sur l'île de Montecristo. Au programme : soirée chants corses et guitare, tour des villages perchés en pierre d'Orezza aux toits de lauze, découverte de la route des églises romanes ou randonnée dans la montagne toute proche.

► **A Mandria di Murtoli**, niché dans la vallée de l'Ortolo, au sud-ouest de la Corse, a ouvert ses portes en juin 2025. Ce nouvel hôtel 4 étoiles complète le célèbre Domaine de Murtoli.

► **La marque Handwritten Collection** s'est implantée en Corse avec l'Hôtel & Spa Kasano Calvi, un établissement contemporain de 40 chambres et suites aux accents artistiques face à la citadelle.

Après six ans de minutieuse restauration, le légendaire **Le Mouflon d'Or**, unique hôtel 5 étoiles en zone montagneuse corse, a repris du service en mai 2025 à Zonza, blotti au cœur du parc naturel régional. Membre de Relais & Châteaux, du cercle des Grandes Maisons Corses et titulaire d'une clef Michelin, ce joyau de 20 chambres et suites, deux bergeries et un restaurant résolument locavore conjugue design moderne et patrimoine vivant. Conçu comme un cocon idéal pour les événements professionnels, le domaine se privatise entièrement ou partiellement, favorisant des formats décontractés en pleine nature : déjeuners dans les jardins, échanges informels en terrasse ou rallyes dans les montagnes environnantes. Courant 2026, l'ouverture du Spa Nucca ainsi qu'un deuxième restaurant viendront enrichir l'offre.



© Les Grandes Maisons Corses

Face à la mer, au cœur de la ville impériale, la **Cité Grossetti redonne vie à une ancienne caserne** transformée en pôle économique et numérique du Pays ajaccien. Ce lieu totem du dynamisme local habillé d'une résille en béton ultra-haute performance proposera courant 2026 des espaces modulables, dédiés aux réunions, séminaires, coworking et événements d'entreprise ainsi qu'un amphithéâtre de 205 places et une terrasse de 450 m² surplombant la plage.



© Cité Grossetti

Le **Best Western Premier Plus A Storia** vient d'ouvrir ses portes sur le port de Solenzara, face à la mer. Cet hôtel 4 étoiles propose 51 chambres spacieuses et lumineuses, une piscine chauffée, un rooftop (privatisable) à 360° dominant les aiguilles de Bavella, un restaurant axé sur les produits locaux et un spa de 480 m² avec salle de sport attenante. Ses espaces séminaires high-tech, modulables de 6 à 15 personnes, accueillent réunions et réceptions dans un cadre inspirant entre mer et montagne.



© Best Western Plus A Storia

PAROLES D'EXPERTES

ANNE-CATHERINE MARIANI, directrice ventes & MICE, et
TAMARA SHESTOZUB, chargée de clientèle et performance commerciale • Groupe Ollandini

« NOTRE PASSION REPOSE SUR UNE CONNAISSANCE INTIME DU TERRAIN »

Pouvez-vous nous présenter en quelques mots Corsica Events et la place du MICE au sein du groupe Ollandini ?

Anne-Catherine Mariani et Tamara Shestozub : Corsica Events est l'agence événementielle du groupe Ollandini, spécialisée dans l'organisation de séminaires, conventions, incentives et événements sur mesure en Corse. Notre rôle est d'accompagner les entreprises de A à Z, en créant des expériences à la fois professionnelles, immersives et profondément ancrées dans le territoire. Au sein du groupe, le MICE occupe une place à la fois importante et stratégique, notamment grâce à l'intégration du Radisson Blu Resort & Spa Ajaccio Bay 4*, véritable pilier de l'offre. Cet établissement permet de proposer une solution complète et haut de gamme, avec un niveau d'infrastructure parfaitement adapté aux événements d'entreprise : hébergement, espaces de réunion, restauration, services et cadre exceptionnel. Cette synergie entre l'hôtel et l'agence nous offre la possibilité de répondre avec agilité aux attentes des entreprises et de positionner le groupe Ollandini comme un acteur majeur du tourisme d'affaires en Corse, avec une ambition claire : faire du MICE un levier de développement durable, qualitatif et différenciant pour l'île.

Vous mettez en avant une approche fondée sur la passion, l'engagement et la créativité : comment cela se traduit-il dans vos offres ?

Anne-Catherine Mariani et Tamara Shestozub : En véritables connaisseurs de la destination, nous créons des programmes entièrement personnalisés, basés sur l'immersion dans la culture corse. Nous faisons découvrir la Corse à travers des rencontres avec des producteurs passionnés, des artisans et qui souhaitent partager leur amour pour leur métier et leur territoire. Notre passion repose sur une connaissance intime du terrain. Nous accompagnons nos clients avec rigueur à chaque étape de leur projet et proposons des activités insolites et des lieux authentiques qui marquent l'esprit des participants.



© Groupe Ollandini

Quels sont les principaux atouts de la destination pour un événement BtoB réussi ?

Anne-Catherine Mariani et Tamara Shestozub : La Corse est facilement accessible depuis les grandes villes françaises. Elle se situe à seulement 1h30 de vol de Paris et dispose également de connexions avec plusieurs grandes villes européennes comme Genève, Bruxelles, Berlin ou Munich. L'île offre une nature préservée entre mer et montagne et les hébergements sont souvent à taille humaine, ce qui favorise la convivialité. La forte identité culturelle et la qualité de la gastronomie sont aussi de vrais atouts.

Pouvez-vous partager un ou deux exemples d'opérations marquantes récemment organisées ?

Anne-Catherine Mariani et Tamara Shestozub : L'année dernière a été particulièrement marquante avec deux opérations d'envergure qui illustrent parfaitement notre savoir-faire. Nous avons notamment orchestré à Ajaccio l'escale d'un paquebot accueillant 500 voyageurs américains. En une seule journée, nous avons imaginé un programme immersif leur permettant de découvrir l'âme de la région : privatisation exceptionnelle de la Maison Bonaparte, parcours guidés dans la vieille ville ponctués de

dégustations de produits du terroir, randonnées accompagnées par des guides corses partageant les secrets du maquis et ses traditions orales, sans oublier une parenthèse œnotouristique au cœur d'un domaine viticole local. Nous avons également conçu un programme sur mesure dans la région de Calvi pour un groupe de 150 participants. Au programme : rallye en SUV à travers les villages perchés, rencontres autour des savoir-faire insulaires (poterie, culture du citron, chant polyphonique), exploration maritime de la réserve de Scandola et découverte artistique de la cité calvaïse à travers le regard d'un peintre local.

Comment intégrez-vous les enjeux RSE dans vos programmes ?

Anne-Catherine Mariani et Tamara Shestozub : Nous travaillons exclusivement avec des partenaires locaux engagés dans le respect de l'environnement. Nous proposons des actions concrètes comme le reboisement de parcelles du maquis touchées par les incendies ou la restauration d'une bergerie afin d'améliorer les conditions de travail d'un berger corse.

LES INCONTOURNABLES

Ajaccio : palais des congrès

MONACO

© Monte-Carlo SBM

LES RAISONS D'Y ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT

- Sur 2 km², Monaco offre une unité de lieu avec une concentration unique d'hôtels (plus de 2 500 chambres), de centres de congrès, dont le Grimaldi Forum, et de lieux de réception accessibles à pied.
- À 25 minutes de l'aéroport Nice Côte d'Azur (plus de 120 destinations directes), Monaco est un carrefour stratégique en Europe. Le renforcement des liaisons ferroviaires et des connexions TGV via Nice booste son attractivité MICE en offrant une alternative décarbonée, répondant ainsi aux exigences croissantes de durabilité des organisateurs internationaux.
- La destination vise la neutralité carbone d'ici 2050. Elle propose des outils concrets aux organisateurs, comme une calculatrice d'empreinte carbone dédiée et des solutions de logistique durable.
- Le Monaco Convention Bureau centralise l'offre et facilite l'organisation. La synergie entre les acteurs publics et privés (hôteliers, restaurateurs, agences) assure une réactivité et un accompagnement sur mesure pour les prescripteurs événementiels.
- Entre mer et montagnes, Monaco offre un cadre naturel unique qui stimule la créativité et la cohésion. Des régates à la voile au départ du port Hercule aux ateliers de parfumerie artisanale, en passant par des rallyes pédestres dans les jardins exotiques, les agences proposent un catalogue d'activités incitatives et team building d'une grande diversité.

PAR BLANDINE FLEURY

EXPÉRIENCE / LE RESORT MONTE-CARLO SBM ACCUEILLE LA PREMIÈRE ÉDITION HORS ÉTATS-UNIS DU FORBES TRAVEL GUIDE SUMMIT

En février dernier, la principauté a marqué un tournant dans le secteur du MICE. Pour la toute première fois de son existence, le prestigieux Forbes Travel Guide Summit s'est délocalisé hors du sol américain pour s'installer en Europe. En choisissant le Resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer (SBM), les organisateurs ont validé la capacité opérationnelle de la destination à gérer des flux de décideurs internationaux sur des segments de très haute exigence.

Le sommet a rassemblé plus de 700 participants, un panel composé de dirigeants, propriétaires et cadres exécutifs de l'hôtellerie, investisseurs, agences de voyages haut de gamme et médias internationaux. Les délégations ont été réparties entre l'hôtel de Paris Monte-Carlo et l'hôtel Hermitage Monte-Carlo - deux établissements situés au cœur de la place du

Casino - ainsi qu'au Monte-Carlo Bay Hotel & Resort, adresse iconique du bord de mer. Cette configuration a permis aux participants de tester l'unité de lieu monégasque, où la proximité des infrastructures facilite les déplacements d'un volume important de personnalités dans un périmètre sécurisé.

