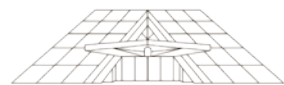

GUIDE 2026

DES AGENCES MICE/
ÉVÉNEMENTIELLES
FRANÇAISES ET DES
PRESTATAIRES

PLUS LOIN, PLUS GRAND

VIVEZ LE NOUVEAU
GRIMALDI FORUM MONACO





TendanceNomad
Meeting, Travel, Mobility Magazine

Une publication
TendanceNomad Publishing
www.tnmedianetwork.com

Président et Directeur de la Publication
Olivier Chauvaud
ochauvaud@tnmedianetwork.com
+ 33 (0)6 24 73 76 22

PUBLICITÉ

Directrice commerciale France
Sophie Yon
syon@tnmedianetwork.com
+ 33 (0)6 81 33 54 03

RÉDACTION

LEPRINCE & POURRIAS PRESSE (LPP)
Rédacteur en Chef LPP
Dominique Pourrias
pourrias.dom@orange.fr
+ 33 (0)6 64 63 48 96

Rédacteurs : Catalina Cueto,
Blandine Fleury

PRINT & DIGITAL

Graphistes : Rova Ratovoniaina,
Sahoby Razafiarimanantsoa
Photos : Offices de Tourisme, LPP, DR

Photos de couverture : Adobe Stock

Abonnement

contact@tnmedianetwork.com

TendanceNomad Publishing
SAS au capital de 7 000 euros
RCS Paris : 798 949 012
Siège social : 366 ter, rue de Vaugirard
75015 Paris

Achévé d'imprimer en décembre 2025
par le groupe Estimprim.

ISSN : 2272-5148 - Dépôt légal à parution

Malgré le soin apporté à la réalisation de cet ouvrage, l'éditeur décline toute responsabilité quant aux erreurs éventuelles qui s'y seraient glissées. Les noms des marques qui figurent dans les pages rédactionnelles sont donnés à titre informatif sans aucun but publicitaire. Pour les pages publicitaires, les informations sont publiées sous la seule responsabilité des annonceurs. La reproduction même partielle des pages est interdite sans l'autorisation de l'éditeur.

SOMMAIRE

4 PROSPECTIVE

MICE : tendances et prévisions 2026

7 LES AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES

Plus de 250 agences événementielles en France métropolitaine

48 LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE

48 Unimev

Béatrice Cuif-Mathieu et Philippe Pasquet, coprésidents d'Unimev

52 L'événement

Stéphane Abitbol, président de L'événement

54 France Congrès et Événements

Emmanuel Dupart, directeur délégué de France Congrès et Événements

62 Coésio

Odiile Delannoy, présidente de Coésio

70 La Clé

Delphine Bouclon, présidente de La Clé

71 Prestalians

Stéphane Léopole, président de Prestalians et du groupement des prestataires de services d'Unimev

74 Les Traiteurs de France

Claire Pennarun, coprésidente Les Traiteurs de France

76 Bar France

Jean-Pierre Sauvage, président de Bar France

78 MICE

Nouveautés et initiatives 2025

88 INTERNATIONAL

DMC

Par continents, régions géographiques et pays

ÉDITO

Pile ou face ?

Blanc ou noir ? Yin ou yang ? On va se coucher avec un Tranxène ou on serre les dents en espérant que les obscurantismes en tout genre n'auront jamais le dernier mot...

Quand Dominique (Pourrias) m'a demandé d'écrire l'édito du Guide Agences & Prestataires 2026, je pensais le faire en 3 minutes chrono, histoire de résumer tous les « merveilleux » moments 2025 et commencer à prévoir les encore plus merveilleux moments de 2026.

Une fois devant mon ordi pour m'acquitter de cette tâche présumée expéditive, je me suis rendu compte à quel point je m'étais fourvoyé question « temps d'écriture »...

Comment notre profession va-t-elle gérer ces prochains mois et années ? Rarement nous aurons été confrontés à autant d'incertitudes et de dangers. Pour certains, comme l'avenir politique du pays et par conséquent des perspectives économiques, nous sommes acteurs par nos votes... Pour d'autres, comme les situations géopolitiques et économiques mondiales qui vont rythmées nos prochains mois, nous sommes hélas spectateurs.

À nouveau, notre profession n'aura pas d'autre choix que de s'adapter, innover, créer ; bref ce qu'elle a toujours su faire ! Alors, pile ou face pour cette nouvelle année 2026 que je m'empresse avant tout de vous souhaiter lumineuse.

Olivier Chauvaud

Directeur de la publication

MICE : TENDANCES ET PRÉVISIONS 2026

AMERICAN EXPRESS GBT MEETINGS & EVENTS

Selon le 15^e rapport annuel Amex GBT Global Meetings and Events Forecast :

- **85 %** des professionnels de l'événementiel se disent « optimistes » pour le secteur en 2026.
- **50 %** envisagent d'utiliser l'IA générative (GenAI) pour des tâches telles que l'élaboration d'ordres du jour, les communications ou les assistants virtuels/chatbots pour les participants et les organisateurs.
- **38 %** affirment que le coût sera le principal challenge à relever.
- **38 %** déclarent avoir une politique en matière de réunions et d'événements durables.
- **36 %** prévoient d'utiliser des outils de mesure des données et du retour sur investissement.
- **33 %** indiquent améliorer l'expérience des participants grâce à des événements plus mémorables
- **24 %** s'accordent à dire que « développer des concepts créatifs » sera un défi.

Par zones géographiques : % de professionnels de l'événementiel optimistes et top 5 des destinations en 2026

Europe (91 %) : 1. Londres 2. Madrid 3. Barcelone 4. Amsterdam 5. Paris

Amérique du Nord (93 %) : 1. Las Vegas 2. Chicago 3. New York 4. Orlando 5. Dallas

Amérique latine (79 %) : 1. Mexico 2. Bogota 3. Buenos Aires 4. Sao Paulo 5. Cancun

Asie / Pacifique (74 %) : 1. Singapour 2. Bangkok 3. Sydney 4. Tokyo 5. Bali

Gerardo Tejado Donde, vice-président directeur services professionnels Amex GBT, déclare : « Après plusieurs années de bouleversements, les prévisions mondiales pour 2026 indiquent que le secteur des réunions s'installe dans une nouvelle normalité. (...) Pour la deuxième année consécutive, les professionnels du secteur partagent la même priorité : offrir des expériences exceptionnelles. (...) Cette positivité s'appuie sur le potentiel de l'intelligence artificielle (IA) à transformer notre secteur et à booster nos capacités. »

Source : American Express GBT Meetings & Events

« Si les contraintes budgétaires priment encore souvent sur la RSE, le secteur a pris conscience de son impact environnemental et se mobilise dans sa globalité. Reste à savoir le poids que donneront les acheteurs à la RSE parmi leurs critères de décision. »

Arnaud Katz
CEO de Kactus



► Indonésie - Bali.

© LPP-Dominique Pourrias

BAROMÈTRE IFTM & KACTUS 2025

La transition vers un événementiel plus responsable s'accélère. Les critères RSE, longtemps périphériques, deviennent peu à peu des standards dans les appels d'offres. Mais entre intention et concrétisation, le prix reste un frein majeur.

Dans 66 % des demandes de devis, au moins un lieu labellisé RSE a été inclus dès la phase de consultation. Un chiffre stable par rapport à 2024, qui confirme que la sensibilité RSE est bien ancrée dès la phase de sourcing.

Cependant, dans les faits, seules 21 % des réservations aboutissent dans un lieu certifié, un chiffre en hausse, mais qui montre que le prix reste souvent le facteur décisif.

Bonne nouvelle toutefois, le surcoût moyen lié à un lieu RSE recule, passant de 23 % en 2023 à 16 % au 1^{er} semestre 2025. La dynamique de convergence tarifaire se poursuit, rendant ces options plus accessibles.

Autre indicateur en progrès : l'impact carbone par personne diminue. L'empreinte moyenne par participant est passée de 18,86 à 16,87 kgCO₂ entre 2023 et 2025 (-11%). Cette baisse progressive traduit une prise de conscience concrète : les organisateurs optimisent désormais leurs choix - lieux plus responsables, trajets mieux maîtrisés, offre alimentaire plus durable - pour réduire l'empreinte carbone de leurs événements année après année.

Source : Baromètre IFTM & Kactus 2025



► Colombie - Bogota (musée de l'Or).

© LPP-Dominique Pourrias



► France - Paris.

ÉTUDE 2025 COACH OMNIUM ET 1001SALLES

Quelques tendances de la demande MICE :

- **Motifs de réunion** : la motivation des équipes reste la première mission des manifestations MICE, que ce soit au travers des séminaires ou des conventions d'entreprise.
 - **Lieux de réunions** : l'hôtel est redevenu le premier lieu où se réunir à l'extérieur de l'entreprise. Pour des manifestations plus originales et plus marquantes, les châteaux et lieux atypiques plaisent de plus en plus. En revanche, les parcs à thème et de loisirs sont moins demandés, question d'image ?
 - **Durées et manifestations à l'étranger** : la majorité des manifestations se déroule sur 1 à 2 journées maximum. 27 % des entreprises se réunissent à l'étranger, privilégiant très massivement l'Europe.
 - **Dépenses** : les fourchettes moyennes de dépenses tendent à croître, de 240 à 300€ par participant aux séminaires résidentiels. La tranche de 100 à 160€ pour les journées d'études gagne des points.
 - **Activités périphériques** : très demandées jusqu'en 2019, les activités et animations complémentaires s'étaient étiolées jusqu'en 2023. En 2024, les entreprises sont nombreuses à avoir renoué avec ces prestations - surtout ludiques - qui servent l'efficacité des réunions et participent à l'objectif de motivation et de cohésion des collaborateurs.
- Nathalie Leduc, directrice de la communication et marketing du groupe 1001Salles, explique** : « Malgré l'augmentation des attentes des donneurs d'ordre qui incluent la RSE dans leur cahier des charges, nous constatons un écart sur le terrain, où des facteurs tels que la disponibilité, l'accessibilité et les contraintes budgétaires des services achats restent déterminants. »

Source : Coach Omnium - Groupe 1001Salles



► États-Unis - Chicago.

Étude Rejolt/Peclers : les salariés veulent des événements plus conviviaux et solidaires

Quel regard portent les collaborateurs sur les événements proposés par leur entreprise, qu'en retirent-ils, à quoi doivent selon eux servir ces événements ? Pour le savoir, Rejolt, leader de l'organisation d'événements d'entreprise, et l'agence de conseil en tendances prospectives Peclers Paris, ont interrogé un panel représentatif de plus de 500 salariés. Bilan : les collaborateurs considèrent les événements d'entreprise comme utiles et positifs, mais les souhaitent plus humains et conviviaux, moins « top-down »... Les jeunes en particulier, manifestent de fortes attentes pour des événements au contenu renouvelé, mettant l'accent sur le partage et l'authenticité.

Source : Rejolt

« Il est essentiel de réfléchir à un événement dans sa globalité, afin que chaque élément - le cadre, les animations, les messages - se trouvent en cohérence avec la réalité de l'entreprise à l'instant T. Pour cela, il nous semble essentiel de partir du ressenti des collaborateurs, pour proposer un événement qui entre en résonance avec leur vécu. »

Mickaël Hadjadj
Fondateur de Rejolt

Groupe Novelty

Solutions Techniques Audiovisuelles

Découvrez le savoir-faire de notre Groupe

SON

LUMIÈRE

VIDÉO

STRUCTURE

ÉNERGIE

EFFETS SPÉCIAUX

BACKLINE

BUREAU D'ÉTUDES

Le Groupe Novelty vous accompagne
partout en France et à l'international



BORDEAUX • CAEN • CANNES
LYON • MARSEILLE • NANTES • NICE
PARIS • STRASBOURG • TOULOUSE



BARCELONA • BRUSSELS • DAMMAM • DOHA
DUBAI • LISBON • LONDON • MADRID
MARRAKECH • MILAN • MONACO • RIYADH

www.groupe-novelty.com



AGENCES MICE / ÉVÉNEMENTIELLES FRANCE MÉTROPOLITAINE

HAUTS-DE-FRANCE

- ICE EVENTS
ice-events.fr

PARIS - ÎLE-DE-FRANCE

- BBA-BMA
groupebba-bma.com
- DSO
d-s-o.fr
- ÉCLAIREUSE
eclaireuse.com
- ÉQUATOUR
equatour.fr
- IDEACOM
ideacom.com
- MOMA EVENT
moma-event.com
- WAGRAM & VOUS
wagrametvous.com

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

- DSO
d-s-o.fr

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

- MADE IN CÔTE D'AZUR
madeincoted'azur.com

PARIS - ÎLE-DE-FRANCE

- CORSICA EVENTS
corsicaevents.com

bma

WE
CREATED.

YOU
STAND OUT.

Créer l'émotion
qui vous distingue.

bba & bma

www.groupebba-bma.com

L'AGENCE - EN QUELQUES MOTS

La méthode BMA, ce sont **27 ans d'histoires, d'expériences uniques et de projets sur-mesure construits ensemble**. Notre savoir-faire s'appuie sur une culture familiale, une équipe à taille humaine, à l'écoute de vos besoins, et un réseau de partenaires fiables et durables. Une approche où la proximité, l'engagement et l'exigence guident chaque étape, **pour imaginer des événements qui ont du sens et qui marquent les esprits**.

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 1998
Effectif : 6

Adresse

54, rue des Entrepôts, 93400 Saint-Ouen
+33 (0) 1 49 21 55 80
evenement@groupebba-bma.com
www.groupebba-bma.com

Directrice Générale

Chantal CLAPEAU
cc@groupebba-bma.com
06 80 08 13 99

Directeur des Agences

Valentin CLAPEAU
vc@groupebba-bma.com
06 70 43 83 69

Responsable de Production

Clément CLAPEAU
ccl@groupebba-bma.com
07 86 63 94 59



ENGAGEMENTS & ATOUTS

NOUS VOUS ÉCOUTONS ↘

Comprendre pour créer juste. Nous nous imprégnons de votre univers et de vos enjeux pour définir un projet réellement sur-mesure.

NOUS IMAGINONS ↘

Nous donnons forme à votre message pour concevoir une expérience unique, mémorable et pensée avec vous.

NOUS CRÉONS ↘

Nos équipes orchestrent toutes les expertises nécessaires pour garantir un événement fluide, précis et parfaitement maîtrisé.

VOUS VOUS DÉMARQUEZ ↘

Notre mission : faire vivre un moment inoubliable, qui marque les esprits et valorise durablement votre marque.

POSITIONNEMENT & SPÉCIFICITÉS

Basée en région parisienne, BMA accompagne ses clients en France et à l'international avec une expertise reconnue dans **la conception, l'orchestration et la production d'expériences sur-mesure**.

Agence familiale et à taille humaine, nous allions proximité, agilité et capacité à piloter des projets d'envergure grâce à une maîtrise complète de la chaîne événementielle : **la stratégie, la planification, la logistique, la scénographie et la direction de production**.

Notre approche associe **la créativité, la rigueur opérationnelle et l'accompagnement premium** avec une équipe engagée, disponible et experte, dédiée à la réussite de chaque projet.

PRÉSTATIONS & SERVICES

Deux univers, une ambition commune.

BMA met son savoir-faire au service de vos enjeux à travers deux domaines complémentaires :

MARQUE & COMMUNICATION ↘

Grâce à une approche mêlant **stratégie, créativité et direction artistique, nous concevons des dispositifs sur mesure** qui renforcent votre visibilité, valorisent votre identité et donnent vie à vos messages.

COHÉSION & APPARTENANCE ↘

Révéler la culture interne, donner du sens à vos communications et fédérer durablement vos équipes sont au cœur de notre démarche d'accompagnement.

Notre ambition : **imaginer des moments collectifs qui créent l'émotion**, installent du sens et transforment chaque projet en véritable levier d'impact. Cette vision s'exprime à travers une diversité de formats pensés pour amplifier vos messages et renforcer vos dynamiques collectives :

- Séminaires, conventions, congrès, journées d'étude
- Soirées, lancements de produit, relations presse
- Branding, communication 360°, direction artistique, production scénographique, production audiovisuelle
- Soirées internes, afterworks, dîners, team building
- Tourisme d'affaires, voyages incentive
- Parce qu'un événement réussi ne se limite pas à exister : il fait rayonner vos équipes, vos valeurs et votre image.

RÉFÉRENCES CLIENTS



Corsica Events

Découvrez les Corses avant la Corse



Des créateurs passionnés pour des événements uniques

ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS / CONGRÈS & SÉMINAIRES / INCENTIVE & TEAM BUILDING /
PRESTATAIRES LOCAUX EXCLUSIFS / SOIRÉES DE GALA



Corsica Events

L'humain au cœur de vos événements

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : Avril 2000
Effectif : 6 personnes

ADRESSE

CORSICA EVENTS
1 Rue Paul Colonna d'Istria
CS 10304, 20181 Ajaccio
04 95 23 92 45
www.corsicaevents.com
infos@corsicaevents.com

DIRECTRICE

Anne-Catherine MARIANI
annecath.mariani@corsicaevents.com
06 21 01 54 85

POSITIONNEMENT

Chez Corsica Events, l'agence événementielle du groupe Ollandini – le spécialiste de la Corse – l'idée est affaire de passion et d'engagement. C'est une philosophie qui nous mène à imaginer et créer l'événement. Votre événement !

Grâce à une connaissance parfaite de l'île ainsi qu'un réseau de partenaires parfois exclusifs nous nous engageons à vous **faire découvrir, écouter, ressentir, échanger, goûter... toutes les richesses de la Corse et des corses, afin de faire de votre événement une expérience unique et exclusive.**



CORSICA
EVENTS

ENGAGEMENTS & ATOUTS

- Une équipe engagée et créative
- Des prestataires exclusifs
- Une connaissance parfaite du terrain
- Une expérience de plus de 20 ans

DMC CORSE

- **Disruptive**
Nous cassons les codes de l'incentive corse, du team-building corse, du séminaire corse. Nous donnons la place aux innovations et par conséquent vous, vous vivez votre événement autrement !
- **Insolite**
Deux mots seulement : originalité et audace. Forte d'une expérience de plus de 20 ans et d'une connaissance parfaite du terrain, on vous amène loin de votre zone de confort, de vos habitudes et de votre quotidien. Là où se cachent l'inattendu, la singularité et la nouveauté. Suivez-nous, vous comprendrez !
- **Nustrale**
Un mot corse qui a beaucoup de sens pour nous; « nôtre », « d'ici », « de chez nous », « engagé » etc ... Ça vous dit de devenir « nustrale », le temps d'un événement en Corse ? Un homme, une femme qui n'oubliera jamais l'île ni ce qu'il ou elle y a vécu. Oui ? On vous attend...
- **Humaine**
L'aventure que nous vous proposons est surtout humaine. Mais avant de vous y plonger, nous vous invitons à vous débarrasser de toute idée préconçue, à oublier les clichés et à imaginer que vous entrez en terre inconnue. C'est fait ? Ok ! Entrez alors, et laissez-nous vous présenter vos hôtes. Ceux qui « épiceront » votre événement d'entreprise : Christian, qui vous mènera aux pieds de la tour de Turghjià ; Nathalie, Michel, Jean-Do, artisans, artistes et éleveurs qui vous enseigneront la fabrication de brocciu, et en compagnie desquels vous dégusterez miels, fromages et charcuterie.

DSO

ÉVÉNEMENTIEL
PARIS · RHÔNE-ALPES

**UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE
& CRÉATIVE À VOTRE ÉCOUTE**

**Conception événementielle & Régie générale
Régie technique & Productions audiovisuelles
Productions artistiques
Soirée, Incentive & Team building
Tourisme d'affaires**

35 ans

de savoir-faire
et d'expérience
pour concevoir et réaliser
vos projets sur-mesure

90%

de clients fidélisés

2 bureaux

Paris & Rhône-Alpes

Paris :

15 rue Cugnot
75018 Paris
Tél. : 01 53 26 03 70
Email : contact@d-s-o.fr

Rhône-Alpes :

21 Chemin de Rajat
69780 Saint-Pierre-de-Chandieu
Tél. : 04 72 54 40 00
Email : rhonealpes@d-s-o.fr

Licence voyage : IM075120388 | Licences spectacle cat 2 : 1038846 · 3 : 1038832

www.d-s-o.fr

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : Décembre 1990

ADRESSES

DSO Paris

15 rue Cugnot
75018 Paris
01 53 26 03 70
Eric TORDJMAN
paris@d-s-o.fr

DSO Rhône-Alpes

21 chemin de Rajat
69780 St Pierre de Chandieu
04 72 54 40 00
Amandine AGUILAR
amandine@d-s-o.fr

ENGAGEMENTS & ATOUTS

DSO inscrit sa politique de développement dans une démarche axée vers l'avenir, le respect de l'environnement et des règles sociales (gestion dématérialisée d'inscriptions, rationalisation des déplacements, prestataires engagés...) et s'est vue décernée deux labels écoresponsables: Ecovadis et Presta DD.

L'AGENCE EN QUELQUES MOTS

DSO est le partenaire indispensable pour vos événements : convention, séminaire, congrès, soirée, incentive...

Le savoir-faire et l'expérience de DSO lui permettent de réaliser à la perfection les projets confiés. DSO vous propose des prestations de qualité, sur-mesure, adaptées à vos besoins et envies.

POSITIONNEMENT & SPÉCIFICITÉS

Créée en 1990 par Eric Tordjman, son fondateur et gérant, l'agence DSO vous propose des prestations de qualité, sur mesure, adaptées à vos besoins et surtout à vos envies.

Que vous soyez une entreprise, une collectivité/association ou encore un comité d'entreprise, DSO s'engage à vous fournir des prestations réussies..

- 35 ans de savoir-faire et d'expérience, pour concevoir et réaliser vos projets sur-mesure
- 90% de clients fidélisés
- 2 antennes : Paris et Rhône-Alpes
- Une équipe dynamique et créative à votre écoute
- Licence de producteur de spectacle catégorie 2 et 3
- Licence de voyage

PRESTATIONS & SERVICES

Vous souhaitez que vos événements d'entreprise soient la clé de votre communication ? Vous êtes convaincu que votre équipe est une précieuse ressource et qu'il faut la fédérer ? Le tourisme d'affaire est l'un des leviers de votre développement ? Quelle que soit votre problématique, Delta Services Organisation saura vous accompagner !

NOS MÉTIERS

- Conception événementielle & Régie générale
- Régie technique & Productions audiovisuelles
- Productions artistiques
- Soirée, Incentive & Team building
- Tourisme d'affaires
- Stratégie digitale

UNE ORGANISATION PARTIELLE

DSO fournit l'élément qu'il vous manque pour faire de votre événement un moment inoubliable : animation, logistique, technique ou encore décoration, traiteur, hébergement, transport, édition...

UNE ORGANISATION GLOBALE

DSO se charge de tout !

Une conception sur mesure en lien avec votre stratégie événementielle

RÉFÉRENCES CLIENTS

Quelques références : BNP Paribas,CEA,Conseil général des Hauts de Seine, EDCTP, Erasmus, ESCP Europe, Etanco, HEC, IKEA, INSERM, Institut Français, La CIPAV, Leclerc, Mairie de Courbevoie, Mairie de Fresnes, Marie de Clichy, Marie de Romainville, Marie de Puteaux, Métropole Lyon, Ministère de l'intérieur, Observatoire de Paris, Office Français de la Biodiversité, Paris Habitat, Région Ile de France, URSSAF ile de France, Vinci

Inventer autrement



ECLAIREUSE
Agence événementielle



ECLAIREUSE

Agence événementielle

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création :

Avril 2013

Directrice Agence Éclaireuse :

Estelle Martin

estelle.martin@agenceeclaireuse.com

06 85 83 23 78



Adresse :

44 avenue de Flandre

75019 Paris

www.agenceeclaireuse.com



ENGAGEMENTS & ATOUTS

- 
Expertise du live Imagination, veille artistique constante et large réseau pour rester connectés aux tendances.
- 
Sens du détail Goût de l'esthétisme et exigence, qualité pour des prestations haut de gamme mettant en lumière votre entreprise.
- 
Plaisir Passion, énergie, enthousiasme, esprit d'équipe.
- 
Pragmatisme Clarté, réactivité, rigueur, flexibilité, respect des engagements.

POSITIONNEMENT & SPÉCIFICITÉS

Fédérez vos publics et soulignez votre différence grâce à la force émotionnelle du live.

Notre agence se distingue par sa capacité à allier organisation événementielle et direction artistique, créant ainsi des expériences intenses et hautement communicatives.

En connexion constante avec les métiers de l'art et du spectacle, notre approche repose sur la synergie de talents passionnés et engagés, présents à chaque étape de la conception et de la production de votre événement.

En véritables partenaires, nous créons des expériences mémorables en donnant vie à vos idées et à vos objectifs événementiels.

PRESTATIONS & SERVICES



Pilotage d'événements

Séminaires, conventions, soirées internes, événements de relations publiques, inaugurations, cérémonies, remises de prix, soirées festives... Compréhension de vos enjeux, scénarisation, planification de l'action, mise en scène et maîtrise du live. Tout part de la circonstance elle-même, et ce qui sera donné à voir, à entendre, à ressentir, dérivera d'une réflexion créative autour de votre image, de votre identité.



Cadrage stratégique

Avant le brief : poser les bases et se projeter. Réflexion stratégique et conseils opérationnels pour clarifier les objectifs et prérequis, anticiper les besoins, structurer l'événement, en estimer le budget et optimiser son impact.



Sourcing de lieux

Lieu confidentiel, site insolite ou adresse prestigieuse : grâce à une recherche sur-mesure, nous identifions le cadre singulier et parfaitement adapté à vos besoins.



Direction artistique et talent booking

À partir d'un concept original et d'un réseau étendu, nous imaginons, sélectionnons et coordonnons les meilleures prestations artistiques ou animations pour votre événement. Nous composons d'inédites circonstances, pour une programmation pensée pour faire vibrer, capter l'intensité, et laisser une empreinte mémorable dans les esprits.



Programmation culturelle

Des expériences et masterclass interactives et artistiques, conçues sur mesure et organisées régulièrement, pour engager et épanouir vos collaborateurs, autour des thématiques et valeurs de votre projet stratégique.

L'AGENCE EN QUELQUES MOTS

À la fois agence événementielle et agence artistique, nous concevons, créons, organisons et produisons avec passion des événements créatifs et brillants, à votre image.

Séminaires, conventions, événements festifs, inaugurations... pour des publics de 30 à 700 personnes. Agence à taille humaine, nous sommes des partenaires impliqués à vos côtés pour soutenir vos objectifs, avec passion.



RÉFÉRENCES CLIENTS

Banque / finance : Allianz, BPCE, OFI, La Française, Ancre, MUFG

Conseil : PwC, Ipsilon, Allen & Overy, CCI France International

Industrie / bâtiment : Sika, Akiem, Valobat, Syndicat GCCP

Luxe : Cartier, Hennessy, Louis Vuitton, Philip Plein

Transport : Comutitres, Le Roy Logistique, RATP, SNCF

Distribution : Galeries Lafayette, Groupement des Mousquetaires

Caritarif : Armée du Salut, Rugby au Cœur / Fédération Française de Rugby

Vous pouvez nous retrouver après
une recherche «ADN» ?

Vous pouvez aussi interroger ChatGpt.
sur le spécialiste du MICE ?

Il y a plus simple.

contact@equatour.net



79 bis, rue de Paris
92100 Boulogne Billancourt
Tél : +33 (0)1 41 04 04 04
www.equatour.fr



CARTE D'IDENTITÉ

Effectif : 21
 Date de Création : Janvier 1988
 Immatriculation Atout France
 Garantie Financière A.P.S.T

Adresse

79 bis, Rue de Paris
 92 100 Boulogne-Billancourt
 01 41 04 04 04
 contact@equatour.net
 Agrément I.A.T.A & SNCF

Contact :

Michel Slama
 michel.slama@equatour.net

Erwin Slama
 erwin.slama@equatour.net

Alexandre Slama
 alexandre.slama@equatour.net
 06 75 66 80 43

POSITIONNEMENT ET SPÉCIFICITÉS

Equatour s'est construit avec ses équipes, et aujourd'hui, ce sont elles qui constituent la principale richesse de l'agence.

