

GUIDE MICE FRANCE 2026



**NOUVEAUTÉS ET INITIATIVES
ENTRE ATTRACTIVITÉ ET DURABILITÉ**



VOTRE PARTENAIRE CANNOIS POUR DES ÉVÈNEMENTS PLUS RESPONSABLES



Notre objectif est d'accompagner les professionnels de l'événementiel et leur proposer des solutions opérationnelles pour réduire l'impact environnemental de leurs événements.



CONSULTING

UPCYCLING

DON ALIMENTAIRE

RÉ-EMPLOI

*Plus d'information sur
notre site web*





TendanceNomad
Meeting Travel Mobility Magazine

Une publication
TendanceNomad Publishing
www.tnmedianetwork.com

Président et Directeur de la Publication
Olivier Chauvaud
ochauvaud@tnmedianetwork.com
+ 33 (0)6 24 73 76 22

PUBLICITÉ
Directrice commerciale France
Sophie Yon
syon@tnmedianetwork.com
+ 33 (0)6 81 33 54 03

Chargée de développement Golf
Sophie Joffo
sjoffo@icloud.com
+ 33 (0)6 08 22 22 07

RÉDACTION
LEPRINCE & POURRIAS PRESSE (LPP)
Rédacteur en Chef LPP
Dominique Pourrias
dominique.pourrias@gmail.com
+ 33 (0)6 64 63 48 96
Rédaction: Blandine Fleury

PRINT & DIGITAL
Graphiste: Jeanne Lagrange
jeannellagrange@gmail.com
Photos: Offices de Tourisme, LPP, DR

Couverture: Jeanne Lagrange

Abonnement
contact@tnmedianetwork.com

TendanceNomad Publishing
SAS au capital de 7 000 euros
RCS Paris : 798 949 012
Siège social : 366 ter, rue de Vaugirard
75015 Paris

Achévé d'imprimer en mars 2026 par le groupe
Estimprim

ISSN : 2272-5148 - Dépôt légal à parution

Malgré le soin apporté à la réalisation de cet ouvrage, l'éditeur décline toute responsabilité quant aux erreurs éventuelles qui s'y seraient glissées. Les noms des marques qui figurent dans les pages rédactionnelles sont donnés à titre informatif sans aucun but publicitaire. Pour les pages publicitaires, les informations sont publiées sous la seule responsabilité des annonceurs. La reproduction même partielle des pages est interdite sans l'autorisation de l'éditeur.

ÉDITO

ÉTUDE REJOLT/PECLERS : LES SALARIÉS VEULENT DES ÉVÉNEMENTS PLUS CONVIVIAUX ET SOLIDAIRES

Quel regard portent les collaborateurs sur les événements proposés par leur entreprise, qu'en retirent-ils, à quoi doivent selon eux servir ces événements ?

Pour le savoir, Rejolt, première plateforme d'organisation d'événements d'entreprise, et l'agence de conseil en tendances prospectives Peclers Paris, ont interrogé un panel représentatif de plus de 500 salariés.

42% des jeunes collaborateurs souhaitent des événements d'entreprise plus fréquents... mais aussi plus mémorables

> 76% des répondants l'affirment : lorsque leur entreprise organise un événement, ils y participent, à chaque fois ou au moins de temps en temps. Mais 51% ne s'en voient jamais ou rarement proposer, une proportion qui monte à 57% chez les non-cadres. Les 18-29 ans se montrent particulièrement demandeurs : ils sont 42% à souhaiter participer à plus d'événements. Pour les répondants, le fait de vivre des moments de partage s'affirme comme beaucoup plus mémorable (24%) que de participer à des expériences uniques ou de luxe (5%).

À plus long terme, à quoi servent les événements ?

> Interrogés sur l'impact au quotidien de ces événements d'entreprise, 45% des répondants le jugent important ou très important. Pour les moins de 30 ans, une priorité : 85% d'entre eux jugent que ces moments doivent avant tout servir à créer du lien entre collègues. Les cadres, quant à eux, considèrent à une forte majorité (66%) que ces événements doivent servir à fidéliser les collaborateurs. Tandis que, pour 75% des non-cadres, ces moments collectifs doivent surtout servir à valoriser les efforts des salariés.

Une envie d'événements plus humains, tournés vers les participants

> Finalement, quels éléments donneraient envie aux salariés de s'impliquer davantage dans les événements d'entreprise? Tout d'abord, une ambiance plus humaine, pour 48% des répondants et 51% des non-cadres. Deuxième facteur de motivation : la participation de personnes (collègues, intervenants) appréciées des répondants : 37% citent cet aspect comme primordial. Si 47% souhaitent plus d'événements conviviaux ou d'ateliers pratiques, 42% aimeraient également participer à des « temps forts » réunissant l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Bilan: les collaborateurs considèrent les événements d'entreprise comme utiles et positifs, mais les souhaitent plus humains et conviviaux, moins «top-down»... Les jeunes, en particulier, manifestent de fortes attentes pour des événements au contenu renouvelé, mettant l'accent sur le partage et l'authenticité.

Source : Rejolt - www.rejolt.com

SOMMAIRE

GUIDE MICE FRANCE 2026 + MONACO NOUVEAUTÉS ET INITIATIVES ENTRE ATTRACTIVITÉ ET DURABILITÉ

- | | |
|-------------------------|-------------------------------|
| 4 Paris Île-de-France | 28 Bourgogne-Franche-Comté |
| 6 Normandie | 32 Grand Est |
| 12 Bretagne | 34 Nouvelle-Aquitaine |
| 16 Hauts-de-France | 38 Occitanie |
| 20 Pays de la Loire | 40 Provence-Alpes-Côte d'Azur |
| 24 Centre-Val de Loire | 46 Corse |
| 26 Auvergne-Rhône-Alpes | 50 Monaco |



PARIS ÎLE-DE-FRANCE



HÔTEL L'ÉLYSÉE VAL D'EUROPE : nouvel espace Beaubourg dédié aux séminaires

Au cœur du Val d'Europe, l'hôtel L'Élysée (152 chambres et suites, restaurant) est installé à 35 minutes de Paris, face au RER et à proximité immédiate de la gare TGV de Marne-la-Vallée. Avec l'ouverture de Beaubourg, un salon baigné de lumière naturelle et ouvert sur la verrière, l'hôtel enrichit son offre de réception (workshops, brainstormings, réunions en petit comité ou afterworks). Il propose désormais 230 m² d'espaces séminaires, répartis en cinq salons modulables, Rive Gauche, Rive Droite, La Seine, Vendôme et Beaubourg, pouvant accueillir jusqu'à 150 personnes.

INFO + Un accompagnement personnalisé est assuré par un interlocuteur dédié, de la conception à la réalisation de chaque événement.

LE GRAND COMET À LEVALLOIS, dernier-né de l'offre Comet Meetings

À Levallois, l'ancien hôpital du XIX^e siècle aux allures de château, transformé en espace événementiel, est géré depuis janvier 2025 par Comet Meetings. Baptisé Le Grand Comet, le site, réaménagé et situé à proximité de la ligne 3 du métro, dispose de 11 salles modulables (110 personnes



assises ou 300 debout) réparties sur 3 étages privatisables et d'un jardin de 1 000 m².

INFO + Le dernier-né de l'offre Comet Meetings et huitième adresse parisienne du gestionnaire de lieux événementiels corporate inclut dans son offre BtoB des prestations traiteur personnalisables, des sessions de wellness, des animations (DJ sets, ateliers, performances...) ou une formule clé en main.

SODEXO LIVE ! a ouvert le Carré Édouard VII à Paris

Sodexo Live ! a ouvert un nouveau lieu qui vient compléter la collection Lieux et Événements Prestige Sodexo : le Carré Édouard VII à Paris. À proximité du théâtre Édouard VII, et à deux pas de l'opéra Garnier, ce lieu unique réinvente les événements professionnels avec une touche d'audace et de raffinement. Il propose des salons modulables baignés de lumière naturelle, dans un décor inspiré de la Belle Époque. Des espaces qui sont dotés de tous les équipements techniques nécessaires pour les séminaires d'entreprise ainsi que d'un vaste auditorium de 105 places.

INFO + La Maison Lenôtre est le traiteur exclusif du lieu, pour une véritable immersion dans l'art de recevoir à la française.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Clef Verte : en 2026, 3 035 établissements ont été labellisés, soit 25 % de plus qu'en 2025 ; ce qui entraînera une économie d'environ 3,8 milliards de litres d'eau sur l'année à venir (un établissement Clef Verte économise en moyenne 50 litres d'eau par nuitée). Cette progression s'appuie sur des territoires où la dynamique est la plus forte : à commencer par l'Île-de-France avec 599 lauréats, dont 167 nouveaux.

Urban Station, filiale de la RATP, enrichit son offre événementielle à Paris avec l'ouverture de 3 lieux patrimoniaux : Urban Station Bastille (200 personnes sur 2 plateaux), Urban Station Auteuil (200 personnes), Urban Station Cité (350 personnes, septembre 2026). Une démarche qui s'inscrit dans une dimension durable et vise la certification ISO 20121 pour chacun des sites.

LE PARC DES PRINCES ou l'émotion collective

Le Parc des Princes s'inscrit comme un lieu d'exception pour les manifestations professionnelles alliant inspiration sportive, prestige et émotions collectives. Il propose plus de 20 espaces modulables allant des salons prestigieux aux vestiaires des joueurs, en passant par l'auditorium, la galerie ou les bords pelouse.

INFO + Visite immersive dans les coulisses du club, tournois de foot, pétanque ou mölkky en bord de pelouse, olympiades, tyrolienne géante ou rencontres avec des ambassadeurs du PSG peuvent compléter l'expérience.



DOMAINE DU PARIS COUNTRY CLUB : entre raffinement et convivialité

Aux portes de Paris, véritable écrin de verdure aux portes de Paris, le Domaine du Paris Country Club conjugue depuis plus de 40 ans raffinement et convivialité au service de l'événementiel. Propriété du groupe familial Dalia SAS, il regroupe plusieurs lieux emblématiques - l'hôtel Renaissance Paris Hippodrome de Saint-Cloud 4 étoiles (groupe Marriott), Le Manège, Le Manoir, Le Pavillon de Jardy au sein du centre équestre du même nom - capables d'accueillir jusqu'à 1 200 participants pour des comités de direction, séminaires, conventions, lancements de produits, soirées et dîners de gala ou événements sportifs.

INFO + Carine Le Saux a été nommée au poste de directrice commerciale du site.

OUVERTURE du Radisson Blu CDG Airport Terminal Hotel, Paris

Au cœur de Roissypôle, à deux pas du terminal 3 et relié aux lignes RER B et TGV, le Radisson Blu CDG Airport Terminal Hotel, Paris dispose de 305 chambres et suites, d'une piscine, d'un centre de fitness, d'un spa avec hammam et sauna, et d'une offre de restauration.

INFO + L'hôtel offre plus de 1 500 m² d'espaces événementiels modulables, comprenant 13 salles de réunion configurables de 18 façons différentes, ainsi qu'une salle de conférence adaptable. Radisson Meetings propose des solutions sur mesure pour tout événement ou réunion, y compris des solutions hybrides

LA CITÉ DU CINÉMA se réinvente

La Cité du Cinéma, dans le quartier Pleyel à Saint-Denis, s'apprête à devenir un hub événementiel majeur (2026). Le projet d'envergure de Seine & Watts réinvente 12 000 m² en un espace hybride dédié aux industries créatives, aux entreprises et au grand public. Lieu emblématique, il proposera des espaces événementiels d'une capacité de 6 000 personnes, un food court de 1 000 places, un cinéma de 450 sièges et des expositions culturelles variées.

INFO + Ambition : séduire 300 000 visiteurs par an et devenir la destination incontournable pour tout type d'événement au cœur du Grand Paris.

SHERWOOD PARC : l'univers de Robin des Bois

À Viarmes dans le Val-d'Oise (35 minutes de Paris), Sherwood Parc dévoile un décor inspiré des légendes médiévales, où l'univers de Robin des Bois prend vie. Ici, outre plus de 20 activités (Explor Games, paintball, laserball, tir à l'arc et à l'arbalète...), l'accrobranche est au cœur de l'expérience avec 41 parcours et plus de 550 ateliers.

INFO + Le site peut accueillir séminaires, team buildings et événements privés. Il dispose d'un traiteur et de restaurants.



LE COLLÈGE DES BERNARDINS : un écrin événementiel

Au cœur de Paris, le Collège des Bernardins constitue un écrin pour les événements professionnels. Ses atouts : une architecture cistercienne majestueuse, une nef du XII^e siècle, deux auditoriums et une vingtaine d'espaces modulables et chargés d'histoire adaptés aux besoins professionnels.

INFO + Ce lieu d'exception accueille séminaires, conférences, cocktails, dîners, conventions, assemblées générales ou colloques jusqu'à 850 personnes en format debout dans la nef.

Aux Belles Poules, ancienne maison close au cœur de Paris, est un véritable bijou Art déco qui offre un cadre unique pour événements professionnels (séminaires, team buildings, lancements de produits...). Capacité d'accueil : 75 personnes en cocktail, 55 en dîner assis.

Marin d'eau douce ouvre en mars 2026 deux nouvelles bases à Cergy-Pontoise et Chantilly (avec Boulogne, Levallois, Meaux, Bougival, Fontainebleau...). Au programme : des expériences sur l'eau et à terre (escape game flottant en bateau électrique sans permis...).

La Folie Barbizon, à l'orée de la forêt de Fontainebleau, a rouvert au printemps 2025. Ce refuge artistique, entièrement privatisable, allie hôtel 4 étoiles de 21 chambres et suites, restaurant, spa et espaces événementiels (réunions, repas, cocktails...) à moins d'une heure de Paris.



NORMANDIE

LE CENTRE INTERNATIONAL DE DEAUVILLE : l'atout personnalisation

Le Centre International de Deauville place l'hyperpersonnalisation au cœur de son offre événementielle. Chaque événement est conçu sur mesure afin de répondre aux identités, objectifs et attentes spécifiques des participants, qui deviennent de véritables acteurs de l'expérience. Avec 18 000 m² d'espaces modulables, du grand auditorium aux salles intimistes, le CID propose une infinité de configurations pour tout type d'événement. La personnalisation va au-delà des lieux : une équipe dédiée accompagne chaque client pour garantir un parcours fluide, impactant et aligné sur ses ambitions. Ambiances, scénographie, contenus interactifs et expériences sensorielles sont pensés pour toucher le cœur des participants et donner du relief aux messages.

INFO+ Deauville fait partie des premières destinations labellisées sur la nouvelle version du label Destination innovante durable. La version 2 du référentiel initiée par France Congrès et Événements s'inscrit dans la continuité de la précédente tout en étant plus engageante (14 nouvelles actions).



CAEN LA MER : entre patrimoine, mer et nature

À 2h de Paris, Caen la mer est une destination MICE privilégiée. Labellisé Green Destinations, le territoire conjugue accessibilité, équipements performants et attraits touristiques renommés (Caen fondée au XI^e siècle par Guillaume le Conquérant, Ouistreham Riva-Bella, le Mémorial pour la Paix, Sword Beach, l'une des 5 plages du Débarquement...).

INFO+ Le bureau des congrès de Caen la mer est l'interlocuteur privilégié des organisateurs d'événements. Il les

accompagne gratuitement dans l'organisation de chaque événement et la recherche de lieux (centre des congrès, centre de conférence du Crédit Agricole Normandie, hôtels avec salles de réunion...) et d'activités.



LA CITÉ IMMERSIVE VIKING : des événements immersifs à Rouen

À Rouen, en bord de Seine, la Cité Immersive Viking propose une expérience à la découverte de l'univers fascinant des Vikings en Normandie, avec un riche parcours sensoriel et une scénographie mettant en valeur la culture scandinave, son artisanat, ses sciences, sa mythologie, son histoire, et ses apports fondamentaux à la culture française d'aujourd'hui. L'espace se prête aux privatisations dans le cadre d'événements sur mesure.

INFO+ Entre exposition immersive et ludique d'1h15, événement dans la salle des Rêves (160 personnes) avec équipement vidéo-mapping, le site propose une offre inédite : petits déjeuners, dîners ou cocktails immersifs, animations (Vikings en tenue d'époque, drakkar sur le parvis) et ateliers.

L'AGGLOMÉRATION SEINE-EURE a lancé Le Spot Séminaire en Normandie

L'agglomération Seine-Eure, entre Paris et Deauville, a créé Le Spot Séminaire en Normandie, une offre unique qui rassemble des professionnels du tourisme d'affaires autour de la région de Louviers, à 1h de Paris. Après des études approfondies, l'agglomération a identifié un positionne-

LE SAVIEZ-VOUS ?

La Normandie a fait du MICE une priorité régionale avec la création de la marque Normandie Meetings & Events et la structuration d'un réseau professionnel pour accompagner les organisateurs et promouvoir la destination sur la scène nationale et internationale. La région est structurée autour de cinq bureaux des congrès, à Domfront Bagnoles-de-l'Orne, Caen la Mer, InDeauville, Le Havre et Rouen.

Le festival Normandie Impressionniste revient en 2026 (29 mai au 27 septembre) pour une édition spéciale à l'occasion du centenaire de la disparition de Claude Monet, avec pour thématique le jardin. À 1h de Paris et de Rouen, le musée des Impressionnistes Giverny accueille séminaires et réunions dans un cadre mêlant art et nature.

ment stratégique pour développer le tourisme d'affaires sur son territoire. L'objectif est de faire émerger la destination Seine-Eure comme une destination MICE en se démarquant de la concurrence.

INFO+ Pour une expérience unique et personnalisée, la marque Le Spot Séminaire en Normandie se décline en plusieurs spots : nature, sport, culture, convivial, séminaire ou Normandie.

BAGNOLES-DE-L'ORNE toujours plus engagée

Bagnoles-de-l'Orne est la première destination française labellisée Green Destinations au niveau platine. Le passage du niveau or au niveau platine témoigne des initiatives innovantes et de l'implication collective des acteurs locaux. La stratégie touristique adoptée depuis quelques années se traduit par un positionnement et un plan d'action fortement orientés vers la connexion à la nature, les sports de plein air et le bien-être du corps et de l'esprit.

INFO+ Ce label distingue l'engagement de Bagnoles-de-l'Orne en faveur du tourisme responsable : gestion des déchets, préservation du patrimoine et actions concrètes pour limiter l'empreinte écologique des visiteurs.



© OT Bagnoles-de-l'Orne Normandie

LA CITÉ DE LA MER : un lieu unique en Europe

Dans l'ancienne gare maritime transatlantique de Cherbourg-en-Cotentin, un lieu chargé d'histoire de style Art déco à 3h30 de Paris en train, la Cité de la Mer propose des espaces atypiques pour les événements : salle des bagages (1 100 personnes en cocktail), salle des pas perdus (700 en cocktail), auditorium Jacques Perrin (350 places) et 11 salles de réunion. Également, l'Océan du Futur avec son aquarium abyssal (300 personnes en cocktail), le salon Jules Verne (36 en dîner) et la grande halle Art déco (jusqu'à 5 800). Équipe événementielle dédiée.

INFO+ Le Redoutable, premier sous-marin nucléaire accessible à la visite et aux soirées privées (30 personnes en dîner), propose des visites guidées par d'anciens sous-marinières.



© La Cité de la Mer-François Dourten

DANS L'EURE, ouverture de l'hôtel Verneuil La Douce

À 1h de Paris, dans le village historique de Verneuil-d'Avre-et-d'Iton, Verneuil La Douce est un hôtel-galerie imaginé par Camille Omerin, avec des œuvres murales uniques créées par 7 artistes contemporains.