Le volet institutionnel, marqué par la remise officielle des prix Forbes Travel Guide, s'est tenu au Grimaldi Forum Monaco, dont la récente extension a permis de répondre aux exigences techniques et logistiques de la cérémonie. Le dîner de gala a ensuite réuni les 713 convives à la salle des Étoiles. En présence du prince Albert II, les invités ont pu apprécier l'expertise événementielle du resort. La célébration s'est prolongée à la salle des Palmiers, transformée pour l'occasion en

un Jimmy'z pop-up, transportant l'énergie de la célèbre boîte de nuit au cœur de l'événement.

La fluidité de l'organisation et la satisfaction des parties prenantes ont conduit à une décision stratégique immédiate : le renouvellement de l'événement à Monaco pour l'édition 2026.



© Monte Carlo SBM

QUOI DE NEUF ?



© VisitMonaco

L'inauguration en janvier 2025 de l'extension du Grimaldi Forum coïncidant avec le 25^e anniversaire du centre des congrès a transformé l'offre monégasque. Ce gain de 6 000 m² (soit +50 % de surface d'exposition) permet d'accueillir des

événements de plus grande envergure au sein de l'écoquartier Mareterra, (vaste opération d'agrandissement en mer du territoire monégasque) portant la capacité totale d'accueil à près de 70 000 m².



© Monte-Carlo SBM

Monte-Carlo Société des Bains de Mer a décroché la plus haute distinction des European Casino Awards 2026 : le prix du Best Overall Casino, attribué au casino de Monte-Carlo et au casino Café de Paris lors du salon ICE à Barcelone, le 19 janvier

2026. Cette récompense salue l'excellence globale des établissements en matière de qualité de jeu, d'accueil et d'expérience client. Les deux casinos monégasques, emblèmes historiques et modernes du jeu, confirment ainsi leur position de référence internationale. En 2025, la fréquentation des casinos a progressé (8 % pour Monte-Carlo, 7 % pour le Café de Paris), soutenue par une offre innovante et des animations spectaculaires.

La Direction du tourisme et des congrès de Monaco (DTC) dévoile la nouvelle identité visuelle de Visit Monaco, conçue pour refléter un « *héritage en mouvement* ». Cette signature contemporaine fusionne tradition et innovation, incarnant l'élégance de la principauté et la richesse de son expérience touristique. Le logo mêle « *Monaco* » en typographie Art nouveau, intemporelle et affirmée, à « *Visit* » tracé main pour une touche humaine et spontanée, créant une identité dynamique et mémorable. Une déclinaison « *Convention Bureau* » cible spécifiquement le tourisme d'affaires. Cette refonte veut booster l'attractivité de Monaco auprès des visiteurs, professionnels du tourisme et organisateurs d'événements, clarifiant sa communication globale.



© Monte-Carlo SBM

L'hôtel de Paris Monte-Carlo, icône de l'hôtellerie monégasque, a intégré le classement des World's 50 Best Hotels 2025 à la 36^e place, lors de la cérémonie du 30 octobre à Londres. Cette distinction, décernée

par un jury de 800 experts, salue son excellence en hospitalité de luxe, renforcée par ses Trois Clefs Michelin renouvelées, ses restaurants étoilés (Le Louis XV 3 étoiles d'Alain Ducasse, Le Grill 1 étoile), l'accès aux thermes marins et sa proximité avec les casinos et l'opéra. Rénové en 2020, le palace de 1864 propose des Diamond Suites (Prince Rainier III, Princesse Grace), des caves uniques abritant 350 000 flacons et une gastronomie innovante. Idéal pour le MICE, il allie héritage Belle Époque et modernité, accueillant congrès et événements sur la place du Casino.

Le Grimaldi Forum a été sacré « Meilleur centre de congrès international » aux M&IT Awards 2025, décrochant le prix Or lors de la cérémonie organisée à Londres par M&IT Magazine. Cette consécration, qui coïncide avec le 25^e anniversaire du centre de congrès et l'inauguration de son extension, célèbre un quart de siècle d'excellence et d'innovation au service des grands événements. Alliant performance environnementale, technologie de pointe et élégance monégasque, le Grimaldi Forum confirme sa place parmi les hauts lieux mondiaux de l'accueil professionnel et du rayonnement international.



© Grimaldi Forum Monaco

Porté par une dynamique exceptionnelle, le groupe Monte-Carlo Société des Bains de Mer réalise pour l'exercice 2024/2025 un chiffre d'affaires record de 768 M€, en hausse de 9 %.

Le pôle hôtelier progresse de 16 % pour atteindre près de 400 M€, tandis que la restauration bondit de 24 %. Il s'agit du troisième exercice consécutif de croissance, avec des résultats dépassant encore ceux, déjà historiques, de l'année précédente. Entre ouvertures prestigieuses (Marlow, Monte-Carlo Cigar Club, Jondal à La Vigie), rénovations emblématiques (caves de l'hôtel de Paris) et arrivée du chef Cédric Grolet à l'hôtel de Paris, la SBM enrichit encore son offre. Avec trois nouvelles étoiles Michelin et un positionnement international renforcé, le resort monégasque et premier employeur privé de la principauté s'affirme plus que jamais comme une référence mondiale du luxe et de l'hospitalité.



© Monte-Carlo SBM

Le groupe Alfred Hotels a choisi Monaco pour sa cinquième adresse, dans le quartier pittoresque surnommé le Montmartre monégasque. L'établissement de 39 chambres et suites, mettant à l'honneur le savoir-faire d'artisans français, illustre l'ambition de

la marque : réinventer l'hôtellerie milieu de gamme avec une expérience inspirée du haut de gamme. L'Alfred Hotels Monaco propose les services signature du groupe - design intemporel, petit déjeuner soigné, gestes attentionnés - et séduit surtout par son rooftop Basta Pinsa. Conçu avec Paris Society Consulting, ce bar-restaurant italien dominant la mer Méditerranée accueille afterworks et événements privés.



© Alfred Hotels

PLUS LOIN, PLUS GRAND

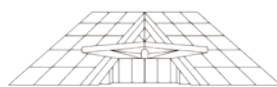
VIVEZ LE NOUVEAU
GRIMALDI FORUM MONACO



GRIMALDIFORUM,
GRIMALDIFOREVER*



*Forever = Pour toujours



CENTRE DE CONGRÈS ET CULTURE

41 000 M² D'ESPACES
MODULABLES ENTRE
CIEL ET MER DANS
UN ENVIRONNEMENT
RÉINVENTÉ



LE SAVIEZ-VOUS ?

- ▶ **La nouvelle médiathèque Caroline**, au sein de l'îlot Pasteur, propose un auditorium modulable pour les événements culturels et professionnels.
- ▶ **La salle Live by Léo-Ferré** à l'îlot Pasteur ouvrira au cours du dernier trimestre 2026. Ultramoderne, elle accueillera concerts, conférences et congrès avec des technologies audiovisuelles avancées.
- ▶ **Le Fairmont Monte-Carlo**, premier hôtel de la principauté en capacité d'hébergement avec 596 chambres, compte également d'une capacité d'accueil événementiel d'ampleur avec d'événements, avec notamment deux ballrooms totalisant plus de 1 400 m².



- ▶ **Monte-Carlo Société des Bains de Mer**, avec 10 étoiles au Guide Michelin 2025, s'affirme comme le resort le plus récompensé au monde. Il réunit quatre hôtels 4 et 5 étoiles, offrant de 40 à 332 chambres et 51 salles de réunion et de banquet, soit 7 500 m² pouvant accueillir jusqu'à 950 participants.

- ▶ **Plus de 80 % des chambres du parc hôtelier** monégasque possèdent des certifications environnementales telles que Green Globe, Green Key ou Planet 21.

- ▶ **Le Jardin exotique** devrait à nouveau ébahir ses visiteurs en rouvrant ses portes au public prochainement. Perché entre ciel et mer, ce lieu emblématique, riche d'environ un millier de cactus et autres espèces luxuriantes, dévoilera à nouveau ses trésors botaniques et ses panoramas à couper le souffle sur la mer Méditerranée et la principauté.



La facilité de déplacement d'un lieu à l'autre, dans Monaco, en est un des principaux atouts. Les trois centres de conférence majeurs de la cité-État, le Grimaldi Forum, le One Monte-Carlo et le Sea Club du Méridien Beach Plaza sont situés à moins de 20 minutes à pied les uns des autres, et les principaux hôtels et restaurants de la principauté se trouvent sur l'itinéraire.

Le marché de la Condamine, « le cœur battant de la principauté », est en travaux depuis le 11 janvier 2026. L'objectif est de préserver son esprit convivial tout en améliorant le confort des commerçants et des visiteurs. Le nouveau lieu (privatisable) promet d'offrir un espace plus moderne, pratique et attractif, tout en restant fidèle à son âme authentique. Réouverture prévue pour début 2027.



Les caves de l'hôtel de Paris Monte-Carlo, qui fêtaient leur 150^e anniversaire l'an dernier, ont finalisé en juin une rénovation de grande envergure, initiée en 2024. Creusées dans la roche à 10 mètres de profondeur, elles accueillent des événements professionnels jusqu'à 40 personnes, avec visites-dégustations guidées par les maîtres sommeliers et dîners exclusifs. Cet écrin exceptionnel de 1 500 m² fait d'elles les plus grandes caves d'hôtel au monde.