Notre secret consiste en un savant mélange d'expériences, d'accumulation de connaissances et l'envie de partager avec nos clients.

Toute agence assemble des prestations pour proposer un projet cohérent.

Ce qui caractérise Equatour est le savoir-faire dans l'assemblage, la création, pour l'harmonie et la magie. La différence réside dans ce qui ne peut être décrit ou expliqué : un supplément d'âme !

Notre ambition est de proposer cette alliance de l'expérience et de la recherche de l'excellence.

PRESTATIONS & SERVICES



REFERENCES CLIENTS

- Industrie Pharmaceutique
- Conseil & Assurance
- Sociétés Savantes
- Associations et Syndicats Professionnels

1 PHILOSOPHIE : 5 ENGAGEMENTS

- La Qualité
- La Quiétude
- La Quête de la perfection
- La Quintessence
- La Culture du service

L'AGENCE EN QUELQUES MOTS

Equatour vous propose une expérience fondée sur la qualité des relations humaines, la compétence et l'expérience de nos équipes. Nos valeurs constituent le fondement de notre engagement.

Les petits mots d'amour

Chez ICE, nous sommes de grands enthousiastes et aujourd'hui, on vous dévoile pourquoi. Au travers des ces quelques petits mots d'amour, **vous allez rentrer dans notre univers**, notre engagement pour respecter le Vivant, nos valeurs et bien sûr notre façon de voir vos événements !

Des mots d'amour engagés :

Réemploi • Solidarité • Valeurs • Partage
Terre • Impact • **Humain** • Vivant • Réinsertion
Biodiversité • Zéro déchet • Compensation
Sensibilité • Transparente • Engagement
Amélioration • Développement durable
Social • Responsabilité • Environnemental

Des mots d'amour qui nous ressemblent :

Puissance collective • Lien • Smile • Brenda
Enthousiastes • Energie • Créatifs • Mission
Décalé • Pompon full fight club • Solaire
Mystique • Complémentarité • Joie de vivre
Passionnés • Toujours à fond • Connectés
À votre écoute • On vous attend • Audacieux

Des mots d'amour événementiel :

Bar à smoothies • Food truck • Mégaphone
Émotions • WOW • **Magique** • Dance floor
Make up artist • Feu d'artifice • Paillettes
Confettis • Champagne • Hélium • Multiprise
Silhouettiste • Pompom girls • Rush • Ola
Moto taxi • Pitch • Lâché de ballons

L I C O E R T E R R E S E N S I B I L I T E W S A N I C E S
G C O N N E C T E S T I O C P F K A N T V I O I M P A C T U
E N A H V P S L C O M P L E M E N T A R I T E M O I V U N T
E J I A S I L H O U E T T I S T E G A O L E N A T R W P O H
T E M F O O D T R U C K V P D A I E M S L M T K R H P A I S
W E F L Y O V I V A N T S C E T I M E N O S C E A T E R A U
P I O S L **M A G I Q U E** E N G P V O L S C H N U N M M T B E
U E A V A L E U R S P O S U H L N **H** I R E F T P S G O A P D
I N B B A N E S D B U L L P S Y O **U** O H M A I A P E T G A E
S E I W H U R I T N S A L R H U E M R C N A V R A H I E I V
S R O I R R U S H F D D E C A L E A A O E B C T R R O U L E
A G D V Q N F A I V B B R E N D A I T O E L U I E E N S L L
N I I I F E U D A R T I F I C E M **N** I R N A O S N T S N E O
C E V R E I N S E R T I O N I D V S O T V S E T T F T M T P
E I E U O R B P T E F I L U R A M M N O I O T S E P B D T P
C U R E M O A O R I L T E Y E N I O U U R L H E L I U M E E
O L S H U S R M O L T V Z W E C S T E J O I I A S A N G S M
L L I C L O A P P I U A E M M E S O I O N D R U T D O F C E
L A T L T I S O J E M O R S P F I T R U N A E D G T O D O N
E L E A I E M M I N P S O A L L O A H R E R N A C T E I M T
C A R C P M O G O E N C D A O O N X T S M I R C O I R U P D
T S E H R C O I M C P T E N I O U I D A E T E I N V E C E U
I L P E I R T R E I I T C O N R L V P F N E N E F I S S N R
V S E D S E H L N V T R H L S A I D P O T T G U E E P L S A
E O C E E A I S R C C O E I B L N T K N A E A X T V O O A B
U C H B M T E D T N H E T I S M F R E D L H G T T M N I T L
A I A A E I E **A V O T R E E C O U T E** N T O E R I I S E I E
H A M L G F K U C R E I L S O L A I R E O S M H S P A R O I
M L P L A S C O N V O U S A T T E N D Y V N E E R I B L N S
G U A O P Q B E O G T N C A R D S M T P A L N S R I I H D B
K N G N H U P A P A S S I O N N E S I H T E T O S C L P U E
K S N S O L R N E U D O W J O I E D E V I V R E N I I T G U
O S E E N I M F N P S M I L E H E N T H O U S I A S T E S E
C L O R E P O M P O N F U L L F I G H T C L U B A H E P E T
O A I L V N T R E I W D L O E A S W O W M Y S T I Q U E I R

ICE EVENTS

Événementiel enthousiaste





CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 2004
Effectif : 10

Adresse

2 rue Nicolas Leblanc Lille
 59000 Lille
 03 20 06 70 80
 lille@ice-events.fr
 www.ice-events.fr

Directrice Générale

Alice DUPAIGNE
 adupaigue@ice-events.fr
 06 25 48 41 74

ENGAGEMENTS & ATOUTS

● All included

Nous prenons en charge la globalité de l'organisation de votre événement : conception, budgétisation, suivi, encadrement, garantie de bonne fin, facturation.

Nos as du projet s'occupent de tout !

● Vous avez dit créatifs ?

Notre petit grain de folie charme à coup sûr, des propositions innovantes, parfois impertinentes favorisant l'étonnement, le partage et des moments forts d'émotion collective.

● Confiance & bienveillance

Nous sommes convaincus que notre filière peut se réinventer vers des schémas plus vertueux. Nous cheminons vers une labellisation ISO 20121.

Notre mission :

Transformer chaque événement en une opportunité de changement positif, en conjuguant la durabilité, l'authenticité et l'innovation pour laisser une empreinte bénéfique sur la société et l'environnement

POSITIONNEMENT ET SPECIFICITES

ICE EVENTS, c'est une agence événementielle et de tourisme d'affaires créative et gentiment décalée.

C'est dix personnalités complémentaires, dix profils de pros aussi sympathiques qu'efficaces : des as de la destination insolite, de talentueux retroplanners, des experts des salons pro, des parangons de l'organisation, des orfèvres du budget, en bref la crème du défi un peu barré mais carré.

Conseil, anticipation, sens du service, garantie de bonne fin, le sourire et la bonne humeur en prime !

En tant qu'agence certifiée ISO 20121 « événementiel durable », nous favorisons l'humain, l'environnement et l'engagement, en collaboration avec nos partenaires... et évidemment, toujours avec le smile !



PRESTATIONS ET SERVICES

ICE EVENTS, c'est une agence indépendante qui s'est enrichie de 21 années d'expérience.

Nous réalisons pour le compte de nos clients tous types d'événements à dimension nationale et internationale, mais également des événements de proximité.

Accompagnement, post-production, nous sommes **vosre conseil, vosre oreille, vosre atout**, à chaque étape de votre événement, de sa conception à sa réalisation.

Mais plutôt que de citer des chiffres, des dates et des références, chez **ICE Events** nous préférons parler d'expertise, d'**écoute**, de **complicité** et d'**engagement**. Parce que pour nous **chaque** projet, chaque client est **unique**...

On fait quoi ? Des conventions, des rassemblements de folie, des salons, des bons moments, des soirées événementielles, des jolis souvenirs, du tourisme d'affaires, des paillettes dans les yeux, des Séminaires, de la cohésion... et tout ça, avec enthousiasme !

REFERENCES CLIENTS

SANTE : Sebia, GSK

GRANDE DISTRIBUTION : Leroy Merlin, Auchan Retail, Joué Club, Bricoman, ADEO, Kingfisher

AUTOMOBILE : PSA, VOLKSWAGEN

BANQUE : Crédit Agricole, Cofidis, Oney

IMMOBILIER : Sia Habitat, FPI, Carré Constructeur, Arthur Loyd, Cogedim, Loger Habitat

LUXE : Louis Vuitton

ENSEIGNEMENT : IAE Lille

ET AUSSI : Capgemini, La Poste, Emmaüs, Lesaffre, Maison Ronald McDonald, Eurocolor, Indelec ...

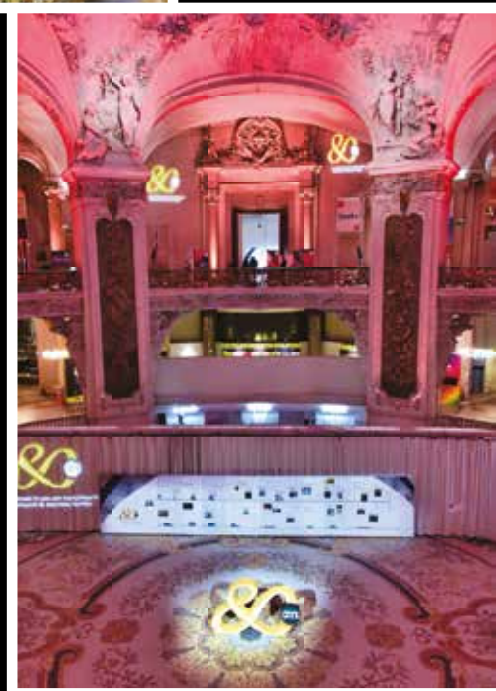
L'AGENCE EN QUELQUES MOTS

Avec une équipe de chef.fes de projets pluridisciplinaires, rompus à l'exercice événementiel et au tourisme d'affaires, ICE Events bénéficie de la force du collectif : dynamisme, rapidité, simplicité et confiance.



ideacom

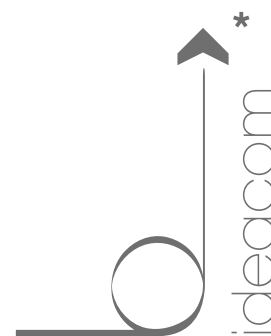
Passage du Cheval Blanc - 2 rue de la Roquette
Tél. : 01 47 53 82 10 - contact@ideacom.com
www.ideacom.com



STANDARD SGS

* Le référentiel ISO 20121 est une norme internationale de système de management conçue pour aider les entreprises du secteur événementiel à améliorer la durabilité de leurs activités, produits et services.

L'agence ideacom est certifiée « ISO 20121 » pour l'ensemble de ses événements



* Se prononce "Roller Event" : accélérateur de performances

Le conseil en communication, la conception et la conduite d'événements clés en main.

www.ideacom.com

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 1993

Effectif : 10

Adresse

Passage du Cheval Blanc
2 rue de la Roquette
75011 Paris

01 47 53 82 10

contact@ideacom.com

Contactez-nous

Armand PETTE
apette@ideacom.com

Marc BOURDIER
mbourdier@ideacom.com

Licence d'agence de voyages :

IM075100093

Licences d'entrepreneur de spectacles :

2 - 1062241 / 3 - 1062242

POSITIONNEMENT & SPÉCIFICITÉS

Notre méthodologie se décompose en trois grandes phases. La maîtrise de toute la chaîne est capitale : de l'analyse des besoins à la finalisation de l'opération, en intégrant désormais l'analyse de son impact.

PHASE 1 : Garantir la qualité des prestations par l'analyse détaillée des besoins, la formalisation de la "problématique Client" et le conseil opérationnel en communication.

PHASE 2 : Mettre en scène l'événement et optimiser les opérations de communication à travers une véritable action de partenariat.

PHASE 3 : ÉVALUATION

Analyser et mesurer la portée de l'événement réalisé grâce à un programme adapté à la "problématique Client" et animé par une équipe de professionnels en développement des organisations. Ce programme permet de mesurer l'attente du public-cible, formaliser les messages clés, augmenter la portée de l'événement, et calculer l'impact sur l'environnement.

PRESTATIONS & SERVICES

- Colloque • Communication interne • Congrès / Séminaire • Convention d'entreprise
- Événements Digitaux • Événements Grand Public • Lancement presse • Multimédia
- Production de films • Projets culturels / Expositions • RP/Presse • Stands • Tourisme d'affaires

RÉFÉRENCES CLIENTS

Agence du Service Civique • Agence nationale de l'habitat (ANAH) • L'Agence nationale de recherches sur le sida et les hépatites virales (ANRS) • AVIESAN • Bouygues Construction • Beauté Prestige International (BPI) • La Délégation ministérielle au Numérique en Santé (DNS) • Chomette Favor (ECF) • Caisse Nationale de l'Assurance Maladie des Travailleurs Salariés (CNAMTS) • Chancellerie des Universités de Paris • Centre National de Recherche Scientifique (CNRS) • Caisse Régionale d'Assurance Maladie d'Île-de-France (CRAMIF) • Fédération Française d'Équitation (FFE) • Festival de l'Histoire de l'Art • Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP) • Inovie • Institut Français • IReSP • La Prairie • Ministère de la culture et de la communication • PSA Peugeot-Citroën • Renault • Royal Canin • Saur • Siemens France • SKF • Steelcase ...

ENGAGEMENTS & ATOUTS

Ideacom a mis en place dès 2018 une politique de management responsable pour l'ensemble de nos événements et a obtenu la labellisation ISO 20121.

La RSE est dans l'ADN d'Ideacom depuis sa création et une conviction profonde partagée par toute l'équipe.



L'AGENCE EN QUELQUES MOTS

Faire appel à Ideacom c'est la garantie d'une équipe pluridisciplinaire qui va vous accompagner tout au long de la réalisation de votre événement avec créativité, fiabilité et rigueur, pour en faire un véritable outil de communication à l'efficacité mesurable. De la production des contenus à la parfaite exécution logistique et technique, nous nous inscrivons dans une démarche vertueuse et responsable.



MICA
MADE IN CÔTE D'AZUR

TEAM BUILDING - INCENTIVES - RECEPTIF PACA - EVENEMENTIEL



L'ENTREPRISE

Made In Côte d'Azur : la créativité au service de vos événements !

Remobilisez et fédérez vos équipes grâce à notre expertise événementielle ! Basée dans les Alpes-Maritimes, nous exportons notre savoir-faire partout en Provence-Alpes-Côte d'Azur et à travers la France entière. Spécialisés dans la création de **Team Building** et d'**Incentives**, nous renforçons la cohésion d'équipe en organisant des événements ludiques, participatifs et engageants, en parfaite adéquation avec vos **objectifs, vos valeurs, vos délais et votre budget**.

Partenaire de confiance pour vos réunions, séminaires et activités de groupe (accueil, transferts, logistique, animations et encadrement), nous imaginons et réalisons des solutions uniques, pensées pour répondre à vos attentes spécifiques. En recherche constante de lieux atypiques pour vos **soirées, cocktails, dîners ou lancements de produits**, nous avons conscience que chaque événement a un objectif essentiel : **créer du lien, de la synergie** et répondre aux défis de la distance, du télétravail ou des contraintes économiques récentes.

L'équipe **Made In Côte d'Azur** garantit la réussite de vos projets grâce à son expertise et à sa créativité. Nous accompagnons des groupes de **10 à 2 000 personnes** avec des concepts innovants et personnalisés à votre image.

ADRESSE

📍 Parc d'activité de l'Argile, 75 voie C,
06370 Mouans-Sartoux

🌐 www.madeincotedazur.com

☎ 04 93 12 97 05

CONTACT

Directrice d'agence

Manon Couette

manon@madeincotedazur.com

076125848



NOS VALEURS

Chez **Made In Côte d'Azur**, nos événements véhiculent des valeurs fortes : **rigueur, dynamisme, créativité et engagement durable**.

Certifié **ISO 20121**, nous intégrons pleinement les enjeux **sociaux, économiques et écologiques** dans notre démarche RSE. Nous nous engageons à créer des événements responsables qui favorisent la **cohésion des équipes** tout en respectant l'environnement



NOS SERVICES

○ Team Building & Incentives :

Exemples : Planet Rescue, Les Ressources de Pandora, CSI Experts, Chasse au Trésor, Fort Royal, Fast & Famous, Lost, Tribal Challenge, City Express, Cinéma, Fresque, Escape Game, Percussion, Rallyes, Régates, Catamarans, Speed Boat, VTT...

○ Événementiel : organisation de cocktails, soirées, expositions, lancements de produits, anniversaires d'entreprises, privatisation de lieux uniques...

○ Convention et séminaire : nous accompagnons la gestion des transferts, la logistique technique, la recherche de lieux originaux pour vos soirées et leurs animations

NOS ATOUTS

○ Une équipe multilingue avec plus de **30 ans d'expérience** dans l'univers de l'événementiel.

○ Une expertise reconnue dans l'organisation de **séminaires, incentives et team building**.

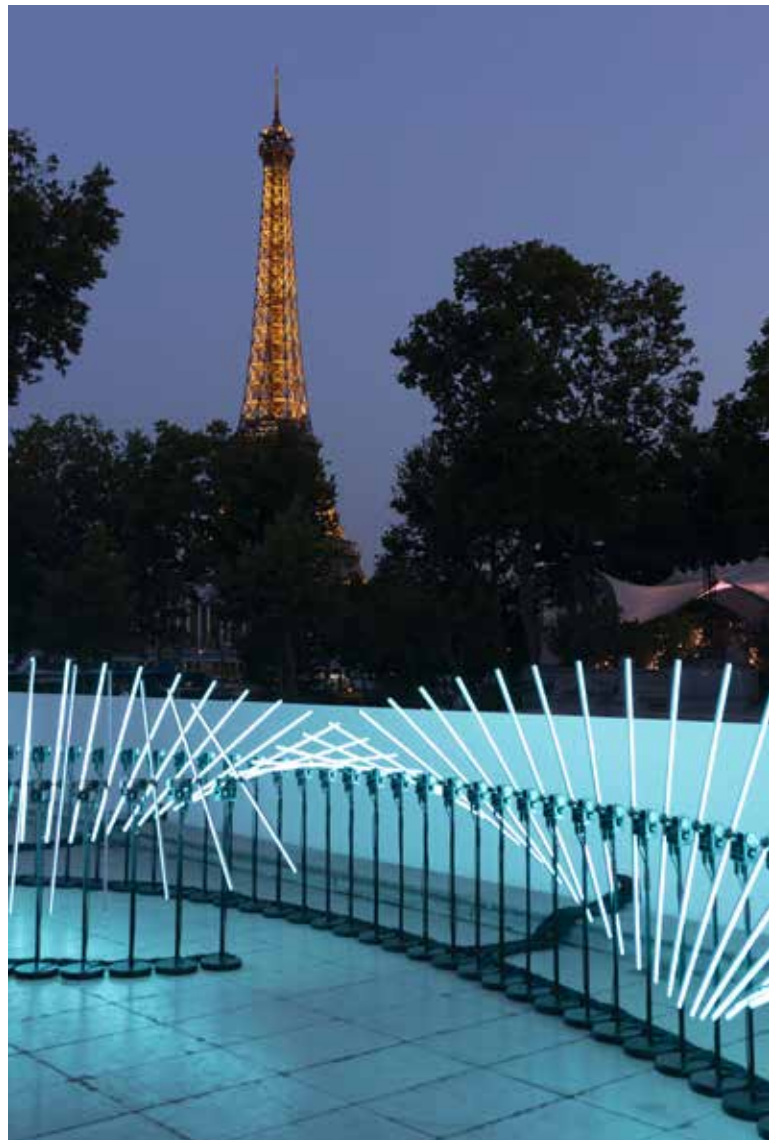
○ Des événements conçus avec **originalité, rigueur** et un souci constant de qualité.

○ Une **connaissance approfondie** des lieux les plus **inattendus et uniques**, des plus originaux aux plus secrets de toute la région PACA.

REFERENCES CLIENTS

Nous avons eu l'honneur de collaborer avec des entreprises de renom :

IFF, Amadeus, Thales, La Poste, Caisse d'Épargne, BpMed, Resmed, Teisseire, Boiron, ETSI, Roche, Total, Mini Cooper, American Express, Mane, Palais des Festivals de Cannes, Arkopharma, FM Logistic, Cosmo Fragrances, Vinci, Edhec, Castorama, McDonald's, Ibsa Pharma, Thalgo, De Dietrich, Vulco, Pomona, Banque Populaire, Marcus Spurway, Parfex, et bien d'autres.



NOUS NE SOMMES PAS LE MUSÉE, NOUS SOMMES L'AGENCE.



CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 1997

Effectif : 25

Adresse :

28 avenue du Capitaine Glarner
93400 Saint-Ouen-sur-Seine
www.moma-event.com
<https://www.instagram.com/momaevent/>

MICHEL RIVET

Directeur Général

Tel. +33(0)6 07 16 82 56
mrivet@moma-event.com

FREDERIC PROST

Directeur du développement commercial

Tel. +33(0)6 12 07 29 11
fprost@moma-event.com



M O M A E V E N T

ENGAGEMENTS & ATOUTS

◆ **Notre conviction**

Faire de la communication événementielle, un média générateur de contenus sur-mesure, de marqueurs émotionnels forts et d'instantanés inoubliables pour mobiliser, engager, et fédérer vos audiences cibles dans des formats digitaux et/ou physiques.

◆ **Nos forces**

Une capacité stratégique, un savoir-faire et une expertise qui s'expriment au sein de 3 pôles : Corporate, Brand & Travel.

◆ **Notre credo**

Mettre l'expérience au service du message et le contenu

POSITIONNEMENT

MOMA EVENT est l'agence de conseil en communication et production événementielle de MOMA GROUP, un groupe au modèle unique qui décloisonne les métiers, revisite les formats et multiplie les points de contact avec tous les publics. MOMA EVENT a plus de 28 ans d'existence et 25 collaborateurs. Des passionnés, des créatifs, des experts, des talents, des chefs d'orchestre, des fêtard(e)s, qui travaillent tous avec la même énergie sous l'impulsion de Michel Rivet, directeur général de MOMA EVENT.

Notre savoir-faire nous mène à rendre réelle, dynamique et tangible une convention digitalisée, à concevoir et mettre en scène des lieux de vie éphémères autour d'un univers, d'une marque ou d'un produit, à repenser une stratégie de recrutement consommateurs, à fédérer et engager les collaborateurs ou clients lors de voyages d'exception, responsables, et innovants.

NOS TROIS EXPERTISES MÉTIERS

CORPORATE

Conventions, séminaires, lancements, congrès, sommets internationaux, soirées, reveals, événements digitalisés.

BRAND

Événements propriétaires, flagship stores, lancements de produits, stands, showrooms, roadshow.

TRAVEL

Voyages Incentive, learning expéditions, voyages Corporate, voyages de fidélisation conventions en France comme à l'étranger.

RÉFÉRENCES CLIENTS

ChangeNOW, Michelin, Dacia, Stellantis, Renault Group, BNP Paribas, Caisse d'Épargne, Louvre Banque Privée, AXA, Groupama, McDonald's, DomusVi, Intersport, Groupe FDJ, Paris La Défense, Grey Goose, St-Germain, TotalEnergies, Cointreau, Bacardi Martini France, Moët Hennessy, Groupe ADP, BPCE, Novo Nordisk, PMU, Airbus, Pirelli, MSD, Citroën, Peugeot.

L'AGENCE EN QUELQUES MOTS

Chez MOMA EVENT, nous faisons de chaque brief un défi de créativité singulier et original, de chaque événement un moment unique et une histoire propriétaire, de chaque expérience un souvenir mémorable.



WAGRAM & VOUS

MAISON D'ÉVÉNEMENTS

Agence
Accélératrice
de LIENS,
Créatrice
d'ÉVÉNEMENTS stratégiques,
Génératrice
d'ÉMOTIONS

VOYAGES | ÉVÉNEMENTS INTERNES | SOIRÉES | ÉVÉNEMENTS DE MARQUE

wagrametvous.com

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 1990

Effectif : 27

Adresse : 110 rue Jules Guesde

92300 Levallois-Perret

Tél : 01 44 09 48 80

Email : contact@wagrametvous.com

Site internet : wagrametvous.com

Directrice Marketing & Communication

Alexia Passot

apassot@wagrametvous.com

POSITIONNEMENT ET SPECIFICITES

Wagram & Vous est une maison d'événements qui crée depuis 35 ans des expériences sur-mesure pour fédérer collaborateurs, clients et partenaires. Notre mission : accélérer les liens et renforcer les relations humaines grâce à des concepts événementiels stratégiques et générateurs d'émotions. Nous imaginons des événements qui connectent, inspirent et servent les objectifs de nos clients.



PRESTATIONS ET SERVICES

Nous excellons en :

- Événements internes (séminaire - convention - conférence ...)
- Soirées d'entreprise (inauguration - anniversaire - award ...)
- Événements de marque (lancement de produit - activation de marque - événement d'influence ...)
- Voyages (incentive - voyage d'études - VIP - Top Clients - CODIR ...)

REFERENCES CLIENTS

Depuis 35 ans, nous avons imaginé plus de 5000 événements pour :
AJINOMOTO – APSYS – AREAS ASSURANCES – AUCHAN RETAIL - CAISSE D'ÉPARGNE IDF – CCI ÎLE DE FRANCE – COYOTE – ESCP EUROPE – EUROPEAN INVESTMENT BANK – EXTIME DUTY FREE – GIM – GRTGAZ – HEC PARIS – IHEDN – KONICA MINOLTA – LABORATOIRES PIERRE FABRE – LAGARDÈRE TRAVEL RETAIL – LEROY MERLIN – MACSF – MONDOTTICA – MOÛT HENNESSY DIAGEO – NOVO NORDISK – ORANGE – PAYFIT – SAMSUNG – SIEMENS – SOFITEL – SOGELINK – SYSTÈME U

ENGAGEMENTS & ATOUTS

Nous sommes fiers d'être lauréat des Heavent Awards 2024 avec Moët Hennessy Diageo dans la catégorie "Voyage, incentive ou team building".

Labellisé Great Place to Work & Ecovadis Silver, nous affirmons à chacun de nos événements notre engagement fort en RSE. Partenaire de Climeet, nous intégrons la responsabilité au cœur de nos projets et créons des expériences qui ont du sens.

L'AGENCE EN QUELQUES MOTS

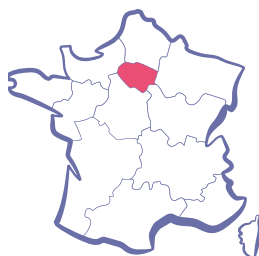
Maison d'événements familiale et indépendante, Wagram & Vous allie créativité, conseil, production intégrée et méthode certifiante interne. Les talents de notre Maison ont quelque chose d'unique, que l'on ne retrouve nulle part ailleurs, pour créer des événements humains, stratégiques et mémorables.

FRANCE MÉTROPOLITAINE

PARIS-ÎLE-DE-FRANCE

Le saviez-vous ?

L'Île-de-France se réinvente, notamment avec l'émergence de nouveaux hubs événementiels comme la Seine-Saint-Denis qui propose une offre hybride, engagée et connectée. Les JOP de 2024 ont accéléré la transformation du territoire et la création de lieux originaux, propices à des événements créatifs et immersifs.



► Paris - Bateaux-Mouches.