INFO+ L'établissement dévoile 17 chambres et suites, un restaurant (produits du terroir du Perche), un spa avec piscine intérieure et extérieure, une salle de séminaire hybride, un salon de thé et un bar à cocktails sous verrière...



© Hôtel Verneuil La Douce

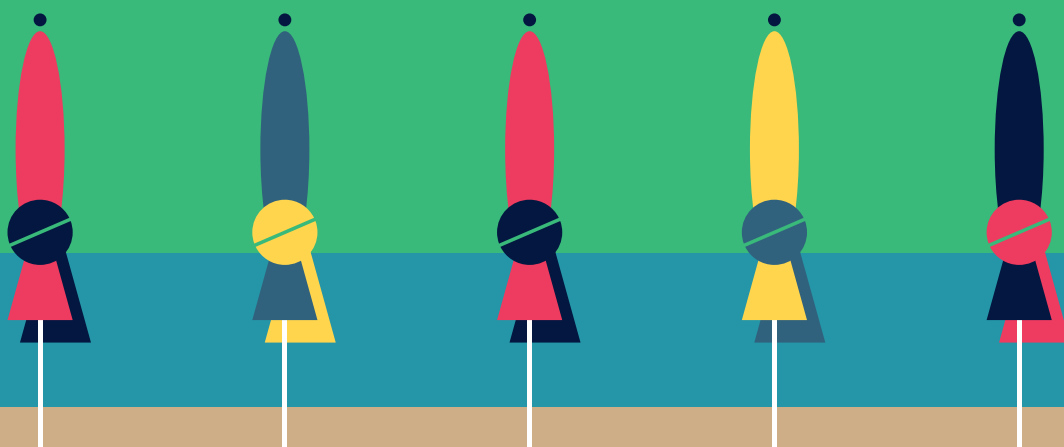
📍 **La 20^e édition du D-Day Festival Normandy** se déroulera du 30 mai au 14 juin 2026 sur l'espace littoral du Débarquement et de la bataille de Normandie, de Pegasus Bridge à Sainte-Mère-Église en passant par Ouistreham, Arromanches, la Pointe du Hoc, et les emblématiques Utah Beach, Omaha Beach, Gold Beach, Juno Beach et Sword Beach.

📍 **Le Sure Hôtel Caen Mémorial by Best Western**, à proximité du Mémorial de Caen et des plages du Débarquement, propose 71 chambres, un restaurant, une salle de sport... L'hôtel, partiellement ou entièrement privatisable, offre 6 salles de réunion, dont certaines modulables (jusqu'à 250 personnes).

📍 **L'hôtel 4 étoiles Les Manoirs des Portes de Deauville**, à 10 minutes de Deauville et de la mer, est un manoir du XVI^e siècle privatisable. Il est composé de 27 chambres et suites, d'une salle de réunion de 45 m², et d'un jardin avec piscine, sauna et jacuzzi. Restauration et bar, activités de team building...

CRÉEZ UN ÉVÉNEMENT


C.I.D
DEAUVILLE



DU- RABLE



CONGRÈS / SOMMETS / FESTIVALS / ÉVÉNEMENTS

www.congres-deauville.com

CENTRE INTERNATIONAL DE DEAUVILLE



CARTE D'IDENTITÉ

Secteur d'activité: Tourisme d'affaires

1 avenue Lucien Barrière
14800 Deauville

Tel: 02 31 14 14 13
Email: commercial@congres-deauville.com

CONTACT



Directrice générale

Prénom: Carine
Nom: FOUQUIER
Tel: 02 31 14 14 07



Prénom: Pauline
Nom: DECANter
Tel: 02 31 14 14 12
Email: pdecanter@congres-deauville.com

INFOS +

Le Palais des Congrès ouvre ses portes aux événements professionnels et grand public, de 100 à 7 000 personnes. Le Centre International de Deauville bénéficie d'un environnement exceptionnel, à deux pas de la plage et des célèbres Planches de Deauville il est le lieu pour l'organisation de votre événement « tout à pied ». Il ouvre ses 18 000m² d'espaces haut de gamme à l'organisation d'événements en bord de mer qui resteront inoubliables !



ATTRACTIVITÉ

Situé en bord de mer, à deux pas de la plage et des célèbres Planches, le Centre International de Deauville bénéficie d'un environnement naturel et prestigieux qui en fait une destination événementielle unique. Facilement accessible depuis Paris, Deauville conjugue cadre inspirant, infrastructures de qualité et dynamisme culturel. La destination accueille tout au long de l'année des congrès, conventions, festivals et événements internationaux qui renforcent sa notoriété. Grâce à ses 18 000 m² d'espaces modulables et à une offre hôtelière et événementielle complète à proximité immédiate, le CID permet d'organiser des événements professionnels d'envergure dans une ville à taille humaine où le « tout à pied » favorise l'expérience des participants.

SERVICES

Le Centre International de Deauville accompagne les organisateurs à chaque étape de leur projet événementiel. Une équipe dédiée met son expertise au service de la conception et de la réalisation d'événements sur mesure, en apportant conseils, coordination et solutions adaptées aux objectifs de chaque manifestation. Grâce à ses infrastructures modulables, ses auditoriums équipés des dernières technologies et ses nombreux espaces de réunion et d'exposition, le CID répond à une grande diversité de formats. En lien avec les acteurs de la destination – hébergeurs, prestataires techniques, restaurateurs ou institutions culturelles – il facilite l'organisation globale des événements et contribue à créer une expérience fluide et qualitative pour les participants.

ENGAGEMENTS RSE

Le Centre International de Deauville place la responsabilité environnementale et sociétale au cœur de son développement. Certifié ISO 20121 et Sécuri-site, le site déploie une démarche structurée pour réduire l'empreinte des événements. Cette stratégie repose notamment sur l'optimisation énergétique du bâtiment, la valorisation des déchets, le recours à des prestataires locaux et la promotion d'une restauration responsable privilégiant les produits de proximité. Le CID est engagé dans la mesure de son impact carbone, grâce au calculateur Cleo développé par l'UNIMEV et est inscrit dans la dynamique du label « Deauville Destination Innovante Durable », le lieu contribue activement à un tourisme d'affaires plus responsable.

Événements professionnels - Séminaires - Journées d'études - Privatisation d'espaces

DONNEZ À **VOS ÉVÉNEMENTS** LA DIMENSION QU'ILS MÉRITENT



MY MONT



CARTE D'IDENTITÉ

Adresse BP18, Grande rue.
50170 LE MONT SAINT MICHEL
Tél: 02 33 60 13 60

CONTACT

Service commercial
Email: commercial@groupe.lamerepoulard.com
Web: <https://www.mymontsaintmichel.com/>

INFOS +

Envie de découvrir le Mont Saint-Michel en toute sérénité ? Nos équipes commerciales dédiées vous accompagnent à chaque étape de votre projet. Réunions, pauses gourmandes sucrées ou salées, déjeuners ou dîners : nous organisons pour vous des événements privés entièrement personnalisés. Team building, incentive, séminaire... Confiez-nous également l'organisation de vos activités. Nous prenons tout en main pour que vous puissiez profiter pleinement du Mont Saint-Michel, sans vous soucier du reste.



PRESTATIONS & SERVICES

Site emblématique normand, le Mont Saint-Michel et sa baie sont inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO et figurent parmi les destinations les plus visitées de France. Offrez à vos collaborateurs un véritable dépaysement entre ciel, mer et patrimoine. Une expérience unique et fédératrice, mêlant découvertes culturelles, plaisirs gourmands, activités sportives et grands espaces naturels. Notre force : une offre MICE adaptée à tous les formats de séjours professionnels, du séminaire résidentiel intimiste au grand événement d'entreprise.

Trait d'union entre la mer et la terre, My Mont est le seul opérateur à proposer une expérience complète du Mont : hébergements, restaurants, musées, boutiques et activités... Une offre globale, entre immersion historique au cœur des remparts et séjour d'exception face à la baie. Avec My Mont, nous affirmons notre volonté de mieux vous accompagner à chaque étape de l'organisation de vos événements professionnels ou de vos séjours : une interlocutrice unique pour un suivi efficace et personnalisé, à votre image. Inspirée par le savoir-faire et l'hospitalité légendaires de La Mère Poulard, My Mont est une marque accessible, engagée et résolument tournée vers l'expérience client.

ENGAGEMENTS RSE

My Mont s'engage pleinement dans une démarche de transition écologique. La RSE est pour nous un engagement quotidien au service d'un tourisme respectueux, responsable et durable, qui contribue à préserver et valoriser l'environnement exceptionnel du Mont Saint-Michel et de sa baie. Nous privilégions un fort ancrage territorial, avec l'objectif de sourcer 80 % de nos approvisionnements pour la restauration dans un rayon de moins de 100 kilomètres. Cette démarche soutient les producteurs locaux tout en réduisant notre empreinte carbone. Nous mettons également en place des pratiques écologiques concrètes, comme l'éco-tonte naturelle des pelouses assurée par les moutons de la baie, participant ainsi à la préservation des paysages emblématiques du site.



BRETAGNE



© See You Vannes-Alexandre Lamoureux

DESTINATION RENNES: nouvelle étape dans la démarche écoresponsable

Le Couvent des Jacobins à Rennes (géré par Destination Rennes) innove avec un service unique en France : 78 casiers connectés proposent des gourdes en inox consignées et gratuites à la journée. Ce dispositif vise à éliminer le plastique à usage unique lors des événements, objectif fixé à 2040.

INFO + Une nouvelle étape dans la démarche écoresponsable du centre des congrès, qui s'ajoute aux 12 fontaines à eau qui ont déjà permis d'éviter 34 000 bouteilles plastiques en 2024.

LORIENT BRETAGNE SUD, destination MICE engagée et innovante

En mai 2025, Lorient Bretagne Sud Événements a obtenu la certification ISO 20121, concrétisant sa démarche RSE au service d'un événementiel plus responsable. Gestionnaire du palais des congrès, du parc expo, de l'Espace K2 et pilote du bureau des congrès Lorient BtoBreizh lancé en octobre 2024, la structure incarne une destination à taille humaine, accessible et ancrée dans des filières d'excellence : course au large, construction navale, nautisme ou matériaux composites.

INFO + En octobre 2025, l'ouverture de L'Écrin, au haras national d'Hennebont, a ajouté un lieu atypique à l'offre MICE, mêlant patrimoine équestre et créativité événementielle.

VANNES mise sur le tourisme d'affaires avec See You Vannes

Vannes, qui a rejoint les destinations françaises labellisées Destination innovante durable dans sa version 1, a renforcé sa stratégie MICE avec le lancement de See You Vannes, bureau des congrès de Golfe du Morbihan - Vannes Agglomération. Porté par la SPL Golfe du Morbihan Vannes Tourisme, qui regroupe 34 communes pour une destination très plurielle, ce guichet unique cible les organisateurs de séminaires, congrès et conventions. L'enjeu est clair : lisser la saison, diversifier les retombées et structurer une chaîne de valeur allant des lieux de réunion aux activités de team building.

INFO + See You Vannes s'inscrit dans un contexte d'investissement sur l'hébergement haut de gamme et de réflexion autour de l'avenir du parc des expositions Chorus. Pour les organisateurs MICE, cette nouvelle interface centralisée doit faciliter la mise en relation avec les acteurs locaux et accompagner l'adaptation de l'offre aux attentes en matière d'accessibilité, de formats hybrides et de responsabilité environnementale.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Rennes fait partie des premières destinations labellisées sur la nouvelle version du label Destination innovante durable. Cette version 2 s'inscrit dans la continuité de la précédente tout en étant plus ambitieuse et plus engageante puisque 14 nouvelles actions ont fait leur apparition, dont la mesure de l'empreinte carbone.

Morbihan Affaires a entamé 2026 avec un calendrier dense, marqué par de nouveaux formats collaboratifs désormais co-construits avec les bureaux des congrès See You Vannes et Lorient BtoBreizh, pour renforcer la synergie locale. Le réseau lancera le 9 avril Morbihan Events Pro, un nouveau rendez-vous BtoB à Lorient.

LE DOMAINE DU LIZIEC, nouvelle adresse MICE d'exception à Vannes

Ouvert en novembre 2024, le Domaine du Liziec a apporté un nouveau souffle à l'offre événementielle vannetaise. Installé dans une demeure du XVI^e siècle, l'hôtel 4 étoiles MGallery conjugue patrimoine et performance environnementale (HQE 6 étoiles, Clef Verte). À 2 km de la gare TGV, il compte 71 chambres et 12 suites, et offre une table gastronomique (privatisable) orchestrée par le chef étoilé Olivier Samson, une brasserie, un spa et un parc LPO de 6 ha offrant de belles possibilités pour les activités de cohésion.

INFO + Pensé pour le MICE, le domaine dispose de près de 1 000 m² d'espaces dédiés : deux salles de réunion de 120 m², une longère restaurée de 250 m² et une orangerie de 500 m² pouvant accueillir jusqu'à 400 personnes en format cocktail.

SAINT-MALO BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL cible le MICE

Destination Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel et ses partenaires ont développé une destination affaires attractive pour les porteurs de projets événementiels, avec un territoire facilement accessible, des lieux de séminaire au vert (Domaine des Ormes, malouinière de La Giclais, manoir de la Goëletterie...), un palais des congrès Le Grand Large certifié ISO 20121 en cœur de ville, des activités de team building dans un cadre naturel d'exception ainsi que des visites d'entreprises de renom (élevage des huîtres de Cancale, usine marémotrice de la Rance, Craquelins de Saint-Malo...)



MAISON FLOW conjugue bien-être et business

Inaugurée en avril 2025 face à la gare de Vannes, Maison Flow investit une ancienne halle industrielle et une maison du XIX^e siècle pour proposer 1 800 m² d'espaces dédiés au travail et au bien-être. Ce tiers-lieu modulable conçu pour favoriser le « flow » (concentration et bien-être), reçoit les séminaires d'entreprise avec une offre sur mesure. Il intègre 11 salles de réunion modulables (6 à 50 personnes) et un espace événementiel avec gradins (150 personnes).

INFO + Des bureaux à la location, des cabinets de thérapeutes en médecine douce, une « capsule curiosité » pour se détendre et favoriser le développement personnel, un bar-restaurant complètent l'offre.



NAVÉOL : croisières à la voile et expérience maritime

Basée à Port-Haliguen Quiberon et Arzon, Navéol propose des croisières à la voile sur son catamaran Octant. Conçu avec des matériaux recyclables et des fibres naturelles, il offre une expérience maritime sur mesure : cocktails, conférences, animations, ou apéros sunset face à l'horizon.

INFO + L'équipage organise aussi des sorties lors des départs de courses au large.

DOMAINE DE LOGUÉNOLÉ : 5^e étoile pour l'hôtel et 1^{er} pour la table gastronomique

À Kervignac (20 minutes de Lorient), le Domaine de Locguénolé, membre des Relais & Châteaux, franchit une nouvelle étape dans son renouveau en devenant le premier hôtel 5 étoiles du territoire (Lorient Bretagne Sud) et en célébrant la première étoile Michelin de son restaurant gastronomique, L'Inattendu.

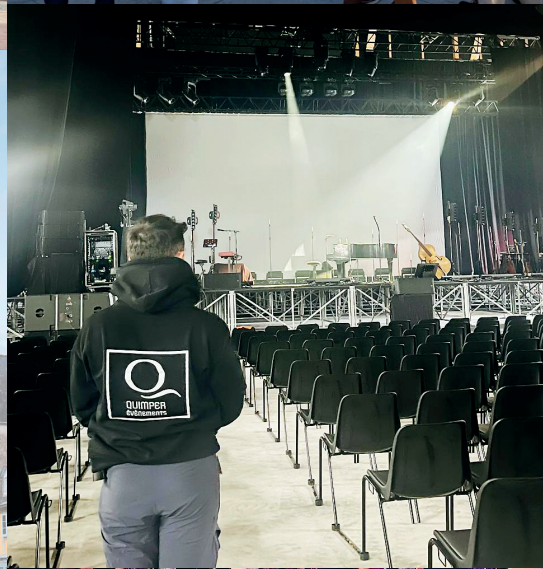
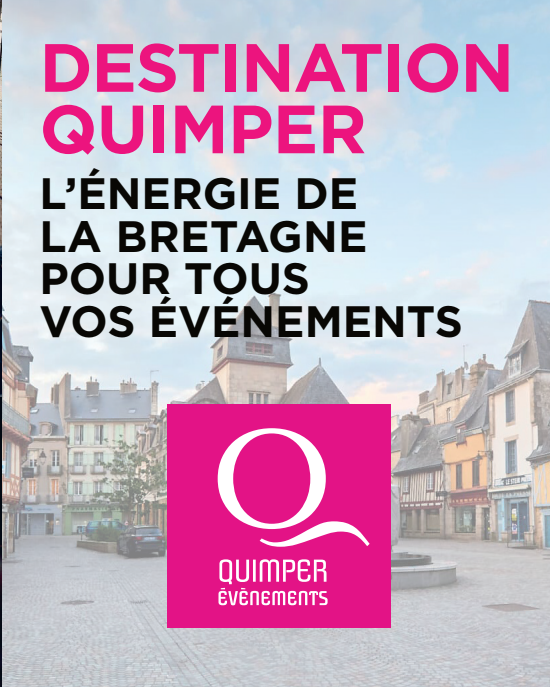
INFO + Le domaine abrite 44 chambres et suites (en trois bâtisses) auxquelles s'ajoutent trois hébergements insolites : un bateau, un ancien poulailler et un gîte version luxe. Pour les événements, le lieu met à disposition une orangerie abritant deux salles de réception (200 personnes). Tout ou partie du lieu peut être privatisé.



📍 **Quimper Événements**, gestionnaire du centre des congrès du Chapeau Rouge et du parc des expositions, gère le Kostum Park - À nous la vie. Dans le nouveau quartier de l'Eau Blanche, à proximité de la gare, la nouvelle infrastructure accueille des manifestations sportives, spectacles et événements au format 360° (jusqu'à 3 500 places).

📍 **À Brest**, le Quartz Congrès, inauguré en janvier 2024 après deux ans de rénovation, s'est donné pour ambition de devenir un acteur majeur de l'événementiel durable. Une démarche concrétisée dès novembre 2024 par l'obtention de la certification ISO 20121.

📍 **À Sarzeau**, à 20 minutes de Vannes, Parc Celt Aventure déploie 13 ha de nature propices à la cohésion et à l'aventure, de 5 à 200 personnes. Sur place : tentes modulables, chauffées et équipées pour les réceptions ou réunions, accrobranche, escape game, laser game en plein air ou randonnées à trottinette tout-terrain.



QUIMPER

CARTE D'IDENTITÉ

Parc des expositions Quimper Cornouaille

32 bis, rue de Stang Bihan
29000 Quimper

Centre des Congrès du Chapeau Rouge

1, rue du Paradis
29000 Quimper

Kostum Park – A nous la vie

5, rue Olivier de Serres
29000 Quimper

Tel: 02 98 52 00 16

Email: contact@quimper-evenements.fr

CONTACT



Nom: TRIMAUD

Prénom: Ella

Mail: commercial@quimper-evenements.fr

Tel: 07 81 71 33 24

POSITIONNEMENT & SPÉCIFICITÉS

Quimper Événements est une société publique locale gestionnaire du Parc des expositions Quimper Cornouaille, du Centre des congrès du Chapeau Rouge et du Kostum Park – A nous la vie, 3 espaces événementiels modernes et modulables situés au centre de Quimper. Capitale de la Cornouaille, son emplacement à la pointe de la Bretagne sud et son patrimoine en font la destination idéale pour la tenue de vos événements. Entre activités nautiques, gastronomie et culture bretonne, Quimper possède de nombreux atouts pour vous accueillir !