« AUJOURD'HUI, LA DURABILITÉ N'EST PLUS UNE OPTION : C'EST UN LEVIER DE DIFFÉRENCIATION ET DE CONFIANCE »

Quel regard portez-vous sur ces 12 derniers mois ?

Sylvie Biancheri : 2025 restera comme une année charnière dans l'histoire du Grimaldi Forum. Au-delà de la dimension symbolique de notre 25^e anniversaire, elle marque une véritable accélération de notre développement. La livraison de l'extension de notre bâtiment, dans le cadre du projet Mareterra a profondément transformé notre outil. Elle a renforcé notre attractivité et notre capacité à accueillir des événements d'envergure internationale, tout en accompagnant la croissance de nos clients fidèles. Les résultats parlent d'eux-mêmes : un chiffre d'affaires record de 28,6 millions d'euros, une croissance à deux chiffres entre 2024 et 2025 (+17 %) et une fidélité client remarquable, avec 45 % d'événements récurrents. Cette année anniversaire a confirmé la solidité de notre modèle et notre positionnement de lieu événementiel de référence en principauté.

Quel premier bilan tirez-vous de ce gain de capacité du Grimaldi Forum ?

Sylvie Biancheri : Le bilan est extrêmement positif. Dès la première année, près d'un tiers de la capacité de l'extension a été occupé, ce qui valide pleinement notre stratégie de montée en charge progressive sur trois ans. Ce gain de surface nous permet désormais d'attirer des manifestations de plus grande ampleur, notamment sur le segment des congrès internationaux à forte valeur ajoutée, mais aussi de mieux combiner plusieurs événements grâce à une plus grande modularité et d'être particulièrement attractifs grâce à des zones extérieures agrandies jouxtant les espaces intérieurs. L'extension a ainsi joué un rôle clé dans la signature de nouveaux contrats et le renforcement de notre carnet de commandes.

Quelles sont les perspectives pour 2026 ?

Sylvie Biancheri : Les perspectives sont particulièrement prometteuses, voire déjà historiques. Nous avons atteint notre objectif commercial augmenté avant même le début de l'année, ce qui témoigne de la confiance renouvelée de nos clients et



SYLVIE BIANCHERI

Directrice générale du Grimaldi Forum Monaco

du positionnement renforcé du Grimaldi Forum sur le segment du tourisme d'affaires. L'année sera marquée par l'accueil de grands rendez-vous internationaux à forte visibilité, tels que le Forbes Travel Guide Summit, la cérémonie du Guide Michelin France & Monaco, la Conférence des ministres du Sport, l'accueil du media center de La Vuelta ou encore l'UEFA, qui illustrent la diversité et le niveau d'exigence des événements que nous sommes en mesure de recevoir. En complément, notre programmation culturelle, pensée comme un levier de rayonnement, viendra enrichir l'offre globale proposée aux organisateurs et à leurs publics.

Face aux tensions géopolitiques actuelles, quels leviers le Grimaldi Forum active-t-il pour maintenir sa dynamique de croissance sur le segment MICE ?

Sylvie Biancheri : Dans un contexte international incertain, notre stratégie repose sur plusieurs leviers complémentaires : la diversification de nos marchés, avec une clientèle majoritairement européenne (Monaco, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie et Suisse), mais également nord-américaine, la fidélisation de nos événements historiques et l'optimisation constante de la qualité d'accueil et nos

prestations. La stabilité de Monaco et son image de destination sûre constituent des atouts déterminants. Enfin, notre capacité à accompagner les organisateurs grâce à des solutions sur mesure et l'expertise de nos équipes témoignent d'une grande agilité opérationnelle qui constitue un facteur clé de résilience et de croissance.

Comment la RSE se traduit-elle dans l'expérience que vous proposez à vos clients ?

Sylvie Biancheri : La RSE est pleinement intégrée à notre proposition de valeur. Elle se traduit par des engagements mesurables et certifiés, avec le renouvellement de nos normes ISO 14001 et ISO 20121, mais aussi par des actions très concrètes : gestion responsable des ressources, redistribution solidaire, initiatives inclusives et implication de nos équipes sur le territoire. Pour nos clients, cela signifie la possibilité d'organiser des événements performants tout en réduisant leur impact environnemental et en donnant du sens à leur démarche. Aujourd'hui, la durabilité n'est plus une option : c'est un levier de différenciation et de confiance.

DESTINATIONS MICE NOUVEAUTÉS ET INITIATIVES

PAR DOMINIQUE POURRIAS

EUROPE



ALLEMAGNE



Europa-Park Resort : le concept Confertainment

À 2h37 de Paris-Est en TGV, Europa-Park Resort s'impose comme une destination de référence pour l'événementiel grâce à son concept Confertainment. Cette approche, contraction de

« conference » et de « entertainment », offre la possibilité d'organiser des opérations MICE dans des cadres aussi variés que l'Espagne, la Scandinavie ou le Far West (Silver Lake City), tout en profitant des sensations fortes des grands 8 et de spectacles captivants. Le site dispose de plus de 50 espaces privatisables répartis entre le Confertainment Center, le parc de loisirs lui-même et 6 hôtels. Le département Confertainment accompagne les organisateurs de la conception jusqu'à la fin de leur événement.

NOUVEAUTÉS • Inauguration prochaine du 18^e quartier thématique européen du parc dédié à Monaco et ouverture courant 2026 dans la cité western Silver Lake du Riverside Western Lodge avec 119 chambres inspirées du Far West.



AUTRICHE



Mandarin Oriental s'implante en Autriche

Dans l'historique Ringstrasse classé au patrimoine mondial par l'Unesco, le Mandarin Oriental, Vienna allie architecture viennoise traditionnelle et design contemporain. Il offre 86

chambres et 52 suites, des restaurants et bars, un centre de bien-être avec piscine...

MICE • Plusieurs espaces événementiels multifonctionnels, dont des salles de réunion (Gustav Klimt ou Sigmund Freud) sont à disposition.



BELGIQUE

Ecco La Luna : des activités sur mesure et durables

Ecco La Luna organise depuis plus de 20 ans des team buildings, événements et parcours de coaching partout en Belgique et en Europe. Ecco La Luna se distingue par son orientation vers l'entrepreneuriat socialement responsable, son attention explicite à la durabilité et à l'impact social, et ses formats indoor et outdoor sur mesure pour petits et grands groupes.

DURABILITÉ • Ecco La Luna lance, avec Do Good People, la première édition du défi Be the Change: Small Acts, Big Impact. Ce challenge (3 semaines) encourage les employés, via une application dédiée, à adopter des habitudes durables et à les appliquer dans leur travail quotidien. En France, à partir du 11 mai : www.dogoodpeople.com/fr/act-for-good-reinventons-nos-habitudes



ÉCOSSE

VisitScotland Business Events confie sa représentation à Interface MICE

VisitScotland Business Events a choisi Interface MICE, département MICE de l'agence Hopscotch Tourism, comme représentant officiel en France afin de renforcer la visibilité de l'offre écossaise auprès des organisateurs d'événements français.



MICE • Interface MICE, dirigé par Tahina Randriamandranto, est le point de contact privilégié en France pour accompagner les agences, entreprises, associations et institutions dans l'élaboration de leurs projets événementiels et voyages professionnels en Écosse, en lien direct avec les équipes de VisitScotland Business Events et les partenaires locaux.

TA DMC PORTUGAL

Acteur incontournable du MICE au Portugal, TA DMC fournit une palette complète de services personnalisés pour organiser des événements BtoB dans tout le pays. Depuis la création de TA DMC en 1979, les professionnels multilingues réputés pour leur créativité et leur efficacité qui composent son équipe mettent tout en œuvre pour que chaque projet événementiel soit une vraie réussite.

A different approach
to the destination!



PARTOUT
au
PORTUGAL

Un pays époustouflant toujours prêt à recevoir
chaleureusement à bras ouverts.
Tous ceux qui nous visitent, repartent avec des
souvenirs inoubliables plein la tête !

portugal@tadmc.pt
www.tadmc.com



ESPAGNE

**Radisson Individuals fait ses débuts en Espagne**

Radisson Individuals vient de faire son entrée sur le marché espagnol avec l'intégration de deux établissements : le Blau Gran Hotel Las Caldas 5*, a member of Radisson Individuals, et Blau Hotel Las Caldas 4*, a member of Radisson Individuals. Ces deux hôtels, situés dans la vallée de Las Caldas à quelques minutes d'Oviedo (Asturies), proposent au total 156 chambres et suites, de vastes

jardins et des installations bien-être de renommée internationale.

MICE • Destination polyvalente pour réunions et événements, les deux hôtels ont de multiples espaces événementiels pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes et plus de 10 000 m² d'espaces extérieurs.



GÉORGIE

**Premier hôtel Autograph Collection à Tbilissi**

Autograph Collection Hotels (Marriott International) a ouvert Paragraph Golf & Spa Tabori, son premier établissement à Tbilissi, en Géorgie. Au sommet du mont Tabori, l'hôtel compte 177 chambres et suites, un restaurant et bars et un spa avec piscines intérieure et extérieure. Les clients peuvent profiter d'un parcours de golf (9 trous), de courts de tennis et d'un accès direct au Jardin botanique

national. Grâce à un téléphérique reliant l'hôtel au centre-ville, les hôtes peuvent explorer la vieille ville et les sites historiques de Tbilissi.