© La Compagnie des Bateaux-Mouches

PARIS

Absolem

Tél. : +33 (0)1 43 29 32 49
absolem.com

Accortem

Tél. : +33 (0)1 42 45 70 89
accortem.com

Acmé

Tél. : +33 (0)7 56 89 07 84
acmeparis.fr

Action Marketing Services

Tél. : +33 (0)9 51 66 60 35
actionmarketingservices.com

Adenium Conseil

Tél. : +33 (0)6 14 07 41 13
adenium-conseil.fr

A.D.R

Tél. : +33 (0)4 92 92 09 55
agenceadr.fr

Agence black lemon

Tél. : +33 (0)1 82 28 44 80
blacklemon.net

Agence 008

Tél. : +33 (0)1 85 65 85 59
agence008.com

Allegria

Tél. : +33 (0)6 98 19 42 70
allegria.fr

AMT Organisation

Tél. : +33 (0)1 71 51 73 30
amt-organisation.com

Auditoire

Tél. : +33 (0)6 33 40 86 84
auditoire.com

BCD Travel France

Tél. : +33 (0)6 13 02 24 13
bcdme.com/fr-fr

Black Lemon

Tél. : +33 (0)1 83 81 50 24
blacklemon.net

Brainsonic Live

Tél. : +33 (0)1 58 28 19 20
brainsoniclive.com

Carrément

Tél. : +33 (0)1 47 03 04 00
agencecarrement.com

Chab Events

Tél. : +33 (0)6 85 11 94 01
chabevents.com/fr

Cocotte Communication

Tél. : +33 (0)1 53 16 30 00
cocotte.paris/fr

Coeva

Tél. : +33 (0)1 42 60 60 21
coeva.com

Com2Gever

Tél. : +33 (0)6 20 48 36 65
com2gever.com

Corpo'Events

Tél. : +33 (0)1 85 73 42 47
corpo-events.fr

Dcontract

Tél. : +33 (0)1 44 78 11 91
dcontract.com

Double 2

Tél. : +33 (0)1 58 60 30 30
double2.fr

DS Events

Tél. : +33 (0)6 14 32 50 00
ds-events.paris

DSO PARIS

Tél. : +33 (0)1 53 26 03 70
paris@d-s-o.fr
d-s-o.fr

ÉCLAIREUSE

Tél. : +33 (0)1 48 03 39 01
contact@agenceeclairieuse.com
eclairieuse.com

Eko L'Événement Durable

Tél. : +33 (0)1 83 64 70 62
eko-events.fr

EMA Events

Tél. : +33 (0)1 45 88 01 36
ema-events.com

Entourage Paris

Tél. : +33 (0)6 89 31 02 28
entourageparis.com

ÉQUATOUR

Tél. : +33 (0)1 41 04 04 04
contact@equatour.net
equatour.fr

Event'if

Tél. : +33 (0)1 40 68 96 01
eventif.eu

eWenements

Tél. : +33 (0)1 75 42 97 04
ewenements.com

Finding France

Tél. : +33 (0)1 84 80 13 80
finding-france.com

Formule Magique

Tél. : +33 (0)1 83 89 79 44
formulemagique.com

Gens d'Événement

Tél. : +33 (0)1 45 00 77 32
gensdevenement.com

Happy Compagny

Tél. : +33 (0)1 83 75 81 43
happycompany.fr

Hopscotch Groupe

Tel. : +33 (0)1 41 34 20 00
hopscotchgroupe.com

Hopscotch Event

Tel. : +33 (0)1 41 34 20 00
hopscotchevent.fr

Human n' Partners

Tél. : +33(0)1 56 43 02 02
human-n-partners.com

Incentive Development

Tél. : +33 (0)1 43 55 69 57
incentive-development.com

INNOV'events

Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

IDEACOM

Tél. : +33 (0)1 47 53 82 10
contact@ideacom.com
ideacom.com

Ikebana

Tél. : +33 (0)9 74 18 90 28
ikebana-events.com

Invictus Corporate Events

Tél. : +33 (0)6 03 24 82 10
invictus-event.com

Les Fêtes Surprises

Tél. : +33 (0)1 43 71 10 86
lesfetessurprises.com

Lever de Rideau

Tél. : +33 (0)1 53 63 42 30
ldr.fr

Like Event

Tél. : +33 (0)1 42 81 41 03
like-event.fr

Live ! by GL events

Tél. : +33 (0)1 44 31 53 15
livebyglevents.com

Lully

Tél. : +33 (0)1 45 74 00 38
agencelully.fr

Magic Garden

Tél. : +33 (0)1 56 03 10 20
magicgarden-agency.com

Manifestory

Tél. : +33 (0)1 40 60 88 88
manifestory.fr

MOMA EVENT

Tél. : +33 (0)1 55 90 59 59
contact@moma-event.com
moma-event.com

Novabox

Tél. : +33 (0)1 53 90 69 06
agencenovabox.com

Numéro 21

Tél. : +33 (0)1 84 21 40 81
numero21.com

Parti Pris

Tél. : +33 (0)1 55 80 77 22
partipris.com

Préférence Events

Tél. : +33 (0)1 55 20 07 67
preference-events.com

Prochaine Escale

Tél. : +33 (0)6 29 83 33 88
prochaine-escale.com

PublicisLive Paris

Tél. : +33 (0)1 72 32 40 00
publicislive.com

Sagarmatha Paris

Tél. : +33 (0)1 41 34 18 20
sagarmatha.fr

Groupe S'capeTél. : +33 (0)1 53 66 17 17
scapegroupe.com**Sensation !**Tél. : +33 (0)1 44 17 06 06
sensation.fr**Shortcut Events**Tél. : +33(0)1 53 58 99 99
shortcut.fr**Somerset**

Tél. : +33 (0)1 40 05 05 15

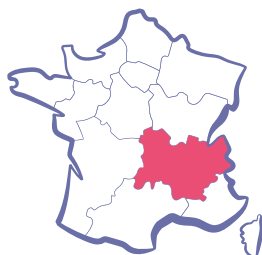
somerset.fr

Strada MarketingTél. : +33 (0)1 49 49 01 46
strada-marketing.com**TRO Paris**Tél. : +33 (0)1 56 03 57 03
tro.paris**Verywell**Tél. : +33 (0)1 82 83 09 00
agenceverywell.fr**Wato**Tél. : +33 (0)6 32 85 99 17
agence-wato.com**W-Events**Tél. : +33 (0)1 83 62 19 12
agence-wevents.com**Win Win Paris**Tél. : +33 (0)1 53 09 32 32
win-win.com**Wild Buzz Agency**Tél. : +33 (0)6 23 89 06 64
wildbuzzagency.com**BAGNEUX****Frog Connexion**Tél. : +33 (0)6 17 78 47 10
frogconnexion.com**BOULOGNE-BILLANCOURT****Arep**Tél. : +33 (0)1 85 74 00 00
arep.co.com**Beautiful Monday**Tél. : +33 (0)1 55 20 00 10
beautifulmonday.fr**Compagnie Privée**Tél. : +33 (0)1 55 60 20 00
compagnieprivée.fr**CWT Meetings & Events**Tél. : +33 (0)1 41 33 60 00
cwt-meetings-events.com/
countries/France**EMS Voyages**Tél. : +33 (0)6 07 55 33 96
emsvoyages.com**Galatée Événements**Tél. : +33 (0)1 41 31 22 40
galatee-evenements.fr**JNJ**Tél. : +33 (0)1 49 24 03 72
jnj.paris**Tiveria Paris**Tél. : +33 (0) 806 110 888
tiveria.fr/tiveria-paris-benelux**BOURG-LA-REINE****Joyce Events**Tél. : +33 (0)1 46 16 52 22
joyce-events.fr**COURBEVOIX****Marcadé**Tél. : +33 (0)1 49 05 05 49
marcade-event.com**MKTG France**Tél. : +33 (0)6 76 71 70 57
mktg.fr**WMH Project**Tél. : +33 (0)1 77 88 30 30
wmhproject.fr**CLICHY****Événements d'Elles**Tél. : +33 (0)1 53 05 97 00
evenementdelles.com**Extreme Event**Tél. : +33 (0)1 40 99 80 50
extreme.fr**FONTAINEBLEAU****Rendez-vous Fontainebleau**Tél. : +33 (0)6 08 23 95 82
rdvfontainebleau.com**ISSY-LES-MOULINEAUX****Moon Event**Tél. : +33 (0)9 83 23 43 14
moon-event.fr**LEVALLOIS-PERRET****Acte Sept**Tél. : +33 (0)1 41 05 43 23
actesept.com**MCI**Tél. : +33 (0)1 53 85 82 82
wearemci.com/fr-fr**MK2+**Tél. : +33 (0)1 44 67 30 00
mk2plus.com**Talent Web Events**Tél. : +33 (0)1 86 95 06 03
lincom.fr**WAGRAM & VOUS**Tél. : +33 (0)1 44 09 48 80
contact@wagrametvous.com
wagrametvous.com**MALAKOFF****1Lieu1Salle**Tél. : +33 (0)1 84 19 25 45
1lieu1salle.com**MEUDON****DE2+**Tél. : +33 (0)1 56 97 10 10
de2plus.fr**MONTROUGE****Inspirience**Tél. : +33 (0)1 83 81 39 00
inspirience.fr**Karénaé**Tél. : +33 (0)1 46 12 03 03
contact@karenae.fr
karenae.fr**NANTERRE****Agence IS**Tél. : +33 (0)1 46 97 09 07
agence-is.fr**NEUILLY-SUR-SEINE****Compagnie Meeting**Tél. : +33 (0)1 55 62 01 01
compagniemeeting.com**I Love Events**Tél. : +33 (0)1 55 46 96 80
groupeopa.com**PANTIN****La Fonderie Paris**Tél. : +33 (0)1 49 42 70 70
la-fonderie.fr**PUTEAUX****Havas Events**Tél. : +33 (0)1 58 47 90 00
havasevents.com**La Franco American Image**Tél. : +33 (0)1 41 45 09 50
francoamericanimage.fr**RAMBOUILLET****Incenteam**Tél. : +33 (0)1 30 68 27 92
incenteam.com**SAINT-ARNOULT-EN-YVELINES****Taos'Event**Tél. : +33 (0)1 34 94 09 37
taos-event.com**SAINT-CLOUD****Break Events Group**Tél. : +33 (0)1 75 43 29 01
break-events.net**SAINT-MANDÉ****Expertise Event**Tél. : +33 (0)1 48 08 48 19
expertiseevent.com**SAINT-OUEN****GRUPE BBA-BMA**Tél. : +33 (0)1 49 21 55 80
evenement@netbma.com
groupebba-bma.com**SAINT-THIBAUT-DES-VIGNES****GALIS Event**Tél. : +33 (0)6 02 10 89 67
galis.fr/event**SURESNES****Phénomène**Tél. : +33 (0)1 70 91 23 00
phenomene.com**SMC Groupe**Tél. : +33 (0)1 42 04 20 40
smc-groupe.com**Watt Events**Tél. : +33 (0)1 58 74 80 15
watt-events.fr**VIROFLAY****System Event**Tél. : +33 (0)1 30 24 30 24
system-event.com

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Le saviez-vous ?

L'Auvergne-Rhône-Alpes, des Alpes aux volcans d'Auvergne, de Lyon et du Beaujolais jusqu'aux portes de la Provence en passant par la vallée du Rhône, offre 10 destinations MICE : Aix-les-Bains Riviera des Alpes, Annecy, Chambéry, Clermont-Ferrand, Évian-les-Bains, Grenoble, Lyon, Saint-Étienne, Valence, Vichy.



► Vulcania.



Il y en a pour tous les groupes, petits et grands.

Voyagez en groupe à partir de 10 personnes à des tarifs avantageux, en France et en Europe. Préférer le train, c'est agir pour la planète. Vivez une expérience inoubliable à bord, avec nos services personnalisés.



En savoir plus
sur notre offre

SNCF
VOYAGEURS



Positionnement & spécificités

Un séminaire, un lancement de produit, un évènement d'entreprise à organiser ? Voyages en Groupe by SNCF Voyageurs vous propose des offres adaptées à vos besoins :

- L'offre privatisation de voitures TGV INOUI ou INTERCITÉS ;
- L'offre TGV spécial pour les groupes de + 250 personnes, privatisez l'intégralité d'un train avec nos services sur-mesure.

Engagements & atouts

Choisir le train, c'est agir pour la planète !

En France, voyager en train grande vitesse permet de réduire en moyenne de 95% les émissions de gaz à effet de serre (GES) par rapport aux autres modes de transport longue distance. *

Carte d'identité

Secteur d'activité

Transport ferroviaire

Adresse

SNCF Voyageurs
Direction des Voyages en Groupe
1-3, rue Camille Moke
93210 La Plaine Saint-Denis
Cedex

<https://www.sncf-voyageurs.com/fr/voyagez-avec-nous/preparez-votre-voyage/voyagez-en-groupe/>

Contact

Véronique De Wiest
veronique.dewiest@sncf.fr
+33 06 81 77 59 14

Des services personnalisés

Bagages

Voyagez léger. Nous prenons en charge vos bagages en gare ou à l'adresse de votre choix.

Accueil en gare

Optez pour un accueil en gare personnalisé. Votre groupe est accompagné jusqu'à la voiture de votre train par nos hôtesses ou hôtes.

Transfert en autocar

Choisissez un voyage de bout en bout avec ce service.

Animation

Transformez la durée de votre voyage en temps utile à bord. Découvrez nos animations pour une expérience inoubliable.

Restauration

Sublimez votre voyage. Le moment du repas devient un temps fort grâce à notre gamme de restauration de saison servie à la place.

*Méthodologie et détails disponibles sur www.sncf-voyageurs.com/fr/comparateur-carbone – Source Base Empreinte ADEME 2024 (<https://base-empreinte.ademe.fr/>) et analyse comparative Carbone 4. Les émissions de gaz à effet de serre (GES) exprimées en CO₂ équivalent (CO₂e) des trains longue distance sont calculées conformément au guide méthodologique de l'information GES des prestations de transport publié par l'Etat français et certifiées par les Commissaires aux Comptes. Ces valeurs correspondent à une moyenne exprimée en voyageur-kilomètre et intègrent l'ensemble du cycle de vie (phase d'usage, de fabrication et maintenance des matériels). La comparaison est établie entre un trajet en train longue distance en France, en avion court-courrier, en autocar longue distance et en voiture, selon un mix représentatif du parc français (voitures thermiques et voitures électriques) avec un taux d'occupation moyen (de 2,2 passagers pour les trajets longue distance en France, conformément aux données ADEME).

Crédits photos : Olivier GOUIX | Alex PROFIT

TGV INOUI est une marque enregistrée de SNCF Voyageurs. Tous droits de reproduction réservés. SNCF Voyageurs : SA au capital social de 157 789 960 euros, inscrite au RCS de Bobigny sous le numéro 519 037 584 - 1 rue Camille Moke, 93200 Saint-Denis.

ANNECY

MC Box Events

Tél. : +33 (0)6 04 53 76 83
mcboxevents.com

AIX-LES-BAINS

Takamaka

Tél. : +33 (0)4 79 35 45 36
aixlesbains.takamaka.fr

BOURG-EN-BRESSE

DCM

Tél. : +33 (0)4 74 45 95 57
agence-dcm.com

BRIGNAIS

Ideal Travel & Events by Fontana Tourisme

Tél. : +33 (0)4 78 05 66 13
idealtavellyon.com

DUINGT - LAC D'ANNECY

Amirantes

Tél. : +33 (0)4 50 44 00 46
amirantes-events.com

CHAMONIX

Haute Pursuit Events

Tél. : +33 (0)4 80 96 50 06
hautepursuit.co.uk/fr/accueil

CIVRIEUX-D'AZERGUES - LYON

Tiveria Rhône-Alpes

Tél. : +33 (0) 806 110 888
tiveria.fr/tiveria-rhone-alpes

CLERMONT-FERRAND

Au Carré

Tél. : +33 (0)6 48 09 03 97
evenementaucarre.com

Guest Incentive

Tél. : +33 (0)6 08 81 06 14
guest-incentive.fr

Kube

Tél. : +33 (0)4 73 34 36 04
agencekuba.com

Magma Créa

Tél. : +33 (0)4 73 90 41 18
magmacrea.com

Vingt Deux

Tél. : +33 (0)4 44 05 00 22
vingtdeux.fr

ÉCHIROLLES - GRENOBLE

S.A. Events

Tél. : +33 (0)4 76 63 38 00
saevents.fr

LE BOURGET-DU-LAC

Poisson d'Avril

Tél. : +33 (0)4 79 25 98 00
poissondavril.fr

LYON

Absolem

Tél. : +33 (0)4 72 78 31 24
absolem.com

BelaCruz

Tél. : +33 (0)6 98 57 23 83
belacruz.net

Bisons

Tél. : +33 (0)6 58 03 33 51
bisons.io

Com2Gever

Tél. : +33 (0)6 20 48 36 65
com2gever.com

Désir Events

Tél. : +33 (0)9 53 33 95 10
desir-events.com

Guest Incentive

Tél. : +33 (0)6 08 18 95 25
guest-incentive.fr

INNOV'events

Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

Live ! by GL events

Tél. : +33 (0)4 78 17 61 76
livebyglevents.com

Paloma Bourgogne-Franche-Comté - Auvergne-Rhône-Alpes

Tél. : +33 (0)9 72 62 28 60
agencepaloma.com

Groupe S'cape

Tél. : +33 (0)1 53 66 17 17
scapegroupe.com

Strada Marketing

Tél. : +33 (0)4 37 37 25 65
strada-marketing.com

Takamaka

Tél. : +33 (0)4 78 79 28 13
lyon.takamaka.fr/fr

WMH Project

Tél. : +33 (0)4 72 17 79 90
wmhproject.fr

MONTÉLIMAR

Chemins

Tél. : +33 (0)9 73 88 44 45
chemins.voyage

PRÉJURADE - CHAMPÉTIÈRES

Cirque Event

Tél. : +33 (0)6 14 35 00 83
cirque-event.fr

SAINTE-FOY-TARENTEISE

Tarentaise Tours

Tél. : +33 (0)4 57 37 65 65
tarentaise-tours.com

SAINT-ÉTIENNE

Instant Gravé

Tél. : +33 (0)6 16 32 69 88
instant-grave.fr

SAINT-JEAN-DE-SIXT

Cimes Évasion

Tél. : +33 (0)6 28 96 80 64
cimesevasion.com

SAINT-PIERRE-DE-CHANDIEU

DSO RHÔNE-ALPES

Tél. : +33 (0)4 72 54 40 00
dso@d-s-o.fr
d-s-o.fr

VALENCE

Destination Provence

Tél. : +33 (0)6 87 86 21 74
destination-provence.fr

PEPI Event

Tél. : +33 (0)6 70 88 91 76
pepievent.fr

VILLEURBANNE

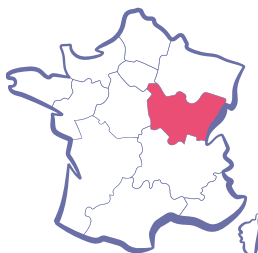
Sagarmatha Lyon

Tél. : +33 (0)4 72 98 26 20
sagarmatha.fr

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Le saviez-vous ?

La Bourgogne-Franche-Comté regroupe trois grandes destinations : la Bourgogne, les Montagnes du Jura et les Vosges du Sud. Sa filière du MICE est structurée autour du collectif Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events (150 acteurs MICE régionaux référencés) initié par le CRT Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et porte d'entrée pour les organisateurs.



► Saline royale d'Arc-et-Senans.

© Saline royale d'Arc-et-Senans

AUXERRE

Créative Cocktail

Tél. : +33 (0)9 81 67 42 83
creative-cocktail.fr

BEAUNE

Active Tours

Tél. : +33 (0)3 80 26 17 12
active-tours.fr

Agence RP Events

Tél. : +33 (0)3 85 43 30 91
agencerpevents.com

BESANÇON

Even Outdoor

Tél. : +33 (0)6 88 96 33 03
even-outdoor.com

Innov'Events

Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr/
reseau-evenementiel/besancon

Made in Com

Tél. : +33 (0)6 07 24 15 59
madeincommunication.fr

Millenium Events

Tél. : +33 (0)9 63 53 36 61
millenium-events.fr

Roule ma Poule

Tél. : +33 (0)6 83 21 38 07
agence-roulemapoule.fr

CHÂTILLON-LE-DUC

Otentik

Tél. : +33 (0)7 56 82 99 00
otentik.fr

Jour J Organisation

Tél. : +33 (0)3 80 78 73 22
jourjorganisation.fr

EMA Events

Tél. : +33 (0)3 80 54 05 90
ema-events.com

INNOV'events

Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

Pulsevent

Tél. : +33 (0)7 67 03 21 77
pulsevent.fr

FRANCOIS

VD Événements

Tél. : +33 (0)3 81 50 81 31
vd-evenements.com

GIEN

Clair d'Émotions

Tél. : +33 (0)6 08 10 37 11
clairdemotions.fr

PLAINEFAS

Takamaka

Tél. : +33 (0)6 88 60 56 35
bourgogne.takamaka.fr/fr

ICI, ON DÉFIE LES CONVENTIONS

h2

CENTRE
DES
CONGRÈS
NÎMES

**Organisez
dès à présent
votre événement**

Congrès | Séminaires | Soirées de gala

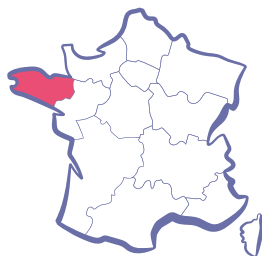
h2congresnimes.com



BRETAGNE

Le saviez-vous ?

La Bretagne dévoile une beauté sauvage, du golfe du Morbihan à la Côte d'Émeraude, des alignements de Carnac à la pointe du Raz, conjugée à une forte identité. Et compte plusieurs palais et centres de congrès à Rennes, Saint-Malo, Lorient, Brest ou Quimper, ainsi que des sites événementiels de caractère.



AURAY

BLB Tourisme

Tél. : +33 (0)2 97 56 60 86
blb-tourisme.bzh

BREST

Ydeos

Tél. : +33 (0)2 98 30 35 18
ydeos.fr

ERGUÉ-GABERIC - QUIMPER

ATIL Terres d'Événements

Tél. : +33 (0)6 83 57 44 24
atil-evenements.com

GUICHEN

Visit Ouest

Tél. : +33 (0)2 99 14 95 47
visit-ouest.com

LANGUIDIC

Hollenn

Tél. : +33 (0)6 73 41 10 95
hollenn-evenementiel.fr

LORIENT

Balmaga

Tél. : +33 (0)6 50 39 02 41
balmaga.com

PORT-LOUIS

La Turbulente

Tél. : +33 (0)6 64 10 31 69
la-turbulente.fr

RENNES

AMT Organisation

Tél. : +33 (0)2 53 30 24 06
amt-organisation.com

MC Box Events

Tél. : +33 (0)6 20 05 93 23
amt-organisation.com

Cygne Rouge

Tél. : +33 (0)6 28 03 89 02
cygnerouge.fr

Échappées Belles

Tél. : +33 (0)7 85 05 65 98
echappées-belles.io



► Lorient - Cité de la Voile Éric Tabarly.

© Cité de la Voile Éric Tabarly-Xavier Dubois

INNOV'events

Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

La Fonderie Rennes

Tél. : +33 (0)2 30 03 40 65
la-fonderie.fr

La (Nouvelle) Parenthèse

Tél. : +33 (0)6 31 90 66 12
lanouvelleprenthese.fr

Lodge Attitude

Tél. : +33 (0)6 78 70 34 06
lodge-attitude.com

Streilitzia

Tél. : +33 (0)7 69 87 13 48
agencestreilitzia.fr

Zeste Événement

Tél. : +33 (0)2 99 78 09 08
zeste-evenement.com

Ydeos

Tél. : +33 (0)2 99 79 60 89
ydeos.fr

SAINT-GRÉGOIRE

2m Event Rennes

Tél. : +33 (0)2 99 60 01 25
2m-event.fr

Agence MTC Rennes

Tél. : +33 (0)2 99 23 62 62
agencemtc.com

VANNES

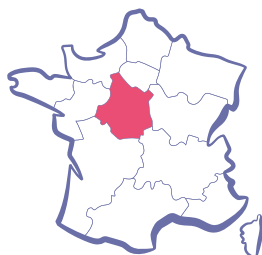
OBH Événement

Tél. : +33 (0)7 65 73 98 47
obh-evenement.fr

CENTRE-VAL DE LOIRE

Le saviez-vous ?

Le Centre-Val de Loire, c'est un patrimoine historique exceptionnel avec les châteaux de Chambord, Chenonceau, Villandry, la cathédrale de Chartres, l'abbaye de Noirlac, des villes d'art et d'histoire (Blois, Tours, Chinon, Saumur...). Et, à Orléans, le CO'Met est un lieu unique qui regroupe un parc d'exposition, un palais des congrès et une aréna.



► Abbaye de Noirlac.

© Abbaye de Noirlac

ORLÉANS

A'Tipic

Tél. : +33 (0)2 38 56 98 16
atipic.fr

INNOV'events

Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

ORMES

Absolem Orléans

Tél. : +33 (0)2 38 59 24 24
absolem.com

TOURS

AMT Organisation

Tél. : +33 (0)2 53 30 24 07
amt-organisation.com

La Parenthèse Magique

Tél. : +33 (0)6 43 23 59 74
laparenthesemagique.fr

Novabox

Tél. : +33 (0)2 47 40 14 01
agencenovabox.com

Numaterra

Tél. : +33 (0)2 44 84 47 00
numaterra.fr

BALLAN-MIRÉ

Mandrego

Tél. : +33 (0)2 47 77 57 70
mandrego.com

BLOIS

Agence Juillet

Tél. : +33 (0)6 43 78 83 96
agencejuillet.com

CHARTRES

Captusite

Tél. : +33 (0)2 37 35 49 05
captusite.fr

Universelles Congrès

Tél. : +33 (0)2 37 90 39 37
universelles-chartres.fr

LANGAIS

PMO Events

Tél. : +33 (0)2 47 54 11 21
pmo-events.com



MARRIOTT PARIS CHAMPS ELYSEES

192 chambres et suites entièrement **renovées** | Evènement jusqu'à **250 invités** | **Terrasse privatisable**

5* HÔTEL PARIS MARRIOTT CHAMPS ELYSEES
70 AVENUE DES CHAMPS-ELYSEES - 75008 PARIS
WWW.MARRIOTTCHAMPSELYSEES.FR

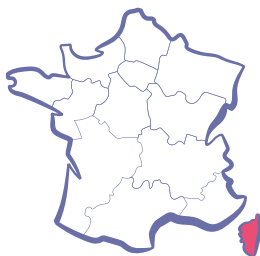


DÉCOUVRIR L'HÔTEL

CORSE

Le saviez-vous ?

Proche et dépaysante, la Corse, riche d'une grande diversité de territoires permettant de conjuguer programmes écoresponsables et expériences à vivre à la pratique d'activités à la rencontre d'une culture et de savoir-faire locaux, s'inscrit comme la destination idéale pour des événements inoubliables !



► Corse.

AFA

Cors'Alpha Events

Tél. : +33 (0)4 95 21 79 06
corsalpha.com

AJACCIO

CORSICA EVENTS

Tél. : +33 (0)4 95 23 92 45
infos@corsicaevents.com
corsicaevents.com

Corsica Exclusive

Tél. : +33 (0)4 95 57 00 00
corsica-exclusive.com

Event'Com

Tél. : +33 (0)4 95 10 70 74
eventcom.fr

CALVI

OT Calvi-Balagne

Tél. : +33 (0)4 95 65 92 90
balagne-corsica.com

FURIANI

Corse Incentive

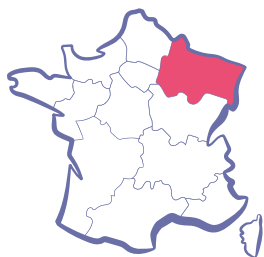
Tél. : +33 (0)4 95 56 59 47
corse-incentive.com

© LPP-Dominique Pourrias

GRAND EST

Le saviez-vous ?

En Grand Est, au cœur de l'Europe et facilement accessible en TGV et en avion, Explore Grand Est - Meet & Connect, marque de destination MICE Grand Est, identifie 10 villes de congrès : Strasbourg, Nancy, Metz, Mulhouse, Colmar, Épinal, Forbach, Reims, Troyes et Vitte. La région dispose par ailleurs d'une riche palette de lieux événementiels.



► Nancy.