© Centre des Congrès du Chapeau Rouge



PRESTATIONS & SERVICES

Au cœur de la Cornouaille, Quimper Événements accompagne l'organisation de manifestations professionnelles et grand public en s'appuyant sur trois sites complémentaires à Quimper : le Parc des Expositions Quimper Cornouaille, le Centre des Congrès du Chapeau Rouge et le Kostum Park – À nous la vie.

Grâce à une grande modularité des espaces, ces équipements accueillent tous types d'événements, de 50 à 4 000 personnes: réunions, congrès, séminaires, salons, conventions, spectacles, événements d'entreprise, manifestations sportives et rendez-vous grand public.

Les nombreuses salles et configurations possibles s'adaptent à chaque projet pour offrir des solutions sur mesure. L'équipe commerciale et technique accompagne les organisateurs à chaque étape: conseil, logistique, coordination et mise en œuvre.

Grâce à son expertise, son ancrage local et la qualité de ses infrastructures, Quimper Événements contribue activement au dynamisme économique, culturel et touristique du territoire.

ENGAGEMENTS RSE

Chez Quimper Événements, la responsabilité sociétale et environnementale guide chacune de nos actions. Nous nous engageons à organiser des événements responsables, respectueux de l'environnement et du territoire.

Nos engagements incluent :

- Soutien au tissu local : valorisation des partenaires et prestataires locaux, utilisation de circuits courts pour la restauration et les fournitures.
- Mobilité durable : accès facilité aux sites à vélo, chemin piéton jusqu'au centre-ville et navette gratuite pour relier nos équipements au cœur de Quimper.
- Accessibilité : Nos différents sites sont aménagés pour accueillir les personnes en situations de handicap dans les meilleures conditions.
- Démarche qualité et RSE : mise en place de pratiques responsables au quotidien dans nos événements, dans l'objectif d'obtenir une certification ISO 20121.
- Démarche qualité et RSE : mise en place de pratiques responsables au quotidien pour vos événements (certification ISO 20121 en cours).



HAUTS-DE-FRANCE

ODYSSÉE 2030 : Lille Grand Palais mise sur l'innovation responsable

Lille Grand Palais amorce une nouvelle étape avec son plan stratégique Odysée 2030, destiné à concilier performance, impact social et durabilité. L'entrée de la Métropole européenne de Lille (labellisée Destination innovante durable) au capital à hauteur de 30,77 % consolide une gouvernance partagée et ancre le site au cœur de la dynamique métropolitaine. Objectif : atteindre 25 M€ de CA et obtenir le label Great Place to Work d'ici 2030.

INFO + Trois axes structurent cette trajectoire : conquérir de nouveaux marchés, valoriser les équipes et impulser l'innovation responsable. Data et intelligence artificielle seront mobilisées pour optimiser l'exploitation, améliorer l'expérience visiteurs et réduire l'empreinte carbone.

PREMIER 4-ÉTOILES DE CALAIS : renforcer le rayonnement de la Côte d'Opale

Au MIPIM 2025 à Cannes, la ville de Calais et le groupement mené par Aire Nouvelle (Equans France), le groupe Van der Valk et Archipelago ont présenté un projet hôtelier et résidentiel emblématique, point d'orgue de la reconquête du front de mer. Ce futur 4-étoiles, doté de 140 chambres, 1 550 m² d'espaces dédiés au MICE, d'un rooftop et d'un spa, affiche une ambition forte : allier attractivité et durabilité. Pensé selon une approche bas carbone, le bâtiment aux formes aériennes évoquant des voiles gonflées par le vent intégrera conception bioclimatique, matériaux

biosourcés et production d'énergies renouvelables, avec thalassothermie et panneaux solaires.

INFO + L'objectif : l'obtention de la certification Breeam Excellent. Livré en 2029, l'hôtel Van der Valk sera complété par 40 logements intégrés dans ce programme d'envergure à hauteur de 52 M€ qui s'annonce comme un moteur de développement responsable : création de plus de 100 emplois directs, retombées locales estimées à 15 M€ par an et une offre événementielle durable pour renforcer le rayonnement de la Côte d'Opale.

AMIENS labellisée Destination innovante durable

L'année 2026 démarre bien pour Amiens ! La capitale picarde vient d'obtenir le label national Destination innovante durable, une reconnaissance attribuée pour trois ans par France Congrès et Événements, avec l'appui de l'Ademe et du Commissariat général au développement durable (CGDD).

INFO + L'obtention de ce label est le fruit de l'engagement d'un collectif local, animé avec l'office de tourisme et des congrès Amiens Métropole et Mégacité, son palais des congrès (certifié ISO 20121) aux côtés de leurs partenaires : Kyriad Prestige, Mercure Amiens Cathédrale, Moxy, Ibis Styles Amiens Centre, Comfort Hotel, Appart'City, Le Moulin des Écrevisses, Pathé Amiens, Coliseum, l'association de protection et sauvegarde des hortillonnages, l'île aux Fruits, le festival Minuit avant la Nuit, et le festival international de jardins Art & Jardins - Hauts-de-France.



LE SAVIEZ-VOUS ?

📍 **L'hôtel Barrière Le Westminster**, unique 5-étoiles de la Côte d'Opale, incarne l'offre MICE du Touquet-Paris-Plage. Rénové en 2021, et certifié ISO 20121, il allie charme Art déco et confort moderne. Ses 10 salles modulables, dont une plénière de 250 places, accueillent séminaires et événements sur mesure.

📍 **Le Bois de Rosoy (1h de Paris)**, domaine familial niché dans l'Oise, offre aux entreprises une immersion nature pour des séminaires jusqu'à 45 personnes. Labellisé Clef Verte, il associe hébergements insolites - cabanes perchées avec jacuzzi - et activités fédératrices : escape game en forêt, yoga, raclette sous les étoiles ou feu de camp.

OCEANIA LES AUGUSTINS, premier hôtel bas carbone de Lille

À deux pas des gares de Lille Flandre et Lille Europe, le groupe breton Oceania Hotels signe avec Les Augustins (87 chambres) sa première adresse lilloise, inaugurée dans l'ancien siège Art déco de la banque Scalbert-Dupont. Premier établissement de la métropole à décrocher le label bas carbone BBCA (association pour le développement du bâtiment bas carbone), le 4-étoiles au confort de haut rang illustre la politique RSE ambitieuse du groupe : matériaux biosourcés issus du lin local, réemploi des éléments avant démolition, création d'un patio paysager et d'un mur végétalisé.

INFO+ Avec ses deux salles de réunion modulables (60 personnes en cocktail), espaces de coworking et restauration locavore, Les Augustins s'imposent comme une nouvelle adresse MICE de référence où histoire, hospitalité et transition écologique s'accordent.



LA CITÉ DES CONGRÈS VALENCIENNES : entre responsabilité, inclusion et attractivité

Sous la nouvelle délégation de service public confiée à la CCI Grand Hainaut, la Cité des Congrès Valenciennes a poursuivi en 2025 sa dynamique de développement avec une offre d'accompagnement complète et un ancrage territorial renforcé. Acteur clé du tourisme d'affaires, le site de 15 000 m² conjugue attractivité économique et engagements environnementaux. Sa politique RSE ambitieuse se traduit par des actions concrètes : électricité 100 % verte, chauffage partiellement géothermique, éclairage LED, récupération des eaux de pluie et valorisation des déchets, jusqu'au compostage et au recyclage des mégots.

INFO+ L'équipe privilégie les circuits courts et s'appuie sur des partenaires solidaires, comme la cantine d'insertion

Joséphine. Ouverte et inclusive, la Cité des Congrès Valenciennes s'est dotée en 2025 d'une frise d'accessibilité réalisée avec Picto Access, garantissant une information claire aux publics PMR/PSH.



DUNKERQUE, cap sur le team building responsable

Entre mer et dunes, Dunkerque s'impose comme une destination MICE où l'expérience collective rime avec responsabilité environnementale. De nombreuses activités de plein air contribuent à souder les équipes : sorties en catamaran sur la mer du Nord, aviron à Gravelines, paddle au parc des Rives de l'Aa, régates en char à voile ou balades à vélo et à pied le long de la Vélomaritime et dans les dunes de Flandres, site protégé pour sa richesse naturelle et ses épaves visibles à marée basse.

INFO+ S'appuyant sur cet environnement maritime et cet ancrage durable, l'agence Autreman propose des expériences de team building qui donnent tout son sens à la collaboration responsable. Sa Cata Cup, atelier de construction de catamarans, et le Projet Éole, où les participants conçoivent de petites éoliennes, allient créativité, énergies renouvelables et esprit d'équipe. Facilement accessible en train ou par la route, Dunkerque offre un point de rencontre idéal pour des équipes venues de toute la région et des grandes villes voisines.



Boxtown, inauguré en décembre 2025 dans le quartier de la Maillerie, signe l'arrivée d'un nouvel espace hybride de 1 400 m² à Ville-neuve-d'Ascq. Le site atypique réunit le Carton Brut pour les grands formats, la Réserve pour les ateliers collaboratifs et le Stock, food court intégré, afin d'accompagner la montée en puissance des événements d'entreprise flexibles dans la métropole lilloise.

L'hôtel Louvre-Lens (52 chambres, 3 salles de réunion), face au musée éponyme, a lancé une offre MICE expérimentale baptisée « Immersion dans les talents du territoire » : visites exclusives du musée, conférences, dîners au stade Bollaert, balades à vélo sur les terrils, dégustations...

Chantilly (domaine et lieux événementiels) s'appuie sur une hôtellerie largement renouvelée pour le MICE entre l'InterContinental Chantilly Château Mont-Royal, le Mercure Chantilly Resort & Conventions, le Grand Pavillon Chantilly, Jeanne & the Forest, le Château de La Tour et le campus Les Fontaines.



BILLETTERIE • PRINT • ACCESSOIRES



www.oscar.tm.fr

CARTES
BRISTOL
RECYCLABLES



BADGES
BIODÉGRADABLES

LACÈTS
FABRICATION
FRANÇAISE



LACETS
POLYESTER
RECYCLÉ



BRACELETS
POLYESTER
RECYCLÉ

GAMME ALTERNATIVE

PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES



JETONS
BOIS PEFC

POCHETTES
PORTE-BADGE
EN KRAFT



6 rue Marcel Lallouette - 44700 Orvault - 02 40 89 12 00 - bal@oscar.tm.fr



OSCAR



CARTE D'IDENTITÉ

Secteur(s) d'activité : Prestataire

6 rue Marcel Lallouette
Bâtiment B Porte 2
44700 ORVAULT

Tel: 02 40 89 12 00
Email: bal@oscar.tm.fr

CONTACT

Nom: BILLARD
Prénom: Sandrine
Email: sandrine@oscar.tm.fr
Tel: 06 50 02 68 66

Nom: FAILLER
Prénom: Julie
Email: julie@oscar.tm.fr
Tel: 06 76 23 03 10

POSITIONNEMENT & SPÉCIFICITÉS

Nos valeurs, inchangées depuis notre création, s'articulent autour de trois notions fondamentales :

-Le conseil: nous assurons un accompagnement et un suivi personnalisés sur toutes les commandes, de la demande de renseignements initiale à la livraison.

-La qualité: à rebours de la tendance low cost, nous affichons une exigence de qualité sur l'ensemble de nos productions. De plus, sans surcoût, notre studio PAO réalise la conception graphique de l'ensemble des commandes.

-Le respect des délais: nous sommes connus pour notre grande réactivité et nos délais courts.



PRESTATIONS & SERVICES

Depuis 1994, Oscar accompagne et conseille les organisateurs dans la gestion de leurs accès et l'identification de leurs participants sur tout type d'évènement. Basés à Nantes, nous sommes reconnus pour la qualité de nos réalisations, notre réactivité et le sérieux de notre service. Nous totalisons plus de 13.000 références clients dans l'événementiel, la culture, le sport...

Notre gamme s'articule autour de 3 axes:

Accessoires personnalisés: Identifiez vos visiteurs, congressistes, spectateurs, etc. avec nos accessoires qualitatifs, fonctionnels et innovants: cartes et badges, lacets tour de cou, bracelets, jetons, pass parking...

Billetterie et tickets: Entreprise pionnière de ce secteur, nous sommes spécialisés dans l'impression de billets, d'invitations et de tickets (bars, vestiaires, bagages...). Nous proposons également une plateforme SaaS de billetterie en ligne qui permet de faciliter la vente de billets et la gestion d'inscriptions.

Produits imprimés: Confiez-nous la réalisation de vos cartes de visite, brochures, dépliants, stickers... Notre maîtrise de la dorure à chaud, de l'hologramme ou du vernis 3D vous permettront de créer des documents à forte valeur ajoutée.

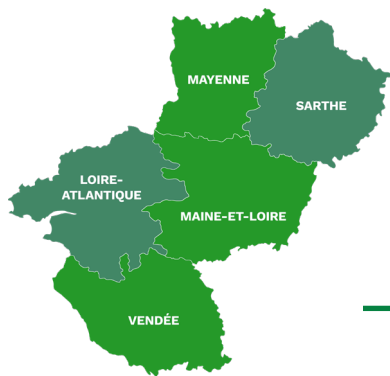


ENGAGEMENT RSE

Impliqués activement dans la transformation écologique de la filière événementielle, nous sommes en veille permanente pour mettre en oeuvre des propositions écoresponsables et des alternatives écoconçues. Nos productions, comme notre organisation, s'inscrivent dans une démarche globale de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous sommes:

- Labellisé Imprim'Vert
- Membre du Club des Eco-prestataires de l'Événementiel du REEVE
- Adhérent du Club des Partenaires de LEVENEMENT
- Adhérent du Bureau des Congrès Nantes Saint-Nazaire
- Engagé dans une démarche de certification ISO 20121

Afin de piloter et de réduire notre impact carbone, nous avons réalisé un bilan carbone « Scope 3 » accompagné par l'entreprise nantaise Toovalu. Le scope 3 regroupe les émissions directes de GES, les émissions indirectes liées à l'énergie ainsi que toute autre émission indirecte. Enfin, nous sommes également mécène de plusieurs événements qui font vivre le territoire des Pays de La Loire.



PAYS DE LA LOIRE

NANTES : le bureau des congrès renforce son engagement

L'année 2026 s'ouvre avec une nouvelle promotion de 23 membres portant à 103 le réseau du bureau des congrès de Nantes. Ce collectif rassemble des sites privatisables, hôtels, traiteurs, agences et prestataires événementiels, tous mobilisés pour garantir fluidité, synergies et qualité de service auprès des porteurs de projets événementiels. Avec un programme d'animation actif, le réseau favorise la coopération et le partage d'expériences.

INFO + Déjà engagé dans la transition de la filière, le bureau accélère en 2026 : après les actions sur le gaspillage alimentaire, le recrutement inclusif et la charte d'engagement, de nouveaux chantiers s'ouvrent autour de l'inclusion sociale, de l'économie circulaire et des achats responsables, pour des événements toujours plus durables et ambitieux.

LA BAULE ÉVÉNEMENTS veut « conjuguer attractivité, développement économique et responsabilité sociétale »

La Baule Événements, gestionnaire du palais des congrès, s'impose comme un acteur clé du tourisme d'affaires responsable. Sa vision stratégique « vise à conjuguer attractivité touristique, développement économique et responsa-

bilité sociétale à travers une démarche d'alliances fondée sur la qualité et une évaluation continue des actions menées ». Objectif : renforcer l'impact économique et social des événements en proposant des parcours congressistes personnalisés dans un cadre unique au sud de la Bretagne.

INFO + Lauréate du trophée « Lieu événementiel engagé » au salon Objectif Green 2025 et du prix « or » du Grand Prix Kréa 2025 pour son dispositif RSE Etic'Blue, La Baule Événements illustre la dynamique d'un territoire qui mise sur l'innovation durable et la coopération locale. En 2026, l'offre s'enrichira d'un nouveau site événementiel vue mer, situé au cœur du quartier des hôtels Barrière, conçu pour accueillir jusqu'à 200 participants.

LA MAISON DES JAHARDIÈRES : l'événementiel responsable comme à la maison

À 15 km de Nantes, La Maison des Jahardières réinvente l'art de se réunir. Nichée au cœur de la réserve naturelle nationale du Lac de Grand-Lieu, cette demeure de caractère allie charme champêtre et innovation durable. Accueillant de 10 à 90 invités, elle propose des espaces modulables pour les séminaires, comités exécutifs, lançements ou cocktails. Chaque événement s'inscrit dans une démarche RSE : valorisation des producteurs locaux, gestion raisonnée des ressources, respect du vivant.



© Cité des Congrès de Nantes

LE SAVIEZ-VOUS ?

Chaque année, Nantes accueille des événements de grande envergure, rassemblant professionnels et experts de secteurs variés. Cette année, la ville met à l'honneur la biotechnologie, l'économie maritime, le bois, l'industrie et la pharmacie, à travers des salons et congrès nationaux et internationaux organisés à la Cité des Congrès et au parc des expositions.

L'offre hôtelière haut de gamme de la station bauloise va s'étoffer encore avec un nouvel établissement : l'hôtel Les Cimes Bleues. Le premier hôtel du groupe Giboire devrait ouvrir au printemps 2026 en plein cœur de La Baule. Niché dans les pins à une centaine de mètres du front de mer, le 4-étoiles, qui visera le label Clef Verte, disposera de 100 chambres, d'un restaurant bistronomique, d'un spa et de salles de séminaire.

INFO + Pensée comme une maison ouverte, elle offre un accompagnement sur mesure, une restauration engagée et un domaine de 2,5 ha pour des activités fédératrices.

MÉTAMORPHOSE ET POD : la nouvelle scène événementielle angevine

Depuis 2014, les opérations « Imagine Angers » redessinent Angers. Fleuron de cette métamorphose, le projet éponyme s'étend sur 25 500 m² d'anciennes friches à Saint-Serge, quartier situé à proximité du centre-ville. Au cœur du site, le passage Claude-Giboire se transforme en lieu de vie ouvert, propice aux événements culturels ou professionnels. À ses côtés, le POD affirme son identité hybride : 1 500 m² d'espaces modulables, 5 salles de réunion, un rooftop de 200 personnes et une serre événementielle idéale pour des cocktails ou team buildings jusqu'à 80 personnes.

INFO + Fidèle à une démarche responsable, le lieu privilégie circuits courts et prestataires locaux, abandonne totalement le plastique, démontrant qu'innovation et écologie peuvent rimer avec convivialité.



ZOO DE LA FLÈCHE : des événements au plus près des guépards

Face aux guépards, le zoo de La Flèche a inauguré en novembre un nouvel espace séminaire immersif de 170 m², modulable et entièrement équipé, pouvant accueillir jusqu'à 50 participants. Adossé à l'hôtel Safari Lodge & Suite, il offre la possibilité de combiner réunion, nuitées haut de gamme et repas panoramiques face aux lions et aux guépards.

INFO + Une offre tout compris, un accompagnement personnalisé et un cadre atypique font de ce lieu une adresse de choix pour les séminaires ou incentives en quête de créativité, de cohésion et de déconnexion, à quelques heures de Paris.

TROIS SITES INDUSTRIELS DE SAINT-NAZAIRE labellisés Destination d'Excellence

Trois sites industriels emblématiques de Saint-Nazaire viennent d'obtenir le label national Destination d'Excellence, qui récompense leur engagement en faveur d'un accueil de qualité, innovant et durable. Le grand port maritime Nantes Saint-Nazaire propose une visite guidée en bus des installations portuaires, de Saint-Nazaire à Donges. Le site Airbus dévoile ses impressionnants ateliers d'assemblage, tandis que les Chantiers de l'Atlantique ouvrent les portes de leurs ateliers et cales d'assemblage de paquebots.