MICE • 3 salles de réunion (344 m² au total) équipées pour une capacité du plus grand espace de 170 personnes en réception.



HONGRIE

**Grand Prix de F1 à Budapest**

Le Grand Prix de F1 aura lieu du 24 au 26 juin 2026 au Hungaroring, circuit automobile situé à Mogyoród, à 18 km au nord-est de Budapest.

MICE • Cet été, Gordon Ramsay fera ses débuts en Europe centrale avec l'ouverture du Gordon Ramsay Bar & Grill dans le Dorothea Hotel (Autograph Collection Hotels - Marriott International) qui est doté de 216 chambres et suites, et d'une grande salle de bal complétée par deux salles de réunion et un foyer, soit 435 m² de surface événementielle.



ITALIE

**nhow Roma au cœur de la Ville éternelle**

nhow Hotels & Resorts a inauguré sa deuxième adresse italienne à Rome, le nhow Roma situé à côté du parc de la villa Borghèse et de la Via Veneto. L'établissement (260 chambres et restaurant) s'impose comme un véritable hub créatif qui propose aux visiteurs une expérience sensorielle unique.

MICE • 10 salles de réunion polyvalentes pouvant accueillir jusqu'à 650 personnes. Pour des ateliers créatifs, des réunions professionnelles ou des cocktails, l'hôtel propose des espaces modulables, des technologies de pointe - notamment des murs LED interactifs et un son haut de gamme - ainsi qu'une équipe dédiée pour garantir une organisation fluide et personnalisée.



PORTUGAL

Ouverture du Hyatt Regency Vilamoura Algarve

En bord de mer, dans la station balnéaire de Vilamoura, à proximité des plages de Praia da Falésia et de parcours de golf de renommée mondiale, le Hyatt Regency Vilamoura dispose de 257 chambres et de 21 suites. Il propose une offre gastronomique qui reflète les saveurs de l'Algarve ainsi que des équipements sportifs et de bien-être.

MICE • L'établissement offre 993 m² d'espaces modulables, dont 6 salles de conférence et une salle de réception pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes.



SUISSE

Et si vous choisissez la Suisse avec TGV Lyria ?

Accessible depuis la France en 3h/4h de train avec TGV Lyria, la Suisse offre un cadre revitalisant, une grande diversité culturelle, une gastronomie raffinée et une infrastructure de haut niveau. Avec TGV Lyria, les déplacements se font en tout confort, avec une offre sur mesure pensée pour les professionnels.

MICE • Avec TGV Lyria, les événements débutent dès la montée dans le train. L'offre comprend la réservation de places en groupe, la privatisation de voitures ou même de trains entiers.

CREATIVE DMC CHYPRE

Creative DMC, c'est le département MICE de l'agence réceptive francophone Creative Tours créée en 1985 par Christophe Chaillou. Ce pôle dédié conçoit depuis 1990 des expériences sur mesure : séminaires, conférences, voyages incentives, soirées de prestige, dîners de gala et services VIP.

Événements d'entreprise - tout simplement inoubliables

Réunions et divertissement au plus haut niveau

Le Confertainment est la combinaison parfaite entre des salles événementielles d'exception (Conference) et un programme de divertissement époustoufflant (Entertainment). L'expérience est complétée par des infrastructures extraordinaires et l'infinité de possibilités offerte par Europa-Park Resort. Que ce soit des événements d'équipe en petit comité, des conférences d'envergure internationale ou de grands galas : nous sommes à vos côtés de la planification au jour du départ et proposons un cadre idéal en toute occasion. Chez nous, chaque événement se transforme en une expérience inoubliable !



Business Events

Nos salles sont votre terrain de jeu : modulables à souhait, dédiées à votre événement



Entertainment

Votre événement sera tout sauf ennuyeux : effet « waouh » garanti !



Experience

Faites-nous confiance : nous vous proposons une formule tout-compris

LE SAVIEZ-VOUS ?

► **CROATIE** : à compter du 5 mai et jusqu'au 9 octobre 2026, Croatia Airlines proposera deux vols directs par semaine, chaque mardi et vendredi, reliant Nantes à Split.

► **IRLANDE DU NORD** : à Belfast, juste à côté du Titanic Belfast (musée qui retrace l'histoire du paquebot), le Titanic Hotel Belfast occupe l'ancien siège et les bureaux de conception du chantier de construction navale Harland and Wolff. Il compte 119 chambres et 7 espaces événementiels polyvalents, dont le Drawing Office One qui peut accueillir jusqu'à 300 personnes.

► **ISLANDE** : en 2025, l'Islande a été élue « *pays le plus sûr au monde* » par HelloSafe et première du classement pour la 17e année consécutive selon le Global Peace Index.

► **LUXEMBOURG** : Le Luxembourg Marriott Alfa Hotel, classé monument national depuis 1991, incarne une élégance intemporelle dans un style Art déco. Il propose 153 chambres et suites, une brasserie, une salle de sport et 5 salles de réunion baignées de lumière naturelle.

► **MONTÉNÉGR** : le Hyatt Regency Kotor Bay Resort (252 chambres et suites) a consolidé son statut de destination MICE avec 2 nouvelles salles de bal (350 personnes et 500 sur le toit) qui s'ajoutent aux 3 salles de réunion (160, 70 et 15 personnes) et aux autres espaces événementiels.

► **SUÈDE** : à Göteborg, le World of Volvo exploité par Volvo Cars et le groupe Volvo accueille le nouveau musée Volvo, des expositions interactives et des expériences culinaires. Il propose 9 espaces événementiels d'une superficie allant de 25 m² à 598 m², dont une salle de réception qui peut accueillir jusqu'à 1 050 personnes debout ou 670 assises.

AFRIQUE



AFRIQUE DU SUD

Des expériences ferroviaires uniques

En Afrique du Sud, au-delà des trains emblématiques (Rovos Rail, Blue Train...), certaines expériences ferroviaires offrent une immersion totale dans les paysages du pays. Dans la province du Cap-Occidental, le Franschhoek Wine Tram relie Le Cap aux vallées viticoles de Franschhoek, Stellenbosch et Paarl, offrant un parcours à travers vignobles et reliefs montagneux.



© South African Tourism

MICE • Le Franschhoek Wine Tram, qui accueille les groupes de 16 personnes ou plus, permet de combiner voyage ferroviaire et dégustation de vins locaux, pour une plongée authentique dans les domaines de la région.



ÉGYPTE

Le Grand Musée égyptien : bien plus qu'un musée

Le Grand Musée égyptien (GEM), surplombant les pyramides de Gizeh, est le plus grand musée archéologique au monde dédié à une seule civilisation - l'Égypte ancienne. Il offre notamment l'intégralité de la collection de Toutânkhamon exposée pour la première fois dans son ensemble, le tout dans un espace qui allie histoire, technologie et narration immersive.



© Office Égyptien du Tourisme

MICE • Le Sofitel Cairo Downtown Nile (615 chambres et suites, 5 restaurants et bars, spa) offre 17 espaces événementiels (réunion, réception), dont des salles de bal pouvant accueillir jusqu'à 1 000 personnes. Équipe dédiée.



MAROC

Immersion dans le désert d'Agafay avec Inara Collection

À 1h de Marrakech, Inara Collection propose une expérience immersive dans le désert d'Agafay : l'Inara Camp est composé de 19 tentes luxueuses ; le Soukoun, un restaurant (10 à 80 personnes) qui met l'accent sur la cuisine marocaine traditionnelle ; et les terrasses d'Agafay (52 tentes) qui proposent un espace événementiel, un restaurant avec piscine et de nombreuses activités.



© Inara Collection

RSE • Pour Inara Collection, le respect de la nature et du patrimoine local est au cœur de chaque séjour événementiel.



TANZANIE

Out of Africa en montgolfière

Pionnier de la montgolfière en Tanzanie depuis 35 ans et reconnu mondialement comme le meilleur opérateur de montgolfières aux World Travel Awards 2024 et 2025, Serengeti Balloon Safaris opère des vols entre aventure, confort et gastronomie.



© Serengeti Balloon Safaris

MIGRATION • Traversée spectaculaire vers le Kenya (Mara River) de juin à octobre, retour vers les plaines fertiles du Serengeti (« *calving season* », naissance des bébés gnous) de novembre à mars. Vols disponibles toute l'année, avec points de départ adaptés à la progression de la migration. Durée : environ 1 heure.

VOS ÉVÉNEMENTS EN SUISSE COMMENCENT EN FRANCE.

PARIS < >
SUISSE
DÉCOUVREZ
NOS OFFRES MICE*

VOYAGE SUR MESURE
ET RÉDUCTIONS
À PARTIR DE 10 PERSONNES.



PLUS
D'INFORMATIONS
EN SCANNANT
LE QR CODE.

TGV Lyria

SNCF
VOYAGEURS



SBB CFF FFS

Plus proches que vous ne l'imaginiez
FRANCE ↔ SUISSE

*MICE : Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions / Events

AMÉRIQUE DU NORD



CANADA - QUÉBEC



© Palais des congrès de Montréal

MONTRÉAL : une percée remarquable au GDS Index 2025. Avec un score de 91 % dans la catégorie Organismes de Gestion de Destination (OGD), la ville se hisse au 2^e rang mondial des métropoles dans cette catégorie, selon le GDS Index 2025. Une progression de 9 points vs 2024 qui confirme l'engagement de Tourisme Montréal en matière de développement durable.