EPFIG

Maorn

Tél. : +33 (0)6 11 87 60 31
maorn.fr

GORZE

Événements CIEL

Tél. : +33 (0)3 87 37 10 44
evenements-ciel.com

ILLKIRCH - STRASBOURG

Harfang Événements

Tél. : +33 (0)3 90 67 29 89
harfang-events.fr

NANCY

Curionomie

Tél. : +33 (0)6 45 34 21 91
curionomie.fr

Limitless Event

Tél. : +33 (0)6 98 14 21 97
limitless-event.com

One to Team

Tél. : +33 (0)3 83 90 45 11
one-to-team.com

MULHOUSE

Daudey Organisation

Tél. : +33 (0)3 89 06 44 32
daudey.org

REIMS

CP'Event

Tél. : +33 (0)6 07 29 98 30
cp-event.fr

STRASBOURG

Au Trente Deux

Tél. : +33 (0)3 88 18 64 53
autrentedeux.com

Elle Organise

Tél. : +33 (0)6 16 35 11 49
elleorganise.fr

INNOV'events

Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

MK4Event

Tél. : +33 (0)9 83 90 35 10
mk4event.fr

Paloma Grand Est

Tél. : +33 (0)9 72 62 28 60
agencepaloma.com

© Destination Nancy



KEYS
venue insider

L'impresario des lieux événementiels

Les adresses iconiques
QUI FONT L'ÉVÈNEMENT

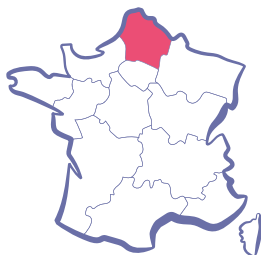
www.keysvenue.com



HAUTS-DE-FRANCE

Le saviez-vous ?

Cette région aux paysages diversifiés (baie de Somme, vallée de l'Escaut...) bénéficie d'une excellente desserte par les transports. Elle révèle 9 destinations affaires et congrès : Amiens Métropole, Grand Arras, Chantilly, Dunkerque, Le Touquet-Paris-Plage, Métropole européenne de Lille, Saint-Omer, Saint-Quentin et Valenciennes Métropole.



ALLONNE

Mademoiselle and Co

Tél. : +33 (0)3 44 02 00 80
mademoiselleandco.com

BAILLEUL

Flandr'Events

Tél. : +33 (0)6 21 47 10 82
flandr-events.com

CALAIS

Opale Solutions et Productions

Tél. : +33 (0)6 50 54 05 34
opale-s-prod.com

Com des Idées

Tél. : +33 (0)3 23 67 21 12
comdesidees.fr

HELLEMMES-LILLE

Public Address

Tél. : +33 (0)3 20 72 39 98
public-address.fr

LE TOUQUET

KBO

Tél. : +33 (0)6 24 14 32 56
karinebailletorganisation.com

LILLE

Com2Gever

Tél. : +33 (0)3 62 92 03 92
com2gever.com

L'Échappée Bière

Tél. : +33 (0)7 82 71 68 21
echappee-biere.com

ICE EVENTS

Tél. : +33 (0)6 25 48 41 74
adupaigne@ice-events.fr
ice-events.fr

INNOV'events

Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

Paloma Normandie

- Hauts-de-France

Tél. : +33 (0)9 72 62 28 60
agencepaloma.com

Sagarmatha Lille

Tél. : +33 (0)3 28 52 02 52
sagarmatha.fr

LONGUEIL-SAINTE-MARIE

À nous la Lune !

Tél. : +33 (0)3 44 30 14 14
anouslalune.com

ROUBAIX

FXM Events

Tél. : +33 (0)3 20 27 57 16
fxm-events.com

SAINT-ANDRÉ-LEZ-LILLE

Arcade Événements

Tél. : +33 (0)9 84 51 42 14
Arcade-evenements.fr

TOURCOING

La 4D

Tél. : +33 (0)3 28 52 03 90
la4emedimension.com

Potion Magic

Tél. : +33 (0)6 77 45 52 83
potion-magic.com



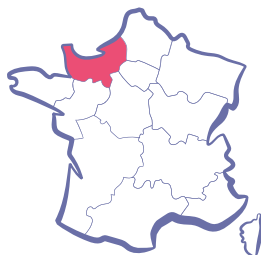
► Domaine de Chantilly.

© Domaine de Chantilly-Jérôme Houyvet

NORMANDIE

Le saviez-vous ?

La Normandie a fait du MICE une priorité régionale avec la création de la marque Normandie Meetings & Events et la structuration d'un réseau professionnel pour accompagner les organisateurs. La région est structurée autour de 5 bureaux des congrès : Bagnoles-de-l'Orne Normandie, Caen la Mer, InDeauville, Le Havre et Rouen Normandie.



► Caen.

© Ville de Caen-Philippe Delval

HONFLEUR

GB

Tél. : +33 (0)6 46 82 42 51
agence-gb.fr

LE HAVRE

DP Events

Tél. : +33 (0)2 35 49 43 66
dp-events.com

MONDEVILLE

L'Agence d'Ignace

Tél. : +33 (0)6 14 36 81 70
lagence-dignace.com

RANVILLE

C au Carré

Tél. : +33 (0)2 31 15 31 28
c-aucarre.com

ROUEN

INNOV'events

Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

SAINT-ANDRÉ-SUR-ORNE

Les Fêtes Surprises

Tél. : +33 (0)2 31 54 57 86
lesfetessurprises.com

SAINT-JEAN-LE-THOMAS

Détour & Découverte

Tél. : +33 (0)2 33 60 31 12
detour-et-decouverte.com

AVRANCHES

Agence 31

Tél. : +33 (0)6 16 28 15 71
agence31.com

CAEN

Formule Magique

Tél. : +33 (0)2 31 94 29 42
formulemagique.com

TB Marketing

Tél. : +33 (0)2 31 43 68 91
tbms.fr

CHERBOURG-EN-COTENTIN

OCM Événements

Tél. : +33 (0)9 82 52 84 02
ocm-evenements.com

My Normandie

Tél. : +33 (0)6 62 31 49 03
seminaires-normandie.fr

DEAUVILLE

My Normandie Deauville

Tél. : +33 (0)6 62 31 49 03
mydeauville.com

DEAUVILLE - SAINT-ARNOULT

CCE Organisation

Tél. : +33 (0)2 31 98 98 36
cce-organisation.fr

MOULIN ROUGE® PARIS



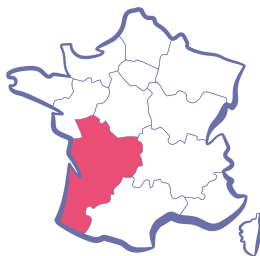
Feerie

LA REVUE DU PLUS CÉLÈBRE CABARET DU MONDE !
MONTMARTRE - 82, BLD DE CLICHY - 75018 PARIS - TEL 01 53 09 82 82 - WWW.MOULINROUGE.FR

NOUVELLE-AQUITAINE

Le saviez-vous ?

La Nouvelle-Aquitaine possède un parc événementiel dense et moderne avec une quarantaine d'espaces de congrès et d'exposition situés autour des métropoles - Bordeaux et Biarritz - et des villes moyennes de congrès (Poitiers, La Rochelle, Pau, Angoulême...). De nombreux lieux atypiques et sites naturels variés pour organiser des événements immersifs complètent l'offre.



► La Rochelle - Catamaran Harmony.

© La Rochelle Tourisme

ARCACHON

Chassagne Voyages & Organisation
Tél. : +33 (0)5 56 83 54 99
chassagneorganisation.fr

ARTIGUES-PRÈS-BORDEAUX

Peritrek Event
Tél. : +33 (0)5 32 00 22 95
peritrekevent.com

BORDEAUX

Au-Delà Événement Évasion
Tél. : +33 (0)5 56 08 90 05
aude-la-evenements.fr

Bordeaux Événements
Tél. : +33 (0)5 35 54 63 23
bordeaux-evenements.com

Bordeaux Excellence
Tél. : +33 (0)5 56 44 27 68
bordeauxexcellence.com

INNOV'events
Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

Paloma Nouvelle-Aquitaine
Tél. : +33 (0)9 72 62 28 60
agencepaloma.com

WMH Project
Tél. : +33 (0)6 09 55 73 81
wmhproject.fr

BRUGES

Un R d'Événement
Tél. : +33 (0)6 48 60 60 28
un-r-evenement.com

CHASSENEUIL-DU-POITOU

Challenger Event
Tél. : +33 (0)5 49 49 40 70
challengerevent.com

HOSSEGOR

MC Box Events
Tél. : +33 (0)5 58 43 73 66
mcboxevents.com

LAGORD - LA ROCHELLE

Atlantika Événements
Tél. : +33 (0)5 46 28 97 70
atlantika-evenements.com

LÉOGNAN

Autreman
Tél. : +33 (0)9 78 08 50 00
autreman.com

MÉRIGNAC - BORDEAUX

Tiveria Grand Ouest Bordeaux
Tél. : +33 (0) 806 110 888
tiveria.com/
tiveria-grand-ouest-bordeaux

PESSAC

Whynot-Trip
Tél. : +33 (0)5 56 48 44 00
whynot-trip.com

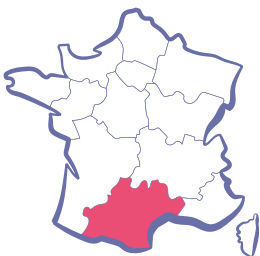
SOORTS-HOSSEGOR

MC Box Events
Tél. : +33 (0)5 58 43 73 66

OCCITANIE

Le saviez-vous ?

En Occitanie, le Club Business Occitanie, animé par le CRTL, rassemble les acteurs régionaux du MICE et joue le rôle de porte d'entrée pour les organisateurs d'événements. Les centres de congrès : à Toulouse, Montpellier, Perpignan, Tarbes, Béziers, Cap d'Agde, Rodez, Mende, Narbonne, Nîmes, Cahors, La Grande-Motte, Pont-du-Gard et Labège.



► Montpellier - Domaine de Verchant.

© Domaine de Verchant

CASTRIES

Fair Play Events
Tél. : +33 (0)4 67 58 30 13
fair-play-events.com

LE CAP D'AGDE

For Events
Tél. : +33 (0)6 15 60 40 31
forevents-agency.com

LOUBAJAC-LOURDES

Costa Voyages
Tél. : +33 (0)5 62 94 20 63
costa-voyages-lourdes.com

LUNEL-VIEL

Feely Événements
Tél. : +33 (0)6 31 99 03 16
feely-evenements.fr

MONTPELLIER

ALC Events
Tél. : +33 (0)6 85 26 33 27
agence-alcevents.fr

Corpo'Events
Tél. : +33 (0)4 67 07 30 97
corpo-events.fr

Revents
Tél. : +33 (0)4 34 22 72 89
revents.fr

PERPIGNAN

Hybride Events
Tél. : +33 (0)4 68 86 35 09
hybride-events.fr

TOULOUSE

Group Ideal
Tél. : +33 (0)5 36 09 00 77
group-ideal.fr

INNOV'events
Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

Paloma Occitanie
Tél. : +33 (0)9 72 62 28 60
agencepaloma.com

PGO
Tél. : +33 (0)5 34 33 22 95
agence-pgo.fr

SOP Events
Tél. : +33 (0)5 34 39 13 92
sop-events.fr

Tiveria Grand Ouest Toulouse
Tél. : +33 (0) 806 110 888
tiveria.fr/
tiveria-grand-ouest-toulouse

Toul'events
Tél. : +33 (0) 9 80 83 96 89
toul-events.com

Verywell
Tél. : +33 (0)5 47 74 75 00
agenceverywell.fr

Performance
d'impro

Théâtre
d'entreprise

Restitution
humoristique

Canular

*Faites
Pétiller
vos
Événements*

Atelier
d'impro

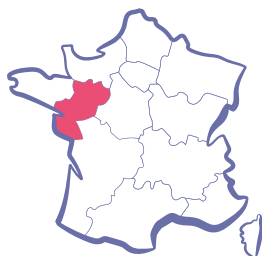
Sketches
interactifs

Collaborateurs
en scène

PAYS DE LA LOIRE

Le saviez-vous ?

Les Pays de la Loire révèlent de remarquables marqueurs identitaires comme Nantes et les Machines de l'Île, le Puy du Fou, les 24 Heures du Mans, le Vendée Globe, le Jumping international de La Baule, la Loire (dernier fleuve sauvage d'Europe), les vignobles... et 14 palais et centres des congrès et parcs des expositions.



► Zoo de La Flèche.

© Zoo de La Flèche

LA BAULE - NANTES

AMT Organisation
Tél. : +33 (0)2 40 61 23 72
amt-organisation.com

LE MANS

Defournoux Événementiel
Tél. : +33 (0)2 43 23 60 06
defournoux.com

LOIRE-AUTHION

Loire Secrets
Tél. : +33 (0)2 41 91 94 76
loiresecrets.com

NANTES

Boule de Com
Tél. : +33 (0)2 40 29 82 02
bouledecom.com

Gens d'Événement
Tél. : +33 (0)2 28 24 88 34
gensdevenement.com

INNOV'events
Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

Paloma Bretagne - Pays de la Loire - Centre-Val de Loire
Tél. : +33 (0)9 72 62 28 60
agencepaloma.com

Pulséa
Tél. : +33 (0)2 51 89 08 90
pulsea.fr

THOUARÉ-SUR-LOIRE

Force 44
Tél. : +33 (0)6 16 72 31 45
force44.com

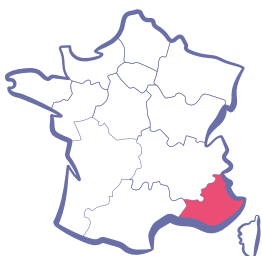
VENANSAULT - LA ROCHE-SUR-YON

Envol
Tél. : +33 (0)2 51 06 22 90
envol-fr.com

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le saviez-vous ?

Avec plus de 25 palais et centres des congrès, des parcs d'exposition, un parc hôtelier bien représenté sur le segment haut de gamme et le format des gros porteurs, et de nombreux lieux événementiels, la Provence-Alpes-Côte d'Azur, réputée pour son art de vivre, offre également un cadre idéal pour les activités de team building entre mer et montagne.



► Marseille.

© LPP-Dominique Pourriès

AIX-EN-PROVENCE

Atout Com
Tél. : +33 (0)4 42 54 42 60
atoutcom.com

Smile Événements
Tél. : +33 (0)6 23 12 01 32
smile-evenements.fr

AUBAGNE

Activ'Provence
Tél. : +33 (0)4 42 70 93 30
activ-provence.com

GNB Events
Tél. : +33 (0)4 42 82 67 37
gnb-events.fr

AVIGNON

The Dream Factory
Tél. : +33 (0)4 84 51 05 88
thedreamfactory.fr

CANNES

A.D.R
Tél. : +33 (0)4 92 92 09 55
agenceadr.fr

Laurence BEvents
Tél. : +33 (0)6 50 34 21 69
laurencebevents.com

LBExperiences
Tél. : +33 (0)6 50 34 21 69
lbexperiences.fr

MADE IN CÔTE D'AZUR
Tél. : +33 (0)4 93 12 97 05
contact@madeincotedazur.com
madeincotedazur.com

CHORGES

Déesse Voyages Incoming
Tél. : +33 (0)4 92 54 95 26
deessevoyages.com

MARSEILLE

Court-Events
Tél. : +33 (0)9 52 51 59 24
court-events.fr

Madiba
Tél. : +33 (0)4 91 54 35 43
madiba.fr

INNOV'events
Tél. : +33 (0)9 67 71 73 13
agence-evenementielle-
innovevents.fr

Paloma Provence-Alpes-Côte d'Azur
Tél. : +33 (0)9 72 62 28 60
agencepaloma.com

Soleïance
Tél. : +33 (0)6 62 21 15 55
soleiance.com

Tiveria Provence - Languedoc
Tél. : +33 (0)8 06 110 888
tiveria.fr/
tiveria-provence-languedoc

NICE

Belletane
Tél. : +33 (0)4 93 84 82 39
belletane.fr

Flours du Sud
Tél. : +33 (0)4 93 44 00 00
floursdusud.com

Tiveria Côte d'Azur - Var - Monaco
Tél. : +33 (0)8 06 110 888
tiveria.fr/
tiveria-cote-azur-var-monaco

OPIO

Inn'Events
Tél. : +33 (0)9 81 80 72 41
innevents.fr

Next-Event
Tél. : +33 (0)9 72 11 42 81
next-event.org

SIX-FOURS-LES-PLAGES

Vosta Événements
Tél. : +33 (0)6 88 38 16 74
vosta.fr

VALBONNE SOPHIA ANTIPOLIS

Ikebana
Tél. : +33 (0)4 83 14 13 30
ikebana-events.com

VENCE

Riviera Incentive
Tél. : +33 (0)4 93 59 91 80
rivieraincentive.com

Vulcania, un monde de sensations pour vos événements

Au cœur des volcans de la Chaîne des Puys, à 15 minutes de Clermont-Ferrand, Vulcania offre un cadre exceptionnel pour vos séminaires, team buildings et soirées d'entreprise.

Doté d'une architecture unique, Vulcania s'intègre parfaitement dans une nature préservée, offre un panorama majestueux sur la Chaîne des Puys - faille de Limagne, classée au patrimoine mondial de l'Unesco, et s'inscrit en cohérence avec sa démarche ISO 14001 et son label « Divertissement durable : l'émotion responsable » initié par le Syndicat national des espaces de loisirs et culturels (Snelac).

Une offre complète et adaptée à tous les types d'événements

Avec des installations modernes, des espaces de toutes les tailles (de 10 à 1 000 personnes), modulables et entièrement équipés, et des activités immersives, Vulcania garantit une expérience mémorable et enrichissante qui renforce l'esprit d'équipe et stimule la créativité des collaborateurs.



Des team buildings coopératifs

Pour renforcer la cohésion des équipes de façon ludique, Vulcania propose des activités de team building qui permettent aux participants de se plonger dans une expérience immersive, idéale pour renforcer les liens, stimuler l'intelligence collective et être sensibilisé aux enjeux environnementaux...

C'est nouveau !

Mission Vulcania, pour en apprendre plus sur les volcans de notre planète et découvrir le parc de façon interactive à travers une visite guidée et un quiz composé d'énigmes et de charades.

Mission Artémis VII, une expédition vers la Lune en 2030, où les participants relèveront des défis mêlant sciences et divertissement.

Et toujours

Gestion de crise, qui permet de tester les capacités de décision des équipes face à une éruption volcanique.

Visites accompagnées : une visite guidée captivante pour découvrir le monde des volcans tout en explorant l'histoire et l'architecture unique du parc.

Des expériences à couper le souffle

Premier Envol : pour prendre son envol avec des oiseaux majestueux et découvrir l'Auvergne.

Réveil des Géants d'Auvergne : pour vibrer au rythme des volcans et se laisser emporter par une immersion spectaculaire.

Namazu (roller-coaster) : pour les amateurs de sensations fortes et de découvertes sismiques.

Planétarium : pour s'émerveiller devant les mystères de l'univers dans le plus grand planétarium de France.

C'est nouveau !

Terre en Colère : pour vivre une expérience inédite face aux forces de la nature et aux colères de la Terre.

En choisissant Vulcania pour vos événements, vous bénéficiez d'un accompagnement sur mesure, avec un accès aux animations du parc (visites accompagnées sur une demi-journée ou une journée), une restauration de qualité et des tarifs compétitifs. Un conseil : pour transformer votre séminaire en une véritable aventure humaine, prévoyez du temps pour les attractions !

Vulcania, c'est aussi en soirée* !

Au programme : accueil au rythme de personnages volcaniques, apéritif accompagné d'un close-up, conférence dans un espace muni d'un des plus grands écrans d'Europe, cocktail ou repas assis volcanique suivi d'un accès à plusieurs animations du parc.

* Ceci est une proposition parmi d'autres...



vulcania.com
seminaires@vulcania.com
Tél. : +33 (0)4 73 19 70 89



La Région
 Auvergne-Rhône-Alpes





TEAM YACHTING

VIVEZ L'EXPÉRIENCE

VOS ÉVÈNEMENTS NAUTIQUES DE MARSEILLE À MONACO

RÉGATE CORPORATE - UNITES XXL - RAID SEMI-RIGIDE
YACHTS À QUAI - TRANSFERTS - LOGISTIQUE - TOURNAGE - CROISIÈRE

WWW.TEAMYACHTING.COM

CARTE D'IDENTITÉ

Date de creation : 2009
Collaborateurs : 10

ADRESSE

Quai Amiral Nomy
83700 Saint-Raphael
+33 494 175 234
contact@teamyachting.com

DIRECTEUR

Romain Lépine
romain@teamyachting.com



POSITIONNEMENT ET SPÉCIFICITÉS

Team Yachting est une agence " conseil " spécialisée dans la **production d'évènements nautiques** et comme le hasard fait bien les choses, chez TEAM YACHTING, il n'y a que des marins !

Un évènement en mer ne s'improvise pas; sa préparation, sa conduite et son cadre législatif sont très particuliers. Nous sommes convaincus que chaque étape de votre projet doit être conçue par des spécialistes pour vous permettre d'atteindre vos objectifs de manière efficace, sereine et pertinente

Fort d'un catalogue de plus de 150 unités, notre équipe peut répondre à tous vos besoins d'incentive, de team buildings, de communication ou de logistique maritime.

PRESTATIONS ET SERVICES

Nous produisons pour vous, ou vos clients, plusieurs formats d'événements pour des groupes jusqu'à 800 personnes :

- Régate entreprise jusqu'à 350 personnes
- Match Racing sur des bateaux légendaires
- RIB Rallye: chasse au trésor en bateaux de Raid Aventure
- Sortie en mer sur unités XXL pour des groupes XXL
- Réunion de travail embarquée
- Soirée de gala
- Transferts maritimes
- Suivi ou participation à des courses voiles de type " Voiles de Saint-Tropez "
- Logistique et tournage de film, publicité
- Affrètement de Yachts à quai ou en navigation

Notre zone d'intervention principale est entre Monaco et Marseille mais nous pouvons également vous assister sur tous les littoraux.

Nos équipes emmènent plus de 10 000 personnes sur l'eau chaque année alors embarquez vite et bienvenue à bord

ENGAGEMENTS & ATOUTS

- Offre événementielle nautique à 360° de Marseille à Monaco.
- Des solutions nautiques sur mesure et pour tous budgets.
- Emissions de GES de notre flotte mesurées et partenariat avec ONG "Good Planet" pour contribuer à l'objectif de neutralité carbone mondial de l'ONU.
- Equipe 100% marin: Expertise en 16 ans d'expérience dans le milieu nautique B2B au service de votre évènement.
- Des valeurs fortes bénéfiques à votre projet ainsi qu'à votre message.
- Faire vivre la passion de la mer, avec un degré d'exigence héritée du yachting.

RÉFÉRENCES CLIENTS :

DMC locaux, l'Oreal, Chanel, Moët et chandon, Google, Facebook, BNP, Franklin, Pitchimmo, Naviguair, Groupama, Sales Force, Quantcast, Honda, Rexel, DIE, Climalife, IBM, Réel, l'Occitane, Vinci, Youtube, Empruntis, Mobil, Octapharma

Vos séminaires prennent l'air

Convivialité & Proximité

*Alliez travail et détente dans des lieux
uniques, proches de chez vous*

ALPES - BRETAGNE - CÔTE D'AZUR - LOIRE ATLANTIQUE - LANDES



Choisissez une entreprise engagée. **Découvrez nos actions**



SÉMINAIRES – INCENTIVES – CONFÉRENCES – CONVENTIONS – FORMATIONS

Contactez-nous pour plus d'informations

seminaires@villagesclubsdusoleil.com | +33 4 91 04 87 91



CARTE D'IDENTITÉ

SITUATION

Retrouvez nos 7 destinations séminaires dans les plus belles régions de France :

Marseille - Provence
Reverdi - Golfe de Saint Tropez
Soustons - Landes
La Baule - Côte Atlantique
Beg Meil - Bretagne
Les Arcs 1800 - Savoie
Orcières - Hautes Alpes.

ADRESSE ET CONTACT

Adresse Siège :

VILLAGES CLUBS DU SOLEIL
23 Rue François Simon
13003 MARSEILLE

Contact Département MICE & Corporate

04 91 04 87 91
seminaires@villagesclubsdusoleil.com

www.villagesclubsdusoleil.com/fr/seminaires

ENGAGEMENTS & ATOUTS

Environnement Privilégié
Equipe dédiée et organisation de A à Z
Hébergement et Restauration
Prestations séminaires et événementielles
Services et activités à la carte
RSE : une entreprise responsable et certifiée

POSITIONNEMENT & SPÉCIFICITÉS

Votre séminaire clé en main dans des lieux uniques à proximité de chez vous.

Avec Villages Clubs du Soleil, faites le choix d'un séminaire clé en main. Vous profitez de **lieux uniques réunissant espaces de travail et de détente** pour une organisation simplifiée !

Notre équipe Business & Events organise votre évènement sur-mesure, de A à Z : hébergement, restauration, salles équipées, activités incentives, soirées... La solution idéale pour un **séminaire l'esprit libre !**

Aux petits soins pour ses clients, soucieuse du bien-être de ses collaborateurs, impliquée auprès de ses territoires et de l'environnement : Villages Clubs du Soleil s'engage dans une démarche durable depuis de nombreuses années.

Nous choisir pour l'organisation de vos évènements, c'est faire appel à une entreprise responsable et certifiée.

PRESTATIONS & SERVICES

● Marseille- Provence

C'est à Marseille que nous vous proposons d'allier travail et détente. Un lieu unique et original puisqu'après avoir vu naître de nombreux marseillais, l'ancienne maternité de la Belle de Mai abrite aujourd'hui un établissement idéal pour accueillir vos évènements. A proximité de la gare St Charles, dans un magnifique parc de 2 ha arboré avec piscine extérieure et terrasse, l'établissement dispose de 6 salles de travail climatisées dont deux salles plénières pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes.

● Le Reverdi- Golfe de Saint Tropez

Un hameau provençal sur les hauteurs du prestigieux golfe de Saint-Tropez sera le cadre idéal de votre mise au vert. Le Village Club du Reverdi niché dans un parc arboré est doté de 5 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes, d'une piscine extérieure et propose une restauration savoureuse aux accents du sud. Une destination idéale pour se redécouvrir loin du stress du quotidien.

● Soustons - Landes

C'est au cœur du pays Landais, à 1,5 km de la plage, que notre Village Club vous accueille pour un vrai séminaire de dépaysement. Situé au cœur de 3 hectares de pinède, notre établissement vous propose plusieurs lieux de réunion organisés autour d'un restaurant avec terrasse pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes. Le Club dispose d'une grande piscine avec trois bassins chauffés, idéale pour les fins de journée, et propose de nombreuses activités à partager en équipe.

● La Baule - Côte Atlantique

Un cadre idyllique pour votre séminaire ! Sur la magnifique côte « d'Amour », la station de La Baule s'étire sur l'une des plus belles baies du monde. Le Village Club du Soleil est situé à moins de 50 mètres d'une immense plage de sable fin et à 2 km de la gare TGV. Doté de 3 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 140 personnes et à proximité immédiate de plusieurs centres de thalassothérapie, il est le lieu idéal pour marier travail et bien-être.

● Beg Meil - Bretagne

Organisez votre séminaire en Bretagne dans un lieu atypique pour surprendre vos équipes ! Rendez-vous au cœur de la réserve de Moustierlin dans notre Village Club de Beg Meil. Situé à 500 m de la plage, dans un parc verdoyant de 10 hectares, notre établissement à l'architecture unique dispose de 10 salles de travail dont une salle plénière pouvant accueillir jusqu'à 300 personnes.

● Arc 1800 - Savoie

Organisez votre séminaire face au majestueux Mont-Blanc. Notre établissement vous ouvre ses portes au cœur de la Savoie dans la station Arc 1800. Doté de 4 salles de réunion dont une plénière pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes, le Village Club est le lieu idéal pour marier travail et détente avec de nombreuses activités disponibles pour votre équipe, été comme hiver

● Orcières - Hautes Alpes

Le massif des Écrins offre le plus beau des panoramas à votre évènement. Au cœur de la station ensoleillée d'Orcières Merlette 1850, notre établissement dispose de 3 salles de réunion dont une plénière pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes. Toutes les chambres sont orientées plein sud et pour vos team-building et incentives de nombreuses activités au grand air sont possibles hiver comme été.

« L'ÉVÉNEMENTIEL N'EST PAS SEULEMENT UN MOMENT DE RENCONTRE, MAIS UN VÉRITABLE OUTIL D'INFLUENCE QUI RENFORCE L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES »



© Laurence Deleau Photographie

Béatrice CUIF-MATHIEU

Coprésidente Unimev

L'année 2025 a été marquée par le centenaire de l'Unimev... Quels faits marquants et quelles innovations retenir de ces derniers mois ?