INFO + Privatisables lors de séminaires ou incentives, ces expériences immersives allient découverte industrielle, cohésion d'équipe et inspiration, idéales pour enrichir une journée d'entreprise.

NOIRMOUTIER-EN-L'ÎLE : team building à bord de l'O'Abandonado

Partenaire de l'hôtel Punta Lara, le vieux gréement O'Abandonado accueille des groupes au départ du port de pêche de l'Herbaudière pour des excursions privatisées, à la journée ou à la demi-journée. Cette ancienne gabare portugaise de 1916 navigue presque exclusivement à la voile, offrant une expérience authentique et fédératrice, avec un impact environnemental minimal. À bord, les participants sont invités à prendre part aux manœuvres, favorisant l'esprit d'équipe, tout en découvrant l'île de Noirmoutier et la baie de Bourgneuf depuis la mer, ou en mettant le cap vers l'île du Pilier pour une escale.

INFO + Les sorties, conçues sur mesure, peuvent être enrichies de prestations complémentaires telles qu'un repas à bord, une dégustation d'huîtres ou un apéritif. Jusqu'à 18 personnes.



À 10 km d'Angers, le **Domaine de Haute Perche**, lauréat des Trophées de l'Énotourisme 2024 dans la catégorie « Énotourisme d'affaires », allie art de vivre et durabilité. Engagé vers la neutralité carbone, il mise sur l'énergie solaire, le réemploi des bouteilles et la récupération des eaux pluviales.

Après l'Oceania Rennes, l'hôtel de France à Nantes et l'Oceania Hôtel d'Anjou à Angers, l'Escale Oceania Pornichet - La Baule a obtenu le label Clef Verte.

La destination **Saint-Jean-de-Monts** dotée de 750 ha de forêt, d'une plage de 8 km, du premier réseau de pistes cyclables du département et d'un palais des congrès Odyssée (10 espaces événementiels) offre un cadre naturel propice aux activités professionnelles et sportives.

EN 2026 À LA BAULE

Nouvel écrin événementiel vue mer
pour vos séminaires & rencontres professionnelles

Avec la plage pour terrasse et l'océan pour horizon,
découvrez un lieu où technologie intégrée et design soigné
réinventent vos réunions professionnelles.

Embarquez pour
une visite virtuelle !



bienvenue@labaule-evenements.com • labaule-evenements.com

Un site événementiel signé La Baule Événements,
gestionnaire du Palais des congrès et des festivals Atlantia

LA BAULE ÉVÉNEMENTS



CARTE D'IDENTITÉ

Tél: 02.40.11.51.51

Email: bienvenue@labaule-evenements.com

Web: labaule-evenements.com

CONTACT

Nom: Guérin

Prénom: Christophe

Email: christophe.guerin@labaule-evenements.com

INFOS +

Échappée Mer, nouveauté 2026

En mai 2026, La Baule Événements ouvre un nouvel écrin événementiel avec vue sur la baie de La Baule. Situé au cœur du quartier des grands hôtels, Échappée Mer accueillera séminaires et rencontres professionnelles jusqu'à 150 personnes (format assis). Baigné de lumière naturelle, l'espace associe matériaux nobles, confort premium et équipement audiovisuel haut de gamme, dans un décor inspiré par la nature bauloise. La technologie embarquée permet d'accentuer l'impact des contenus et d'animer les communautés post événement.



© La Baule Événements - Échappée Mer, images 3D non contractuelles

PRESTATIONS & SERVICES

Spot inspirant - Facilement accessible depuis Paris en TGV direct, La Baule suscite l'intérêt par son patrimoine privilégié, entre océan et marais salants, son architecture pleine de charme et ses infrastructures premium. Sur place, une unité de lieu permet de se déplacer à pied entre la gare, les hôtels, le palais des congrès et les autres sites réceptifs.

Décor de sable fin, théâtre de verdure, halle du marché, centre équestre... La Baule Événements met en scène l'ADN du territoire et propose des concepts expérientiels forts pour des soirées mémorables. Chaque événement organisé sur ce territoire profite d'un cadre de tranquillité ressourçant, propice à la respiration et à la concentration.

Réception sereine - Venir à La Baule, c'est profiter d'une expérience événementielle clé en main, orchestrée par l'équipe de La Baule Événements (20 collaborateurs). En in ou out-door, La Baule Événements offre des solutions fiables et personnalisées, et assure la coordination à chaque étape de l'événement : accueil des publics, aménagement des espaces, scénographie, production audiovisuelle, restauration locavore, activités incentives, hébergement...

L'offre d'accueil de la destination se démarque par sa profondeur et sa cohérence : des prestations locales sélectionnées avec sens et adaptables selon l'objectif de l'événement. Une qualité de service et d'accompagnement appréciée des organisateurs de congrès et conventions.

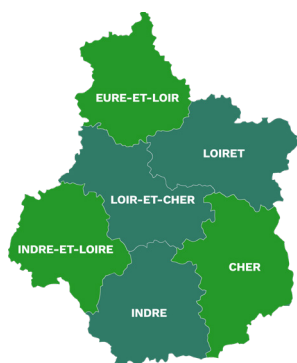


© Nerod Production

ENGAGEMENTS RSE

Héritage positif - Le succès de n'importe quel événement réalisé aujourd'hui est d'être aussi attractif que responsable. La Baule Événements accompagne les organisateurs en livrant les clés pour construire un événement plus responsable : prestations valorisant le savoir-faire local, équipements intégrés, accessibilité, engagement des acteurs de la destination...

Au-delà de son engagement prouvé (10 ans de certification ISO 20121 et label Destination Innovante Durable depuis 2022), La Baule Événements sensibilise à la notion d'héritage positif laissé par l'événement en proposant : l'évaluation carbone, un bilan des retombées positives, des pistes d'amélioration et des solutions de contribution clés en main en faveur du territoire.



CENTRE-VAL DE LOIRE

ORLÉANS VAL DE LOIRE TOURISME a obtenu le label Destination d'Excellence

L'office de tourisme métropolitain Orléans Val de Loire Tourisme a obtenu le label Destination d'Excellence décerné par l'État. Il reconnaît les destinations françaises qui se démarquent par le développement touristique, la qualité de leur expérience visiteur, leur dynamisme, leur durabilité et leur capacité à incarner une identité forte.

INFO + Par ailleurs, après l'obtention de la norme ISO 20121, l'office de tourisme d'Orléans Métropole est également labellisé Destination innovante durable (label décerné par France Congrès et Événements). L'obtention de ce label témoigne du travail collectif mené avec les acteurs locaux du tourisme, des événements et des collectivités comme Orléans events (CO'Met), Campanile Orléans Centre Gare, Novotel Orléans Centre Gare, Novotel Demeures de Campagne Chemin de Sologne, hôtel Urban Jungle, Best Western Hôtel d'Arc... mais aussi le parc-château Meung-sur-Loire, le Cabochér (toute cabanée), la Chasse au TrésOrléans ou l'orchestre symphonique d'Orléans.



LE BUREAU DES CONGRÈS DE TOURS a lancé un nouveau site web

Le Bureau des Congrès de Tours a lancé un nouveau site web pensé pour inspirer et accompagner les organisateurs d'événements professionnels. Des idées pour tous les formats d'événements, une galerie de réalisations, de belles références et une place de choix accordée à l'image... bu-

reaudescongres-tours.com permet de se projeter dans ses futurs événements et de découvrir l'ensemble des services proposés par le bureau des congrès pour organiser séminaires, congrès, conférences, réunions d'équipe ou team buildings.

INFO + Le bureau des congrès est un service créé au sein de l'office de tourisme & des congrès Tours Val de Loire. Son équipe dédiée de 4 personnes assure un accompagnement sur mesure pour l'organisation des événements professionnels sur le Val de Loire.

ZOOPARC DE BEAUVAIL : des infrastructures adaptées au tourisme d'affaires

Le ZooParc de Beauval s'affiche comme une destination MICE à part entière. Son offre MICE comprend 8 établissements hôteliers (560 chambres), 20 salles de réunion, le dôme équatorial (jusqu'à 1 200 personnes en soirée, 500 en plénière), la grande volière (cocktail jusqu'à 200 personnes). Au programme : apéritif face aux hippopotames, petit déjeuner au lever du soleil face aux éléphants, barbecue dans les jardins des hôtels... 5 salles de restaurant des hôtels privatisables, team buildings (jeu de piste dans le zoo, escape game sous le dôme, Human Experience, un jeu immersif et de cohésion).

INFO + Les entreprises désireuses de promouvoir auprès de leurs équipes leur politique RSE peuvent soutenir l'association Beauval Nature qui accompagne plus de 70 programmes de conservation et de recherche.



LE SAVIEZ-VOUS ?

À Chartres, après le Colisée, le complexe culturel et sportif (privatisable) surmonté d'une toiture végétalisée agissant comme tampon thermique, le nouveau parc des expositions, L'Iliade, conçu par l'architecte Rudy Ricciotti, accueille des grands salons et congrès. Il s'inscrit dans une démarche environnementale notamment en termes de performances énergétiques.

Le Best Western Plus Hotel Saint-Roch Orléans (quartier Orléans Sud CO'Met) propose 53 chambres, un rooftop avec bar, et un restaurant bistrannique élaboré avec un chef étoilé. L'établissement offre une salle de séminaire (jusqu'à 60 personnes), un espace de coworking 24h/7j et s'inscrit dans une démarche environnementale.

BASE US KARTING À CHÂTEAUX ROUX : un lieu atypique

Installée sur les vestiges de l'ancienne base militaire américaine de Châteauroux, sur le site de La Martinerie, Base US Karting incarne un projet unique de réhabilitation patrimoniale et de dynamisation territoriale. C'est un lieu atypique qui mêle habilement courses de karting (50 karts dernière génération) sur circuits intérieur (400 m) et extérieur (700 m), quiz interactifs, défis karaoké, jeux de bar et restaurant bistrannique, dans une ambiance immersive qui rend hommage à l'empreinte américaine laissée sur le territoire berrichon.

INFO + Outre l'organisation d'événements sur mesure ponctués d'activités, de 6 à 200 personnes, la Base US Karting met à disposition une salle de réunion de 60 m² équipée d'un grand écran et d'un système audio.



LA CHASSE AU TRÉSOR Orléans : jeu de piste et escape game

La Chasse au Trésor Orléans présente « Le Tour du Manoir » ! Il s'agit d'un grand jeu d'enquête immersif en extérieur, pensé pour les groupes de 60 à 120 participants. Répartis en équipes, les participants explorent librement Orléans, résolvent des énigmes et rassemblent les indices pour percer le secret du trésor. Un format clé en main, rythmé et collaboratif, parfaitement adapté aux événements d'entreprise ou associatifs de grande ampleur.

INFO + Orléans Convention - Bureau des Congrès d'Orléans Métropole, qui accompagne tout au long de l'année les organisateurs dans la préparation de leurs événements MICE à Orléans Métropole, a fait paraître un Meeting Guide d'Orléans Métropole.



GRAND JARDIN : tourisme responsable et agriculture régénérative

À Lamblore (Eure-et-Loir), Grand Jardin est un lieu unique dédié au tourisme responsable et à l'agriculture régénérative réunissant un corps de ferme restauré transformé en hôtel 4 étoiles et une ferme biologique diversifiée proposant une large gamme de produits locaux et bio sur un domaine de 30 ha niché dans un cadre naturel préservé. Grand Jardin proposera au printemps 2026 : 15 suites équipées (de 50 à 150 m²) et tentes glamping, pour une capacité de 100 couchages, une table d'hôtes proposant des produits issus de la ferme et de producteurs locaux, une démarche environnementale exemplaire, et une offre séminaire complète avec salles de réunion et espaces de travail.

INFO + Grand Jardin proposera par ailleurs des activités autour de la ferme et de la nature comme des ateliers culinaires, des stages, des visites pédagogiques...

FLEUR DE LOIRE : lieu de vie écoresponsable

À Blois, dans un édifice du XVII^e siècle, l'hôtel Fleur de Loire 5 étoiles (Relais & Châteaux), propriété du chef étoilé Christophe Hay, compte 44 chambres, un spa avec une piscine intérieure conçue sous la voûte d'une aile du bâtiment et deux restaurants, dont une table gastronomique récompensée par deux étoiles au guide Michelin. L'hôtel accueille tout type d'événement corporate au bord de la Loire : salle de séminaire de 90 m², salon avec cheminée...

INFO + Christophe Hay a mis en place un certain nombre d'actions qui lui ont permis de décrocher la labellisation Clef Verte en 2023.

📍 **L'abbaye de Noirlac**, au bord du Cher, déroule près de neuf siècles d'histoire. Elle propose des espaces aménagés et des équipements adaptés pouvant recevoir de 10 à 200 personnes... à l'abri des voûtes historiques. Un cadre unique qui offre la possibilité de suivre une visite ou autre animation (dégustation de vin...). Équipe dédiée pour l'organisation d'événements.

📍 **Le Mercure Chartres Est**, entièrement rénové, est situé à l'entrée de Chartres, au cœur de la Cosmetic Valley. Il permet de rejoindre le centre-ville et la cathédrale en quelques minutes. Il offre 77 chambres, un restaurant et 4 salles de réunion.

📍 **Bourges** a été désignée capitale européenne de la culture 2028. Dans le centre historique de Bourges, à proximité immédiate de la place principale, l'ouverture de l'hôtel Beaux-Arts Bourges, a member of Radisson Individuals, est prévue en 2027. Il proposera 52 chambres.



AUVERGNE- RHÔNE-ALPES

LYON : 1^{re} place française au classement GDS-Index 2025

En 2025, ONLYLYON Tourisme et Congrès se positionne à la première place française du classement GDS-Index 2025. Et, au niveau mondial, la ville se classe au 8^e rang, gagnant sept places par rapport à l'année précédente. Elle prend également la première place de la catégorie « Central & Southern Europe », devant Barcelone, Berlin, Bilbao et Bâle. Une reconnaissance qui confirme Lyon comme un acteur de référence à l'échelle internationale en matière de tourisme responsable. « En portant une feuille de route ambitieuse pour un tourisme d'affaires plus responsable, nous souhaitons œuvrer activement à cette dynamique vertueuse », précise Sylvain Douce, directeur général Lyon Events.

INFO+ À Lyon, la stratégie de l'office du tourisme repose sur trois axes : développer l'engagement des professionnels, transformer l'offre et faire évoluer la demande.

OUVERTURE du Radisson Hotel Clermont-Ferrand

Au cœur de la capitale auvergnate, le Radisson Hotel Clermont-Ferrand, récemment rénové, dévoile des intérieurs baignés de lumière, où l'esthétique Art déco se mêle à une fonctionnalité pensée pour le confort et la convivialité. L'éta-

blissement propose 81 chambres et suites, bar (restauration, cocktails), service d'étage 24h/24, et un centre de bien-être et de remise en forme.

INFO+ Les quatre espaces de réunion modernes de l'hôtel peuvent accueillir jusqu'à 150 personnes. Guidée par la philosophie de service « Yes I Can! » de Radisson, l'équipe événementielle veille au bon déroulement de chaque rencontre professionnelle.

CENTRE DE CONGRÈS IMPÉRIAL - GRAND ANNECY : engagements RSE

À Annecy, « la petite Venise des Alpes », le centre de congrès Impérial - Grand Annecy, est à 15 minutes à pied du centre-ville et de la gare. Sur les rives du lac d'Annecy, le site est attaché au mythique Impérial Palace 4 étoiles et offre une vue imprenable sur les montagnes environnantes.

INFO+ Le centre de congrès Impérial - Grand Annecy, qui propose 19 salles modulables de 10 à 600 personnes avec vue sur le lac, a réalisé une charte RSE. Ses équipes accompagnent les organisateurs d'événements dans la mise en place de solutions écoresponsables en termes de gestion durable des ressources, réduction des déchets, choix de prestataires locaux engagés...



LE SAVIEZ-VOUS ?

À Chamonix, le centre des congrès **Le Majestic** (8 salles de réunion d'une capacité de 10 à 400 personnes), ancien palace de la Belle Époque, est engagé dans le développement durable : éclairage basse consommation, chauffage au gaz naturel, sensibilisation des usagers au tri des déchets, partenariat avec des producteurs locaux...

Le parc animalier **Le PAL** (Allier) dispose d'une offre complète dédiée aux événements d'entreprises : salle équipée (120 places), 60 suites du PAL Savana RESERVE, service restauration, team buildings, incentive, escape game dans l'espace animalier, challenge Champi'Folies, initiation à la fauconnerie, visite des coulisses des animaux, privatisation d'une attraction...

VULCANIA : un cadre unique et exceptionnel

Au cœur des volcans de la chaîne des Puys, à 15 minutes de Clermont-Ferrand, Vulcania, certifié ISO 14001 et labellisé Divertissement durable : l'émotion responsable, offre un cadre exceptionnel pour l'organisation d'événements professionnels.

INFO+ Vulcania, qui invite à une immersion dans le monde des volcans, des phénomènes naturels et de la Terre dans l'espace grâce au plus grand planétarium de France, propose des espaces événementiels modulables équipés (15 à 1 000 personnes), des activités immersives, une découverte ludique et interactive du parc... Formules clé en main personnalisables.



L'ÉVIAN RESORT, une destination MICE à part entière

L'Évian Resort, déployé entre lac et montagnes sur une centaine d'hectares et doté d'infrastructures haut de gamme, se distingue comme une destination MICE à part entière. Le resort bien-être et golfique comprend 270 chambres réparties entre un 5-étoiles (hôtel Royal) et deux 4-étoiles, des restaurants (dont Les Fresques étoilé au guide Michelin), un spa, un casino, une kyrielle d'espaces privatisables, des salles de réunion et un auditorium de 1 000 places. L'Évian Resort dispose d'un service Sport et Culture, composé d'animateurs professionnels diplômés d'État. Au programme des incentives : rallyes géolocalisés dans les montagnes, rafting, kayak, sessions de yoga collectives, ateliers de mixologie...

INFO+ Évian a rejoint le réseau des Villes créatives de l'Unesco dans la catégorie « musique ».



ALPEXPO a ajouté l'Auditorium

À Grenoble, la SPL Alpexpo s'est équipée d'une nouvelle salle de spectacle baptisée l'Auditorium. Entièrement modulable, cet espace accueille une large palette d'événements : congrès, conventions, spectacles... et complète l'ensemble déjà composé du centre des congrès (Alpes Congrès en rénovation), du parc des expositions, de l'Espace 1968 et du Summum. Ajoutant entre 600 et 2 100 places, l'Auditorium permet aussi de mutualiser les activités de service et de catering tout en accroissant sensiblement la capacité globale avec divers formats hybrides et flexibles, pour des événements professionnels, économiques, culturels... allant de 50 à 20 000 personnes.

INFO+ L'Auditorium offre à la fois confort, flexibilité et des technologies de pointe, notamment en matière de sonorisation.



L'ESCANDILLE, au cœur d'un paysage alpin ressourçant

Au cœur du parc naturel régional du Vercors, à Autrans-Méaudre en Isère, accessible en moins d'une heure de Grenoble et à proximité de Valence et Lyon, L'Escandille conjugue montagne, grand air et convivialité. Ce village vacances et centre de congrès, niché dans un parc arboré de 12 ha, propose un concept tout-en-un pour les événements professionnels. Doté de 130 hébergements, de 12 salles modulables (jusqu'à 400 places) et d'un espace congrès de 600 m², le site offre un environnement propice aux opérations BtoB de toute nature. Les infrastructures allient confort hôtelier, restauration et équipements techniques performants, au cœur d'un paysage alpin ressourçant.