PALAIS DES CONGRÈS • Avec Palais Boréal, programme clé en main qui permet de réduire le bilan écologique d'un événement, le palais des congrès de Montréal illustre cette volonté d'offrir des événements plus écoresponsables sans compromis sur l'innovation et le confort.



© Tourisme Laurentides-Tremblant

LES LAURENTIDES : à moins d'une heure de route de Montréal et à 2h de l'aéroport d'Ottawa, les Laurentides offrent une accessibilité optimale. La région propose des centres de villégiature de renommée internationale, comme Tremblant ou

la Vallée de Saint-Sauveur, qui proposent une large gamme d'hébergements dans des cadres naturels d'exception. Et, pour une immersion grandeur nature, les pourvoiries des Hautes-Laurentides conjuguent aventures et services professionnels pour les groupes MICE.

LIEUX ÉVÉNEMENTIELS • Avec le Manoir Saint-Sauveur, l'Estérel Resort, l'hôtel & spa Mont-Gabriel, StoneHaven Le Manoir Relais & Châteaux, le Fairmont Tremblant et le Camp de Base Quartier Tremblant, Le Grand Lodge Mont-Tremblant, les Laurentides disposent de lieux événementiels modernes et authentiques.

VITAMINE CANADA : DES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS DE A à Z

Vitamine Canada (division MICE de JPdL pour le marché européen), c'est une expertise de plus de 25 ans dans le MICE, que ce soit pour des voyages de récompense, de motivation, de type « *learning expedition* » ou des conventions et séminaires. Avec JPdL Vitamine, qui crée des expériences à la fois inspirantes, surprenantes et profondément canadiennes, chaque projet est 100 % personnalisé.



ÉTATS-UNIS

ÉTAT DE NEW YORK : métamorphosé, le Sofitel New York, au cœur de Manhattan, dévoile 346 chambres et 52 suites repensées et le Social 45, Bar & Bistro, lieu central de l'hôtel. Les espaces de réunion et d'événementiel ont été également réaménagés, avec la Paris Ballroom et 7 salles de réunion.



© Sofitel New York

PENNSYLVANIE : Philadelphie, berceau de la démocratie américaine, est, en 2026, l'épicentre des commémorations du 250^e anniversaire des États-Unis. Au programme : festival Wawa Welcome America (19 juin au 4 juillet), l'exposition « *The Declaration's Journey* » au musée de la Révolution américaine, 5 matchs de la Coupe du Monde FIFA, dont celui de la France contre l'Irak, la Bolivie ou le Suriname le 22 juin...

FLORIDE : au large de Miami Beach, The ReefLine est le premier parc de sculptures sous-marin et récif hybride au monde. À 200 m de la plage, il s'étend sur plus de 11 km le long du littoral et est facilement accessible à la nage. Chaque œuvre est conçue pour favoriser la croissance du corail et créer un habitat pour la vie marine.

LOUISIANE : La Nouvelle-Orléans, récemment désignée « Ville créative » de l'Unesco, marquera le 250^e anniversaire de la naissance des États-Unis avec Sail 250 New Orléans, du 28 mai au 1^{er} juin 2026. Constituant la première étape de la plus grande flotte de grands voiliers jamais réunie, l'événement offrira un spectacle maritime grandiose sur le fleuve Mississippi.



© New Orleans & Company

CNEWYORK SE LANCE EN BTOB

Fondé en 1999 par Didier Forray, CNEWYORK, spécialiste des activités et visites à New York franchit une nouvelle étape en s'ouvrant au BtoB. Les agences événementielles peuvent demander leur code d'accès à l'adresse reservations@cnewyork.net.

AKILANGA

DMC & Events



AMAHUACA

DMC & Events



ALTANUEVA

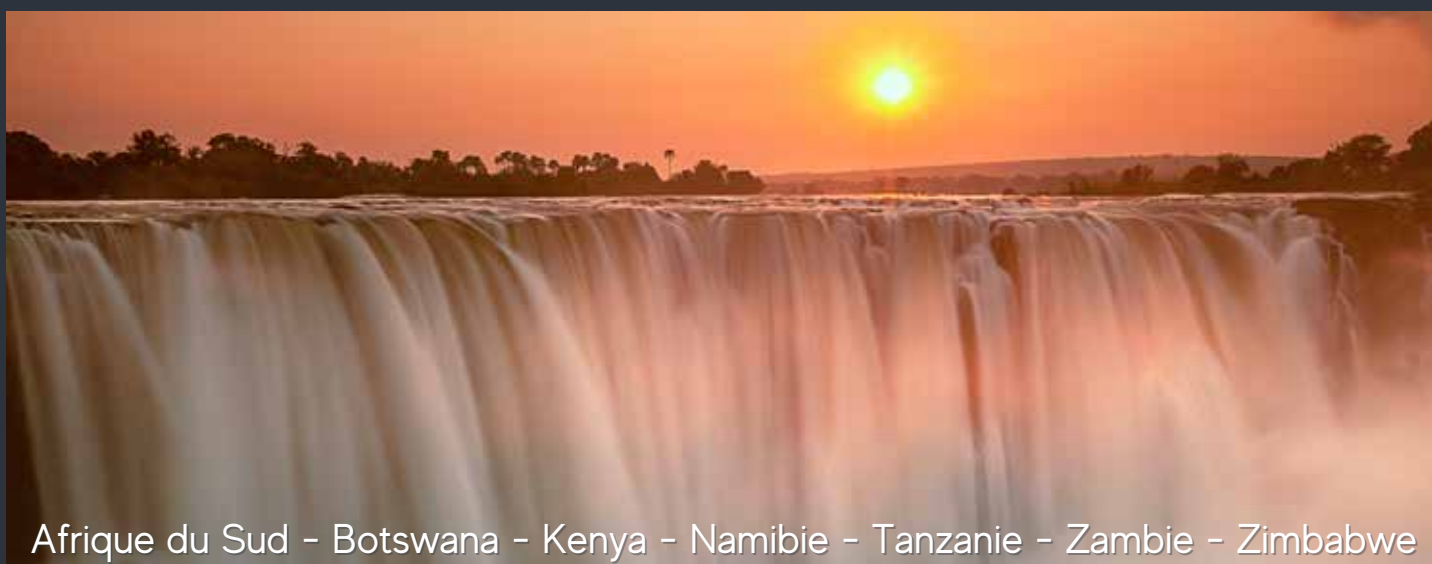
DMC & Events



Mexique - Belize - Guatemala - Costa Rica - Panama - Nicaragua - Equateur



Argentine - Brésil - Chili - Colombie - Pérou



Afrique du Sud - Botswana - Kenya - Namibie - Tanzanie - Zambie - Zimbabwe

doriane.fustec@aaa-dmc-group.com

European office : 20 rue du sentier, 75002 Paris France - Tel : (0)1 40 13 15 70

www.aaa-dmc.com

ÎLES DES CARAÏBES



MARTINIQUE

Un modèle de préservation environnementale

Depuis 2021, l'ensemble du territoire martiniquais (terrestre et marin) est reconnu réserve mondiale de biosphère par l'Unesco (programme « *Homme et Biosphère* »). Cette distinction engage l'île dans une dynamique exemplaire de conciliation entre protection de la biodiversité, transmission des savoirs locaux et gestion responsable des ressources naturelles. De plus, en 2023, la Martinique a obtenu une seconde distinction avec l'inscription des volcans et forêts de la montagne Pelée et des pitons du Nord sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco.

DURABILITÉ • Ce double classement par l'Unesco positionne la Martinique comme un modèle de préservation environnementale, et conforte son ambition de devenir une référence en matière de tourisme durable, d'éducation à la nature et d'innovation territoriale.



© CMT-R. Haughton



ÎLES DE GUADELOUPE



Des Hôtels et des Îles : des événements d'exception au cœur du Jardin Malanga

En Basse-Terre, Le Jardin Malanga, ancienne demeure coloniale, ouvre ses portes aux événements professionnels (comités de direction et séminaires confidentiels)

en quête de sens, d'authenticité et d'élégance. Ici, le luxe réside dans l'espace, le silence et la qualité du temps partagé.

PRIVATISATION • Il est possible de privatiser entièrement Le Jardin Malanga et ses 9 chambres réparties entre la maison principale et les bungalows (jusqu'à 21 personnes). Expériences : animations musicales, masterclass de rhum, moments bien-être, activités sur mesure...

© Des Hôtels et des Îles



SAINT-MARTIN

La capitale culinaire des Caraïbes

Divisée entre une partie française et une autre néerlandaise, Saint-Martin, qui offre deux expériences distinctes en un seul voyage, est un véritable melting-pot, avec 120 nationalités représentées.



© OT de Saint-Martin

GASTRONOMIE • À Saint-Martin, la 6e édition du festival de la Gastronomie 2026 se déroulera du 11 au 22 novembre avec ateliers de cuisine, dégustations, barbecue géant... et un concentré de saveurs locales, dont la noix de coco, ingrédient à l'honneur cette année !



RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

Air Caraïbes : nouvelle liaison directe entre Paris-Orly et El Catey de Samaná

Avec l'ouverture de Samaná, Air Caraïbes propose désormais 3 expériences de voyage différentes et complémentaires avec jusqu'à 12 vols par semaine à destination de la République dominicaine : Saint-Domingue, Punta Cana et Samaná (liaison prévue toute l'année 2026).