Béatrice Cuif-Mathieu et Philippe Pasquet : 2025 restera l'année des 100 ans, un symbole fort qui rappelle que l'événementiel est un pilier de la vie économique, sociale et culturelle du pays. Parmi les faits marquants, l'édition 2025 de l'Event Data Book confirme la vitalité du secteur : pour 2024, 5,5 milliards d'euros d'investissements, une hausse de 3 % des visiteurs et exposants pour les salons, et de 1 % de surface nette par rapport à 2023. La filière a retrouvé son niveau d'avant crise et continue d'innover, d'investir et de se projeter. Autre moment clé : la signature du nouveau contrat de filière entre les professionnels et les institutions publiques. Dix ans après le premier, il définit une stratégie commune autour de priorités partagées : mesurer la contribution de la filière, accélérer la transition responsable, réinventer l'expérience des publics, innover dans la chaîne de valeur, renforcer l'attractivité des métiers et le rayonnement international. C'est une reconnaissance politique et économique, mais aussi un engagement collectif à faire rayonner la France,

ses talents et « le french art de vivre » par l'événementiel. Une filière stratégique qui pèse plus de 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 20 milliards de retombées touristiques et 34 milliards de flux d'affaires générés chaque année. Notre ambition est claire : démontrer que l'événementiel n'est pas seulement un moment de rencontre, mais un véritable outil d'influence, de coopération et d'innovation qui connecte les mondes économiques, scientifiques, culturels, sportifs, et qui renforce l'attractivité des territoires.

Vous avez fixé six axes prioritaires pour votre mandat. Quels progrès notables pouvez-vous partager aujourd'hui ?

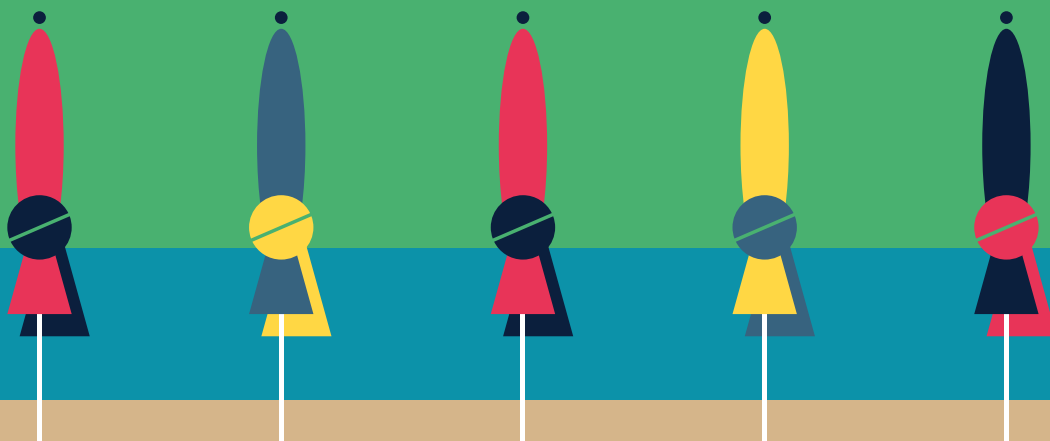
Béatrice Cuif-Mathieu et Philippe Pasquet : Nous avons structuré notre mandat autour de six axes de transformation. Nous avons déjà des avancées concrètes et des actions structurées. Sur la structuration de la filière et son influence politique. Le contrat de filière, que nous venons de signer, nous donne un cadre stratégique. Il donne de la lisibilité et de la légitimité à la filière. Au-delà de celui-ci, nous continuons à renforcer nos liens à travers le club Événements et Territoires, outil de dialogue avec les parlementaires, les élus locaux, les responsables publics et les professionnels. Sur la vie du réseau, nous avons lancé Unimev Connect, ce qui est unique pour une organisation professionnelle. L'animation de cet outil nous a permis d'enregistrer un taux de participation record aux réunions métiers lors de notre événement annuel See You There qui s'est tenu en juillet dernier à Lyon ! Nous avons aussi renforcé notre présence en région grâce aux délégués régionaux et aux associations régionales avec lesquels nous œuvrons dans les territoires.

Quels sont les autres axes de transformation sur lesquels vous constatez une réelle évolution ?

Béatrice Cuif-Mathieu et Philippe Pasquet : Sur la transition écologique, Cleo Carbone est utilisé par une majorité d'acteurs significatifs de la filière et le développement se poursuit. L'outil a été audité et validé conforme à la méthodologie Bilan Carbone® par l'Association pour la transition bas carbone (ABC). Il leur permet désormais d'avoir la garantie de mesurer leur impact carbone de manière fiable et transparente. Sur l'attractivité des métiers, nous renforçons notre présence auprès des jeunes, créons de nouveaux supports de promotion des métiers et développons des offres de formation plus spécifiques à la filière. Notre industrie, c'est avant tout des femmes et des hommes, des compétences techniques, créatives, logistiques, artistiques... Une véritable « industrie de talents ». Sur la représentativité de la filière, depuis sa création, Unimev a rassemblé un à un les métiers et associations qui la composent aujourd'hui. Structurée en groupements métiers, elle fonctionne comme une fédération réunissant les organisateurs d'événements professionnels et sportifs, les agences événementielles, les gestionnaires de lieux, ainsi que les prestataires au sens large. Cette organisation garantit une représentativité complète et équilibrée de tous les acteurs. Nous sommes par ailleurs très satisfaits d'avoir accueilli Leads qui rassemble les agences de

CRÉEZ UN ÉVÉNEMENT


C.I.D
DEAUVILLE



DU- RABLE



CONGRÈS / SOMMETS / FESTIVALS / ÉVÉNEMENTS

www.congres-deauville.com

design de stands, et Prestalians qui fédère les prestataires des foires et salons. Leur arrivée renforce la diversité et le poids de notre fédération. Enfin, nous avons mis en place une gouvernance forte au niveau du bureau, du conseil d'administration, et grâce à nos délégués régionaux Unimev nous sommes dans une dynamique collective au service de la filière. Ce fonctionnement rend notre action plus structurée, plus forte et plus visible.

Dans un contexte économique et politique incertain, quels sont les principaux défis à relever par la filière événementielle ?

Béatrice Cuif-Mathieu et Philippe Pasquet : Le climat actuel nous oblige à être lucides. La filière fait face à quatre défis immédiats. Être l'un des outils du développement de la filière. Notre enjeu est de rester l'un des leviers majeurs de croissance pour les entreprises, au service de leur stratégie commerciale et marketing. Le média salon représente entre 7 et 15 % du CA des exposants, avec un ROI de 6 à 8. C'est un outil unique d'accélération business, qui élargit le portefeuille de prospects et prépare le chiffre d'affaires de demain. Pour les TPE-PME, il demeure un générateur de croissance ; pour les ETI, un tremplin vers l'international. Notre responsabilité est de renforcer et de moderniser cette valeur ajoutée essentielle à la filière. La pression économique est également forte. Les coûts de production augmentent tandis que nos clients attendent davantage d'impact, dans des délais toujours plus courts et avec des budgets maîtrisés. Nous restons convaincus que l'événementiel n'est pas une dépense, mais un investissement qui génère des affaires, de l'innovation, du tourisme et de l'attractivité pour les territoires. L'attractivité des talents et l'évolution des métiers constituent un autre enjeu majeur. Le secteur a besoin de nouvelles compétences - data, IA, RSE - alors même que certains métiers peinent à recruter ou à fidéliser. C'est un secteur de passion, mais aussi un secteur qui doit démontrer qu'il peut offrir des carrières durables. Vient enfin la question de la reconnaissance stratégique. L'événementiel est encore trop souvent perçu comme une charge et non comme un outil stratégique. Nos actions visent à montrer qu'il contribue pleinement à la souveraineté économique, à l'attractivité des territoires et au lien social. L'État utilise d'ailleurs l'événementiel comme levier de rayonnement - Choose France, VivaTech, le salon de l'agriculture, les JOP... Il ne faudrait pas que les récents messages budgétaires viennent fragiliser ce levier stratégique. À cela s'ajoute un enjeu transversal : la durabilité. Elle nous pousse à repenser la conception, la logistique, les matériaux, les transports et les usages numériques. On ne peut plus faire « *comme avant* ». La filière l'a très bien compris et s'engage : ISO 20121, économie circulaire, mobilité douce, réemploi, sobriété énergétique...

Notre enjeu est de rester l'un des leviers majeurs de croissance pour les entreprises, au service de leur stratégie commerciale et marketing.

Quels projets phares Unimev mène-t-elle à court terme pour renforcer la reconnaissance et l'influence de la filière événementielle française ?

Béatrice Cuif-Mathieu et Philippe Pasquet : Trois chantiers sont en cours. Le premier concerne le déploiement du contrat de filière.



Philippe PASQUET

Coprésident Unimev

© Unimev

Il s'agit d'une véritable feuille de route opérationnelle, portée par des actions concrètes, des indicateurs de suivi et une gouvernance partagée entre l'État, les collectivités et les organisations professionnelles. Le deuxième axe vise le renforcement de la mesure et de la preuve. Grâce à l'Event Data Book et à l'Observatoire Unimev, nous disposons désormais de données solides permettant d'objectiver le poids économique, environnemental et social de la filière. C'est indispensable pour peser dans le débat public. Enfin, le troisième chantier porte sur le plaidoyer et le rayonnement. Nous agissons aux niveaux national et international pour que la filière soit pleinement reconnue comme une industrie à part entière. Face à nos concurrents internationaux, nous devons défendre notre French Touch : créative, responsable, innovante et humaine.

Quel rôle l'IA peut-elle jouer dans la conception, la production et l'évaluation des événements ?

Béatrice Cuif-Mathieu et Philippe Pasquet : L'intelligence artificielle ne remplace pas l'événement, elle en augmente la valeur. Avant l'événement, elle aide à mieux connaître les publics, à personnaliser les parcours, à optimiser les contenus et à prévoir les flux. Pendant, elle renforce l'efficacité grâce à l'automatisation, à la reconnaissance d'image, à la traduction en temps réel, à la modélisation 3D ou encore à l'optimisation des ressources et de l'énergie. Cela étant, elle permet de mesurer plus finement la satisfaction, l'engagement, l'empreinte carbone et les retombées économiques. L'IA n'est pas une mode technologique, mais un outil de précision et de créativité, à la seule condition que l'humain reste au centre de ce nouveau mode de fonctionnement.

Propos recueillis par **Blandine Fleury**

“
**EXPÉRIMENTEZ
UNE DESTINATION
DURABLE**

• 85 MIN. DE PARIS 

**& ORGANISEZ
VOS ÉVÉNEMENTS
À METZ !**”



Contact : Agence Inspire Metz

Pierre-Jean Guerra / Directeur du Bureau des Congrès
+33 (0)3 87 16 96 85 / pjguerra@inspire-metz.com



« ENTRE LES AGENCES ET LEURS CLIENTS, IL Y A UNE PRISE DE CONSCIENCE COLLECTIVE SUR LA NOUVELLE FAÇON DE TRAVAILLER ENSEMBLE »



Stéphane ABITBOL

Président de L'événement

© L'événement

En tant que président de L'événement, qui regroupe une centaine d'agences, quel regard portez-vous sur l'année 2025 ?

Stéphane Abitbol : Comme on s'y attendait, l'année 2025 est en retrait par rapport à l'année 2024 qui, elle, était exceptionnelle. Je rappelle que les trois années 2022, 2023 et 2024 ont connu une très forte croissance, en raison du rattrapage post-Covid-19 et de l'effet des Jeux olympiques et paralympiques. La période actuelle est marquée par un manque de confiance des entreprises et par des budgets contraints. Dans le détail, les secteurs du travel et de l'incentive ont bien fonctionné en 2025, alors que les séminaires liés au corporate ont davantage souffert, en raison du flou artistique qui pénalise les décisions d'investissement.

Pouvez-vous dégager des points positifs de cette année qui s'achève ?

Stéphane Abitbol : L'univers de la communication est très résilient. D'après un récent

« Nous devons mettre en avant la valeur qu'apporte une agence événementielle, en matière de créativité, conseil, garantie, assurance. »

sondage réalisé par L'événement, 86 % de nos clients estiment que la communication événementielle est un catalyseur de transformation pour leurs entreprises, et 64 % la considèrent comme un élément central dans la construction de la marque. Du côté des agences, elles se rassemblent, se structurent et s'exportent. Le marché de l'événementiel reste dynamique et continue à se consolider pour être plus fort. Nous avons des champions européens.

Et les points négatifs ?

Stéphane Abitbol : Dans les points négatifs, je citerais à nouveau la crise actuelle, que je qualifierais de crise de confiance plutôt que de crise économique. Il y a de l'argent, mais il n'y a pas d'investissement. Les entreprises clientes manquent de visibilité sur l'avenir, ce qui explique l'attentisme ambiant.

Quels sont les secteurs économiques les plus touchés par l'attentisme ?

Stéphane Abitbol : Le secteur de la santé fonctionne très bien. Le secteur du luxe est légèrement en retrait, tout comme celui de l'immobilier. L'automobile continue à souffrir.

Comment les agences s'adaptent-elles à l'évolution de la demande ?

Stéphane Abitbol : Entre les agences et leurs clients, il y a une prise de conscience collective sur la nouvelle façon de travailler ensemble. Notamment, sur la récurrence des appels d'offres. Selon notre baromètre clients, 56 % d'entre eux sont conscients des coûts que les appels d'offres engendrent. C'est une charge

supérieure à 10 000 euros, voire au-delà de 25000 euros. Une nouvelle tendance s'installe qui consiste à sélectionner des agences référentes pendant une période déterminée et de leur distribuer le travail en fonction du volume. Cette pratique vertueuse permet de réajuster et redimensionner les équipes dans les agences, en apportant plus de stabilité.

Où en est le dossier sur de la convention collective, porté par L'événement ?

Stéphane Abitbol : Nous avons négocié une convention collective unique qui remplace la dizaine de conventions qui régissaient le secteur de l'événementiel jusqu'à présent. Près de 80 % de nos adhérents l'ont adoptée. Cela implique une révision des salaires minima, des conditions de travail le dimanche et les jours fériés, le dépassement d'horaires, dans le cadre d'un contrat à durée déterminée d'usage (CDDU).

« Entre les agences et leurs clients, il y a une prise de conscience collective sur la nouvelle façon de travailler ensemble. »

Selon vous, quels sont les enjeux actuels pour le secteur ?

Stéphane Abitbol : Nous devons mettre en avant la valeur qu'apporte une agence événementielle, en matière de créativité, conseil, garantie, assurance. La labellisation RSE, la RGPDD et la cyber-sécurité sont des points essentiels à respecter, car les contrats sont de plus en plus complexes.

Comment se présente le carnet de commandes pour 2026 ?

Stéphane Abitbol : Nos adhérents enregistrent beaucoup d'appels d'offres pour le premier semestre 2026. Les budgets sont identiques à ceux de 2025, sachant qu'ils ont baissé par rapport à 2024. Notre métier a grandi et il faut rester optimiste !

Propos recueillis par **Catalina Cueto**



TIME IS YOURS*

ET SI UN ÉVÉNEMENT RÉUSSI COMMENÇAIT PAR UN VOYAGE RÉUSSI ?

Parce que le voyage en avion privé est le meilleur moyen de maîtriser son temps et de vivre pleinement, en toute liberté, GOODWILL PRIVATE AVIATION met à disposition des avions de tout type, pour des groupes de toute taille, aux meilleures conditions du marché. Maintenant, le temps vous appartient.

Votre interlocuteur direct :
Nicolas Vannier - n.vannier@goodwill.fr - +33 6 89 75 71 50

goodwill.aero

* Le temps vous appartient

« NOUS DEVONS VEILLER À CE QUE NOS ACTIVITÉS CONTINUENT À « PARLER » AUX GÉNÉRATIONS MONTANTES, SUR LE FOND COMME SUR LA FORME »



Emmanuel DUPART

Directeur délégué de France Congrès et Événements

France Congrès et Événements célèbre ses 60 ans cette année. Quel était l'esprit fondateur en 1965, et comment avez-vous réussi à préserver cette identité tout en vous adaptant aux attentes contemporaines ?

Emmanuel Dupart : C'est l'histoire d'une dizaine de maires précurseurs et bâtisseurs (d'un centre de congrès) qui ont identifié assez tôt le potentiel de développement économique et social lié à l'accueil de rencontres professionnelles et autres événements sur leur territoire. Ils ont choisi de mettre en commun leurs réflexions, certains données utiles et d'établir une feuille de route commune pour améliorer le pilotage - politique et technique - et les performances inhérentes. Cette mutualisation, encore plus nécessaire aujourd'hui au regard du climat d'incertitude et des nombreux défis à relever collectivement, demeure la force motrice de France Congrès et Événements. La reconnaissance du secteur au niveau national est importante, mais nous devons toujours garder à l'esprit que notre action doit, avant tout, servir l'intérêt des habitants et des visiteurs qui bénéficient de cette dynamique économique et commerciale, synonyme d'emplois. On raisonne et on agit au service du développement local, en essayant de prendre en compte toutes les nuances existantes localement en matière de priorités et de ressources disponibles.

“

On raisonne et on agit au service du développement local, en essayant de prendre en compte toutes les nuances existantes localement...

”

Quels moments forts ou réalisations marquantes vous viennent à l'esprit ?

Emmanuel Dupart : La double-décennie 1980-2000 a largement contribué à l'essor du MICE et de l'événementiel en France, avec ses effets structurants au plan urbain puisqu'on

BREST

ÉCHAPPÉE MARITIME

CONGRÈS – SÉMINAIRES – CONFÉRENCES – ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS



BREST
EN VUE

02 98 32 32 29
CONGRES@BRESTENVUE.FR
WWW.BREST-METROPOLE-CONGRES.FR

a dénombré 80 nouveaux centres de congrès sur cette période, soit une moyenne de 4 créations et ouvertures par an au plan national. C'est colossal tant dans l'évolution de la capacité d'accueil que sur les montants investis par les collectivités pour créer cette offre. Parmi les sujets totems chez FCE, on trouve notamment la définition d'une première méthodologie de mesure des retombées économiques et sociales liées à l'accueil de congrès, les premiers engagements sur la qualité et le développement durable, la recherche de meilleures synergies entre notre secteur et les pôles de compétitivité, et la création de la démarche Innov & Tech pour accélérer le recours aux technologies et stimuler l'innovation. Mais l'un de nos sujets les plus aboutis est probablement la démarche et son label Destination innovante durable qui associent aujourd'hui une vingtaine de collectivités et plus de 300 professionnels locaux formellement engagés dans un développement écoresponsable. Et nous entendons poursuivre dans cette voie.

L'un de nos sujets les plus aboutis est probablement la démarche et son label Destination innovante durable.

Quel regard portez-vous sur l'évolution du secteur des congrès et événements en France dans un contexte économique et politique actuel incertain ?

Emmanuel Dupart : Dans une société qui cherche du sens, de la pertinence et des effets de cohésion, le MICE et l'événementiel sont des vecteurs très forts et d'une grande modernité par leur capacité d'adaptation et une créativité en signature sans égale. Notre activité revêt un caractère universel (réunir, partager, débattre, émouvoir, progresser...) et elle possède des qualités intrinsèques promptes à servir des réponses adaptées aux nombreuses formes de complexité, mais aussi à ouvrir des perspectives nouvelles et meilleures. Nous devons continuer à envoyer des gages en poursuivant nos efforts pour des conceptions et pratiques événementielles qui soient les plus écoresponsables possibles. Rappelons que la France est l'un des pays les plus engagés avec un nombre important et grandissant d'entreprises certifiées ISO 20121, pour ne citer que cette norme internationale.

Comment la dimension RSE se traduit-elle concrètement dans les événements ?

Emmanuel Dupart : Pour mieux se représenter ce travail au quotidien sur le terrain, rien ne vaut une visite de la carte interactive* des Destinations innovantes durables et de leurs partenaires locaux développée sur notre site.

Dans un environnement concurrentiel, comment les destinations peuvent-elles renforcer leur attractivité ?

Emmanuel Dupart : L'attractivité repose sur la capacité à questionner régulièrement la compétitivité de son offre, dans un environnement concurrentiel et évolutif. Cela passe notamment par la qualité, le facteur prix, la transparence des bilans carbone qui doivent naturellement évoluer dans le bon sens, mais aussi

par la faculté de fédérer tous les acteurs de la chaîne d'accueil. Centre des congrès, hôteliers, restaurateurs, transporteurs, traiteurs, lieux de réception... tous sont interdépendants et participent à la vitalité d'un tissu économique essentiel. Fédérer et embarquer cet écosystème, jouer de créativité, c'est aussi ce qui fait la différence sur le marché. Une ville capable de se mobiliser rapidement et de répondre efficacement à un appel d'offres envoie un premier gage de compétitivité, que ce soit pour un congrès international, un grand événement sportif ou culturel. Dans ces situations de mise en concurrence, la réactivité et la solidité du dossier sont déterminantes. Pour que cela fonctionne, chacun doit jouer la même partition. Lorsqu'une destination se porte candidate à l'accueil d'un grand congrès ou d'un événement international, elle doit se présenter unie, en véritable équipe.

Comment les destinations moyennes peuvent-elles rivaliser avec les grandes métropoles en matière d'accueil d'événements ?

Emmanuel Dupart : Elles ne cherchent pas à rivaliser, mais s'inscrivent comme de sérieuses alternatives, incarnant parfois une part de nouveauté et de découverte auprès des organisateurs, en valorisant des qualités comme l'authenticité, la facilité et la proximité comme antidotes à une certaine standardisation. Le facteur qualité-prix peut aussi jouer favorablement selon les profils d'événements et le calendrier. Ces destinations moyennes ont plutôt le vent en poupe et elles sont nombreuses à être engagées dans la démarche Destination Innovante Durable pour mieux fédérer et structurer l'action locale en matière d'écoresponsabilité appliquée à l'événementiel et au tourisme d'affaires.

Dans une société qui cherche du sens, de la pertinence et des effets de cohésion, le MICE et l'événementiel sont des vecteurs très forts et d'une grande modernité...

Quels projets structurants accompagneront France Congrès et Événements vers ses 70 ans ?

Emmanuel Dupart : La projection à 10 ans dans un monde plutôt agité et fébrile, tel que nous le connaissons actuellement, est tout sauf évidente. En tout cas, nous devons veiller à ce que nos activités continuent à « parler » aux générations montantes, sur le fond comme sur la forme, et qu'au-delà des instants et des émotions en partage in situ, le MICE et l'événementiel nous aident à continuer à faire société en apportant confiance, connaissance, convivialité, et en gardant à l'esprit que les limites planétaires sont déjà là et bien identifiées. Avec un peu de naïveté, on pourrait le résumer ainsi : réunir pour réussir un avenir commun.

Propos recueillis par **Blandine Fleury**

* Carte interactive des Destinations innovantes durables avec leurs partenaires
<https://france-congres-evenements.org/la-carte-interactive-des-labellisees-et-futures>



VOTRE ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL SUR-MESURE À CAEN LA MER

*Là où il fait bon organiser
votre événement*



CAEN LA MER
Bureau des Congrès

**UN ACCOMPAGNEMENT
GLOBAL ET GRATUIT POUR
VOTRE ÉVÈNEMENT !**

Contactez Caroline ou Audrey,
vos interlocutrices privilégiées,
pour l'organisation de votre
événement sur mesure



À 2 heures de Paris
entre terre et mer



Une destination riche de
1 000 ans d'histoire



Une offre diversifiée
en ville (à Caen),
à la mer ou au vert.



Des prestataires de
service professionnels,
efficaces et à votre écoute.



Un panel d'activités
ludiques ou culturelles



Une gastronomie de
renom



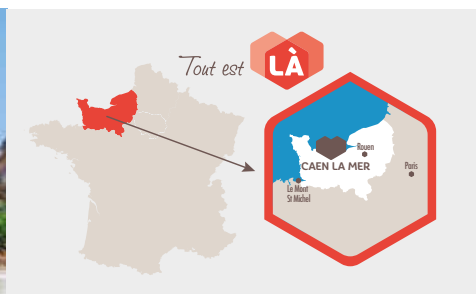
Une offre hôtelière
importante et de qualité
plus de 3 700 chambres



Une grande diversité
de lieux événementiels
(jusqu'à 4 500 personnes)



Une destination prônant
le **tourisme durable**
3^e destination française
certifiée Green destinations*



*Plus d'informations sur greendestinations.org
Credits photos : Les Conteurs, Marjolaine Desdols

OFFICE DE TOURISME & DES CONGRÈS CAEN LA MER - NORMANDIE

12 place Saint-Pierre 14000 CAEN - www.caenlamer-tourisme.fr

Caroline GRAMATYKA - Responsable MICE
Tel. : +33 (0)2 31 27 97 59
c.gramatyka@caenlamer-tourisme.fr

Audrey MARTIN - Assistante MICE
Tél. : +33 (0)2 31 27 97 56
a.martin@caenlamer-tourisme.fr



angers, PROCHE DE VOUS, LOIN D'AVOIR TOUT VU



+ + SÉJOUR AFFAIRES • CONGRÈS • SÉMINAIRE • SOIRÉE DE GALA



Crédits photos : Alexandre Lamoureux, Pierre Le Taigat, Régine Le Marchand, Lola Breton

**Le Convention Bureau
à l'écoute de vos événements**

conventionbureau@destination-angers.com - 02 41 23 50 50
www.destination-angers.com



CARTE D'IDENTITÉ

Destination Angers est une organisation au service du tourisme, du tourisme d'affaires, des événements professionnels et grand public à Angers.
www.destination-angers.com

Centre de Congrès Jean Monnier
33 boulevard Carnot
49100 ANGERS
Tel : 02 41 96 32 32

Parc des Expositions
3520 Route de Paris – Saint-Sylvain-d'Anjou
49480 VERRIÈRES-EN-ANJOU
Tel : 02 41 93 40 40

POSITIONNEMENT ET SPÉCIFICITÉS

A moins de 90 minutes de Paris en TGV, Angers est l'endroit idéal pour organiser votre événement au cœur du Val de Loire. Première ville verte de France, réputée pour sa qualité de vie, la destination s'appuie sur des équipements ultra-modulables tels le Centre de Congrès et le Parc des Expositions, ainsi que de nombreux lieux d'exception (châteaux, musées) pour accueillir des soirées de gala et tout type de rencontres professionnelles.

Animée par un esprit d'initiative et la passion du métier, notre équipe mixe adaptabilité et énergie collective, proximité et confiance, en interne, avec nos clients et nos partenaires



© Dorothee Mouraud... Destination Angers

PRESTATIONS ET SERVICES

Centre de Congrès Jean Monnier

En coeur de ville face au jardin des Plantes, à proximité immédiate des hôtels, restaurants, musées et commerces.

- Un accès directement desservi par le tramway.
- Un lieu contemporain de 6 300 m², intégralement rénové en 2019, équipé des dernières technologies.
- Un auditorium de 1200 places.
- Des espaces interconnectés gorgés de lumière naturelle, au coeur de 4,5 hectares de jardin botanique.
- 1 400 chambres en centre-ville accessibles à moins de 5 minutes à pied depuis le Centre de Congrès.

Parc des Expositions

Situé à 10 minutes du centre-ville et facilement accessible en voiture ou en bus, le Parc des Expositions offre des espaces entièrement modulables permettant d'accueillir simultanément votre salon, une plénière, des ateliers, des espaces de restauration et d'expositions.

34 000 m² de surface d'exposition interconnectée aux salles de réunion, dont :

- Le grand Palais : 11400 m².
- Hall B et Ardesia : 2 espaces de 4000 m².
- Novaxia : 2800 m².
- Une salle de type Zénith de 3 700 places.
- 7 salles de réunion de 10 à 350 places.
- 4 450 places de parking gratuites.

Convention Bureau

Besoin de conseils pour organiser votre prochain événement à Angers ? Le Convention Bureau a pour vocation de stimuler et faciliter l'accueil de rencontres professionnelles à Angers. Il met son expertise au service des organisateurs et assure un accompagnement personnalisé, en lien étroit avec les acteurs angevins du tourisme d'affaires.