INFO+ Nombreuses activités de cohésion : course d'orientation, escalade, VTT, ski ou chiens de traîneaux, spa, piscine, soirées spectacle...

Les Fermes de Marie à Megève révèlent un cadre alpin authentique et raffiné pour des événements d'entreprise tout au long de l'année. Ce resort 5 étoiles réunit 70 chambres et suites, 5 dans le Chalet des Fermes, 3 dans le Chalet du Skieur, des restaurants de caractère, un spa alpin et des espaces événementiels modulables (jusqu'à 160 personnes).

La Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel, dans le centre historique de Lyon, a fait l'objet d'une rénovation complète. Il propose 61 chambres et suites, un restaurant gastronomique, un spa Pure Altitude, et 5 salles de réunion modulables, la Grande Cour, ainsi que deux cours privées.

Le parc nature Le Bois des Lutins, à 25 minutes de Lyon (Diémoz), est un lieu atypique et écoresponsable qui propose plusieurs espaces événementiels : le Grand Conseil, le Théâtre sur l'Eau, la Cahute (jusqu'à 300 personnes chacun)... Restauration artisanale et locale.



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ SÉMINAIRES & EVENTS : la porte d'entrée pour les organisateurs

La Bourgogne-Franche-Comté regroupe trois grandes destinations : la Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud. La filière du MICE est structurée autour du collectif Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events (150 acteurs MICE régionaux référencés) initié par le CRT Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et porte d'entrée pour les organisateurs.

INFO + Parmi les villes d'affaires dotées d'équipements dédiés aux événements professionnels : Dijon, Beaune, Mâcon, Nevers, Auxerre, Besançon et Belfort.

DIJON : une Charte d'engagement pour le tourisme d'affaires

Dijon Bourgogne Tourisme & Congrès a franchi une nouvelle étape dans le développement du tourisme d'affaires avec la création d'une Charte d'engagement pour le tourisme d'affaires à Dijon. Cette charte, élaborée en concertation avec les acteurs du secteur, marque une volonté commune : fédérer les professionnels du tourisme d'affaires autour

d'une même ambition, faire de Dijon une destination MICE de référence.

INFO + Cette Charte d'engagement repose sur trois piliers : qualité d'accueil et d'organisation des événements professionnels, coopération locale et visibilité collective, engagement durable et valorisation des savoir-faire dijonnais.

SALINE ROYALE D'ARC-ET-SENANS : entre patrimoine, innovation et inspiration

Classée au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1982, la Saline royale d'Arc-et-Senans est un chef-d'œuvre architectural du XVIII^e siècle devenu un haut lieu culturel et événementiel. Ce site unique propose 15 salles de réunion modulables (jusqu'à 1 500 personnes), un hôtel 3 étoiles de 31 chambres (97 couchages au total), un restaurant, ainsi qu'un parc arboré de 13 ha.

INFO + Le site, facilement accessible en train (3h30 de Paris), dispose aussi d'espaces immersifs, studios de création et activités originales autour du sel, de la nature et de l'architecture.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La Cité internationale de la gastronomie et du vin à Dijon plonge les participants dans un univers gastronomique unique : ateliers dégustation, visites gourmandes, cours d'œnologie... Le site compte plusieurs salles de réunion et des espaces de restauration et de réception privatisables d'une capacité de 10 à 300 personnes.

Les trois Cités des Climats et Vins de Bourgogne (à Chablis, Mâcon et Beaune) proposent chacune différentes offres de privatisation ou de séminaires culturels et pédagogiques : salles de dégustation, auditoriums, salles de réunion, bars, terrasses... Visite privative, cours de dégustation, ateliers...

DOMAINE LE COUPET pour des séminaires au vert

Le Coupet (labellisé Clef Verte 2026), niché au cœur du parc naturel du Haut-Jura (Les Crozets), à 1h30 de Lyon et Genève, et à 2h50 de Paris (train + navette), accompagne les entreprises dans leur transition environnementale. Fondé en 2021 par Christophe Leon, ce domaine forestier, qui s'engage à offrir une expérience durable, est privatisable pour des groupes jusqu'à 40 personnes en résidentiel et 70 à la journée.

INFO+ Nombreuses activités et aventures en plein air ludiques, sportives, artistiques, dont le Challenge Nature du Coupet, un défi captivant qui combine course d'orientation, escape game en pleine nature, et épreuves à la Koh Lanta !

L'HOSTELLERIE DE LEVERNOIS: authenticité et biodiversité

L'Hostellerie de Levernois, 5-étoiles griffé Relais & Châteaux, se déploie sur un domaine bucolique de 7 ha à 5 minutes de Beaune. Réparties entre trois bâtisses, 23 chambres et 5 suites toutes rénovées ouvrent sur le parc, ses arbres centenaires et ses coins retirés où se tiennent aux beaux jours des brainstormings. S'y ajoutent 7 villas de 1 à 4 personnes. Caveau de dégustation, bistrot le long de la rivière, restaurant étoilé au guide Michelin (la Table de Levernois une étoile du chef Philippe Augé), spa Sisley, cave d'exception, potager en biodynamie, activités de cohésion... : voici un cadre champêtre propice à la détente et à la réflexion.

INFO+ Les 3 salons de réception, dont 2 modulables (80 personnes en théâtre et 100 en cocktail) donnent également sur le jardin et ses fontaines.



L'ABBAYE DE REIGNY, un écrin événementiel écoresponsable

À mi-chemin entre Vézelay et les vignes de Chablis, l'abbaye de Reigny, classée Monument historique, est une des nombreuses pépites événementielles que recèle la région. Outre le réfectoire gothique (800 personnes en cocktail), d'autres espaces empreints d'histoire - cellier, orangerie, salon, bibliothèque - sont ouverts aux privatisations. Côté hébergement, 14 chambres sont disponibles sur le domaine et, à 2 km, 44 chambres au Logis Saint-François, premier établissement écolabellisé (Écolabel européen) du département de l'Yonne.

INFO+ Afin d' étoffer leurs prestations auprès de la clientèle MICE, les propriétaires ont noué des partenariats pour l'organisation d'animations sur demande: ateliers, dégustations, activités sportives...



OUVERTURE des Sources de Vougeot

À Gilly-lès-Cîteaux, Les Sources de Vougeot viennent d'ouvrir dans l'ancienne résidence des pères abbés de Cîteaux datant du XIV^e siècle, au château de Gilly, à deux pas du mythique Clos de Vougeot. Ce troisième établissement du groupe Les Sources, après Les Sources de Caudalie (Bordeaux) et Les Sources de Cheverny (Val de Loire), allie architecture cistercienne et art de vivre contemporain avec 49 chambres et suites, un spa Caudalie, un restaurant gastronomique et un bistrot.

INFO+ À 30 minutes de Dijon et à 3 heures de Paris, Les Sources de Vougeot offrent aux événements d'entreprise un cadre unique entre héritage monastique de l'ordre cistercien, patrimoine, vigne et nature. Deux salles de réunion : jusqu'à 60 personnes chacune.

LE NOVOTEL ATRIA BELFORT CENTRE labellisé Clef Verte

Adossé aux fortifications de la ville de Belfort, le Novotel Atria Belfort Centre 4*, labellisé Clef Verte, est doté de 79 chambres, d'un restaurant, d'un bar et d'un parking public de 152 places. Son centre de congrès Atria offre 16 espaces modulables, dont un salon privé, un amphithéâtre de 385 places, et un hall polyvalent de 785 m² baigné de lumière naturelle. Équipe dédiée.

INFO+ Activités incentives, animations, soirées à thème sur demande.

L'hôtel de la Poste à Beaune (Najeti Hôtels & Golfs) est un ancien relais de poste du XVII^e siècle. Rénové, le 4-étoiles dévoile 36 chambres, trois appartements et un duplex, enrichis d'une salle de séminaire de 60 m² et d'une offre expérientielle impliquant des partenariats œnologiques et des activités sur mesure pour les groupes.

Le circuit Dijon-Prenois permet d'accueillir n'importe quel format d'événement professionnel: restaurant modulable (150 personnes) au-dessus des paddocks, espace réception (400 m²), salle de conférence (350 personnes)... Stages et baptêmes de pilotage, service traiteurs, hébergement...

Le château de Quincey, entre Dijon et Beaune, est privatisable en totalité. Il propose des gîtes indépendants et des chambres d'hôtes. Le site dispose d'un espace pour recevoir jusqu'à 250 personnes avec office pour traiteur et d'une terrasse face au parc pour les cocktails.

DIJON

Destination d'excellence pour votre événement



UNE DESTINATION ACCESSIBLE

Dijon Bourgogne est facile d'accès, à 1h30 de Paris et de Lyon en TGV

RAYONNEZ EN QUELQUES MINUTES

Des infrastructures adaptées à tout type d'événement, à quelques minutes de la gare

LE CONFORT À GRANDE ÉCHELLE

Un parc hôtelier varié, de plus de 4 700 chambres

VIVEZ L'HISTOIRE À PIED

Une capitale de l'art de vivre dont le centre historique est entièrement piéton

BUREAU DES CONGRÈS • DIJON BOURGOGNE

congres@otdijon.com • 03 80 44 11 57
congres.destinationdijon.com



DIJON BOURGOGNE



CARTE D'IDENTITÉ

11 rue des Forges
21000 DIJON
Tel: +33 (0)3 80 44 11 57
Email: congres@otdijon.com
Web: <https://congres.destinationdijon.com>

CONTACT

Nom: GENIE
Prénom: Patrick
Email: pgenie@otdijon.com

INFOS +

Dijon Bourgogne renforce son positionnement pour l'accueil de grands congrès en s'appuyant sur ses filières d'excellence – santé, agroalimentaire, vitiviniculture, écologie et transition alimentaire. Accueillis au Parc des Expositions et Palais des Congrès, à l'Auditorium, au Zénith ou dans les espaces réceptifs du DFCO au sein du stade de football de Dijon, ces événements irriguent toute la destination : hôtels, restaurants, lieux culturels et expériences comme la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin contribuent à offrir aux congressistes une immersion complète dans l'art de vivre bourguignon.



PRESTATIONS & SERVICES

Capitale à taille humaine au cœur de la Bourgogne, Dijon bénéficie d'un positionnement stratégique en Europe : à seulement à 1h30 de Paris et de Lyon et 2h de Lausanne en TGV. Facile d'accès et agréable à parcourir à pied ou en tramway, la ville conjugue mobilité douce et engagement durable. Sa capacité d'accueil est portée par plus de 4 700 chambres et des équipements majeurs : Parc des Expositions et Palais des Congrès (31 000 m²), Auditorium de 1 600 places, Zénith ou encore Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin. Entre patrimoine, grands vins et expériences uniques – châteaux de la Route des Grands Crus, ateliers moutarde ou panoramas depuis la Tour Philippe le Bon – Dijon offre un cadre inspirant pour les événements.

Le Bureau des Congrès de DIJON BOURGOGNE TOURISME & CONGRÈS accompagne gratuitement les organisateurs à chaque étape de leur projet. Grâce à son expertise de la destination et à une équipe dédiée de trois personnes, il conseille dans le choix des lieux, coordonne les prestataires, propose des idées de programmes et facilite les mises en relation locales. Véritable facilitateur, il s'appuie aussi sur le Club Tourisme d'Affaires qui fédère les acteurs du territoire pour garantir qualité, réactivité et créativité. Objectif : concevoir des événements sur mesure et révéler tout le potentiel de la destination Dijon Bourgogne...

ENGAGEMENTS RSE

Engagée dans une démarche de tourisme responsable, la destination Dijon Bourgogne place la durabilité au cœur de son développement événementiel. Ville accessible, où l'on se déplace facilement à pied, à vélo ou en tramway, Dijon favorise une mobilité bas carbone. Les organisateurs sont accompagnés vers des événements plus responsables : choix de prestataires locaux, circuits courts, valorisation des produits de saison et réduction des déchets. De nombreux lieux et partenaires sont également engagés dans des démarches environnementales. L'objectif est clair : proposer des événements à impact positif, en harmonie avec le territoire, son patrimoine et son art de vivre.



GRAND EST

STRASBOURG EVENTS : un palais des congrès moteur durable de l'économie alsacienne

Depuis 2022, Strasbourg Events, société d'économie mixte associant le groupe GL events, l'Eurométropole et la ville de Strasbourg a fortement développé l'activité du Palais de la Musique et des Congrès, dont les 50 ans ont été fêtés en octobre dernier. Rénové et agrandi, le site accueille environ 240 événements par an, principalement des congrès et opérations MICE, contribuant à hisser Strasbourg au 5e rang national des villes de congrès et générant d'importantes retombées économiques et hôtelières pour le territoire. En synergie avec le nouveau parc des expositions inauguré en 2022, l'offre permet d'attirer de grands rendez-vous programmés jusqu'en 2028.

INFO + Portée par une stratégie commerciale offensive, une forte dimension RSE et un positionnement Made in Alsace, la destination vise désormais des congrès de plus grande envergure, laissant un héritage positif au territoire.

DESTINATION NANCY renouvelle ses certifications

Destination Nancy consolide son leadership en événementiel durable avec le renouvellement de sa certification ISO 20121 et de son label Destination innovante durable. Ob-

tenu en 2025 sous la version 2 du référentiel, cette distinction place Nancy parmi les trois premières destinations françaises, avec Rennes et Deauville.

INFO + Engagée depuis 2014 à l'ouverture du centre de congrès Prouvé, la structure, bras armé de la ville de Nancy et de la Métropole du Grand Nancy pour la promotion touristique, l'accueil et l'organisation d'événements, déploie une démarche RSE à l'ensemble de ses activités : congrès, expositions, convention bureau et office de tourisme, premier certifié ISO 20121 en France en 2020.

L'AUBE confirme son engagement pour un tourisme et des événements durables

En maintenant sa certification ISO 20121 pour Aube en Champagne Attractivité et ses partenaires, l'Aube mise sur un tourisme innovant, responsable et attractif. En parallèle, le département, qui se veut fer de lance du « slow tourisme », figure parmi les destinations pilotes du label Destination innovante durable, associant toutes les parties prenantes du tourisme d'affaires et de loisirs dans l'évolution responsable de leurs services. Les efforts concrets se multiplient : accompagnement au bilan carbone des événements, tri et compostage des biodéchets, redistribution des surplus alimentaires, usage de vaisselle réutilisable et suppression du plastique. Les hôtels, eux, s'engagent via un



© Parc naturel de la Forêt d'Orient-Pascal Bourguignon

LE SAVIEZ-VOUS ?

Positionner la région Grand Est comme destination de proximité avec une offre atypique, innovante, authentique et écoresponsable auprès des prescripteurs MICE est un des objectifs d'Explore Grand Est Meet & Connect, marque de destination MICE.

À Nancy, One to Team, prestataire de team buildings, élabore des activités de cohésion qu'il revisite au fil du temps. Parmi celles qui remportent régulièrement les suffrages, la chasse au trésor et le rallye urbain se distinguent. Ces jeux d'équipe à pied se déroulent en centre-ville, autour de la place Stanislas.

affichage environnemental audité par FairMoove Solutions.

INFO + Aux côtés des hébergeurs, traites et associations d'insertion, le parc naturel régional de la Forêt d'Orient mène des actions de préservation de la biodiversité avec, entre autres, la création d'îlots de sénescence (zone abandonnée à une évolution spontanée de la nature).

BATORAMA : cap sur le 100 % électrique

Batorama a franchi une étape majeure de son programme Caravelle avec le lancement du Strasbourg, son premier bateau zéro émission. Ce navire, privatisable, offre une découverte écologique de la capitale européenne. D'ici 2028, 6 autres bateaux électriques rejoindront la flotte. L'entreprise a innové l'an dernier avec des croisières-dégustation de bières artisanales alsaciennes, plongeant les passagers dans l'histoire brassicole locale.

INFO + Avec une flotte de 11 bateaux, Batorama propose à Strasbourg des événements sur mesure (10 à 800 personnes).

OKKO HOTEL TROYES, une adresse éthique et contemporaine

À Troyes (1h30 de Paris), Okko Hotels (entreprise à mission depuis avril 2023) a ouvert son 15^e établissement 4 étoiles, face à la gare et à deux pas du centre historique. Pensé pour conjuguer travail, détente et découverte, l'hôtel design et chaleureux compte 106 chambres modulables, un vaste club ouvert 24h/24, une terrasse, un espace forme et deux salles de réunion.

INFO + L'établissement valorise le territoire via une offre locavore et s'inscrit dans une hôtellerie urbaine responsable : zéro plastique, lutte contre le gaspillage, sourcing raisonné et engagements sociaux.



INNOV'events : journées écoresponsables à Strasbourg

L'agence INNOV'events organise des journées d'entreprise à Strasbourg axées sur la RSE, avec des activités écoresponsables adaptées aux enjeux de durabilité.

INFO + Ces événements intègrent par exemple un nettoyage de la rivière Ill, des ateliers de sensibilisation au développement durable (plantations d'arbres, recyclage...) et des activités de team building écologiques (construction d'éolienne, baby-foot en carton...), avec une restauration locavore.

LUCIE ALLARD DESIGN, le team building version upcycling

Dans un secteur MICE en quête de sens, Lucie Allard Design propose à Metz une approche durable de la cohésion d'équipe par l'upcycling. Depuis 2022, cette designer indépendante transforme la « récup' » en levier stratégique pour les entreprises. Sa démarche repose sur la valorisation de ressources locales et végétales selon le principe « faire mieux avec peu ». Ses ateliers de team building, tels que la confection d'objets en bois de réemploi ou la création de compositions végétales durables, invitent les collaborateurs à redonner vie à des matériaux délaissés, transformant le partage en une action concrète et gratifiante.

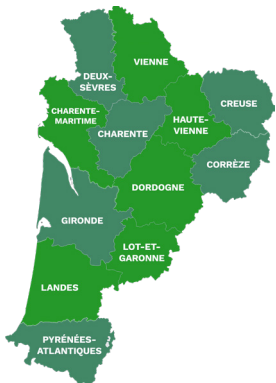
INFO + Ces ateliers écoresponsables se déroulent dans les locaux de l'entreprise ou en immersion au tiers-lieu BLIIDA, selon des formules sur mesure ou clés en main.



À Ventron, au cœur des Hautes-Vosges, le **Domaine de Montagne**, à 900 m d'altitude, dévoile l'hôtel-spa 4 étoiles le Chalet Frère Joseph comprenant 28 chambres et suites ainsi que deux restaurants. L'établissement accueille les événements dans un espace modulable équipé de 85 m² (10 à 30 personnes). Un choix d'activités de cohésion est proposé.

À Mutigny, le **Loisium Champagne Wine & Spa** redéfinit le séminaire au vert. Cet écrin design propose 101 chambres et 5 salles modulables (140 personnes). Ses atouts : vue à 180°, gastronomie durable et spa de 1 000 m² avec piscine chauffée. L'hôtel, à 85 minutes de Paris, organise des team buildings immersifs.

En Alsace, **Eudaemonia** conçoit et anime des activités de cohésion, avec un accent marqué sur la RSE. De la construction de bornes de jeux Mario Kart à la création d'éoliennes en matériaux recyclés, l'agence privilégie l'upcycling et une politique d'achats responsables.



NOUVELLE - AQUITAINE

BORDEAUX EVENTS AND MORE (BEAM) :

« rendre l'éphémère durable »

Bordeaux Events And More (Beam) accueille près de 300 événements par an dans ses 5 sites, tous certifiés ISO 20121 : parc des expositions, palais des congrès, Palais 2 l'Atlantique, centre de congrès Cité mondiale et Hangar 14.