MICE • Avec cette ouverture (jusqu'à 2 vols par semaine, lundi et samedi), Air Caraïbes est la seule compagnie à offrir la possibilité de combiner plusieurs escales en République dominicaine avec, par exemple, une arrivée à Samaná, la découverte de Saint-Domingue, puis un retour vers Paris-Orly en vol direct.

CARAÏBES INCENTIVE

Caraïbes Incentive, c'est une agence MICE spécialiste des Caraïbes francophones, dont l'archipel de la Guadeloupe et Saint-Martin/Sint Marteen. Dirigée par Karine Crève-Cœur, Guadeloupéenne, et Thomas Sereni, Corse, Caraïbes Incentive propose une gamme complète de services allant de la gestion des voyages et des transferts à l'organisation d'événements à la carte. L'agence se distingue par son approche « *all-in-one* » en offrant à ses clients un interlocuteur unique. L'accent est mis sur l'authenticité, l'originalité et l'écoresponsabilité des événements.

• Event • Camp • Restaurant •

Bien plus qu'un camp...

INARA
Collection

DÉSERT D'AGAFAY - MARRAKECH • MAROC

AMÉRIQUE DU SUD



ARGENTINE



À Buenos Aires, Casa Lucia incarne l'identité de Meliá Collection dans un cadre unique

Au cœur du quartier de Retiro de Buenos Aires, Casa Lucia est un nouvel hôtel de la marque The Meliá Collection : 142 chambres inspirées de l'âge d'or argentin, rendant hommage à l'édifice Mihanovich achevé en 1928, restaurant et bar, cave à vin, espaces bien-être, salle de sport, séances de yoga...

MICE • L'établissement dispose de 9 salles de réunion pouvant accueillir de 8 à 150 personnes.



COLOMBIE



Four Seasons s'installe à Getsemaní, quartier historique de Carthagène des Indes

À Getsemaní, le Four Seasons Hotel and Residences Cartagena est situé proche de la vieille ville fortifiée de Carthagène des Indes classée au patrimoine mondial par l'Unesco. Il propose 131 chambres et suites, auxquelles s'ajoutent 104 chambres au design contemporain, dont Casa Ambrad, une résidence indépendante de 3 chambres, des concepts de restauration et des bars, deux piscines sur le toit, un spa et un centre de fitness.

MICE • L'hôtel dispose de deux salles de réception et de trois salons, privatisables dans leur ensemble. La Ballroom Centenario conserve l'élégance beaux-arts de l'ancien Club Cartagena et offre des vues sur le Parque Centenario et la tour de l'horloge.



COSTA RICA



Une faune et une flore exceptionnelles

De janvier à mai, on peut observer des quetzals à San Gerardo de Dota, et de juillet à octobre, les plages de Tortuguero deviennent le théâtre d'un miracle naturel lorsque des milliers de tortues viennent pondre leurs œufs sous les étoiles.

UVITA • En septembre, la côte pacifique accueille le retour des baleines à bosse dans un spectacle naturel à couper le souffle. Le Festival des Baleines à Uvita est une célébration de la biodiversité marine.

QUIMBAYA LATIN AMERICA : voyage vert émeraude en Colombie

Un groupe de jeunes gemmologues a été invité à vivre une expérience exceptionnelle en Colombie : une immersion inédite dans les Andes colombiennes, au cœur de la filière émeraude. L'objectif du voyage : approfondir leur connaissance de la filière, depuis l'extraction artisanale jusqu'aux processus géologiques, tout en découvrant les communautés et les territoires qui font la réputation mondiale des émeraudes colombiennes.

Au programme • L'exploration de mines avec la rencontre d'experts locaux et de mineurs et la découverte des méthodes artisanales d'extraction pour mieux appréhender l'identité culturelle de la région des émeraudes. Des visites et expériences : cathédrale de sel de Zipaquirá, traversée du spectaculaire réservoir du Guavio en bateau, Chivor, ville emblématique de l'histoire minière colombienne, El Infiernito, ancien observatoire astronomique muisca, musée El Fósil, Ráquira, village réputé pour ses façades colorées et ses traditions céramiques, région d'Ubaté connue pour ses paysages verdoyants, ses traditions laitières et son patrimoine minier (avec immersion dans une mine de charbon traditionnelle)...



ET SI L'AMÉRIQUE LATINE DE QUIMBAYA LATIN AMERICA REVENAIT 35 ANS EN ARRIÈRE ?

L'ÉQUATEUR de Quimbaya Latin America est né il y a 35 ans lorsqu'une situation similaire à celle qui se produit actuellement dans le monde a poussé les professionnels du tourisme à chercher des lieux sûrs pour les voyages de leurs passagers. Du groupe lambda au voyage MICE très exigeant et sophistiqué, nombreux ont trouvé dans ce petit pays andin inconnu, un territoire à découvrir de la main de ce DMC pionnier qui est devenu, grâce à ce moment historique, leader en Amérique latine.

Quimbaya Latin America, créée par Claudia et Jean Terrade, imagine depuis des voyages MICE immersifs et responsables dans onze pays d'Amérique latine.

11 terrains de jeu, 11 scénarios spectaculaires pour des voyages MICE exceptionnels

Quimbaya Latin America, c'est 11 bureaux locaux implantés dans les 3 grandes zones du continent américain: en Amérique du Nord avec le Mexique, en Amérique centrale avec le Guatemala, le Costa Rica et le Panama, et en Amérique du Sud avec la Colombie, l'Équateur, le Pérou, la Bolivie, le Chili, l'Argentine et le Brésil.

Des belles histoires qui se sont construites pendant plus de 3 décennies. 11 entreprises composées par des équipes de femmes et d'hommes multilingues mais surtout francophones, qui sont de véritables experts du voyage dans leur pays. Des équipes qui ont tissé depuis 1987 des relations étroites avec les partenaires locaux (guides, hôteliers, restaurateurs, etc.), des relations construites au quotidien, basées sur la confiance et le respect du travail de chacun. Quimbaya Latin America est devenu, grâce à ce tissu relationnel, le partenaire idéal pour construire des expériences authentiques qui répondent de manière performante aux nouvelles attentes des organisateurs d'événements professionnels et de leurs clients.

Dans l'ADN de Quimbaya Latin America : faire voyager autrement.

Une véritable philosophie placée sous le signe de l'innovation, de la technologie et du respect à la fois sociétal et environnemental et des engagements concrets : une implication sans faille au regard des communautés locales pour les soutenir économiquement, valoriser leurs traditions et préserver leur culture ; une attention toute particulière à la protection de l'environnement en proposant des formules d'hébergement écoresponsables; une sensibilisation des voyageurs grâce à des expériences éducatives. Concrètement cela se traduit par des itinéraires, des activités, des rencontres et des moments qui ont du sens et qui positionnent Quimbaya Latin America comme l'acteur de référence incontournable sur le marché du MICE en Amérique latine.



Le message de Claudia Terrade CEO de Quimbaya Latin America



« Nul ne peut prédire l'histoire, mais en étant optimistes et créatifs nous pouvons renverser les situations les plus compliquées. La jeunesse du continent latino-américain lui a parfois valu une image de légèreté et de manque de maturité mais, aujourd'hui, cela est son meilleur atout tant les voyageurs recherchent de l'authenticité et veulent vivre des moments uniques. Nos pays, en permanente évolution, ont toujours une belle musique à partager, une histoire à raconter, une danse qui vous fera vibrer. Notre continent a beaucoup à montrer et à dire. Nos habitants sont des gens chaleureux. Nous ferons toujours tout pour vous accueillir. Notre joie de vivre est contagieuse ! On vous attend ! »



ASIE



HONG KONG



La vieille ville de Central : un concentré de culture, saveurs et créativité

À Hong Kong, chaque automne (fin octobre), l'ambiance culinaire atteint son apogée avec le Wine & Dine Festival organisé à l'est de la vieille ville de Central, sur le front de mer du Central Harbourfront, où se retrouvent gourmets, chefs et œnologues du monde entier.

VIE NOCTURNE • Dans la vieille ville de Central, la vie nocturne est animée, avec des rooftops prisés et des bars d'exception, dont le Leone, classé numéro 1 au palmarès mondial des Asia's 50 Best Bars 2025.



INDE



Groupe Oberoi : la renaissance d'un palais vieux de 350 ans dans la province de Madhya Pradesh

Le groupe Oberoi dévoile The Oberoi Rajgarh Palace, Khajuraho, un joyau architectural de 350 ans, situé dans la province de Madhya Pradesh, au centre de l'Inde dans un domaine de 76 ha de forêts avec un lac naturel préservé. L'hôtel se situe à quelques minutes de la réserve de tigres Panna et des temples de Khajuraho, sites

classés au patrimoine mondial par l'Unesco.

MICE • L'établissement dispose de 65 chambres et suites, de 3 restaurants, d'un centre de bien-être avec spa, d'espaces événementiels (jusqu'à 200 personnes) et offre des expériences exclusives pour découvrir le patrimoine et la nature de la région.



JAPON



Hoshino Resorts ouvre deux hôtels OMO à Yokohama

OMO7 Yokohama ouvrira le 21 avril 2026 dans l'ancien hôtel de ville. L'hôtel proposera 276 chambres et offrira une gamme de services complète avec restaurant, café, lounges et salles de réunion. À noter que le OMO5 Yokohama Bashamichi (175 chambres), ouvert depuis le 15 janvier 2026, propose des vues panoramiques à 360° sur la ville et la mer.