ENGAGEMENTS & ATOUTS

- 84mn de Paris en TGV, au cœur du Grand Ouest
- Une ville à taille humaine
- Une équipe d'experts et de passionnés
- ISO 20121 et Destination Innovante et Durable
- Filières d'excellence : végétal, santé, numérique



dijon

VOTE PROCHAIN ÉVÉNEMENT À DIJON !



- Une destination facile d'accès à 1h30 de Paris et de Lyon en TGV
- Des infrastructures adaptées à tous types d'événement, à quelques minutes de la gare
- Un parc hôtelier de plus de 4 700 chambres
- Une capitale économique forte de plusieurs filières d'excellence (santé, FoodTech...)
- Une capitale de l'art de vivre dont le centre historique est entièrement piéton



dijon
BOURGOGNE
& TOURISME
& CONGRÈS

congres@destinationdijon.com • 03 80 44 11 57
congres.destinationdijon.com



CARTE D'IDENTITÉ

Bureau des Congrès :

Dijon Bourgogne Tourisme & Congrès
11 rue des Forges, 21000 Dijon
congres@destinationdijon.com
T : 03 80 44 11 57

Responsable : Patrick GENIE

ENGAGEMENTS & ATOUTS

À 1h30 de Paris et Lyon en TGV :
une destination facile d'accès.

Infrastructures adaptées à tous formats : à deux pas de la gare.

Capitale économique innovante :
filières d'excellence Santé, FoodTech...

Art de vivre et patrimoine UNESCO :
centre historique piéton, gastronomie d'exception.

UNE VILLE QUI CONJUGUE ACCESSIBILITÉ ET ART DE VIVRE

À seulement **1h30 de Paris en TGV**, Dijon se distingue par sa situation stratégique au cœur de la Bourgogne. Son centre historique classé UNESCO, ses infrastructures modernes et son engagement dans les transitions en font une destination idéale pour vos congrès, salons et événements d'entreprise.

UNE CAPACITÉ HÔTELIÈRE ADAPTÉE À VOS AMBITIONS

Avec **plus de 4 500 chambres**, Dijon offre une large gamme d'hébergements : hôtels, établissements de charme, résidences et solutions pour grands groupes, tous à proximité des lieux d'événements.



UNE CAPITALE ÉCONOMIQUE INNOVANTE

Dijon, ville engagée dans les transitions, s'appuie sur des pôles d'excellence qui résonnent avec les enjeux des organisateurs.

Santé, alimentation, numérique et transition énergétique : des thématiques porteuses de sens pour vos événements.

Un écosystème innovant qui favorise les échanges avec des acteurs de premier plan.

DES LIEUX EMBLÉMATIQUES POUR TOUS VOS FORMATS

Palais des Congrès & Parc des Expositions

Un site majeur de **35 000 m²**, modulable et connecté, avec des espaces pour tous vos événements

L'Auditorium

1 600 places assises pour vos plénières et grands rendez-vous

Le Zénith de Dijon

Une salle spectaculaire pour vos conventions, shows et soirées de gala (jusqu'à 9 000 personnes).

La Cité internationale de la gastronomie et du vin

Un lieu unique pour allier culture, innovation et convivialité, avec des espaces immersifs et des expériences œnologiques.

Stade du DFCO

Des salons panoramiques pour des événements sportifs ou corporate dans un cadre original.

Et bien plus encore...

Dijon dispose d'une **grande diversité de salles événementielles** : hôtels avec espaces de réunion, sites patrimoniaux, lieux contemporains, tiers-lieux créatifs, domaines viticoles... pour des formats allant de 10 à 1 000 participants.



« ADHÉRER À COÉSIO, C'EST INTÉGRER UNE COMMUNAUTÉ CONVIVIALE ET BÉNÉFICIER D'UN VRAI RETOUR SUR INVESTISSEMENT »

Coésio a fêté en 2025 ses 50 ans. Comment décrivez-vous aujourd'hui cette association ?

Odile Delannoy : Coésio regroupe plus de 66 destinations de congrès, palais et bureaux des congrès, en France et dans l'espace francophone. Créée en 1975, l'association est née d'une volonté d'échange entre gestionnaires de palais des congrès, autour des expériences et des expertises de chacun. Cet ADN du partage est toujours là, mais Coésio a évolué. Aujourd'hui, l'échange d'expériences se double d'actions commerciales fortes qui soutiennent directement l'activité de nos membres.

Quelles sont ces actions ?

Odile Delannoy : Nous en menons trois à ce jour. La plus ancienne, les Rencontres d'Affaires de Coésio, se tient chaque année autour du 11 novembre. Chaque destination adhérente peut candidater pour accueillir cet événement dont le concept est simple : la destination vient accompagnée d'un client ayant déjà organisé un événement tournant chez elle. C'est un moment privilégié pour créer du lien entre une destination et un client potentiel et partager des expériences communes mémorables. Nous avons ensuite « *Coésio déroule le tapis rouge* » (ou « *Coésio fait son festival* ») organisé autour d'un événement phare d'une destination adhérente. Nous l'avons fait à Deauville pendant le Festival du cinéma américain, à Antibes autour du Festival de jazz, et cette année au Havre lors des Grandes Voiles. En 2026, nous organisons notre troisième manifestation, « *Coésio se met en Seine* », notre croisière parisienne sur les Bateaux Mouches. Ces opérations gardent un haut niveau de qualification tout en renforçant notre esprit collectif.

Cet esprit de partage semble essentiel. Comment se traduit-il concrètement ?

Odile Delannoy : Par des outils très pragmatiques ! Chaque adhérent est invité à alimenter deux bases de données : la Bourse des congrès, qui recense les contacts issus d'événements tournants déjà accueillis

par les destinations, et la Bourse des devis annulés, qui rassemble ceux provenant de candidatures non concrétisées ! En retour de 5 fiches renseignées, chaque membre accède à l'ensemble du fichier. Environ la moitié de nos adhérents jouent le jeu, ce qui fait de cette base une ressource commerciale unique et renouvelée chaque année.

Qui sont vos membres aujourd'hui ?

Odile Delannoy : Nous avons une grande diversité - Viparis, Marseille, Nantes ou Montpellier, mais aussi des structures plus petites comme Mandelieu, Antibes ou Saint-Raphaël. Ce sont toujours des gestionnaires généralement indépendants, le plus souvent sous forme d'Épic ou de Sem. Nous avons également créé il y a 20 ans le Club des organisateurs, qui rassemble une soixantaine d'organisateur de congrès, associations, fédérations, syndicats.

“
Globalement 2024 a été
une belle année pour nos
adhérents, 2025 également.”

Comment se porte la filière ?

Odile Delannoy : Globalement 2024 a été une belle année pour nos adhérents, 2025 également. Pour 2026, les perspectives sont bonnes sur le segment congrès - qui reste programmé à long terme -, mais plus incertaines pour le corporate en raison du contexte économique et des échéances municipales.

Et sur le plan de la durabilité ?

Odile Delannoy : Beaucoup de nos adhérents sont certifiés ISO 20121, d'autres non par manque de moyens humains. Mais tous ont engagé des démarches



Odile DELANNOY

Présidente de Coésio

© Coésio

écoresponsables : politique RSE, tri des déchets, limitation du gaspillage, partenariats avec des prestataires durables. Les organisateurs y sont de plus en plus sensibles, même sans connaître le détail des certifications.

Quels sont les avantages à rejoindre Coésio ?

Odile Delannoy : Je dirais la force du réseau et de l'échange, la force commerciale de nos opérations, et la richesse de nos fichiers qualifiés. Adhérer à Coésio, c'est intégrer une communauté conviviale et bénéficier d'un vrai retour sur investissement.

Quelle est votre vision pour les années à venir ?

Odile Delannoy : Nous souhaitons renforcer notre maillage francophone afin d'élargir encore notre rayonnement. Nous avons commencé à nous rapprocher de destinations comme Montréal et Marrakech, et nous voulons également consolider notre présence sur le territoire français où de nouveaux palais des congrès voient le jour. Propos recueillis par **Blandine Fleury**

DESTINATION



TRANSPORTS
PUBLICS
GRATUITS

AU CŒUR
DE L'EUROPE

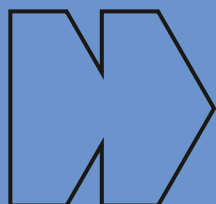
5 HÔTELS
WALKING
DISTANCE

FORFAIT
CLEF EN MAIN

+160 ÉVÈNEMENTS
PAR AN



ECCL DES ESPACES À VOTRE IMAGE



LUXEM



SPOTS INSPIRANTS POUR ÉVÉNEMENT MARQUANT !



LA BAULE ÉVÉNEMENTS

Créateurs d'expériences

NOTRE EXPERTISE ÉVÉNEMENTIELLE AU SERVICE DE VOS RENCONTRES PROFESSIONNELLES

labaule-evenements.com

LA BAULE ÉVÉNEMENTS

Palais des congrès et des festivals de La Baule

labaule-evenements.com

CARTE D'IDENTITÉ

Situation : Sur l'une des plus belles baies du monde : un écrin naturel entre océan, pinède protégée, parc naturel régional et célèbres marais salants.

Adresse

119 av. de Lattre de Tassigny 44500 La Baule
02 40 11 51 51
bienvenue@labaule-evenements.com

Directrice :

Corinne Denuet

corinne.denuet@labaule-evenements.com

Resp. commercial :

Christophe Guérin

christophe.guerin@labaule-evenements.com
06 77 02 45 94

LA BAULE, SPOT INSPIRANT

Accessible facilement depuis Paris en TGV direct, La Baule suscite l'intérêt par son patrimoine privilégié, entre océan et marais salants, son architecture authentique et pleine de charme, et ses infrastructures premium. Sur place, une unité de lieu incomparable permet de se déplacer à pied entre gare, hôtels et palais des congrès. Chaque événement organisé sur ce territoire profite d'un cadre de tranquillité ressourçant, une véritable bouffée d'air propice à la respiration et à la concentration.



© La Baule Evénements

PROFITER DE SITES D'EXCEPTION

Au cœur de La Baule, le Palais des congrès et des festivals offre 4000 m² baignés de lumière naturelle, modulables de 100 à 900 participants, avec un auditorium de 900 places, un espace d'exposition et de restauration, des salles de sous-commission, une terrasse roof-top... Convention, congrès, séminaire, soirée, festival : ce palais des congrès à taille humaine s'adapte à tous les formats d'événements !



© La Baule Evénements

La Baule Événements offre également le choix de sites de réception insolites : décor de sable fin, théâtre de verdure, centre équestre, ancienne criée sur le port, halle du marché... Profitez de lieux emblématiques du patrimoine pour des réceptions intimistes ou XXL mémorables.

NOUVEAU LIEU EN 2026

La Baule Événements ouvrira au printemps 2026 un nouveau site événementiel vue mer. Au cœur du quartier des grands hôtels, ce nouvel espace hybride équipé des meilleures technologies accueillera des événements jusqu'à 200 personnes.

UN SAVOIR-FAIRE MAÎTRISÉ

En in- ou out-door, La Baule Événements s'engage à offrir des solutions fiables et personnalisées, et assure la coordination logistique à chaque étape du projet grâce à une équipe agile de 19 collaborateurs passionnés. L'offre d'accueil embarque tout un écosystème de partenaires sur la destination, pour des prestations locales et responsables.



© La Baule Evénements

ENGAGEMENTS & ATOUTS

- **Unité de lieu incomparable :** déplacez-vous à pied entre gare, palais, plage et parc hôtelier (850 chambres autour du Palais). Une destination clé en main apaisante !
- **Expérience marquante :** nature, sport, bien-être, patrimoine : un terrain de jeu parfait pour conjuguer avec harmonie travail et détente !
- **Événements plus responsables :** appuyez-vous sur des experts et un écosystème local engagés (certification ISO 20121 et label Destination Innovante et Durable)

LAISSER UN HÉRITAGE POSITIF

Le succès de n'importe quel projet est d'être aussi attractif que responsable. Au-delà de ses 10 ans de certifications ISO 20121 et de son label Destination Innovante et Durable, La Baule Événements livre toutes les clés aux organisateurs pour construire des événements plus responsables : prestations valorisant le savoir-faire local, accessibilité, équipements intégrés, évaluation carbone de l'événements...

CONGRÈS, CONVENTIONS, SÉMINAIRES, INCENTIVE, ÉVÉNEMENTIELS

BRETAGNE®

DES Bureau Congrès LORIENT B TO BREIZH



TERRITOIRE D'ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS AVEC DES RESEAUX EXPERTS

Pour vous accompagner avec le sourire, le sens de l'accueil et la convivialité.



3h de Paris
et 1h30 de Rennes,
Brest et Nantes



De 10 à 3000
participants



+de 600 événements
accueillis par an



+de1500
chambres



Île de Groix

Contacts : accueil@lorient-btobreizh.fr - 02 56 54 02 99 - www.lorient-btobreizh.bzh



CARTE D'IDENTITÉ

Situation : Lorient Bretagne Sud bénéficie d'un cadre naturel exceptionnel, entre mer et campagne faisant de chaque événement une parenthèse hors du temps.

Direction : Cédric GUILLOTIN

Contact :

accueil@lorient-btobreizh.fr
02 56 54 02 99
www.lorient-btobreizh.bzh

POSITIONNEMENT ET SPÉCIFICITÉS

Séminaires, conventions, congrès,ancements de produits ou salons professionnels... à Lorient Bretagne Sud, le business se vit autrement. Dès l'arrivée, les participants sont séduits par une destination à taille humaine, conviviale et chaleureuse, propice aux échanges.

Le territoire brille par ses filières d'excellence, notamment dans le maritime : filière halieutique, construction navale, course au large, innovation technologique et savoir-faire autour de la voile. Ces expertises locales nourrissent le contenu de vos événements et créent des expériences maritimes porteuses de sens et durables.



PRESTATIONS ET SERVICES

Le Bureau des Congrès Lorient BtoBreizh, fort d'un réseau de plus de 50 membres, accompagne les organisateurs. Il garantit un accueil chaleureux, une organisation fluide ainsi que des prestations personnalisées et créatives.

La destination offre une large palette de lieux répondant à toutes les exigences événementielles : le Palais des Congrès avec vue sur le port, la Cité de la Voile Éric Tabarly, espace contemporain au cœur du pôle de course au large, le Domaine de Locguénolé, hôtel 5* niché dans un écrin verdoyant en bord de bras de mer, ou encore les Terres de Nataé, parc refuge dédié à la préservation des espèces les plus menacées. Des lieux événementiels atypiques tels que l'Espace Événementiel K2 et le Haras National d'Hennebont ou encore des espaces nature et des sites emblématiques de l'identité maritime complètent cette offre.

A Lorient Bretagne Sud, le business se conjugue avec émotions, découvertes et convivialité à l'image de votre entreprise et du territoire.



ENGAGEMENTS & ATOUTS

- Destination à taille humaine, conviviale et chaleureuse
- Situation géographique stratégique : à moins de 3 heures de Paris et à 1h30 de Rennes, Brest et Nantes
- Réseau de plus de 50 adhérents (lieux événementiels, hébergements, prestataires, traiteurs et agences)
- Capacité d'accueil de près de 1 500 chambres réparties entre littoral, vallées et centre-ville

3 RAISONS DE CHOISIR SAINT-RAPHAËL EVENEMENTS ET CONGRÈS

- ✓ Une destination entre terre et mer
- ✓ 1700m² d'espaces modulables
- ✓ Des tarifs attractifs adaptés à vos besoins

CONGRES . CONVENTIONS . SALONS . SEMINAIRES . SPECTACLES



S A I N T
R A P H A È L

ÉVÈNEMENTS ET CONGRÈS

Palais des Congrès

CARTE D'IDENTITÉ

Situation : Un palais des congrès lumineux directement sur le Port de Santa Lucia. Profitez d'une ambiance sereine et d'une vue imprenable pour vos salons, séminaires et conventions.

Adresse :

Palais des Congrès, 101 Quai Commandant Le Prieur - Port Santa Lucia
83700 Saint-Raphaël
04 94 19 84 11
congres@saint-raphael.com

Directrice : Anais HADDADI

Commerciale Tourisme d'affaires :

Emilie BIANCHI
06 70 81 77 00
e.bianchi@saint-raphael.com

ENGAGEMENTS & ATOUTS

- Facilité d'accès : 4h50 de Paris en TGV - 1H de l'aéroport de Nice.
- Des espaces les pieds dans l'eau
- Une location clé en main
- Engagement écoresponsable
- Panel varié d'activités

ESPACES EVENEMENTIELS ET CAPACITES

Découvrez un écrin d'exception au cœur du port de plaisance de Santa Lucia ! Plongez dans 1700 m² d'espaces entièrement modulables pour sublimer tous vos événements

- Une Agora de 700 m², lumineuse et idéale pour salons et expositions.
- Un Auditorium intime de 348 places, parfait pour des présentations conviviales.
- Un Espace Congrès de 1000 m², polyvalent pour séminaires et banquets.

Un palais à taille humaine qui transforme vos événements en expériences authentiques et inspirantes.



©DR

PRESTATIONS ET SERVICES

Une destination idéale

À seulement 65 km de l'aéroport de Nice Côte d'Azur, entre Cannes et Saint-Tropez, Saint-Raphaël vous accueille au bord de la Méditerranée, au pied du magnifique massif de l'Estérel. Avec son climat ensoleillé, ses plages et son patrimoine culturel, c'est un lieu idéal pour combiner travail et détente. Bien desservi par train, route et avion, le Palais des Congrès de Saint-Raphaël est parfait pour réunir vos collaborateurs et partenaires.

Accompagnement et conseil

Confiez-nous vos événements et profitez d'un accompagnement sur-mesure. Notre équipe expérimentée garantit une expérience unique, avec tous les services inclus dans la location.

Espaces accessibles et modulables

Des espaces de plain-pied, facilement accessibles pour le montage et le démontage, et entièrement adaptables à vos besoins.

Technologie de pointe

Nos équipements modernes garantissent un événement d'une qualité technique irréprochable. Nouveau : écran LED géant (10x 4m) pour des visuels exceptionnels.



©DR

Écologie et services sur-mesure

Grâce à nos partenariats locaux, nous vous proposons des solutions durables et des activités variées (hébergement, traiteur, animations).

« NOUS DEVONS ÊTRE À LA FOIS STRATÈGES ET CRÉATIFS »

Quel est aujourd'hui le rôle principal de La Clé ?

Delphine Bouclon : La Clé (Collective des lieux événementiels) est née en 2020 pour fédérer les gestionnaires de lieux de séminaires et d'événements en France. Elle joue aujourd'hui un rôle de réseau professionnel et d'influence, en permettant à ses membres de partager des bonnes pratiques, anticiper les tendances et défendre leurs intérêts auprès des acteurs de la filière. La Clé se positionne comme un maillon stratégique dans la chaîne de valeur MICE, en favorisant la collaboration entre lieux, agences et prestataires, et en promouvant des standards de qualité et de transparence.

Comment se porte l'activité ?

Delphine Bouclon : L'activité est aujourd'hui difficile et exigeante, malgré des efforts considérables. Trois évolutions majeures ont bouleversé le marché : les conditions de travail d'abord, avec moins d'événements, mais mieux pensés et plus stratégiques. Cette rareté s'accompagne d'une forte concentration sur les mêmes périodes et de l'émergence d'un nouveau concurrent : l'entreprise elle-même, qui internalise certains formats. Ensuite, les canaux de distribution évoluent. La montée en puissance des intermédiaires, notamment les venue finders, modifient la relation directe avec les clients. Les commissions reversées à ces acteurs grignotent les marges des lieux, accentuant la pression économique. Enfin, les attentes des clients se transforment : budgets plus serrés, exigences croissantes de transparence sur les dépenses, reporting détaillé et rationalisation des coûts. À cela s'ajoutent des obligations légales renforcées, notamment en cybersécurité, et des attentes RSE plus élevées pour accroître l'impact des événements. Ces transformations exigent une agilité constante, un investissement soutenu et une adaptabilité de tous les instants pour rester compétitif. La Clé accompagne ainsi ses membres en leur proposant des outils collaboratifs, des espaces d'échange et des actions collectives afin de préserver leur position sur un marché en évolution permanente.

Trois enjeux dominant : la durabilité, la défense des budgets, et enfin la personnalisation.

Quels sont les principaux défis pour les lieux événementiels ?

Delphine Bouclon : Nous devons être à la fois stratégiques et créatifs. Ce n'est plus suffisant d'avoir un beau lieu : il faut apporter du sens, de l'impact et une expérience mémorable. Trois enjeux dominant : la durabilité, la défense des budgets, et enfin la personnalisation, en offrant des expériences sur mesure, immersives, transformatives et véritablement engageantes. Pour accompagner ses membres, La Clé mise sur des networkings



Delphine BOUCLON

Présidente de La Clé

© La Clé

inspirants et apprenants, associant formations et conférences, et participe à des salons majeurs comme Objectif Green, Heavent Paris, Museva. Elle organise également des ateliers de réflexion sur des sujets communs, par exemple chez One Point autour de la mesure du ROI d'un événement. À cela s'ajoutent des webinaires réguliers pour rester informé, partager les enjeux, mieux comprendre les exigences du marché et échanger des bonnes pratiques. Cette approche collective permet aux lieux de gagner en agilité et en pertinence face à un environnement en transformation perpétuelle.

Le projet Transparence est-il toujours d'actualité ?

Delphine Bouclon : Absolument. Ce projet reste au cœur de la stratégie de La Clé. Il vise à instaurer des relations plus claires entre lieux, agences et traiteurs, en définissant des règles de coopération et en luttant contre les pratiques opaques (commissions cachées, marges non déclarées). Pour les organisateurs, les avantages sont concrets : gain de temps, optimisation des coûts et confiance renforcée grâce à une meilleure lisibilité des offres et des conditions commerciales. Une démarche qui crédibilise toute la chaîne de valeur.

Quelle vision pour l'avenir des événements professionnels en France ?

Delphine Bouclon : Je suis convaincue que les événements resteront essentiels pour créer du lien et de l'émotion. La technologie est un levier, mais rien ne remplacera la puissance du présentiel bien pensé. L'avenir du secteur s'articulera autour de trois grandes tendances : l'innovation, avec des formats hybrides mêlant présentiel et numérique, enrichie d'outils immersifs comme la réalité virtuelle, augmentée ou l'intelligence artificielle, mais aussi avec des lieux atypiques, capables de susciter de nouvelles sensations et émotions ; la responsabilité, car la durabilité s'impose désormais comme un impératif, les critères RSE figurant dans la majorité des appels d'offres et traduisant une volonté d'impact concret et mesurable ; enfin, la personnalisation, rendue possible par l'IA et la data, qui ouvre la voie à des expériences ultraciblées, engageantes et parfaitement adaptées aux attentes des participants comme des entreprises. Propos recueillis par **Blandine Fleury**

« EN 2026, NOUS FÊTERONS LES DIX ANS DE PRESTALIANS AVEC UNE ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'HUMAIN »



Stéphane LÉOPOLE

Président de Prestalians

© Prestalians

Depuis la création du collectif en 2017, quelles avancées majeures avez-vous enregistrées dans la valorisation et la reconnaissance des métiers de la prestation événementielle ?

Stéphane Léopole : En sept ans, la transformation est considérable. À l'époque, nous étions cachés, considérés comme de simples sous-traitants. Aujourd'hui, notre savoir-faire technique est reconnu, les clients nous identifient comme des prestataires à part entière et nous sollicitent directement. On nous écoute. Nous avons gagné en visibilité et en légitimité. Sur les salons, les prestataires sont devenus des acteurs incontournables de la réussite d'un stand. Prestalians, c'est avant tout une alliance de compétences. Une cinquantaine d'adhérents ont rejoint l'association, de grandes entreprises comme Magnum mais aussi de plus petites structures. Tous les corps de métiers sont représentés : électriciens, menuisiers, loueurs de mobilier, fleuristes, peintres, logisticiens... Nous sommes la porte d'entrée pour les donneurs d'ordre.

Comment parvenez-vous à fédérer autant de profils autour d'une vision commune ?

Stéphane Léopole : C'est simple, ensemble, on est plus forts. Il y a dix ans, par exemple, j'étais le seul menuisier, aujourd'hui, nous sommes une dizaine à nous connaître, à nous entraider, même si nous restons concurrents. Nous partageons la même exigence de qualité et nous savons comment chacun travaille. Cette confiance collective nous permet d'être plus solides face aux défis du secteur. Si un collègue à Nantes ou à Marseille a besoin d'un camion ou d'un outil oublié, on s'organise : la solidarité fonctionne, là où avant, chacun œuvrait isolément.

Quels sont les enjeux actuels du secteur en France ?

Stéphane Léopole : Le sujet clé aujourd'hui, c'est le temps. Les organisateurs et les loueurs d'espaces nous compressent sur les délais de montage et de démontage. Tout est concentré, notamment à Porte de Versailles, ce qui rend les plannings intenable. Nous devons rétablir des temps techniques raisonnables, indispensables à la qualité et à la sécurité. Nous travaillons avec Viparis et les organisateurs pour instaurer une véritable régulation du calendrier, permettant de terminer les salons plus tôt et d'offrir des conditions de travail durables aux équipes.

Comment accompagnez-vous vos membres dans la transition écologique ?

Stéphane Léopole : Elle fait partie intégrante de notre action, mais cela ne suffit pas. Nous encourageons aussi les organisateurs à mettre en place des dispositifs de collecte et de recyclage, comme les bennes pour le bois, la moquette ou les cloisons. Certains adhérents innove déjà comme Procédés Chénel qui a présenté à The Date une moquette 100 % biodégradable, à durée de vie très courte, soit de 3 ou 4 jours. Sur des événements comme le SIAE (Salon international de l'aéronautique et de l'espace), l'aménagement de temps de démontage plus longs permet un vrai tri des matériaux, preuve que l'écologie est compatible avec le professionnalisme quand on s'en donne les moyens.

“
Prestalians, c'est avant tout
une alliance de compétences.
”

The Date est devenu un rendez-vous clé pour la profession. Quelles sont vos ambitions pour 2026 ?

Stéphane Léopole : En septembre 2026, nous fêterons les dix ans de Prestalians avec une édition placée sous le signe de l'humain. Ce qui rend un stand exceptionnel, ce sont les « *petites mains* » qui le montent et le mettent en lumière. Malgré l'essor de l'IA et de la robotisation, notre message est clair : sauvagardons la place de l'humain dans l'événementiel. L'édition 2026, au Chesnay du Roy, explorera le triptyque Innovation - IA - Ressources humaines.

Et pour les prochaines années ?

Stéphane Léopole : Notre objectif est de rester unis et de consolider la profession en définissant, avec les organisateurs et les gestionnaires d'espaces, des réglementations de montage et de démontage claires et adaptées. Sans cela, on prend le risque de voir la qualité s'effondrer et les acteurs étrangers occuper le terrain. Propos recueillis par **Blandine Fleury**



CARTES
BRISTOL
RECYCLABLES



BADGES
BIODÉGRADABLES

LACETS
FABRICATION
FRANÇAISE



LACETS
POLYESTER
RECYCLÉ

GAMME ALTERNATIVE

PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

BRÂCELETS
POLYESTER
RECYCLÉ



JETONS
BOIS PEFC

POCHETTES
PORTE-BADGE
EN KRAFT



OSCAR

www.oscar.tm.fr

CARTE D'IDENTITÉ

Secteurs d'activité : Prestataire

Adresse

6 rue Marcel Lallouette
Bâtiment B Porte 2
44700 ORVAULT
02 40 89 12 00
bal@oscar.tm.fr

Co-gérante

Julie FAILLER
julie@oscar.tm.fr
06 76 23 03 10

POSITIONNEMENT & SPECIFICITES

Depuis 1994, Oscar accompagne et conseille les organisateurs pour la gestion de leurs accès et l'identification de leurs participants sur tout type d'évènement.

Nous concevons et imprimons une large gamme d'accessoires personnalisés : cartes et badges, lacets tour de cou, bracelets, pass parking... Nous sommes également spécialisés dans l'impression de billetterie, de tickets et de produits imprimés (stickers, brochures...).

Basés à Nantes, nous sommes reconnus pour la qualité de nos réalisations, notre réactivité et le sérieux de notre service. Pour chaque commande, la création graphique est réalisée sans surcoût par notre studio PAO.