INFO + Pour Bordeaux Events And More, le développement durable se traduit par des actions concrètes : 89 % des déchets valorisés, 12 actions solidaires organisées chaque année, 75 % des partenaires clés locaux...

À LA ROCHELLE, le Forum des Pertuis renommé centre de congrès Georges-Pernoud

À La Rochelle (Destination innovante durable), l'ancien Forum des Pertuis a été renommé centre de congrès Georges-Pernoud en hommage à la figure emblématique de l'émission Thalassa. Le site géré par La Rochelle Tourisme & Événements dispose d'un amphithéâtre de 400 places, d'une surface d'exposition de 700 m² et de 6 salles de réunion, dont la salle du Phare avec terrasse panoramique sur l'océan, soit une offre de 2 100 m² modulables.

INFO + Certifié ISO 20121, le centre de congrès incarne l'ambition d'un événementiel écoresponsable. Avec l'Espace Encan, près de 3 000 chambres d'hôtels, 300 restaurants et 60 lieux de réception, La Rochelle confirme son positionnement comme destination MICE attractive et durable sur la côte atlantique.

AU FUTUROSCOPE, le MICE s'affirme comme un véritable axe stratégique

Pour 2026, le Futuroscope lance quatre nouveautés : la Serre des Mondes avec un parcours immersif onirique autour du végétal, un film spectaculaire dédié au plus célèbre des dinosaures TRex, Campus Numeria (pour les scolaires) et Pulse, l'odyssée électrique. La transformation du site s'accompagne d'une politique RSE structurée autour de l'énergie avec une trajectoire affirmée vers le zéro net carbone, la préservation de la biodiversité (3,5 ha de parc, 14 000 arbres plantés et des projets de reboisement avec le territoire), la gestion de l'eau et la gestion des déchets.

INFO + Au Futuroscope, le MICE s'affirme comme un véritable axe stratégique. Pour accompagner cette ambition, le parc peut s'appuyer sur l'Arena Futuroscope, une salle de



© CRTNA-Pascal Baudry

LE SAVIEZ-VOUS ?

Biarritz, labellisée Destination innovante durable et Destination d'excellence, allie écoresponsabilité et élégance. Destination Biarritz accueillent les événements en cœur de ville, sur 4 sites certifiés ISO 20121 : l'Espace Bellevue, le casino municipal ancré sur la plage et la Gare du Midi à deux pas du front de mer, auxquels s'ajoute la Halle d'Iraty.

Arcachon séduit les organisateurs MICE par son cadre balnéaire élégant, entre patrimoine préservé et nature généreuse. Son palais des congrès, face à la mer et proche de la gare, des hôtels et restaurants, offre près de 2 000 m² d'espaces modulables, dont la salle des Ambassadeurs dans un style Napoléon III avec vue saisissante sur le bassin d'Arcachon.

6 000 places pour les conventions, shows ou grands congrès, un palais des congrès appelé à être entièrement revu, des salles au plus près des attractions ainsi que sur un quatrième hôtel « capacitaire et immersif » annoncé pour 2028.

OUVERTURE du Talaia Hôtel & Spa - MGallery Collection à Biarritz

Face à l'océan Atlantique, le Talaia Hôtel & Spa - MGallery Collection propose 149 chambres et suites, un restaurant en rooftop La Petite Plage, dont la carte est signée par le chef et Meilleur Ouvrier de France Éric Frechon, un bar, un spa Cinq Mondes, une salle de fitness et une surfroom donnant accès à la plage de la Côte des Basques. Avec 11 salles de réunion entièrement équipées et connectées, l'hôtel offre un environnement de travail propice aux séminaires et team buildings.

INFO + Le Talaia Hôtel & Spa - MGallery Collection propose des expériences uniques avec un ancrage fort vers le local : initiation au surf, apéritif au soleil couchant sur la Côte des Basques, découverte d'une cidrerie locale, dégustation de fromage Ossau-Iraty...



PALAIS ROYAN ÉVÉNEMENTS : un lieu de vie et de rencontres

Face à l'embouchure de l'estuaire de la Gironde et à l'océan Atlantique, à proximité des plages de Foncillon, Pontailac et de la Grande Conche, le Palais Royan Événements, offre une grande polyvalence. Il dispose de 6 salles modulables (40 à 470 personnes), de 3 terrasses panoramiques, d'un bar et d'espaces de réception avec vue mer adaptés à tous les types d'événements professionnels.

INFO + Le site ouvert sur la mer par une large façade vitrée et labellisé Patrimoine du XXe siècle est un équipement majeur renforçant l'attractivité de Royan sur l'événementiel.

ROCHEFORT OCÉAN : un accompagnement sur mesure

Rochefort Océan bénéficie d'un emplacement privilégié à 2h30 de Paris. Encore méconnu dans le MICE, le territoire se mobilise depuis trois ans et dévoile ses atouts aux professionnels de l'événementiel, dont un site internet dédié

au tourisme d'affaires. L'avantage de la destination réside pour une large part dans une belle unité de lieu : un palais des congrès (216 places) doté d'un auditorium, l'Arsenal des Mers avec la Corderie royale, l'Accro-mâts, une réplique privatisable de la célèbre Hermione...

INFO + Le territoire offre des activités de cohésion variées : croisière théâtralisée autour du fort Boyard, découverte d'une réserve naturelle avec dégustation d'huîtres, initiation à la pêche au carrelet, balade à vélo sur l'île d'Aix, visite du dernier pont transbordeur de France popularisé par le film « Les Demoiselles de Rochefort », cocktail dans l'ancienne école de médecine royale...



BERGERAC a inauguré l'Espace Étincelle

À quelques minutes du centre-ville de Bergerac, l'Espace Étincelle, équipement hybride et modulable, accueille aussi bien des congrès, séminaires et manifestations professionnelles que des spectacles et événements culturels. Le site propose une grande salle complétée par 4 salles de réunion polyvalentes, un hall d'accueil agrémenté d'un bar, un espace traiteur ainsi qu'une mezzanine avec terrasse.

INFO + Moderne et durable, le site intègre des aménagements extérieurs conviviaux, des bornes de recharge pour véhicules électriques et des parkings vélos afin de s'inscrire dans une démarche écoresponsable.



À La Rochelle, le maxi catamaran Harmony peut accueillir jusqu'à 85 personnes. À bord : salon panoramique, bar, pont supérieur en teck de 117 m². Le bateau, privatisable toute l'année, accueille tout format d'événement à quai ou en mer. Des activités nautiques comme le paddle et le flyboard sont proposées.

Le château-hôtel Grand Barrail 5 étoiles, au cœur du vignoble de Saint-Émilion, est certifié Écolabel européen. Version MICE, il offre plusieurs espaces événementiels avec la possibilité de privatiser la totalité de l'hôtel ainsi que les espaces communs pour les réunions informelles.

L'hôtel JOST à Bordeaux, engagé en matière d'écoresponsabilité, propose le Lieu Chéri, un espace événementiel entièrement modulable qui peut accueillir de 30 à 100 personnes au format séminaire ou workshop. 96 chambres, bar-restaurant et rooftop.



PLUS QU'UN ÉVÉNEMENT UN HORIZON PARTAGÉ

*Au cœur de la ville, des sites patrimoniaux d'exception (de 50 à 1350 personnes).
À l'horizon, l'Atlantique.*

Une expérience émotionnelle que seule Biarritz peut vous offrir.



Office de Tourisme & des Congrès

Une équipe à votre écoute



rendezvous@destination-biarritz.fr

BIARRITZ



CARTE D'IDENTITÉ

Office de Tourisme et des Congrès
1 square d'ixelles
64200 Biarritz

Tél: 05 59 22 37 08

Email: rendezvous@destination-biarritz.fr

Web: <https://www.destination-biarritz.fr/congres-et-evenements/>

INFOS +

À Biarritz, l'événementiel se vit comme une expérience de destination. Entre océan et Pays basque, la ville conjugue cadre naturel inspirant, infrastructures adaptées et qualité d'accueil reconnue. Cette alliance unique favorise des rencontres professionnelles authentiques et mémorables. Dans une ville chargée d'histoire où tout se fait à pied, les événements prennent une dimension unique et permettent de créer un lien durable avec les participants comme avec les organisateurs.



© Destination Biarritz



© peg_studios



© Destination Biarritz - emickcharransol.com

ATTRACTIVITÉ

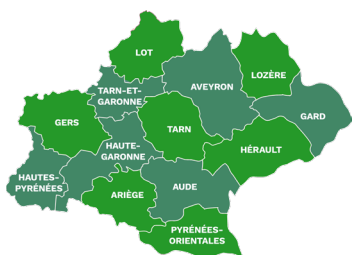
Porte d'entrée du Pays basque, sur la côte atlantique, Biarritz offre un cadre singulier où nature, culture et art de vivre se mêlent pour créer une véritable expérience de destination. Reliée à Paris en TGV et dotée d'un aéroport international à quelques minutes du centre-ville, la destination séduit par son équilibre entre infrastructures performantes et environnement préservé. Terre d'accueil de grands rendez-vous professionnels et culturels, Biarritz bénéficie d'un savoir-faire événementiel reconnu. Cette qualité d'accueil, associée à une destination à taille humaine, favorise un lien durable avec les organisateurs, nombreux à revenir année après année pour y inscrire leurs événements dans une relation de confiance et de continuité.

SERVICES

Destination Biarritz accompagne les organisateurs à chaque étape de leur projet grâce à une équipe d'experts dédiée. La destination s'appuie sur quatre sites événementiels complémentaires permettant d'accueillir une grande variété de formats (congrès, salons, séminaires, dîners de gala...) : l'Espace Bellevue et le Casino Municipal, sites patrimoniaux emblématiques face à l'océan, la Gare du Midi en plein centre-ville et la Halle d'Iraty, espace modulable facilement accessible. Point d'entrée unique pour les organisateurs, l'équipe facilite la mise en relation avec les prestataires locaux et mobilise son réseau d'acteurs réunis au sein du Club Partenaires, contribuant à la qualité de l'accueil et au rayonnement des événements à Biarritz.

ENGAGEMENTS RSE

Destination Biarritz a inscrit le développement durable au cœur de sa stratégie touristique et événementielle. Engagée dans le label Destination Innovante Durable (renouvelé en 2026) initié par France Congrès et Evènements, la destination s'appuie également sur des sites événementiels certifiés ISO 20121, garantissant un cadre structuré pour l'organisation d'événements responsables. Cette démarche se traduit notamment par l'accompagnement des organisateurs vers des pratiques plus vertueuses, la mise en relation avec des prestataires locaux engagés ou bien encore la mise à disposition d'outils facilitant la tenue d'événements responsables. Une dynamique collective qui contribue à renforcer l'attractivité et la qualité des expériences proposées aux organisateurs comme aux participants.

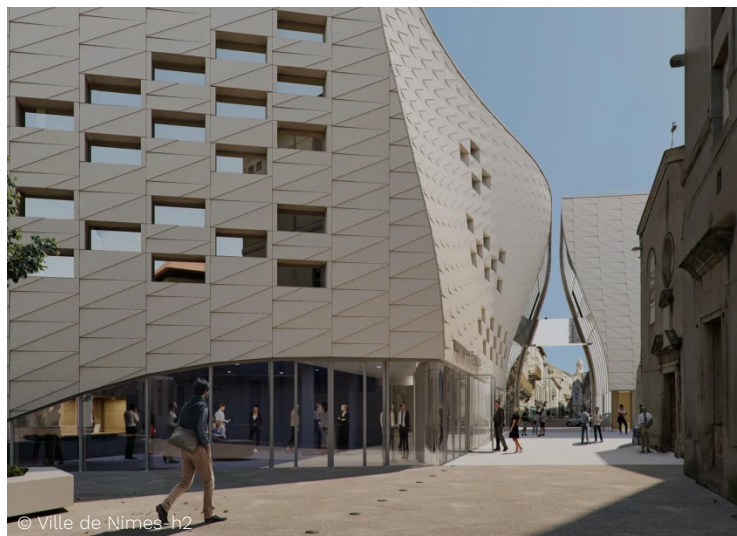


OCCITANIE

NÎMES, nouvelle destination MICE

À Nîmes, le nouveau centre des congrès h2, face au musée de la Romanité et à deux pas des arènes, propose un auditorium de 672 places, 18 salles de réunion modulables, 700 m² d'espaces d'exposition et des espaces de restauration offrant une vue unique sur les monuments emblématiques.

INFO + Écoconçu et certifié (BDO, BREEAM), h2 allie performance énergétique, confort et modernité. Grâce à sa localisation idéale - à moins de 3h de Paris en TGV, à proximité immédiate des aéroports de Montpellier, Marseille et Nîmes -, la destination séduit par son accessibilité. Au-delà des infrastructures, Nîmes mise sur son patrimoine millénaire et son art de vivre méditerranéen pour offrir aux congressistes une expérience à taille humaine, alliant professionnalisme et authenticité.



MONTPELLIER EVENTS renouvelle sa certification ISO 20121

Montpellier Events a renouvelé sa certification ISO 20121 pour le Corum, Palais des Congrès-Opéra Berlioz et le Zénith-Sud-Salle de Spectacle et de Convention. À travers ce renouvellement, Montpellier Events démontre sa contribution à un événementiel plus durable, conciliant réduction

de l'empreinte carbone des manifestations et valorisation des ressources du territoire.

INFO + Dans le prolongement de son engagement en matière de valeurs et politique RSE, Montpellier Events est un contributeur naturel et investi aux côtés de la ville et de la métropole de Montpellier dans la co-construction du schéma directeur « Vision 2030 » pour un tourisme durable.

LE DOMAINE DE VERCHANT : une adresse MICE emblématique aux portes de Montpellier

Le Domaine de Verchant, membre des Relais & Châteaux, a rouvert ses portes après une transformation majeure : 25 nouvelles chambres et suites (49 chambres, suites et appartements), la réouverture de son restaurant gastronomique Marcelle et un spa agrandi. Près de 800 m² repensés sont destinés aux réceptions et rencontres professionnelles, dont la salle Prestige et sa terrasse panoramique sur les vignes qui peuvent recevoir jusqu'à 300 participants, le Grand Chai, modulable, ou l'Orangerie, et 3 nouvelles salles de directoire ouvertes dans le château et dédiées à des réunions de 5 à 25 personnes.

INFO + Activités œnologiques, découvertes culturelles et équipe dédiée complètent l'offre.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Toulouse (3^e ville française au classement ICCA 2024), et le MEETT, parc des expositions, centre de conventions & congrès de Toulouse géré par GL events, ont été choisis pour accueillir en 2029 la conférence mondiale ICCM (International Conference on Composite Materials), un événement d'envergure internationale qui rassemblera chercheurs, industriels et experts du domaine.

Le camping 5* Les Sablons à Portiragnes-Plage (Hérault), premier camping permaculture d'Europe, après avoir ouvert l'espace événementiel Le Campus (10 à 250 personnes), a lancé les « Journées d'études » (10 à 80 personnes), formule incluant, durant toute une journée, la location de la salle, l'accueil café, les activités, les repas et les pauses gourmandes.

À TOULOUSE, LA CITÉ DE L'ESPACE a lancé « Mission Lune »

La Cité de l'Espace à Toulouse enrichit son offre événementielle avec « Mission Lune », une nouvelle soirée immersive réservée aux entreprises. Inspirée du programme Artemis, cette expérience unique transforme les participants en équipage spatial, invite à passer des tests de sélection d'astronautes, vivre le décollage et l'alunissage à bord du simulateur LuneXplorer, avant de partager un débriefing collectif et un dîner thématique inspiré des repas spatiaux.

INFO + Conçue pour des groupes de 80 à 300 personnes, cette soirée incentive favorise la cohésion, l'innovation et l'inspiration en plongeant les équipes dans l'univers concret de la conquête lunaire.

L'OT DE LA CÔTE DU MIDI développe le MICE

L'office de tourisme de la Côte du Midi s'est engagé dans le secteur du tourisme d'affaires pour positionner le Narbonnais comme destination MICE. Sa stratégie repose sur de solides atouts : accessibilité, littoral préservé, domaines viticoles et riche patrimoine. Afin de structurer l'offre, l'OT a créé un club tourisme d'affaires réunissant une trentaine de partenaires et a intégré le club business d'Occitanie. Il a également développé des outils de communication (site internet, film, brochure) et signé un partenariat avec l'agence narbonnaise Cap Soleil Events.

INFO + Objectif : attirer une centaine d'événements par an, promouvoir un tourisme quatre saisons et générer des retombées économiques durables pour le territoire.



PERPIGNAN : attractive et créative

À 5h de Paris en TGV, Perpignan bénéficie d'une proximité unique entre mer et montagne. Une situation géographique qui permet aux organisateurs d'événements de proposer des activités diversifiées : sports nautiques, randonnées, dégustations, découvertes artisanales ou ateliers créatifs. Outre un palais des congrès et un parc des expositions, la ville offre des événementiels comme l'église des Dominicains qui peut accueillir des dîners de gala (800 personnes), des soirées ou des cocktails (dans le cloître) ou le théâtre

de l'Archipel ouvert à la privatisation.

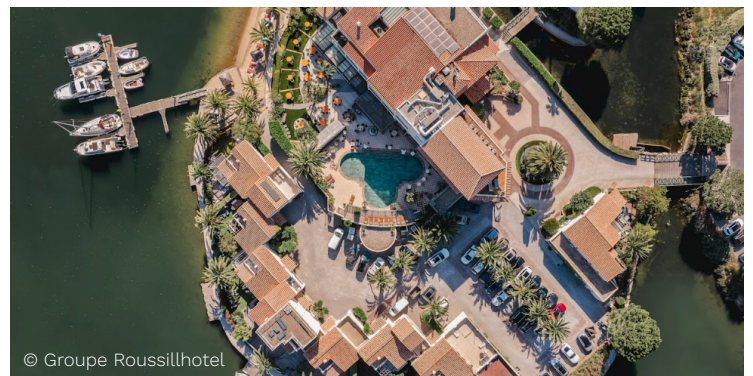
INFO + Le MICE à Perpignan et dans ses environs puise sa singularité dans l'artisanat et le terroir : l'entreprise d'espadrilles Payote invite à participer à des ateliers de fabrication ; le Domaine Sant Vicens (céramique) organise des visites privatives et des ateliers de création ; la brasserie-distillerie Cap d'Ona propose dans son espace à Céret des visites-dégustations, soirées accord mets-bières ou l'utilisation d'une salle de conférence de 80 personnes.



L'ÎLE DE LA LAGUNE à Saint-Cyprien : tout l'art de vivre méditerranéen

Fleur du groupe hôtelier familial Roussillhotel, le Relais & Châteaux L'Île de la Lagune 5 étoiles à Saint-Cyprien (Pyrénées-Orientales) est un véritable écrin qui magnifie l'art de vivre méditerranéen. Il propose 37 hébergements répartis sur trois lieux (la grande maison, les pavillons et les villas), le restaurant L'Almandin (une étoile au guide Michelin), L'Aquarama, bistrot chic italien, et un spa marin.

INFO + Pour les événements professionnels, plusieurs espaces (dont une salle de réunion) et activités, et, à proximité de L'Île de la Lagune, le Mas du Chemin de la Mer (6 chambres), une ancienne bergerie catalane au milieu des vignes et des fruitiers, idéal pour des séminaires de brainstorming, des réunions de comité de direction ou des formations d'équipe.



Le Domaine de Joÿ, au cœur du vignoble gascon dans le Gers, accueille jusqu'à 100 personnes dans son espace séminaire. Différentes options permettent aux entreprises d'agrémenter leurs séminaires de balades à trottinette dans le vignoble, de cours d'œnologie, d'ateliers de mixologie ou d'un jeu de piste dans les vignes et les chais.