YOKOHAMA • À 30 minutes depuis Tokyo Station ou Shibuya, Yokohama est une ville côtière qui s'offre comme une respiration en bord de mer. Forte de son héritage portuaire et de son ouverture historique sur le monde, elle séduit par sa capacité à mêler influences internationales, créativité locale et douceur de vivre.



SINGAPOUR



Singapour classée première destination MICE en Asie pour ses performances durables

Désignée première destination MICE d'Asie au GDS-Index 2025 pour ses performances durables et Top APAC Meeting Destination selon le classement Cvent 2025, Singapour (3^e destination mondiale au classement ICCA 2024 et leader en Asie-Pacifique) trace, dans le cadre du plan Tourism 2040, une nouvelle feuille de route ambitieuse pour tripler ses recettes dans le tourisme d'affaires et de congrès.

MICE • Forte de son accessibilité internationale, de son écosystème d'innovation, de son engagement concret en faveur de la durabilité et de sa réputation de fiabilité, la cité-État renforce sa position de capitale mondiale des événements professionnels à impact positif.

ASEV TRAVEL

ASEV Travel, agence de voyages réceptive au Vietnam, Laos, Cambodge, Thaïlande, Chine, Singapour et Myanmar depuis 1995, fait son entrée sur le marché du MICE, marquant une nouvelle étape dans son engagement à offrir des expériences uniques et personnalisées en Asie du Sud-Est. ASEV Travel privilégie le tourisme responsable en collaborant avec des ONG locales et en adhérant à des pratiques durables.



MAZAGAN, LA SIGNATURE MICE DU MAROC

Entre Casablanca et El Jadida, le Mazagan Beach & Golf Resort confirme sa position de référence dans le tourisme marocain, aussi bien sur le loisir que sur le MICE.

PAR BLANDINE FLEURY



© Mazagan Beach & Golf Resort



© Mazagan Beach & Golf Resort



© Mazagan Beach & Golf Resort



© Mazagan Beach & Golf Resort

À une heure de Casablanca, face à l'océan Atlantique, le Mazagan s'impose comme une destination majeure du tourisme d'affaires. Sur 250 ha, ce complexe mêle nature, confort et hospitalité marocaine. Entre dunes, forêt d'eucalyptus et 7 km de plage, le resort 5 étoiles célèbre l'artisanat marocain à travers zelliges, moucharabieh, patios et jeux de lumière.

Huit salles de conférence, dont une plénière modulable jusqu'à 1300 personnes en théâtre, des suites de 84 à 340 m² privatisables, et de vastes espaces extérieurs permettent d'accueillir des congrès, séminaires et lancements de produits dans des formats variés. « *Nous privilégions la créativité et l'inventivité, qu'il s'agisse d'un banquet Mille et une Nuits, d'une soirée intimiste ou d'un cocktail grand format* », explique Sophie Leroy, responsable MICE & Marketing. « *Notre ADN, c'est de proposer une expérience immersive où la véritable hospitalité marocaine s'exprime dans chaque détail* », précise-t-elle. Sur place, une quarantaine d'activités sont organisées sans transfert ni logistique complexe, un atout clé pour les entreprises. « *Nous faisons du sur-mesure dans un environnement exceptionnel* », ajoute Sophie Leroy.

Le MICE représente actuellement 30 % de la fréquentation du resort, « *avec la volonté d'atteindre 50 % dans les prochaines années* ». Une progression portée par le marché européen, et notamment français, facilitée par la dizaine de vols quotidiens entre Paris et Casablanca.

Rénovation du centre de conférence

Depuis son ouverture en 2009, le Mazagan investit sans relâche pour diversifier son offre : Buddha-Bar Beach, ferme pédagogique, Bushra by Buddha-Bar, et prochainement le rafraîchissement total du centre de conférence prévue en 2026. Avec 500 chambres, 15 restaurants et bars, un spa privatisable, un golf signé Gary Player et le plus grand casino d'Afrique du Nord, le resort incarne l'excellence de l'hôtellerie marocaine et son savoir-faire reconnu à l'international.

Le développement durable reste un pilier : station d'épuration, certification Gold EarthCheck et soutien à l'Académie Mazagan formant les jeunes aux métiers du tourisme. « *Nous mettons un point d'honneur à intégrer la durabilité dans toutes nos activités* », résume Sophie Leroy.

Un ancrage fort dans le territoire

Pour Jacques Claudel, directeur général, le Mazagan s'inscrit pleinement dans la dynamique économique du pays : « *Nous sommes un lieu unique et magique, à 1h de Casablanca, hub africain en plein essor. Notre force, sur le MICE, c'est le site et le service.* » Pour preuve : 55 % du business MICE du Mazagan provient de clientèles internationales. Le resort bénéficie en outre d'une situation privilégiée à proximité du futur pôle urbain Mazagan (PUMA), qui prévoit une gare à deux pas du site. « *Mazagan est plus qu'un resort, c'est une expérience sensorielle et humaine, le flagship du Maroc authentique* », résume Sophie Leroy.

OCÉAN INDIEN

PAR DOMINIQUE POURRIAS

L'ÎLE DE LA RÉUNION, UNE ÉBLOUISSANTE DIVERSITÉ



De cirques grandioses en pitons majestueux, de forêts luxuriantes en lagons étincelants, sans oublier les villages aux couleurs créoles, La Réunion invite à une palette d'expériences immersives aussi passionnantes que diversifiées.

Ici, la mosaïque de peuples qui sont l'identité de l'île a forgé une culture riche et vivante, dont la gastronomie est l'un des fleurons.

EXPÉRIENCE / SPÉLÉO-MUSIQUE

Spécialiste de la spéléologie volcanique, Julien propose des immersions dans les tunnels de lave du piton de la Fournaise, enrichies d'une dimension culturelle originale : des concerts intimistes donnés sous terre par des musiciens réunionnais. À partir de 10 personnes. info-resa@reunionest.fr

Des hôtels MICE



Le LUX* Saint Gilles (The Lux Collective), seul 5-étoiles de La Réunion pieds dans l'eau : 174 chambres et suites, 4 restaurants, piscine, espace bien-être, centre de fitness, 7 salles de réunion (jusqu'à 180 personnes).

L'hôtel Le Récif (The Lux Collective), au bord du lagon de l'Ermitage : 146 chambres et suites, 2 restaurants, 2 piscines, 5 salles de réunion (jusqu'à 240 personnes pour la plus grande).

Le Radisson Hotel Saint-Denis, en face du front de mer du Barachois : 124 chambres et suites, restaurants, piscine, centre de remise en forme et de bien-être, 5 salles de réunion (capacité maximale de 180 personnes).

Le Papangue Hôtel & Spa sur la côte sud-ouest de l'île: 30 chambres, restaurant, piscine, espace bien-être, salle de réunion (55 m²) et terrasse privative.

Le Dimitile Hôtel & Spa, au sud de l'île, au cœur du village de L'Entre-Deux : 38 chambres et suites, restaurant, piscine, espace bien-être, lieu événementiel modulable de 80 m² (3 configurations) (40 personnes assises et jusqu'à 60 en cocktail).

L'ÎLE MAURICE, DESTINATION MICE INCONTOURNABLE

Un peu d'histoire... L'île Maurice a été découverte en 1512 par le navigateur portugais Pedro Mascarenhas. Elle est ensuite occupée par les Hollandais (1598-1710) qui lui donnent comme nom celui du prince Maurice de Nassau, puis par les Français (1715-1810) qui la nomment Isle de France et fondent la capitale Port Louis en 1735 sous l'impulsion de Bertrand-François Mahé de La Bourdonnais, et par les Anglais (1810-1968). L'indépendance est proclamée le 12 mars 1968 et la République en 1992. Autant d'époques successives dont on découvre les traces en visitant musées, monuments, édifices religieux et lieux de mémoire.



Dans le cadre du MICE VAT Exemption Scheme, un organisateur d'opérations MICE peut soumettre une demande d'exonération de la TVA pour les frais d'hébergement encourus lors d'un événement organisé à l'île Maurice. Pour en bénéficier, il faut que l'événement rassemble au moins 50 participants étrangers et qu'ils séjournent au minimum 3 nuits dans un hôtel de l'île Maurice.

EXPÉRIENCE / L'AAPRAVASI GHAT

L'Aapravasi Ghat est un site historique et un lieu de mémoire inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco. Au XIX^e siècle, c'est ici que sont arrivés des milliers de travailleurs étrangers, principalement originaires d'Inde et de Chine, « engagés » pour travailler dans les plantations de canne à sucre à l'île Maurice après l'abolition de l'esclavage. Ce musée est un portail vers le passé et l'histoire de l'île Maurice.

Source : Domaine d'Anbalaba





BEACHCOMBER
RESORTS & HOTELS

BE *extraordinary*

Être extraordinaire

Un lieu d'exception, une expérience unique.
Offrez à votre groupe cette marque d'excellence qui
rend chaque instant inoubliable.



EARTHCHECK
GOLD CERTIFIED

#ÎLEMAURICE
#BeachcomberExperience
beachcomber.com

Des hôtels MICE



Chez **Beachcomber Resorts & Hotels**, qui possède et gère 8 établissements à l'île Maurice, des experts qualifiés accompagnent les organisateurs d'opérations MICE dans la mise en place de chaque événement corporate (séminaire résidentiel, soirée événementielle, voyage incentive...).