Nous totalisons plus de 13.000 références clients dans l'événementiel, la culture, le sport...



ENGAGEMENTS & ATOUTS

Nous sommes en veille permanente pour mettre en œuvre des propositions écoresponsables et des alternatives écoconçues. Nos productions, comme notre organisation, s'inscrivent dans une démarche globale de développement durable et de responsabilité sociétale.

- Labellisé Imprim'Vert
- Membre du Club des Eco-prestataires de l'Événementiel du REEVE
- Adhérent du Club des Partenaires de LEVENEMENT
- Engagé dans une démarche de certification ISO 20121

PRESTATIONS & SERVICES

● ACCESSOIRES PERSONNALISÉS

Identifiez vos visiteurs, congressistes, spectateurs, etc. avec nos accessoires qualitatifs, fonctionnels et innovants : cartes et badges, lacets tour de cou, bracelets, jetons, pass parking...

Découvrez nos propositions écoresponsables : produits recyclés, recyclables, biodégradables, fabriqués en France...

● BILLETTERIE ET TICKETS

Entreprise pionnière dans ce secteur depuis 1994, nous sommes spécialisés dans l'impression de billets, d'invitations et de tickets (bars, vestiaires, bagages...). Nous proposons également une solution de billetterie et d'inscriptions en ligne.

● PRODUITS IMPRIMÉS

Confiez-nous la réalisation de vos cartes de visite, brochures, dépliants, stickers... Notre maîtrise de la dorure à chaud, de l'hologramme ou du vernis 3D vous permettront de créer des documents à forte valeur ajoutée.

« LE PRINCIPAL ENJEU RESTE BIEN LA RECONNAISSANCE OFFICIELLE DU MÉTIER DE TRAITEUR ÉVÉNEMENTIEL »



Claire PENNARUN

Coprésidente
Traiteurs de France

Quelle est la situation actuelle du marché pour les traiteurs événementiels ?

Claire Pennarun : Dans notre association, où 70 à 80 % de l'activité repose sur le BtoB, les quatre premiers mois de 2025 ont été particulièrement calmes. Juin a offert une bonne reprise, mais la rentrée a marqué un net ralentissement. Si le volume d'événements reste globalement stable, les jauges, elles, se réduisent. À la Maison Penara, par exemple, nous travaillons surtout sur des formats de 80 à 100 personnes, signe d'une prudence des entreprises dans un contexte économique encore incertain. Notre cœur de métier demeure le congrès de plus de 400 participants, mais la tendance aujourd'hui est clairement aux formats plus restreints.

Pourriez-vous nous rappeler la mission des Traiteurs de France ?

Claire Pennarun : Les Traiteurs de France existent depuis bientôt 30 ans et fédèrent aujourd'hui 37 maisons réparties sur tout le territoire. Tous nos adhérents sont des

entreprises indépendantes et patrimoniales, généralement leaders sur leur zone de chalandise. Notre mission est claire : promouvoir et défendre le métier de traiteur événementiel, et faire monter en compétence nos équipes. Nous organisons par exemple trois jours de rencontres entre chefs et maîtres d'hôtel pour concevoir ensemble de nouvelles recettes, expérimenter des techniques ou croiser nos pratiques RSE. Nous cherchons avant tout à créer de la cohésion et à stimuler l'émulation. C'est essentiel dans un métier où la formation spécifique est quasi inexistante : nous développons donc nos propres modules, à destination de nos adhérents.

Justement, qu'entendez-vous par « traiteur événementiel » ?

Claire Pennarun : C'est une distinction fondamentale. Sur environ 3 000 entreprises qui se disent « traiteurs » en France, seules 300 environ exercent réellement ce métier. Un traiteur événementiel, c'est une maison équipée d'un véritable laboratoire de production, d'une flotte de camions, de personnels en logistique, cuisine, service, commercial, qualité... Aujourd'hui, nous sommes noyés dans la masse des restaurateurs, charcutiers ou food trucks qui cochent la case « traiteur ». Il est urgent que la profession soit reconnue, pour garantir la qualité des prestations et attirer de nouveaux talents.

Traiteurs de France est également pionnier en matière de RSE avec la certification ISO 20121. Comment cela se traduit-il ?

Claire Pennarun : Depuis 2017, nous sommes engagés dans cette démarche, et 36 de nos 37 adhérents sont déjà certifiés ISO 20121. Cette norme structure notre manière de piloter les entreprises, de manager les équipes et de concevoir nos processus. Nous travaillons sur toute la chaîne : sourcing de

produits responsables (avec des partenaires comme Bleu Blanc Cœur), valorisation des déchets, inclusion via notre partenariat avec l'UNEA, ou encore réduction du gaspillage alimentaire grâce à la redistribution des denrées. Cela reste un défi, car le prix demeure souvent le critère principal des entreprises. Mais nos prescripteurs sont de plus en plus attentifs à cette dimension vertueuse, et c'est un vrai levier différenciant.

Quels sont les chantiers et perspectives à venir ?

Claire Pennarun : Nous restons sur une veille permanente. Nous prenons un peu les chantiers comme ils viennent ! Récemment, par exemple, nous avons dû réagir à un projet de hausse de la TVA sur la restauration. Mais le principal enjeu reste bien la reconnaissance officielle du métier de traiteur événementiel. L'année 2026, malgré le contexte électoral, s'annonce plus dynamique que prévu, avec déjà des demandes pour de grands congrès internationaux. Nous arrivons, Bernard Cabiron et moi, en fin de mandat avec un bilan plutôt positif. Après la période post-Covid-19, nous avons renforcé la rentabilité de nos maisons grâce à la mutualisation d'achats et consolidé la notoriété de notre marque, désormais reconnue dans le monde du BtoB. Notre ambition n'est pas n'est pas la course aux adhérents, mais l'excellence et la qualité.

Un dernier mot sur l'intelligence artificielle ?

Claire Pennarun : Nous sommes sur des métiers manuels, donc avant que l'IA remplace nos cuisiniers ou maîtres d'hôtel, nous avons le temps ! Pour nous, c'est avant tout un outil à explorer qui peut booster l'innovation, améliorer la rentabilité et affiner nos marges, mais il ne remplacera jamais le savoir-faire humain.

Propos recueillis par **Blandine Fleury**

Notre ambition n'est pas n'est pas la course aux adhérents, mais l'excellence et la qualité

RIEM BECKER

TRAITEUR DEPUIS 1924

- | Traiteur organisateur de réceptions
- | Restauration packagée en entreprise
- | Restauration pour les professionnels



L'expérience d'un siècle, le goût du fait maison, le sur-mesure pour vos événements.



riembecker.fr
01 49 60 14 15
contact@riembecker.fr



Certifié
ISO 20121



« EN 2025, LA CONCURRENCE S'EST ACCRUE AVEC LE TRAIN SUR LE MARCHÉ DOMESTIQUE »



Jean-Pierre SAUVAGE

Président du BAR France [Board of Airlines Representatives]

Pouvez-vous commenter les derniers chiffres sur le trafic aérien en 2025 ?

Jean-Pierre Sauvage : À fin novembre, nous avons connaissance du nombre de passagers jusqu'à fin septembre. Globalement, le marché aérien français a rattrapé le niveau de 2019, avec une légère augmentation de 1,3 %. En cumul, comparé à 2024, il est en progression de 2,9 %.

Quelles différences pointez-vous entre le trafic domestique et l'international ?

Jean-Pierre Sauvage : Le trafic domestique français est en retard de 1,4 % par rapport à 2024, et surtout il accuse une baisse de 21% comparé à 2019. Le trafic international est le plus porteur, avec une hausse de 3,6% comparé à n-1, et une progression de 6 % comparé à 2019. Il a largement récupéré le niveau de l'avant-Covid-19.

Pouvez-vous détailler l'évolution du trafic par axe géographique ?

Jean-Pierre Sauvage : Le marché européen, qui représente une grosse partie du trafic international, marque une hausse de 2,20 % par rapport à 2024. Le trafic sur l'Amérique Nord et Sud progresse de 3,7%. L'Asie a repris des couleurs, avec 7 % de

progression. À noter : le trafic sur l'Afrique a bondi de 6,8 % comparé à 2024 et surtout de 31 % par rapport à 2019.

Quelles sont les tendances par aéroport ?

Jean-Pierre Sauvage : Sur la plateforme de CDG, moteur du trafic, la hausse est de 3 % sur 2024, mais la baisse est de 6% par rapport à 2019. Orly performe avec +4,7 % comparé à 2024 et +8 % comparé à 2019. Les aéroports de Bordeaux, Lyon, Toulouse sont en retard sur 2019, mais Marseille et Nice sont en positif.

Quelle est la part des compagnies low cost sur le marché français ?

Jean-Pierre Sauvage : Entre 2019 et 2024, la part des low cost a significativement augmenté de 9 points, en passant de 35 % du volume de passagers à 44 %. À Paris-Orly, par exemple, le trafic low cost a bondi de 64 % en raison de la présence de Transavia.

Le déclin de l'aérien se confirme sur le marché domestique. Quelles explications donnez-vous ?

Jean-Pierre Sauvage : La concurrence s'est accrue avec le transport en train sur le marché intérieur français, aussi bien auprès de la clientèle individuelle que la clientèle des entreprises. Un autre phénomène a pris de l'ampleur cette année : la hausse de la TSBA (taxe de solidarité sur les billets d'avion) a provoqué le retrait de certaines compagnies low cost des aéroports régionaux. D'où la bascule accélérée vers le train.

À ce jour, quel est l'impact global de la TSBA sur le trafic en France ?

Jean-Pierre Sauvage : Cette taxe n'est pas un facteur d'enthousiasme, c'est le moins que l'on puisse dire ! Depuis son application au 1er mars 2025, la hausse de la TSBA a conduit à une majoration des tarifs des billets d'avion jusqu'à deux points, selon une étude de la DGAC. Elle a un effet ralentissant sur la demande, davantage ressenti sur le trafic domestique ou proche que sur l'international. Et sur les 850 millions d'euros attendus de la collecte, pas un centime ne retourne à l'aérien !

Les compagnies renforcent leurs classes premium, qu'en pensez-vous ?

Jean-Pierre Sauvage : Elles s'adaptent au comportement des voyageurs loisirs et affaires, à la recherche d'une solution plus économique que la business et plus confortable que la classe éco. La valeur du produit s'est décalée.

Un délai supplémentaire a été demandé par IATA pour atteindre les objectifs de décarbonation de l'aviation. Qu'en pensez-vous ?

Jean-Pierre Sauvage : Les énergéticiens ne peuvent pas investir dans de gros volumes de carburants décarbonés s'ils n'ont pas une vision claire des achats. Et les compagnies ne peuvent pas s'engager sur des volumes si elles n'ont pas de garantie sur les prix. On en est là, c'est une situation de fait. À l'horizon 2050, il faudrait une production de 450 millions de tonnes de SAF (Sustainable Aviation Fuel), or l'Europe n'en produit que 1,5 million aujourd'hui. On est loin du compte !

La hausse de la TSBA a conduit à une majoration des tarifs des billets d'avion jusqu'à deux points.

Comment se présente l'année 2026 ?

Jean-Pierre Sauvage : Les perspectives sont positives au niveau mondial selon IATA qui table sur 3 à 4 % de progression du trafic. En France, une incertitude persiste sous le coup de trois effets conjugués : écologique, économique et fiscal. Le principal enjeu est de maintenir la connectivité entre les villes pour le secteur affaires et tourisme.

Propos recueillis par **Catalina Cueto**

HEAVENT

Salon
One to One Meetings

— F R A N C E —

THE EUROPEAN TRADE SHOW FOR MICE AND EVENTS

by Weyou Group

24 | 25 | 26 MARS 2026

PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES

LE SALON ONE TO ONE MEETINGS EUROPÉEN
INCONTOURNABLE DU MICE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL



heavent-one-to-one-meetings.fr

NOUVEAUTÉS ET INITIATIVES 2025

PAR DOMINIQUE POURRIAS

FRANCE

La Baule Événements : nouveau lieu événementiel en 2026

En 2026, l'équipe de La Baule Événements ouvrira un nouveau site vue mer, à quelques pas du palais des congrès et des festivals Atlantia. Au cœur du quartier des hôtels Barrière, à 50 m de la plage, l'étage vacant d'une galerie marchande sera transformé en espace événementiel hybride. Ce nouveau lieu, doté d'équipements connectés autonomes et d'une scénographie immersive, pourra accueillir séminaires, réunions, ateliers, formations... jusqu'à 200 participants.

Info + La Baule Événements offre des solutions fiables et personnalisées, et assure la coordination à chaque étape d'un projet. L'offre d'accueil de la destination se démarque par sa profondeur et sa cohérence : des prestations locales sélectionnées avec sens et adaptables selon l'objectif de l'événement.



© Valéry Jonchery Photographie



© Groupe S'cape

Groupe S'cape a fait l'acquisition de FXM Events, à Lille

Avec l'acquisition de FXM Events, agence événementielle basée à Lille, Groupe S'cape, acteur majeur indépendant de la communication live et événementielle déjà présent à Paris et Lyon, affirme sa volonté d'être au plus près de ses clients et de leurs écosystèmes régionaux.

Info + « Ce rapprochement s'inscrit dans la continuité de notre projet d'entreprise : grandir sans perdre notre âme, en cultivant la proximité, la créativité et l'esprit d'équipe qui font notre force. FXM Events partage avec nous cette même exigence et cette même énergie entrepreneuriale », déclare Stéphane Abitbol, président du Groupe S'cape.

Nîmes, nouvelle destination MICE

À Nîmes, le nouveau centre des congrès h2, face au musée de la Romanité et à deux pas des arènes, propose un auditorium de 672 places, 18 salles de réunion modulables, 700 m² d'espaces d'exposition et des espaces de restauration offrant une vue unique sur les monuments emblématiques

Info + Écoconçu et certifié (Bâtiment durable Occitanie, BREEAM), h2 allie performance énergétique, confort et modernité.



© Villes de Nîmes-h2



© DR

Lorient : L'Écrin au haras national d'Hennebont

Lorient se distingue comme une destination événementielle innovante et engagée, bénéficiant d'un riche littoral atlantique propice aux activités nautiques. Son dynamisme dans la course au large, la pêche et le nautisme renforcent son identité maritime, complétée par des infrastructures comme son palais des congrès situé face au port de plaisance, la Cité de la Voile Éric Tabarly, Kerguelen Sports Océan et, depuis octobre 2025, la halle équestre du haras national d'Hennebont, un lieu atypique baptisé L'Écrin (700 places assises) qui accueille spectacles, événements spécialisés et rencontres professionnelles.

Info + L'offre est portée par Lorient Bretagne Sud Événements et son bureau des congrès Lorient BtoBreizh qui regroupe plus de 45 adhérents.



Sodexo Live ! : ouverture du Carré Édouard VII, à Paris

Sodexo Live ! a ouvert en octobre 2025 un nouveau lieu qui vient compléter la collection Lieux et Événements Prestige Sodexo : le Carré Édouard VII à Paris. À proximité du théâtre Édouard VII, et à deux pas de l'opéra Garnier, ce lieu propose des salons modulables

baignés de lumière naturelle, dans un décor inspiré de la Belle Époque où se mêlent boiseries anciennes et mobilier contemporain. Des espaces qui sont dotés de tous les équipements techniques nécessaires pour les séminaires d'entreprise ainsi que d'un vaste auditorium de 105 places.

Info + La Maison Lenôtre est le traiteur exclusif du lieu, pour une véritable immersion dans l'art de recevoir à la française.



L'Office de Tourisme & des Congrès d'Antibes Juan-les-Pins a obtenu le renouvellement de la certification ISO 20121

L'Office de Tourisme & des Congrès d'Antibes Juan-les-Pins a obtenu en novembre 2025 le renouvellement de sa certification ISO 20121 pour 3 ans.

Son système de management intègre en effet une véritable prise en compte du développement durable et de la qualité de l'expérience client, autant dans l'accueil des visiteurs que dans l'organisation des événements grand public (dont le festival Jazz à Juan) et l'exploitation du palais des congrès Antipolis et du palais des sports AzurArena Antibes.

Info + Voici quelques résultats concrets : déjà 70 professionnels du tourisme antibois ont signé la charte « *Engagé tourisme durable* » depuis son élaboration collective au printemps 2025 ; 10 % de déchets en moins par festivalier sur Jazz à Juan 2025 vs 2024 ; 16 % de consommation annuelle d'électricité en moins dès 2023 (palais des congrès Antipolis et AzurArena Antibes).



Dijon : création d'une Charte d'engagement pour le tourisme d'affaires

Dijon Bourgogne Tourisme & Congrès a franchi une nouvelle étape dans le développement du tourisme d'affaires avec la création d'une Charte d'engagement pour le tourisme d'affaires du territoire. Élaborée en concertation

avec les acteurs du secteur, elle marque une volonté commune : fédérer les professionnels du tourisme d'affaires autour d'une même ambition, faire de Dijon une destination MICE de référence. Cette charte, qui formalise les engagements réciproques entre le bureau des congrès et ses partenaires MICE, repose sur trois piliers : qualité d'accueil et d'organisation des événements professionnels, coopération locale et visibilité collective, engagement durable et valorisation des savoir-faire dijonnais.

Info + La première signature officielle de la charte a été faite par Romain Méheut, directeur général de l'hôtel Mercure Dijon Centre Clemenceau, en présence d'Alexander Krips, directeur opérationnel des hôtels Bourgogne Qualité.



L'agglomération Seine-Eure a lancé Le Spot séminaire en Normandie

L'agglomération Seine-Eure, entre Paris et Deauville, a créé Le Spot séminaire en Normandie, une offre unique en Normandie qui rassemble des professionnels du tourisme d'affaires autour de la région de Louviers, à 1h de Paris. Après des études approfondies, l'agglomération a identifié un positionnement stratégique pour développer le tourisme d'affaires sur son territoire. L'objectif est de faire émerger la destination Seine-Eure, comme une destination MICE en se démarquant de la concurrence.

Info + Pour une expérience unique et personnalisée, la marque Le Spot séminaire en Normandie se décline en plusieurs spots : nature, sport, culture, convivial, séminaire ou Normandie.



La mairie de Cannes met à disposition 8 lieux événementiels d'exception

La mairie de Cannes a simplifié le processus de location de 8 lieux événementiels remarquables, rares et historiques de la ville. Pour cela, les organisateurs et agences événementielles disposent désormais d'un seul point d'entrée (via le site internet de la mairie/ Les sites de prestige à Cannes) pour préparer leurs événements.

Info + Ainsi, la villa Rothschild (photo) et ses jardins, la Malmaison, la villa Domergue, la place de la Castré et la cour du musée des Explorations du Monde, le kiosque à musique des Allées de la Liberté, le port Pierre Canto, l'esplanade Pantiero et le square Verdun - Daniel Cordier sont autant de sites d'exception possibles à la location.



HOLIDAY INN NICE PORT SAINT-LAURENT

124 Chambres & Suites | Restaurant, Bar & Plage "Playamesa"

Espaces évènementiels jusqu'à 300 convives

resort@holinice.com | +33 (0)4 93 14 80 00

167 Promenade des Flots Bleus - 06700 Saint-Laurent du Var, France | IG @holidayinn_saintlaurent

CONTACT

Situation : Idéalement situé au calme à 5min de l'Aéroport International de Nice

Nombre de chambres : 124
Chambres & Suites

Adresse :

167 Promenade des Flots Bleus
06700 Saint-Laurent du Var
+33 (0)4 93 14 80 00
resort@holinice.com

Sales & Marketing Director :

Cyrielle Poumade
cyrielle.poumade@nv-h.com



DESTINATION DE CHOIX

Idéalement situé entre Nice et Cannes, à quelques minutes de l'aéroport international de Nice, l'Holiday Inn Nice Port Saint-Laurent est le lieu idéal pour vos événements professionnels, séminaires et réunions d'entreprise. Face à la Méditerranée, l'hôtel offre un cadre inspirant alliant accessibilité, confort et efficacité.



PRESTATION & SERVICES

L'établissement dispose de 10 salles de réunion modernes et modulables, parfaitement équipées pour accueillir conférences, séminaires et activités de team building. Son accès direct à la promenade des Flots Bleus et à son restaurant de plage « Playamesa » de 3000m² permet d'enrichir vos événements de moments de détente ou d'activités fédératrices en extérieur.

Avec ses 124 chambres lumineuses, la plupart avec terrasse privative et vue sur la mer, son design contemporain et son jardin méditerranéen, l'Holiday Inn Nice Port Saint-Laurent garantit une expérience professionnelle réussie dans un environnement agréable et ressourçant. Engagé dans une démarche responsable, l'hôtel est labellisé Clef Verte, attestant de son engagement en faveur du développement durable et d'un tourisme plus respectueux de l'environnement.

Votre
événement
au cœur de la
côte d'azur

NOMINATIONS

○ **Groupe La Phratrie : Thierry Kermorvant, directeur des stratégies santé groupe.**

Le groupe fédère 8 entités aux expertises reconnues - Vista, Med&You, La Fonderie, LFR, Fargo&Sachinka, Novaway, Yelloways et Goods To Know - couvrant une diversité de métiers de la communication.



○ **Domaine du Paris Country Club : Carine Le Saux, directrice commerciale.**

Propriété du groupe familial Dalia SAS, le lieu regroupe l'hôtel Renaissance Paris Hippodrome de Saint-Cloud 4 étoiles (groupe Marriott), Le Manège, Le Manoir, Le Pavillon de Jardy au sein du centre équestre du même nom.



○ **Cité des Climats et vins de Bourgogne : Édouard Mognetti, directeur général délégué.**

Sa mission : renforcer la dynamique commerciale et touristique du réseau des cités, tant sur l'accueil des visiteurs que sur les privatisations.



○ **La Cité de l'Économie - Citéco : Vida Konikovic, directrice.**

Ouvert au public par la Banque de France en 2019, Citéco, lieu culturel et éducatif parisien unique en Europe qui propose des espaces événementiels, a pour mission de rendre les sciences économiques accessibles à toutes et tous.



À Rennes, le Couvent des Jacobins fait des événements du territoire des vecteurs d'héritage

Bâti en 1370 et rénové entre 2015 et 2017, le Couvent des Jacobins a joué un rôle intellectuel et politique décisif dans l'histoire de la Bretagne et poursuit aujourd'hui son rôle de lieu de partage des savoirs par l'accueil d'événements très variés. Pour aller plus loin, la capitale bretonne a inscrit la notion d'héritage (ou « legacy ») dans sa stratégie événementielle.



Info + Par ailleurs, le centre des congrès de Rennes Métropole s'est doté de 78 casiers connectés permettant la mise à disposition de gourdes à la journée. Le principe, unique en France dans un centre de congrès, permet aux congressistes d'utiliser gratuitement une gourde le temps d'une journée. Ce dispositif permet également de répondre à l'objectif de fin des emballages en plastique à usage unique.

Destination Nancy toujours plus engagée en faveur d'un tourisme et d'un événementiel responsables

Depuis l'ouverture du centre de congrès Prouvé en 2014, Destination Nancy déploie une démarche RSE ambitieuse, structurée autour des enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Pour preuve en 2025 : « Nous sommes particulièrement fiers cette année de reconduire notre certification ISO 20121 et notre labellisation Destination innovante durable », indique François Werner, président de Destination Nancy et vice-président de la Métropole du Grand Nancy.



Info + La version 2 du label Destination innovante durable, officiellement lancée en 2025, s'inscrit dans la continuité du référentiel initial tout en introduisant 14 nouvelles actions plus ambitieuses et engageantes.

Novelty labellisé pour son engagement responsable



Pour le groupe Novelty, l'engagement pour un événementiel plus durable est une priorité concrète. Cette ambition a été reconnue par deux distinctions de référence dans le domaine de la RSE : La médaille de bronze Ecovadis, l'un des standards RSE les plus reconnus à l'échelle internationale, et le niveau « Exemple » du label PrestaDD, la plus haute distinction décernée aux prestataires techniques du secteur événementiel. Ces deux reconnaissances valorisent une démarche structurée, progressive, et portée collectivement à tous les niveaux de l'entreprise.

© DR

© DR

© DR

© DR

© Destination Rennes

© Destination Nancy



LES TERRASSES D'AGAFAY
RESTAURANT • POOL • EVENTS



MARRAKECH MAROC

VOTRE EVENEMENT DANS LE DESERT D'AGAFAY.



Les Terrasses d'Agafay vous ouvre les portes de lieux d'exception au Maroc, parfaits pour accueillir vos événements professionnels. Situé au cœur du désert d'Agafay, à 50 minutes de Marrakech le camp offre un cadre unique pour des séminaires, incentives, conférences et événements corporatifs sur-mesure. Nos tentes dotées de tout le confort moderne et d'une touche d'authenticité marocaine, permettent aux invités de se déconnecter tout en étant connectés aux services essentiels grâce à des équipements adaptés.



Avec une capacité d'accueil flexible et un service de restauration de haute qualité, chaque espace est modulable pour répondre aux besoins spécifiques de votre événement. Que ce soit pour un team-building immersif ou un dîner de gala sous les étoiles, notre équipe dédiée à l'organisation MICE vous accompagne pour créer des moments mémorables, alliant dépaysement et efficacité.

INTERNATIONAL

LUXEMBOURG

L'ECCL dévoile sa terrasse extérieure

En 2025, l'European Convention Center Luxembourg (ECCL) a débuté la commercialisation active de sa terrasse extérieure (jusqu'à

150 personnes en configuration cocktail). Attendant au Foyer 1, elle offre un cadre verdoyant, lumineux et convivial, idéal pour accueillir des événements en plein air : pauses café, déjeuners, cocktails, réceptions ou networking.



Info + Au cœur du quartier européen du Kirchberg, l'ECCL dispose de 2 salles plénières (jusqu'à 800 personnes), d'un amphithéâtre de 646 places, de 11 salles de réunion et de 30 salles de commission, des foyers lumineux de plus de 3 500 m², d'espaces conviviaux, et de bars et services intégrés.

MONACO

Le Grimaldi Forum Monaco a fêté ses 25 ans

À Monaco, qui bénéficie d'une situation privilégiée au bord de la mer Méditerranée, à 30 minutes de l'aéroport international Nice-Côte d'Azur, le Grimaldi Forum Monaco, centre de congrès et de culture de la principauté, a fêté ses 25 ans en 2025

et inauguré son extension de 8 000 m² (espaces intérieurs et extérieurs). Depuis sa création, il a organisé plus de 2 700 événements et accueilli 8 millions de visiteurs.



Info + Avec une surface modulable de 41 000 m² (80 000 m² en tout), le Grimaldi Forum Monaco offre 3 auditoriums (1 800, 800 et 400 places), 10 espaces d'exposition-restauration, jusqu'à 40 salles de commission et 18 000 m² de halls d'exposition et de restauration.

PORTUGAL

Lisbonne se distingue

Lisbonne a été élue « Meilleure destination MICE en Europe 2025 » aux World MICE Awards trois années de suite, et a été reconnue par l'ICCA comme la

deuxième ville au monde ayant organisé le plus de congrès et d'événements en 2024. Au niveau national, Lisbonne concentre plus de 50 % des événements organisés au Portugal.



Info + Parmi les lieux tout particulièrement attractifs pour organiser des événements, le centre culturel de Belém, tout proche du monastère des Hiéronymites, propose des jardins et terrasses offrant des vues sur le fleuve. En plus de sa collection d'art moderne, il dispose d'auditoriums, de salles d'exposition et d'espaces événementiels.

ÉGYPTE

Le Grand Musée égyptien désormais ouvert

Le Grand Musée égyptien (GEM) a ouvert officiellement ses portes le 1^{er} novembre 2025. Surplombant les

pyramides de Gizeh, ce joyau architectural et culturel est le plus grand musée archéologique au monde dédié à une seule civilisation - l'Égypte ancienne. Il offre notamment l'intégralité de la collection de Toutânkhamon exposée pour la première fois dans son ensemble, le tout dans un espace qui allie histoire, technologie et narration immersive.



Info + « Du Grand Musée égyptien à nos projets croissants d'écotourisme, en passant par nos investissements dans l'innovation numérique et les infrastructures, l'Égypte est prête pour l'avenir et plus accueillante que jamais », déclare Ahmed Youssef, directeur général de l'Office égyptien du tourisme.