Le château de Fiac (16 chambres et suites, restaurant et spa), entre Toulouse et Albi, dispose d'un espace événementiel qui peut accueillir jusqu'à 100 personnes en cocktail, 80 personnes en conférence et 40 en format réunion.

Le Yacht Club de Port Camargue dispose de 6 salles modulables de 60 à 400 m², ainsi que de vastes espaces extérieurs en bord de mer. Le site propose des offres clés en main incluant traiteurs, animations et activités nautiques.



PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR

CANNES poursuit sa transformation événementielle

Labellisée Destination innovante durable depuis 2023, élue Meilleure Destination d'Europe 2025 pour l'accueil et l'organisation de festivals et d'événements (5e année consécutive) aux World Travel Awards, Cannes confirme en 2026 son statut de référence en mariant attractivité, innovation et responsabilité. Après une année 2025 record, la ville poursuit sa transformation vers un modèle événementiel plus durable et exemplaire.

INFO + Le Palais des Festivals et des Congrès intensifie ses investissements : installation de panneaux photovoltaïques, réduction continue de l'empreinte carbone, thalassothérapie, programme de sensibilisation des organisateurs et innovations technologiques majeures. Société à mission certifiée ISO 20121, le palais veut incarner plus que jamais la raison d'être de Cannes : « Accueillir durablement le monde ».

ANTIBES JUAN-LES-PINS renouvelle sa certification ISO 20121

L'office de tourisme et des congrès d'Antibes Juan-les-Pins a renouvelé pour trois ans sa certification ISO 20121, confirmant son engagement en faveur d'un tourisme et d'un événementiel responsables. Cette reconnaissance valorise une démarche RSE intégrée à toutes ses activités : accueil des visiteurs, organisation d'événements tels que Jazz à Juan,

gestion du palais des congrès Antipolis et de l'AzurArena.

INFO + Les résultats sont tangibles : -10 % de déchets par festivalier sur Jazz à Juan 2025, 16 % d'électricité en moins consommée dès 2023, et 70 professionnels signataires de la charte « Engagé tourisme durable ». L'OT développe aussi la mobilité douce, les achats publics responsables et l'accessibilité culturelle pour tous.

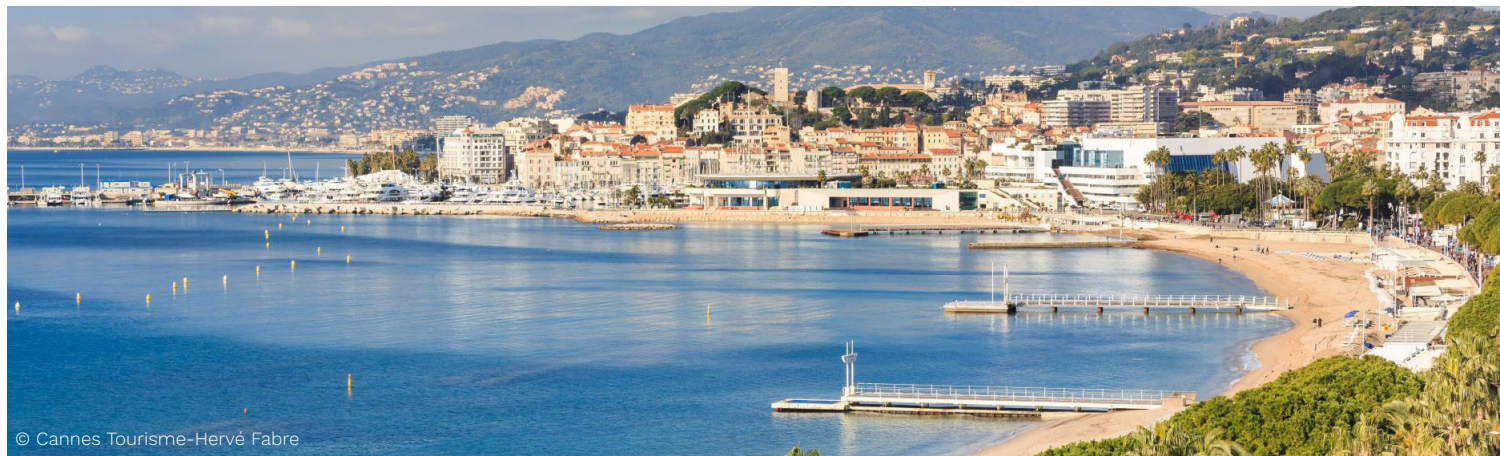
À NICE, l'hôtel Ambassador renaît avec éclat

Après plusieurs années de rénovation, l'hôtel Ambassador (4 étoiles) a rouvert il y a quelques mois ses portes au cœur de Nice. Ce joyau Belle Époque du groupe Hocotel allie désormais élégance historique et confort contemporain. Ses 35 chambres offrent pour certaines une terrasse avec vue sur mer. Une véranda lumineuse accueille petits déjeuners, séminaires et cocktails dans un cadre intimiste.

INFO + Engagé dans une démarche durable, l'adresse emblématique niçoise valorise les circuits courts et s'engage dans une démarche responsable afin de réduire son empreinte environnementale.

OUVERTURE du greet Hôtel Marseille Parc Chanot - Vélodrome

À deux pas du stade Vélodrome et du parc Chanot, le greet Hôtel Marseille Parc Chanot - Vélodrome (Accor) vient d'ouvrir ses 116 chambres. L'établissement affiche d'emblée une démarche durable : labellisé Clef Verte dès son ouverture,



© Cannes Tourisme - Hervé Fabre

LE SAVIEZ-VOUS ?

À Nice, le nouveau 5 étoiles Maison Albar - Le Victoria (132 chambres et suites) illustre la montée en gamme responsable du parc hôtelier niçois. Conjuguant luxe et durabilité, l'établissement, engagé dans une labellisation Clef Verte, intègre une démarche RSE ambitieuse (optimisation énergétique, choix de partenaires locaux et réduction des déchets).

La compagnie ferroviaire italienne Trenitalia relie Paris à Marseille depuis le 15 juin 2025 à raison de quatre rotations quotidiennes. Aménagée à l'intérieur de la voiture Executive, une salle équipée d'une table pouvant accueillir 5 personnes et d'un écran plat connectable à un ordinateur peut être privatisée pour les réunions.

il s'inscrit dans une logique de réemploi de matériaux et de consommation locale, du mobilier chiné aux produits régionaux servis au bar et au petit déjeuner. L'hôtel soutient les associations Wings of the Ocean et Uppal en faveur de la protection des océans et de l'inclusion des personnes autistes.

INFO + L'établissement offre un cadre idéal pour les voyageurs d'affaires, les congressistes qui peuvent disposer d'une salle de réunion, et les amateurs d'événements sportifs.

GNB EVENTS : des soirées écoresponsables inspirantes

À Marseille, ou en Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'agence GNB Events imagine des soirées d'entreprise placées sous le signe de l'écoresponsabilité, alliant esthétique et engagement. La scénographie combine matériaux recyclés, mobilier en bois brut et décors végétalisés dans une lumière douce. Côté animations, musique acoustique, ateliers d'upcycling et performances artistiques sur la nature. La restauration quant à elle met en avant produits de saison et circuits courts.

INFO + Adaptées aux événements de 30 à plus de 100 participants, ces soirées traduisent l'évolution du secteur vers des formats plus responsables où la durabilité s'impose comme un véritable levier d'expérience.



L'HÔTEL BLEU DE CARRY-LE-ROUET décroche la Clef Verte

Labellisé Clef Verte 2026, l'hôtel Bleu de Carry-le-Rouet affirme son engagement pour un tourisme responsable sur la Côte Bleue. Niché sur le port, à proximité de Mar-

seille, d'Aix-en-Provence et à trois heures de Paris en TGV, il conjugue élégance contemporaine et respect de l'environnement. Gestion raisonnée de l'eau et de l'énergie, circuits courts et partenariats locaux traduisent au quotidien cette démarche durable.

INFO + L'établissement propose 44 chambres, une table gastronomique, deux bars, une piscine à débordement et un spa ouverts sur la mer Méditerranée. Pour les événements professionnels, deux salles de séminaire de 90 m² et un large choix d'activités nautiques, sportives et culturelles complètent l'expérience.



MANDELIEU-LA NAPOULE : un terrain de jeu MICE unique

Mandelieu-La Napoule, qui est devenue la première ville « Zéro déchet en mer » en Europe, se positionne comme un terrain de jeu idéal pour les séminaires d'entreprise. Bordée par la mer Méditerranée, les contreforts de l'Esterel, des parcs protégés et les berges de la Siagne, la destination propose nautisme, golf, aviron, plongée, paddle, randonnée, escalade ou trail.

INFO + Le projet « Ville verte » (2020-2030) consacre 2/3 de son territoire (2 300 ha sur 3 300) à des zones naturelles protégées, tout en développant une canopée urbaine et un plan vélo relié à l'EuroVélo 8.

LOISIRS PROVENCE EVENTS : séminaires RSE dans les Calanques

Loisirs Provence Events conçoit des séminaires en Provence pour les entreprises en quête d'expériences responsables. Dans le parc national des Calanques, l'agence privilégie des activités « douces » (kayak, paddle, randonnée accompagnée) encadrées par des prestataires locaux. Ces formats favorisent la cohésion d'équipe tout en sensibilisant les participants à la fragilité des écosystèmes méditerranéens.

INFO + L'intégration de chartes de bonne conduite et d'actions participatives sur le terrain permet également de relier concrètement ces séminaires aux engagements RSE des entreprises.

L'agence Ikebana, fondée en 2009 avec trois agences (Paris, Côte d'Azur et Monaco), organise des événements cousus main, soirées, incentives, conférences... Certifiée ISO 20121, elle intègre un management responsable : politique zéro plastique, calcul d'empreinte carbone, partenariats locaux, offres RSE, mobilités douces et valorisation du patrimoine et des savoir-faire.

Le Centre Expo Congrès de Mandelieu-La Napoule (CEC) détient plusieurs certifications reconnues : labellisé Tourisme & Handicap, détenteur de la marque Qualité Tourisme, du label SafeGuard depuis 2022 et certifié ISO 20121 en 2024.

Le JW Marriott de Cannes sera raccordé en 2027 au réseau Énergie Marine Cannes Croisette d'Engie Solutions. Alimenté par la mer Méditerranée, il couvrira 100 % de ses besoins thermiques et réduira ses émissions de CO₂ de 400 tonnes/an.

Vos séminaires prennent l'air

Convivialité & Proximité

*Alliez travail et détente dans des lieux
uniques, proches de chez vous*

ALPES - BRETAGNE - CÔTE D'AZUR - LOIRE ATLANTIQUE - LANDES



Choisissez une entreprise engagée. **Découvrez nos actions**



SÉMINAIRES – INCENTIVES – CONFÉRENCES – CONVENTIONS – FORMATIONS

Contactez-nous pour plus d'informations

seminaires@villagesclubsdusoleil.com | +33 4 91 04 87 91

VILLAGES CLUBS DU SOLEIL



CARTE D'IDENTITÉ

Villages Clubs du Soleil – Siège
23 rue François Simon
13003 Marseille – France

Tél: 04 91 04 87 91

Email: seminaires@villagesclubsdusoleil.com

Web: <https://www.villagesclubsdusoleil.com/fr/seminaires>

CONTACT

Nom: BOUVIER ISSAVERDENS

Prénom: Nathalie

Email: nbouvier@villagesclubsdusoleil.com

INFOS +

Villages Clubs du Soleil accompagne les entreprises et agences événementielles dans l'organisation de séminaires clés en main partout en France. Grâce à un concept tout compris – hébergement, restauration, salles de réunion équipées et activités team building – les organisateurs bénéficient d'une solution simple et efficace. De la journée d'étude à la convention, les équipes MICE conçoivent des événements sur mesure favorisant la cohésion, la créativité et la performance collective.



NOS LIEUX EVENEMENTS

Retrouvez nos 7 destinations séminaires dans les plus belles régions de France :

- ° Marseille – Provence
- ° Reverdi – Golfe de Saint Tropez
- ° Soustons – Landes
- ° La Baule – Côte Atlantique
- ° Beg Meil – Bretagne
- ° Les Arcs 1800 – Savoie
- ° Orcières – Hautes Alpes



PRESTATIONS & SERVICES

Mer, montagne ou cœur de ville, les Villages Clubs du Soleil proposent des destinations inspirantes pour organiser des événements professionnels dans un environnement dépaystant. L'unité de lieu – travail, hébergement, restauration et activités sur place – facilite la logistique et optimise le temps des participants. Dans ces cadres naturels ou urbains privilégiés, les entreprises bénéficient d'un équilibre idéal entre sessions de travail, moments de convivialité et expériences collectives.

Les équipes MICE accompagnent les organisateurs à chaque étape: définition du projet, choix du lieu, conception du programme et coordination logistique. Les Villages Clubs du Soleil proposent une organisation de A à Z avec salles équipées, hébergement sur place, restauration en buffet, cocktails ou dîner assis, et nombreuses activités incentives. Cette approche tout-en-un simplifie la gestion de l'événement et permet aux organisateurs de se concentrer sur leurs objectifs tout en offrant aux participants une expérience fluide et conviviale.

ENGAGEMENTS RSE

Acteur historique du tourisme responsable, Villages Clubs du Soleil intègre les principes du développement durable dans ses activités. Les séminaires sont pensés pour limiter l'impact environnemental grâce à l'unité de lieu qui réduit les déplacements et à des activités team building bas carbone proposées sur site ou à proximité. L'entreprise privilégie également les partenaires locaux pour la restauration et les prestations, soutenant ainsi les économies territoriales.

NOS ATOUTS

- Environnement Privilégié
- Equipe dédiée et organisation de A à Z
- Hébergement et Restauration
- Prestations séminaires et événementielles
- Services et activités à la carte



CANOPY

CARTE D'IDENTITÉ

2 Boulevard Jean Hibert
06400 Cannes
Tel: +33 (0)4 92 99 73 00
Email: hello@canopycannes.com

CONTACT

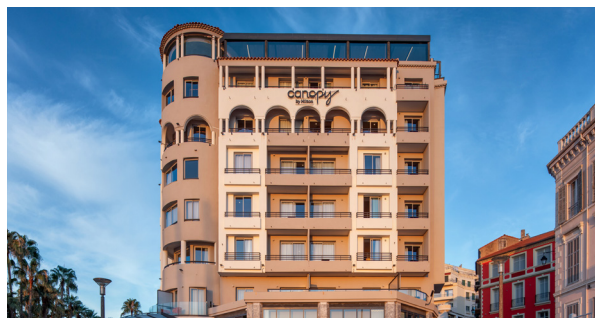
Nom: POUMADÉ
Prénom: Cyrielle
Email: cyrielle.poumadé@hilton.com

POSITIONNEMENT & SPÉCIFICITÉS

Situé face au vieux Port de Cannes, à 5 minutes à pied du Palais des Festivals et de la Croisette, l'hôtel Canopy by Hilton Cannes incarne l'alliance parfaite entre charme méditerranéen et raffinement contemporain. Son Rooftop unique de 400m² entièrement privatisable reste sans aucun doute le « hotspot » incontournable de la Côte d'Azur ! L'hôtel offre 141 Chambres, Suites et Appartements entièrement équipés. Deux restaurants, quatre salles de réunion et un Spa complètent l'expérience.



canopy™
by Hilton™
CANNES



PRESTATIONS & SERVICES

Idéalement situé à seulement 5 minutes à pied du Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, le Canopy by Hilton Cannes bénéficie d'un emplacement privilégié face à la mer et au pied du quartier historique du Suquet. L'hôtel profite ainsi d'un environnement à la fois authentique et rayonnant, avec près des trois quarts de ses chambres offrant une vue sur la Méditerranée. Au cœur de Cannes, première destination française pour l'accueil d'événements professionnels, l'établissement s'inscrit dans une dynamique MICE particulièrement forte. Facilement accessible, la ville se rejoint en train en seulement 5 heures depuis Paris, facilitant l'organisation de séminaires et congrès d'envergure.

Au Canopy by Hilton Cannes, l'accompagnement des organisateurs d'événements repose sur une approche personnalisée et une forte connaissance du territoire. Grâce à une équipe locale, proche des acteurs événementiels de la ville, l'hôtel facilite la mise en relation avec les meilleurs partenaires de la destination. Sa structure à taille humaine, propre à un boutique hôtel, permet de mobiliser l'ensemble des équipes pour chaque projet. Un interlocuteur unique accompagne les organisateurs de la première demande jusqu'au départ des participants, garantissant fluidité et réactivité. Cette organisation agile offre une grande flexibilité et permet de concevoir des événements entièrement sur mesure.

ENGAGEMENTS RSE

Le Canopy by Hilton a obtenu la labellisation Clef Verte en janvier 2025 et est partenaire de la fondation Hotels For Trees. Cette labellisation a été renouvelée en 2026. Par ailleurs un programme de compost des déchets alimentaires a été établi avec l'entreprise à impact Les Alchimistes et des initiatives pour réduire la consommation d'énergie et d'eau ont été prises. Canopy a également noué des partenariats avec des fournisseurs locaux pour encourager l'économie locale et réduire l'empreinte carbone liée au transport des marchandises (La Torref de Fersen, Kombucha et bières micro brassées à Grasse) et participe à des projets communautaires, tels que des programmes de bénévolat ou des initiatives d'entraide sociale (SOS Prema, Pièces Jaunes, NaturDive, EliseCare...).

Pourquoi et avec quel objectif ?

Tous ces engagements, qui visent à positionner Canopy comme un établissement incontournable en termes d'innovation et de compétitivité, permettent d'avoir accès à de nouveaux marchés, de séduire une clientèle engagée et d'attirer de nouveaux talents.



CORSE

LA CORSE, première île méditerranéenne labellisée « or » par Green Destinations

En septembre 2025, la Corse a obtenu le niveau « or » du label international Green Destinations, devenant la première île de Méditerranée à accéder à ce rang d'excellence. Valable deux ans, cette distinction évalue 84 critères environnementaux, culturels et socio-économiques validés par un audit indépendant.

INFO + Portée par l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC) et les acteurs du territoire, cette reconnaissance consacre une politique de tourisme durable conciliant attractivité, préservation et innovation.

CORSICA EVENTS signe des événements responsables

Depuis sa création, Corsica Events, l'agence événementielle du groupe Ollandini Voyages, conçoit ses événements d'entreprise dans le respect de l'environnement et de la culture insulaire. L'agence associe activités sportives et découvertes douces - kayak, randonnée, canyoning, VTT... pour sensibiliser les participants à la richesse naturelle de la Corse.

INFO + Corsica Events encourage aussi la rencontre avec les producteurs, artisans et savoir-faire locaux à travers des ateliers culturels et culinaires.

LE LAB À BIGUGLIA : un nouvel écrin événementiel

À quelques minutes de Bastia, Le Lab enrichit l'offre MICE insulaire avec 450 m² d'espaces de réunion sur deux niveaux, complétés par 80 m² d'espaces modulables dédiés aux séminaires (jusqu'à 120 personnes). Doté d'un concept hybride et premium, ce lieu réunit coworking, bureaux privatifs et espaces événementiels. Pensé comme un hub entrepreneurial écoresponsable, le site allie innovation, qualité de vie au travail et ancrage local.

INFO + Sa démarche RSE (énergies renouvelables, restauration saine, incitation à la mobilité douce) vise l'obtention de la labellisation B Corp.

LA CITÉ GROSSETTI : un lieu hybride pour le MICE

Face à la mer, au cœur de la ville impériale d'Ajaccio, la Cité Grossetti redonne vie à une ancienne caserne transformée en pôle économique et numérique du Pays ajaccien.