Durabilité : le groupe, certifié EarthCheck Gold, a mis en place une Charte environnementale et sociétale de 52 engagements qui précisent les mesures mises en place dans ses hôtels pour contribuer à une planète plus propre, plus sûre et plus durable.

Le Royal Palm Beachcomber Luxury, à Grand Baie sur la côte nord, a obtenu la distinction Cinq-Étoiles du Forbes Travel Guide 2026 pour la troisième année consécutive.



Heritage Resorts & Golf propose à Bel Ombre 2 hôtels (Green Key), Heritage Le Telfair Golf & Wellness Resort (salle de conférence - 25 à 70 personnes) et Heritage Awali Golf & Spa Resort (salle de conférence - 25 à 80 personnes), un château (restaurant gastronomique), l'Heritage Golf Club avec 2 parcours 18 trous...

Durabilité : à l'Heritage Golf Club, le Château Golf Course a obtenu la certification GEO pour le golf durable. Par ailleurs, Heritage Resorts & Golf s'est vu décerner la distinction « *Distinguished Golf Destination - Elite Status* ».



Sunlife gère les hôtels Sugar Beach, Long Beach, La Pirogue, Ambre, The Bay Club at Anahita, Anahita Golf, ainsi que l'Anahita Golf Club et l'Île aux Cerfs Golf Club.

À **La Pirogue**, qui fête ses 50 ans, les espaces de conférence rénovés comprennent les salles de réunion Muscade (315 m²) et Sésame (250 m²) ainsi que Cardamome (10 personnes). Les espaces extérieurs peuvent accueillir des groupes jusqu'à 1 000 personnes ou plus.



The Lux Collective, à l'île Maurice, gère les établissements LUX* Grand Baie, LUX* Le Morne, LUX* Belle Mare, LUX* Grand Gaube, SALT of Palmar et Tamassa Bel Ombre qui offrent les prestations nécessaires à l'organisation d'événements professionnels, avec une équipe dédiée.

Activités sur mesure.

Durabilité : TLC adhère, entre autres, aux 17 ODD des Nations unies et aux 10 principes du Pacte mondial des Nations unies.

LUX* Grand Baie a remporté pour la deuxième fois la distinction VERIFIED Responsible Hospitality Badge 2026 de Forbes Travel Guide, en plus de ses deux distinctions Cinq-Étoiles (avec le spa LUX* ME). Le LUX* Belle Mare a également reçu Cinq-Étoiles.

LES SEYCHELLES, DES EXPÉRIENCES D'EXCEPTION



Les 115 îles des Seychelles sont un véritable laboratoire de la durabilité. Aujourd'hui, environ 60 % du territoire terrestre et 30 % des eaux territoriales de l'archipel sont protégés. Le pays est par ailleurs pionnier au regard de « *l'économie bleue* » qui vise à exploiter durablement les ressources marines tout en protégeant l'environnement.

De plus, le programme de reconnaissance et de certification Sustainable Seychelles (SS) vise à promouvoir et à reconnaître les pratiques durables au sein du secteur touristique.

EXPÉRIENCE / SEYCHELLES NATURE TRAIL

Le 16 mai 2026, l'île de Mahé accueillera la troisième édition du Seychelles Nature Trail (22 km). Un événement qui s'inscrit dans la vision d'un tourisme durable, valorisant la découverte active de l'île tout en sensibilisant à la préservation des écosystèmes. <https://ilop.re/ilop-sport/seychelles-nature-trail>

Des hôtels MICE

L'Avani+ Barbarons Seychelles, sur la côte ouest de Mahé : 192 chambres et suites, 3 restaurants, 2 piscines avec bar, spa, une salle de conférence (200 personnes en théâtre), 2 salles de réunion et un hall ouvert pour les réceptions et pauses.

Le Savoy Seychelles Resort & Spa sur la plage de Beau Vallon (Mahé) : 163 chambres et suites, 3 restaurants et 2 bars, piscine, spa, espaces événementiels intérieurs et extérieurs d'une capacité maximale de 300 personnes.

L'Eden Bleu au large de Mahé (Eden Island) : 87 chambres, restaurants et bar, spa et casino à proximité, 2 salles de bal (340 personnes en configuration théâtre et 250 en style banquet) et des salles de réunion exécutives (6 à 14 personnes).

Le Kempinski Seychelles Resort dans la baie Lazare à Mahé : 148 chambres, 4 restaurants et bars, spa, et 2 espaces événementiels, le salon Quincy Ballroom (250 personnes en réception) et la salle de réunion Lemongrass (15 personnes).

HEAVENT

Salon
One to One Meetings

— F R A N C E —

THE EUROPEAN TRADE SHOW FOR MICE AND EVENTS

by Weyou Group

24 | 25 | 26 MARS 2026

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

LE SALON ONE TO ONE MEETINGS EUROPÉEN
INCONTOURNABLE DU MICE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL



heavent-one-to-one-meetings.fr

LA GUYANE, ENTRE NATURE, SCIENCES ET CULTURES

C'est en Guyane, territoire où nature, sciences et cultures s'entrelacent, que s'est tenue l'assemblée générale 2025 de l'AJT* à l'invitation du Comité du Tourisme de Guyane.

PAR BLANDINE FLEURY

Le décor est planté dès Kourou, porte d'entrée vers les étoiles autant que vers la forêt. C'est dans la salle Jupiter 2 du Centre spatial guyanais que sont pilotées les fusées Ariane ou Vega lors des lancements. « *Nous sommes ici dans l'un des trois plus grands centres spatiaux au monde* », rappelle son directeur, Philippe Lier. Le site, accessible au public toute l'année, prolonge la découverte avec le nouveau musée Guyaspace Expérience. À Kourou, la haute technologie cohabite avec une réserve naturelle de 660 km², refuge d'une biodiversité exceptionnelle et fief du jaguar d'Amazonie.

Les îles du Salut, « un enfer au paradis »

Changement d'univers le lendemain, avec la traversée vers les îles du Salut. L'île Royale dévoile ses cocotiers, ses eaux turquoise et ses vestiges d'un siècle de baigne. Plus sauvage, l'île Saint-Joseph, surnommée « *la mangeuse d'hommes* » tant les conditions de détention y étaient difficiles, laisse la végétation envahir les cachots sans fenêtres, tandis que les singes bondissent au-dessus des murs mangés par les lianes. L'île du Diable, elle, reste inaccessible, mais la silhouette de la case où fut isolé Alfred Dreyfus suffit à rappeler la violence des lieux.



> Îles du Salut.

© Blandine Fleury

Vers l'ouest, Saint-Laurent-du-Maroni perpétue cette mémoire pénitentiaire. Au camp de la Transportation, inauguré en 1858, on découvre les cellules où furent enfermés quelque 70 000 forçats, dont le fameux Papillon. Quelques kilomètres plus loin, le village hmong de Javouhey témoigne d'une autre histoire : celle de familles venues du Laos dans les années 1970, désormais piliers de la production maraîchère locale. « *La Guyane, c'est une terre de nature, de sciences et de cultures* », souligne Jean-Luk Le West, président du CTG, qui voit dans cette diversité « *la clé d'un développement équilibré et durable* ».



> Camp Maripas.

© Blandine Fleury

En carbet au cœur de l'Amazonie

Direction ensuite le camp Maripas, posé sur les rives du fleuve Kourou, pour une immersion plus intime dans l'Amazonie. Thomas Saunier, vice-président de la Compagnie des Guides de Guyane, y organise des incentives (jusqu'à 100 personnes) et des séjours en carbets, ces campements traditionnels ouverts sur la nature. Nuit en hamac, éveil aux sons de la forêt, baignade dans le fleuve et course en pirogue : l'expérience favorise la cohésion d'équipe tout en marquant les esprits.

Dernière étape à Cayenne, capitale lovée entre mangrove, colline et océan. Autour de la place des Palmistes, cœur battant de la ville, les façades créoles et le bar des Palmistes à l'animation constante composent un décor rétro que l'on explore facilement à pied. Et le musée des Cultures guyanaises valorise une collection d'objets ethnographiques issus des groupes ethniques qui ont façonné la Guyane.

Un tourisme « vert, durable et respectueux »

Si le territoire « *n'a pas vocation à devenir une destination de tourisme de masse* », comme le rappelle Jean-Luk Le West, il assume pleinement ce positionnement à rebours de l'outre-mer balnéaire. Grande comme le Portugal mais peuplée de 300 000 habitants, la Guyane accueille environ 150 000 visiteurs par an - dont 60 % pour des motifs professionnels - et vise 250 000 d'ici 2030. Nouvel hôtel écoresponsable à Cayenne, casino-théâtre, renforcement des liaisons Air Caraïbes qui opère déjà jusqu'à un vol quotidien en haute saison entre Paris-Orly et Cayenne... Autant de projets qui accompagnent l'essor d'un tourisme « *vert, durable et respectueux* ».

* Association des Journalistes du Tourisme



> Centre spatial guyanais à Kourou.

© Blandine Fleury

VALENCE ROMANS

Donnez du cœur à vos événements



Accessible → 2h30 de Paris • 1h de Marseille • 30 min de Lyon • 2 Gares TGV
et accueillante → 5340 lits • 275 restaurants • 80 espaces réceptifs

Groupes & Congrès • 04 75 44 90 43 • groupes.congres@valenceromanstourisme.com
→ valence-romans-tourisme.com



Contactez-nous
commercial@strasbourg-events.com

Votre événement

Made in Alsace Open to Europe



STRASBOURG
Palais des Congrès
Parc des Expositions