INFO + Ce lieu totem du dynamisme local habillé d'une résille en béton ultra haute performance proposera courant 2026 des espaces modulables dédiés aux réunions, séminaires, coworking et événements d'entreprise ainsi qu'un amphithéâtre de 205 places et une terrasse de 450 m² surplombant la plage.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le domaine vinicole d'Alzipratu, près de Calvi, au cœur de la région de Balagne en Haute-Corse, propose une nouvelle offre alliant événements professionnels et mise en valeur du terroir corse. L'offre BtoB est constituée d'espaces modulables et équipés pour accueillir séminaires et activités de team building (atelier vin et vignes, découverte des herbes sauvages du maquis...).

Le Domaine Comte Peraldi, sur les hauteurs d'Ajaccio, s'étend sur 50 ha de vignes conduits en viticulture biologique. Au programme : découverte de la vigne à la bouteille et dégustation ; visite, dégustation et spuntinu ; visite, dégustation et pique-nique champêtre. En plus de la villa Peraldi (100 personnes), un espace bordé d'eucalyptus a été aménagé pour accueillir les événements de toute nature jusqu'à 450 personnes.

LE BARTACCIA HÔTEL certifié Écolabel européen

En Corse du Sud, l'hôtel Bartaccia a obtenu l'Écolabel européen, certifiant l'engagement environnemental de l'établissement. À Propriano, au cœur d'un parc de 3 ha, à moins de 500 m de la plage et proche du centre-ville, le 4-étoiles compte 56 chambres et suites, trois appartements (jusqu'à 6 personnes) et deux villas dont une pouvant accueillir 12 personnes, un restaurant, un bar à cocktails, deux piscines et un espace jacuzzi.

INFO + Pour la clientèle entreprise, l'hôtel propose une salle de séminaire de 140 m². Avec une soixantaine d'hébergements touristiques titulaires de l'Écolabel européen, la Corse est la deuxième région la plus engagée de France dans cette démarche de tourisme durable.



LE HAMEAU DE SAPARALE : un cadre d'exception

À mi-chemin entre Sartène et Bonifacio, au cœur de la vallée préservée de l'Ortolo, le Hameau de Saporale, ouvert il y a quelques mois, s'impose d'emblée comme une nouvelle destination MICE d'exception. Ce domaine viticole de 52 ha réunit 16 chambres, trois bergeries privées et le restaurant Sopravigna, véritable hommage au terroir corse.

INFO + Séminaires ou incentives se déroulent dans un cadre naturel unique, avec dégustations de vins, randonnées, ateliers gastronomiques ou immersions œnotouristiques.

CORSE INCENTIVE, engagée depuis 2019

Depuis 2019, l'agence Corse Incentive s'engage à rendre les séjours et événements plus durables grâce à une politique environnementale concrète.

INFO + Huit mesures traduisent cette volonté : réduction des déchets plastiques, compensation des émissions des activités motorisées, tri sélectif avec distribution de sacs et consignes adaptées, opérations de nettoyage sur des sites remarquables, respect rigoureux des réglementations locales, intégration d'actions citoyennes dans les séminaires, sensibilisation des participants à la préservation du patrimoine naturel et valorisation des circuits courts en faveur des producteurs locaux.

LE MOUFLON D'OR retrouve son éclat au cœur de la montagne corse

Après six ans de restauration, le mythique domaine Le Mouflon d'Or, seul 5-étoiles en zone montagne sur l'île, a rouvert à Zonza, au cœur du parc naturel régional de Corse. Affilié à la chaîne Relais & Châteaux, membre du cercle des Grandes Maisons Corses et déjà distingué d'une Clef Michelin, l'établissement de 20 chambres et suites, deux bergeries et un restaurant locavore, conjugue élégance contemporaine et héritage patrimonial. Pensé comme un refuge inspirant pour les événements professionnels, le domaine, entièrement ou en partie privatisable, privilégie les rencontres à ciel ouvert : déjeuners dans les jardins, échanges informels en terrasse ou rallyes dans les montagnes environnantes.

INFO + Courant 2026, l'ouverture du spa Nucca ainsi qu'un deuxième restaurant viendront enrichir l'offre.



A MANDRIA DI MURTOLI : le nouveau joyau hôtelier du Domaine de Murtoli

Niché dans la vallée de l'Ortolo, à Sartène, A Mandria di Murtoli a ouvert ses portes en juin 2025. Ce nouvel hôtel 5 étoiles (10 chambres et suites) complète le célèbre Domaine de Murtoli. Conçu comme un hameau « éclaté » sur un ancien site pastoral, il réunit une demeure principale et d'anciennes bergeries et écuries réaménagées avec une attention particulière portée au respect de l'environnement et aux traditions locales. Au cœur du site, une vaste piscine collective, un bar sous les oliviers et un restaurant à l'inspiration italienne prolongent l'esprit convivial.

INFO + Les participants bénéficient également d'un accès direct aux plages, restaurants et services du Domaine de Murtoli ainsi que de toutes les solutions événementielles sur mesure.

Le nouvel hôtel Saint Roch à Albo (cap Corse) est un établissement 3 étoiles écolabellisé de 25 chambres, situé entre mer et montagne. À proximité immédiate de la salle de séminaire municipale (30 personnes), il dispose d'un rooftop avec vue sur la mer.

Le centre culturel de Calvi-Balagne a ouvert ses portes après d'importants travaux de rénovation. L'espace dédié aux spectacles, mais également aux colloques, aux séminaires, aux expositions... propose une capacité d'accueil de 346 places assises.

Le Radisson Blu Resort & Spa Ajaccio Bay, avec ses 170 chambres, un centre de conférence (10 salles de réunion jusqu'à 250 personnes), un restaurant ouvert sur une terrasse face à la mer et des prestations de haute volée est une adresse MICE prisée par les organisateurs.

Corsica Events

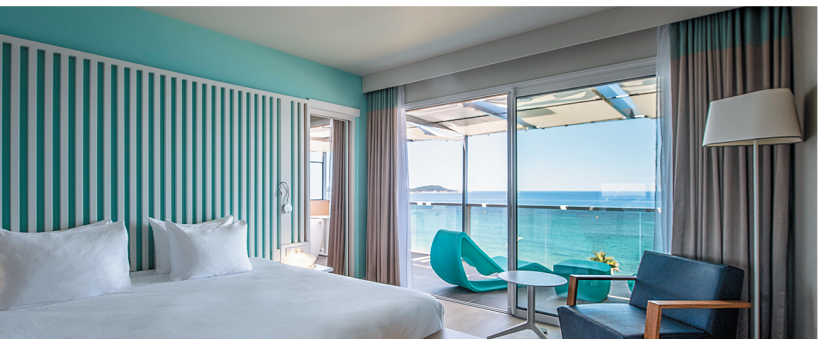
Découvrez les Corses avant la Corse



OLLANDINI IM 02A 11 0016 - © Crédits photos : Thomas Carloti - S. Alessandri - P. Priangeli - Fonds Ollandini

Des créateurs passionnés pour des événements uniques

ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS / CONGRÈS & SÉMINAIRES / INCENTIVE & TEAM BUILDING /
PRESTATAIRES LOCAUX EXCLUSIFS / SOIRÉES DE GALA



+33 (0)4.95.23.92.45 / infos@corsicaevents.com / corsicaevents.com

CORSICA EVENTS



CARTE D'IDENTITÉ

Tél: 04 95 23 92 45
Email: infos@corsicaevents.com
Web: corsicaevents.com

CONTACT



Nom: Mariani
Prénom: Anne-catherine
Email: infos@corsicaevents.com

POSITIONNEMENT & SPÉCIFICITÉS

Corsica Events est une DMC spécialiste de la Corse, dédiée à l'organisation d'événements professionnels sur mesure. Nous concevons des séjours MICE alliant authenticité, immersion culturelle et excellence opérationnelle. Notre force : une parfaite connaissance du territoire, un réseau de partenaires locaux fiables, et une approche centrée sur le sens et l'expérience. Chaque programme est pensé pour valoriser l'identité corse tout en répondant aux exigences des entreprises.

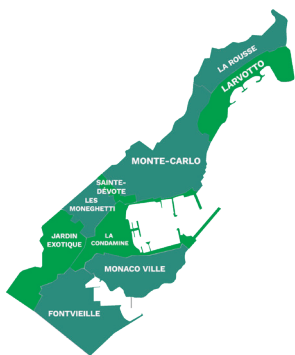
PRESTATIONS & SERVICES

Corsica Events accompagne les entreprises, agences et organisateurs dans la conception et la réalisation de séminaires, incitatives, conventions et voyages de motivation en Corse. De la création du concept à la coordination sur site, nous assurons une prise en charge complète : hébergements, transferts, logistique, restauration, repérages, gestion des prestataires et encadrement opérationnel. Nous proposons également des activités et animations immersives : rencontres avec producteurs locaux, ateliers artisanaux, dégustations, randonnées accompagnées, expériences en mer, soirées privatisées, chants polyphoniques et découvertes du patrimoine insulaire. Nous mettons un point d'honneur à créer des événements fluides, impactants et porteurs de sens, avec un haut niveau d'exigence, de réactivité et de personnalisation. Notre expertise locale permet de concevoir des programmes uniques, adaptés à chaque budget et à chaque objectif.

ENGAGEMENTS RSE

Corsica Events inscrit son activité dans une démarche de tourisme durable et d'événementiel responsable. Nous privilégions des prestataires corses afin de réduire l'empreinte carbone liée au transport et soutenir l'économie locale. Nos programmes valorisent la culture insulaire, les traditions et l'artisanat, tout en respectant la biodiversité et les sites naturels. Nous favorisons des lieux accessibles et des déplacements optimisés, et travaillons avec des traiteurs engagés dans le local, le saisonnier, le bio, le zéro déchet et l'anti-gaspillage. Nous limitons l'usage du plastique grâce à la vaisselle réutilisable ou compostable, et sensibilisons les participants aux gestes écoresponsables. Enfin, nous mettons en place des actions de compensation carbone locales et réalisons des bilans carbone afin d'identifier des axes d'amélioration continue.

Notre objectif: créer des événements authentiques, fédérateurs et à impact positif.



MONACO



PRINCIPAUTÉ : cap vers la neutralité carbone

Monaco accélère sa transition vers la neutralité carbone d'ici 2050 en misant sur la mobilité douce et la gastronomie responsable. Sur ses 2 km², tout se parcourt à pied, soutenu par une flotte de bus 100 % électriques, un bateau-bus solaire, 25 taxis électriques et le réseau Monabike (390 vélos à assistance électrique). Côté gastronomie, Monte-Carlo Société des Bains de Mer (labellisée Restaurant engagé) valorise les circuits courts, les produits locaux et les menus responsables. Le Monte-Carlo Beach, certifié Green Globe Platinum, en est l'emblème : restauration durable au restaurant Elsa, plage réhabilitée pour préserver la biodiversité, base nautique 100 % électrique et véhicules green.

INFO+ Ces initiatives, renforcées par un engagement solidaire (Bal de la Rose, Croix-Rouge, Fondation Prince Albert II), inscrivent les événements MICE monégasques dans une démarche durable et humaniste.

LE MONACO CONVENTION BUREAU, moteur du MICE responsable

Le tourisme d'affaires repose sur une mobilisation autour du Monaco Convention Bureau, qui fédère les acteurs locaux pour renforcer l'attractivité de la destination. La dynamique portée par l'extension du Grimaldi Forum s'accompagne

d'une modernisation continue des hôtels et lieux de réception. Récompensé à plusieurs reprises, le Convention Bureau se distingue par sa capacité à coordonner les initiatives publiques et privées, offrant un accompagnement sur mesure aux organisateurs. Fidèle à son engagement environnemental impulsé le prince Albert II, Monaco place la RSE au cœur de son développement MICE.

INFO+ Le Monaco Convention Bureau met à disposition des organisateurs un guide de bonnes pratiques et une Calculatrice Carbone pour mesurer l'impact de leurs événements.

LE GRIMALDI FORUM renforce sa position sur la scène internationale

L'année 2025 a constitué une étape clé dans l'évolution du Grimaldi Forum. Le 25^e anniversaire a coïncidé avec la livraison de l'extension de 6 000 m² du bâtiment qui a modernisé et renforcé l'infrastructure. Cette transformation a permis d'accroître l'attractivité du site et sa capacité à accueillir des manifestations internationales. Avec un chiffre d'affaires record de 28,6 millions d'euros, 2025 s'est imposé comme une année décisive pour le site. L'année 2026 s'annonce tout aussi exceptionnelle avec, notamment, de prestigieux événements tels que le Forbes Travel Guide Summit, la cérémonie du Guide Michelin France & Monaco, la Confé-

LE SAVIEZ-VOUS ?

Pour Monte-Carlo Société des Bains de Mer et ses casinos, l'année 2026 a bien démarré. Le 18 janvier, le casino de Monte-Carlo et le casino Café de Paris ont obtenu la plus haute distinction des European Casino Awards, organisée à Barcelone par l'European Casino Association (ECA). Ce prix, Best Overall Casino, distingue la qualité globale des établissements, de l'offre de jeux au service client.

Les caves de l'hôtel de Paris Monte-Carlo, qui fêtaient leur 150^e anniversaire l'an dernier, ont finalisé en juin une rénovation de grande envergure, initiée en 2024. Creusées dans la roche à dix mètres de profondeur, elles accueillent des événements professionnels jusqu'à 40 personnes, avec visites-dégustations guidées par les maîtres sommeliers et dîners exclusifs. Cet écrin exceptionnel de 1 500 m² font d'elles les plus grandes caves d'hôtel au monde.



TENDANCENOMAD PUBLISHING

Le leader de la presse professionnelle MICE / événementiel avec :

PRINT

TendanceNomad Magazine : 5 N°/ an

Le Guide des Agences événementielles
& des Prestataires Mice / événementiel

Le Guide RSE Mice français

Le Guide RSE International...



DIGITAL

www.tnmedianetwork.com

Newsletter...

TendanceNomad
NEWSLETTER

PRÉSENTIEL

International Mice Destinations Area (IMDA) le 1^{er}
Salon 100% MICE International



INTERNATIONAL MICE
DESTINATIONS AREA



CONTACTS

Président et Directeur de la Publication

Olivier Chauvaud
ochauvaud@tnmedianetwork.com
+ 33 (0)6 24 73 76 22

Directrice commerciale France

Sophie Yon
syon@tnmedianetwork.com
+ 33 (0)6 81 33 54 03

Rédacteur en Chef LPP

Dominique Pourrias
dominique.pourrias@gmail.com
+ 33 (0)6 64 63 48 96

rence des ministres du Sport, La Vuelta ou l'UEFA qui viendront illustrer l'attractivité du site sur la scène internationale.

INFO+ Cette dynamique s'appuie sur une stratégie durable (certifications ISO 14001 et 20121, gestion raisonnée des ressources, initiatives solidaires et inclusives) relayant la politique forte menée en matière de RSE par l'ensemble des acteurs touristiques de Monaco.

MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER: une offre MICE intégrée au cœur de Monte-Carlo

Le resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer réunit quatre hôtels 4 et 5 étoiles, offrant de 40 à 332 chambres et 51 salles de réunion et de banquet, soit 7 500 m² pouvant accueillir jusqu'à 950 participants. La gestion des événements s'appuie sur un interlocuteur unique et un large choix d'activités liées au nautisme, au golf, au bien-être ou à la découverte locale. La diversité de la restauration, avec plus d'une trentaine de restaurants, permet de répondre à des formats variés, du déjeuner informel aux dîners de prestige.

INFO+ Parmi les lieux emblématiques, la salle des Étoiles peut recevoir jusqu'à 950 personnes et offre un toit rétractable ainsi qu'un large panorama, tandis que le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort propose des espaces extérieurs en bord de lagon adaptés aux cocktails et opérations de team building.

FORBES TRAVEL GUIDE SUMMIT, une première européenne à Monaco

En février 2025, le Forbes Travel Guide Summit s'est tenu pour la première fois hors des États-Unis au Resort Monte-Carlo Société des Bains de Mer. Plus de 700 professionnels internationaux de l'hôtellerie et du tourisme de luxe ont été accueillis, répartis entre l'hôtel de Paris Monte-Carlo, l'hôtel Hermitage Monte-Carlo et le Monte-Carlo Bay Hotel & Resort. Le Grimaldi Forum a abrité la cérémonie officielle de remise des distinctions Forbes Travel Guide. La soirée de gala s'est déroulée à la salle des Étoiles, réunissant 713 convives, avant une prolongation festive à la salle des Palmiers en configuration Jimmy'z, la boîte de nuit emblématique de la principauté.

INFO+ Le succès de cette édition a conduit les organisateurs à reconduire l'événement à Monaco en 2026.



LE SAVIEZ-VOUS ?

📍 **L'accessibilité internationale de Monaco** est assurée par l'aéroport Nice Côte d'Azur, à seulement 25 minutes de la principauté, qui dessert plus de 120 destinations en vol direct.

📍 **Monaco** propose aujourd'hui aux porteurs de projets événementiels plus de 150 espaces, soit près de 70 000 m² dédiés à l'organisation d'opérations professionnelles.

📍 **Le Grimaldi Forum** a remporté le 19 septembre dernier, le prix «Or» dans la catégorie «Meilleur centre de congrès international», lors de la cérémonie des M&IT Awards organisée à Londres par M&IT Magazine.

L'HÔTEL DE PARIS MONTE-CARLO dans le palmarès des World's 50 Best Hotels

L'hôtel de Paris Monte-Carlo figure en 2025 au classement des World's 50 Best Hotels, à la 36^e place. Cette distinction s'ajoute à d'autres reconnaissances récentes, dont le renouvellement de ses Trois Clefs Michelin et la présence de deux restaurants étoilés, ainsi qu'un accès direct aux Thermes Marins Monte-Carlo et aux principaux lieux emblématiques de la Principauté.

INFO+ Inauguré en 1864, entièrement rénové en 2020, l'établissement combine patrimoine Belle Époque, haute gastronomie et suites d'exception, ce qui contribue à son positionnement parmi les hôtels de référence au niveau mondial.



FAIRMONT MONTE-CARLO, fer de lance de la décarbonation

Premier hôtel de la principauté en capacité d'hébergement (596 chambres) et d'accueil d'événements, avec notamment deux ballrooms totalisant plus de 1 400 m², le Fairmont Monte Carlo s'engage activement dans la démarche RSE et la décarbonation. En collaboration avec Seawergie, concessionnaire des réseaux de thalassothérapie de Monaco, l'établissement agrandit et mutualise ses installations de thalassothérapie afin de contribuer à la réduction des émissions de CO₂ dans la principauté.

INFO+ Cette mutualisation du captage en mer permettra à une dizaine d'immeubles de se raccorder au réseau. À terme, l'installation permettra de supprimer près de 2 000 tonnes de CO₂ par an, soit l'équivalent de 8 % des émissions liées au chauffage et à la production d'eau chaude sanitaire à Monaco.

HEAVENT

Salon
One to One Meetings

— F R A N C E —

THE EUROPEAN TRADE SHOW FOR MICE AND EVENTS

by Weyou Group

24 | 25 | 26 MARS 2026

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

LE SALON ONE TO ONE MEETINGS EUROPÉEN
INCONTOURNABLE DU MICE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL



heavent-one-to-one-meetings.fr



TEAM YACHTING

VIVEZ L'EXPÉRIENCE



VOS EVENEMENTS NAUTIQUES DE MARSEILLE A MONACO

RÉGATE CORPORATE - UNITES XXL - RAID SEMI-RIGIDE

YACHTS À QUAI - TRANSFERTS - LOGISTIQUE - TOURNAGE - CROISIÈRE

WWW.TEAMYACHTING.COM