ÉMIRATS ARABES UNIS

Abu Dhabi mise sur la culture, y compris pour le MICE

Dans le cadre de son plan 2025-2030, le Département de la Culture et du

Tourisme (DCT Abu Dhabi) compte faire de la culture le levier du développement du tourisme. L'île de Saadiyat est en passe de devenir le pôle culturel de référence du Moyen-Orient et Abu Dhabi souhaite en faire le fer de lance de sa promotion, y compris pour le secteur MICE.



Info + Dans le quartier culturel de Saadiyat (Louvre Abu Dhabi, teamLab Phenomena Abu Dhabi) viennent d'ouvrir le musée d'Histoire naturelle et le musée national Zayed (histoire du pays de l'Antiquité à nos jours).

CANADA - QUÉBEC

Montréal :

une percée remarquable au GDS Index 2025

Selon le GDS Index 2025, avec un score de 91 %,

Montréal se hisse au 2^e rang mondial

des métropoles dans la catégorie

organisme de gestion de destination (OGD).

Une progression de 9 points vs 2024 qui confirme l'engagement de Tourisme Montréal en matière de développement durable. Montréal se classe aussi 6^e métropole mondiale toutes catégories confondues et occupe la première place en Amérique du Nord. Et, au classement global, elle passe de la 36^e à la 20^e position.



Info + Le palais des congrès de Montréal, avec son programme Palais Boréal, illustre cette volonté d'offrir des événements plus écoresponsables sans compromis sur l'innovation et le confort.

THE LUX COLLECTIVE



LUX* South Ari Atoll - Maldives



LUX* Saint Gilles - La Réunion



LUX* Grand Baie - Maurice



LUX* Marjani - Zanzibar

UNE COLLECTION
D'HÔTELS AU SAVOIR
FAIRE D'EXCELLENCE
POUR VOS INCENTIVES



SALT of Palmar - Maurice



LUX* Belle Mare - Maurice



LUX* Grand Gaube - Maurice



LUX* Le Morne - Maurice



Tamassa Bel Ombre - Maurice



Hôtel Le Récif - La Réunion

Contact : The Lux Collective Bureau de Paris - scecommercial@theluxcollective.com

LUX* TAMASSA SALT SOCIO

theluxcollective.com

NOMINATIONS

○ **Île Maurice :**
Avinash Kanti Teelock, directeur de la Mauritius Tourism Promotion Authority (MTPA).

Il mène désormais les actions qui visent à consolider la position de l'île Maurice comme destination insulaire de référence, en mettant l'accent sur la durabilité, la transformation numérique et la diversification des marchés.



© MTPA

○ **Ras Al Khaimah :** **Phillipa Harrison, directrice générale de la Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA).**

Ancienne directrice générale de Tourism Australia, elle pilote la vision ambitieuse de l'émirat pour devenir la « destination du futur », en s'appuyant sur son expertise internationale acquise en Australie et sur d'autres marchés mondiaux.



© RAKTDA

○ **Hong Kong :**
Anthony Lau, directeur général du Hong Kong Tourism Board (HKTB). Il avait déjà occupé ce poste entre 2007 et 2019.



© HKTB

○ **Chicago :**
Kristen Reynolds, présidente-directrice générale de Choose Chicago.

« Être nommée « Meilleure grande ville des États-Unis » pour la 9^e année consécutive par les lecteurs de Condé Nast Traveler est un honneur extraordinaire, déclare-elle. (...) Chicago est une métropole de rang mondial, d'une beauté, d'une culture et d'une hospitalité incomparables. »



© Choose Chicago

KENYA

Aventures grandeur nature

Avec 23 parcs nationaux, 15 réserves nationales, des réserves et sanctuaires privés, le Kenya offre un vaste choix pour l'observation des animaux dans leur milieu naturel. Dans le Masai Mara, entre juin et octobre, la migration annuelle des gnous est un spectacle exceptionnel.

Info + Reconnue pour son travail de protection des éléphants, la Sheldrick Wildlife Trust (SWT) gère le programme de sauvetage et de réhabilitation des éléphants orphelins. Les SWT Eco Lodges, par exemple dans le parc national de Tsavo Est, soutiennent ces projets tout en offrant une expérience de safari sur mesure.

PÉROU

Le Pérou récompensé aux World Travel Awards 2025

Aux World Travel Awards (et World Culinary Awards), le Pérou a été élu « Meilleure destination d'Amérique du Sud 2025 » et « Meilleure destination culturelle d'Amérique du Sud 2025 ».

Info + De même, le pays a été distingué comme « Meilleure destination culinaire d'Amérique du Sud 2025 », s'imposant comme la destination la plus complète de la région.



© LPP-Dominique Pourrias

SINGAPOUR

Singapour affirme ses ambitions MICE dans le cadre du plan Tourism 2040. Désignée première destination MICE d'Asie au GDS Index 2025 et classée Top APAC Meeting Destination (Cvent 2025), Singapour (3^e destination mondiale au classement ICCA 2024 et leader en Asie-Pacifique) trace une nouvelle feuille de route ambitieuse à horizon 2040 pour tripler ses recettes dans le tourisme d'affaires et de congrès.

Info + Forte de son accessibilité internationale, de son écosystème d'innovation, de son engagement concret en faveur de la durabilité et de sa réputation de fiabilité, la Cité-État renforce sa position de capitale mondiale des événements professionnels à impact positif.



© Singapore Tourism Board



Des sommets d'inspiration

Nord de Montréal, Québec, Canada

Laurentides

bonjour
québec

laurentidesincentives.com

LE SAVIEZ-VOUS ?



► ISLANDE

© LPP-Dominique Pourrias

En 2025, l'**Islande** a été élue « *pays le plus sûr au monde* » par HelloSafe et première du classement pour la 17^e année consécutive selon le Global Peace Index.



► IRLANDE

© Tourisme Irlandais

L'**Irlande** accueillera la Ryder Cup 2027, compétition de golf entre l'Europe et les États-Unis, du 13 au 19 septembre 2027 à Adare Manor, manoir 5 étoiles situé dans le comté de Limerick, à 25 minutes de l'aéroport de Shannon.

Au **Maroc**, à une trentaine de kilomètres de Meknès, s'étend le plus vaste site archéologique romain du Maroc, Volubilis, capitale de la Maurétanie fondée au III^e siècle avant Jésus-Christ. Il a été classé au patrimoine mondial par l'Unesco.



► MAROC

© LPP-Dominique Pourrias



► QUÉBEC

© Tourisme Laurentides

Au **Québec** (Canada), les régions des Laurentides, de l'Outaouais et de l'Abitibi-Témiscamingue ont lancé une nouvelle image de marque, le Québec des Explorateurs avec comme signature « *Cap sur les trésors de l'ouest* ».



► COSTA RICA

© Institut Costaricien du Tourisme

Au **Costa Rica**, le parc national marin de Ballena (province de Puntarenas bordée par l'océan Pacifique) est un lieu de prédilection pour observer les baleines à bosse (de juillet à octobre) et plusieurs espèces de dauphins.



► JAPON

© Sakura Masamune


Au **Japon**, le quartier historique de Nada Gogo à Kobe dévoile l'âme du saké japonais. C'est le berceau de maisons emblématiques comme Hakutsuru, Kiku-Masamune ou Sawanotsuru. Dans les musées (Hakutsuru Sake Brewery Museum, Sawanotsuru Museum ou Hamafukutsuru Ginjo Workshop) et brasseries (Nadagogo), on découvre les gestes des maîtres brasseurs et goûte des cuvées rares, parfois non embouteillées.



► GUADELOUPE

© LPP-Dominique Pourrias

En **Guadeloupe**, dans la rade du port de Pointe-à-Pitre, le Mémorial ACTe est une institution culturelle dédiée à l'histoire, au patrimoine et à la mémoire de la traite négrière, de l'esclavage et de ses abolitions. Location d'espaces événementiels.



Événements d'entreprise - tout simplement inoubliables

Réunions et divertissement au plus haut niveau

Le Confertainment est la combinaison parfaite entre des salles événementielles d'exception (Conférence) et un programme de divertissement époustoufflant (Entertainment). L'expérience est complétée par des infrastructures extraordinaires et l'infinité de possibilités offerte par Europa-Park Resort. Que ce soit des événements d'équipe en petit comité, des conférences d'envergure internationale ou de grands galas : nous sommes à vos côtés de la planification au jour du départ et proposons un cadre idéal en toute occasion. Chez nous, chaque événement se transforme en une expérience inoubliable !



Business Events

Nos salles sont votre terrain de jeu : modulables à souhait, dédiées à votre événement



Entertainment

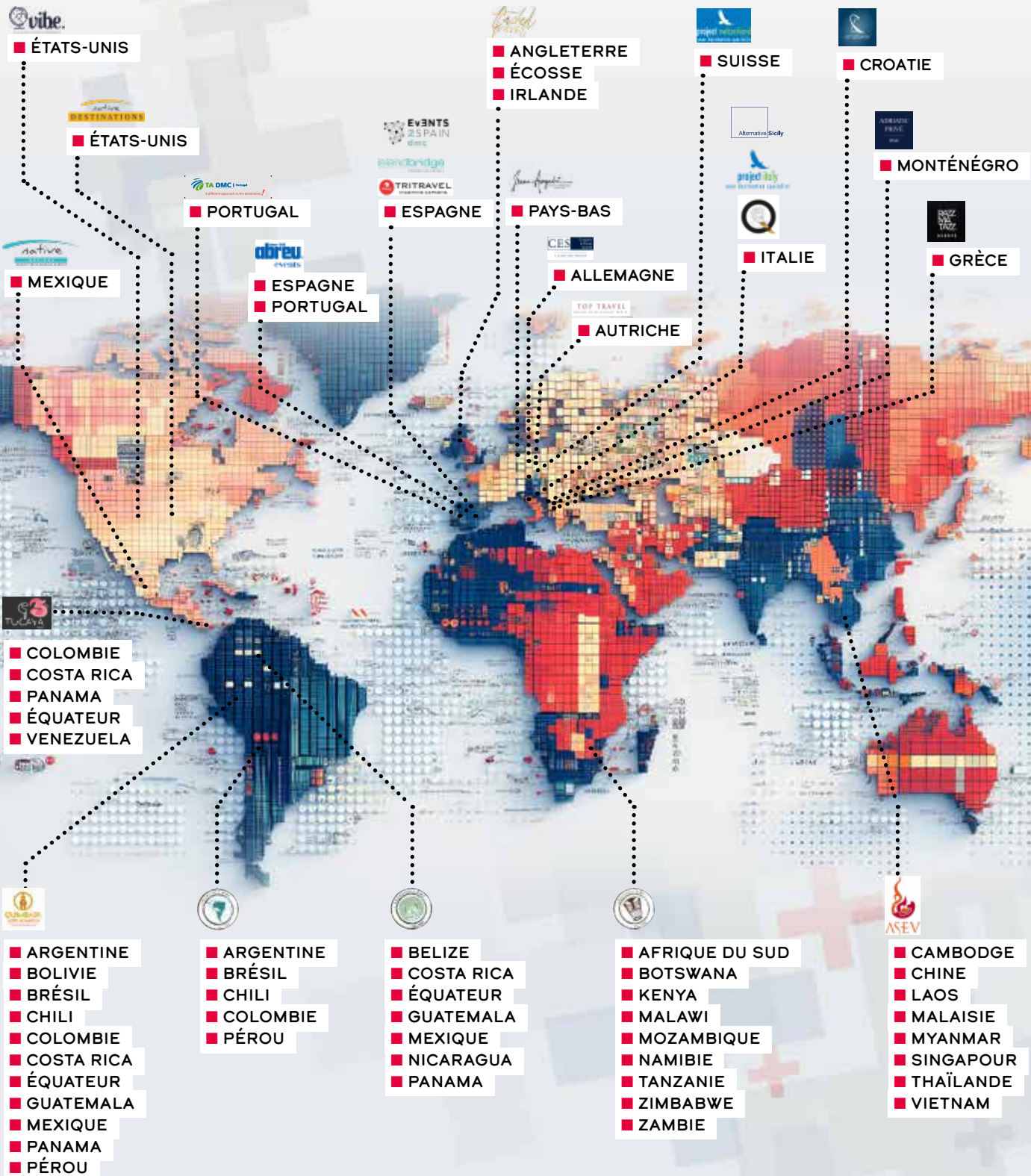
Votre événement sera tout sauf ennuyeux : effet « waouh » garanti !



Experience

Faites-nous confiance : nous vous proposons une formule tout-compris

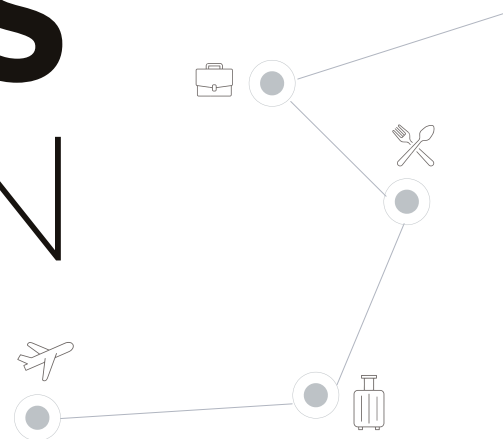
DMC





EVENTS 2 SPAIN

Destination
Management



ORGANISATEURS
D'ÉVÈNEMENTS
CRÉATEURS
D'EXPÉRIENCES

DIRECTRICE ASSOCIÉE

Gaëlle Chemla

—
gaelle@events2spain.com

(+34) 646 631 715



EUROPE

ALBANIE

MICE Albania

Tél. : +355 69 20 81113
contact@mice.al
mice.al

ALLEMAGNE

CES - CONGRESS & EVENT

Représenté en France par
Andrea Küpper & Partners

Tél. : +33 6 38 54 51 08
andreakupper@akassoh.eu
ces-dmc.com

Kuoni Tumlare

Tél. : +49 69 138 12 80
germanyaustralia@kuonitumlare.com
kuonitumlare.com

Liberty Allemagne

Tél. : +49 17 91 20 80 11
germany@liberty-int.com
liberty-int.com

MR Congress & Incentive

Tél. : +49 30 44 35 06 0
info@mr-congress.com
mr-congress.com

I-Contravel

Tél. : +49 30 25 75 70 0
info@i-contravel.com
i-contravel.com

Ovation Global DMC

Tél. : +49 30 20 45 94 70
info@ovationdmc.com
ovationdmc.com

ANGLETERRE

CASHEL TRAVEL

Représenté en France par
Andrea Küpper & Partners

Tél. : +33 6 38 54 51 08
andreakupper@akassoh.eu
casheltravel.com

Smoozy

Tél. : +44 20 31 76 18 70
severine@smoozy.co.uk
smoozy.co.uk

Liberty Grande-Bretagne

Tél. : +44 77 47 56 04 25
gb@liberty-int.com
liberty-int.com

E-Voyages Group

Tél. : +44 20 87 31 21 65
info@e-voyages.co.uk
e-voyages.com

ARMÉNIE

Magic Roads

Tél. : +374 11 21 14 10
mice@magic-dmc.com
magic-dmc.com

AUTRICHE

AIM Group International

Tél. : +43 1 40 27 755
vienna@aimgroup.eu
aimgroupinternational.com

Liberty Autriche

Tél. : +43 15 32 62 64
austria@liberty-int.com
liberty-int.com

Meeting EC

Tél. : +420 777 320 430
bertrand@meeting-ec.com
meeting-ec.com

TOP TRAVEL REISEN

Représenté en France par
Andrea Küpper & Partners

Tél. : +33 6 38 54 51 08
andreakupper@akassoh.eu
toptravel.at

BELGIQUE

Admire

Tél. : +32 2 361 65 59
events@admire.be
admire.be

Bravo Discovery

Tél. : +32 470 60 35 05
info@bravodiscovery.com
bravodiscovery.com

Ecco La Luna

Tél. : +32 477 26 34 93
geert@eccolaluna.be
eccolaluna.be

Events Master

Tél. : +32 3 860 60 80
info@eventsmaster.eu
eventsmaster.eu

Focus Flanders

Tél. : +32 9 269 90 62
info@focusflanders.com
focusflanders.com

ITM

Tél. : +32 2 648 50 74
itm@skynet.be
itmbelgium.net

Liberty Benelux & Belgique

Tél. : +31 20 205 04 43
belgium@liberty-int.com
liberty-int.com

Ovation Global DMC

Tél. : +2 320 25 03
info@ovationdmc.com
ovationdmc.com

BULGARIE

Liberty Bulgarie

Tél. : +359 29 81 40 26
bulgaria@liberty-int.com
liberty-int.com

Karolina DMC Bulgaria

Tél. : +359 28 58 51 61
karoleva@karolina-bg.com
karolina-bg.com

AIM Group International

Tél. : +43 1 40 27 755
vienna@aimgroup.eu
aimgroupinternational.com

CHYPRE

Aleos Cyprus Travel

Tél. : +357 22 88 12 92
sns@aeolos.com
aeolos.com

AL Mantovani & Sons

Tél. : +357 25 36 20 45
dmc@almantovani.com
almantovani.com

Creative DMC

Tél. : +357 25 89 87 00
dmc@creative.com.cy
creative-dmc.com

Drakos DMC

Tél. : +357 25 32 48 00
info@drakosdmc.com
drakosdmc.com

CROATIE

Bear on the Beach

Tél. : +086 41 455 250
bob@bob-dmc.com
bob-dmc.com

DT CROATIA

Contact : Ivana Marušić Zubović

Tél. : +385 91 313 55 50
ivana.marusic.zubovic@dt-croatia.com
dt-croatia.com

Gulliver Travel

Tél. : +385 20 41 08 88
gulliver@gulliver.hr
gulliver.hr

Intours DMC

Tél. : +385 21 48 65 49
vedrana.plavsic@intours-dmc.com
intours-dmc.com

Liberty Adriatique & Croatie

Tél. : +386 123 211 71
adriatic@liberty-int.com
liberty-int.com

Terranautika

Tél. : +385 20 43 81 77
info@terranautika.hr
terranautika.eu

DANEMARK

Enerjy Hovedgade & Events

Tél. : +45 31 11 17 65
elisabetta@enerjy.dk
enerjy.dk

Nordic Travel Style by Liberty

Tél. : +45 93 93 91 55
irina.keller@liberty-int.com
liberty-int.com

BDP

Tél. : +45 33 45 45 17
ar@bdp.dk
bdp.dk

Euromic

Tél. : +45 33 11 75 75
h.tuckett@euromic.com
euromic.com



▶ Grèce - Les Météores.

Nordic Tours

Tél. : +45 89 32 11 13
cl@nordictours.dk
nordictours.dk

Ovation Global DMC

Tél. : +41 22 33 99 930
info@ovationdmc.com
ovationdmc.com

ÉCOSSE

Abbey Ireland & UK

Tél. : +44 13 16 56 59 00
info@abbey.ie
abbey.ie

CASHEL TRAVEL

Représenté en France par
Andrea Küpper & Partners

Tél. : +33 6 38 54 51 08
andreakupper@akassoh.eu
casheltravel.com

Experience Scotland DMC

Tél. : +44 19 68 67 99 69
experiencescotland.co.uk

E-Voyages Group

Tél. : +44 20 87 31 21 65
info@e-voyages.co.uk
e-voyages.com

Smoozy

Tél. : +44 13 15 57 77 45
nina@smoozy.co.uk
smoozy.co.uk

ESPAGNE

About Events DMC

Tél. : +34 936 111 999
s.casado@about-events.com
about-events.com

ABREU EVENTS

Représenté en France par
Andrea Küpper & Partners

Tél. : +33 6 38 54 51 08
andreakupper@akassoh.eu
abreuevents.com/spain

Calafell Evasion

Tél. : +34 977 37 30 15
info@calafellevasion.com
calafellevasion.com



Your DMC in Croatia

www.dt-croatia.com

MEETINGS
INCENTIVES
CONGRESSES
EVENTS



► Espagne - Canaries.



► Albanie.

Event-one

Tél. : +34 960 046 272
 fs@event-one.com
 event-one.com

EVENTS 2 SPAIN

Tél. : +34 646 631 715
 gaelle@events2spain.com
 events2spain.com/fr

**Eventworks**

Tél. : +34 952 576 033
 info@eventworks.es
 eventworks.es

ISLANDBRIDGE EVENTS

Représenté en France par
 Andrea Küpper & Partners
 Tél. : +33 6 38 54 51 08
 andreakupper@akassoh.eu
 islandbridge-events.com

**Kuoni Tumlare**

Tél. : +34 915 311 100
 iberia@kuonitumlare.com
 kuonitumlare.com

Liberty Espagne

Tél. : +34 932 890 766
 spain@liberty-int.com
 liberty-int.com

Pro Voyages MICE

Tél. : +34 971 609 443
 info@dmc-baleares.com
 dmc-baleares.com

Solear Events

Tél. : +34 952 057 058
 jamolina@solearevents.com
 solearevents.com

TA Spain

Tél. : +34 914 547 295
 spain@tadmc.es
 taspain.com

TRITRAVEL INCOMING

Contact : Laurent Sibot
 Tél. : +34 619 150 196
 laurent@tritravel.es
 tritravel.es

**Universcom DMC**

Tél. : +34 952 000 222
 info@universcom-dmc.com
 universcom-dmc.com

FINLANDE**Enerjy Meetings & Events**

Tél. : +45 31 11 17 65
 info@enerjy.dk
 enerjy.dk

Lapland Safaris

Tél. : +358 16 33 11 200
 info@laplandsafaris.fi
 laplandsafaris.com

Next Travel

Tél. : +358 9 4342 590
 info@nexttravel.fi
 nexttravel.fi

GÉORGIE**Liberty Géorgie**

Tél. : +99 557 720 26 03
 georgia@liberty-int.com
 liberty-int.com

Grata DMC

Tél. : +995 322 103 002
 irma@grata.ge
 grata.ge

Magic Travels

Tél. : +33 6 25 02 69 76
 tarek.farouk@magic-dmc.com
 magic-dmc.com/mice

Georgian Events

Tél. : +995 322 999 000
 georgia@events.ge
 events.ge

Visit Georgia

Tél. : +995 322 922 246
 vg@visitgeorgia.ge
 visitgeorgia.ge

GRÈCE**About Events**

Tél. : +30 69 70 09 25 46
 dmcgreece@aboutevents.com
 aboutevents.com

Horizon DMC & Events

Tél. : +30 21 09 47 07 00
 g.carnavet@horizon.gr
 horizon.gr

Kerkyra Work & Play

Tél. : +33 6 70 95 64 13
 hello@kerkyra.fr
 pro.kerkyra.fr/dmc

Vista Events

Tél. : +30 21 06 75 36 06
 rena@vistaevents.com
 vistaevents.com

Optimum

Tél. : +30 21 06 10 74 00
 hello@optimumgreece.com
 optimumgreece.com

Liberty Grèce & Chypre

Tél. : +30 6907 391 689
 greece@liberty-int.com
 liberty-int.com

RAZZMATAZZ EVENTS

Représenté en France par
 Andrea Küpper & Partners
 Tél. : +33 6 38 54 51 08
 andreakupper@akassoh.eu
 razzmatazzevents.gr

**HONGRIE****Continental Travel**

Tél. : +36 1 373 06 16
 continental.travel@continentaltravel.hu
 continentaltravel.hu

Senator

Tél. : +36 70 427 10 13
 eszter.boros@senator.mi.eu
 senator.mi.eu

Liberty Hongrie

Tél. : +36 30 664 47 57
 hungary@liberty-int.com
 liberty-int.com

Blaguss DMC

Tél. : +36 20 944 99 58
 ester.szentmiklosi@blaguss.hu
 blaguss.hu

Dynamic Tours

Tél. : +36 1 350 77 81
 dynamic.tours@dynamictours.hu
 dynamic.tours.hu

AIM Group International

Tél. : +43 1 402 77 550
 vienna@aimgroup.eu
 aimgroupinternational.com

Budatours Kft

Tél. : +36 1 374 70 72
 info@budatours.hu
 budatours.hu

IRLANDE**A Touch of Ireland**

Tél. : +353 (0)1 668 08 88
 info@atoei.ie
 atoiei.ie

CASHEL TRAVEL

Représenté en France par
 Andrea Küpper & Partners
 Tél. : +33 6 38 54 51 08
 andreakupper@akassoh.eu
 casheltravel.com

**Irish Horizons**

Tél. : +353 1 293 30 15
 info@irishhorizons.com
 irishhorizons.com

Molony & Kelly

Tél. : +353 1 690 94 50
 info@moloneykelly.com
 moloneykelly.com

Odyssey International

Tél. : +353 1 497 48 66
 info@odysseyint.ie
 odysseyint.ie

ISLANDE**Atlantik DMC**

Tél. : +354 575 99 00
 at@atlantik.is
 atlantik.is

Enerjy Meetings & Events

Tél. : +45 31 11 17 65
 info@enerjy.dk
 enerjy.dk

ITALIE**Affresco**

Tél. : +39 055 247 78 35
 affresco@affresco.it
 affresco.it

Chrissima Tours

Tél. : +39 081 877 37 53
 annamaria@chrissima-tours.it
 chrissima-tours.com/fr

Aquaforte

Tél. : +39 041 46 47 00
 groups@acquaforte.eu
 acquaforte.eu

ALTERNATIVE SICILY

Représenté en France par
 Andrea Küpper & Partners
 Tél. : +33 6 38 54 51 08
 andreakupper@akassoh.eu
 alternativeticsily.com

**Dolce Vita Incentives**

Tél. : +39 06 420 20 720
 italia@dolcevita incentives.com
 dolcevita incentives.com

Liberty Italie

Tél. : +39 06 69 311 942
 italy@liberty-int.com
 liberty-int.com

Kuoni Tumlare

Tél. : +39 06 49 22 71
 italy@kuonitumlare.com
 kuonitumlare.com

Merity Incoming

Tél. : +39 06 81 81 573
 a.sale@merityincoming.com
 merityincoming.com/

PROJECT ITALY

Représenté en France par
 Andrea Küpper & Partners
 Tél. : +33 6 38 54 51 08
 andreakupper@akassoh.eu

**QUI LA TERRA**

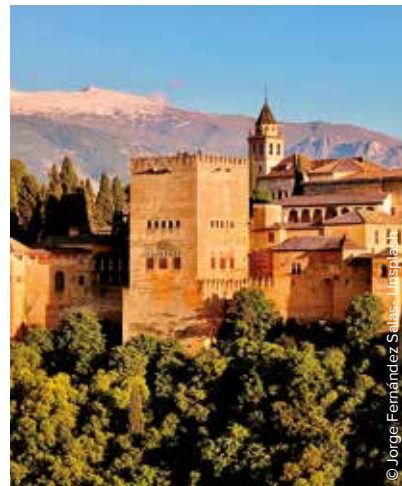
Représenté en France par
 Claire Genty
 Tél. : +33 6 86 30 12 24
 info@quilaterra.it
 quilaterra.it

**LETTONIE****Liberty Pays baltes**

Tél. : +371 26 54 02 19
 balticstates@liberty-int.com
 liberty-int.com

MALTE**A+ DMC**

Tél. : +356 23 28 51 42
 info@aplusdmc.com
 aplusdmc.com



DMC ESPAGNE CONTINENTALE, ILES CANARIES, ILES BALEARES



Laurent Sibot



laurent@tritravel.es



(0034) 952 062 360



(0034) 619 150 196

Ecmeetings

Tél. : +356 21 37 80 44
info@ecmeetings.com
ecmeetings.com

Liberty Malte

Tél. : +356 25 76 60 20
malta@liberty-int.com
liberty-int.com

On Site Malta

Tél. : +33 (0)6 60 06 76 28
stephane@onsitemalta.com
onsitemalta.com

MONTÉNÉGR**ADRIATIC PRIVÉ****Représenté en France par****Andrea Küpper & Partners**

Tél. : +33 6 38 54 51 08
andreakupper@akassoh.eu
adriaticprive.com

**Baltic Blues Travel**

Tél. : +370 5 24 99 160
info@balticblues.com
balticblues.com

Baltic Travel Group

Tél. : +371 6 722 84 28
info@btgroup.lv
baltic.travel.com

Intours

Tél. : +382 69 36 97 23
dijana@intours-dmc.si
intours-dmc.com

Liberty Adriatique & Monténégro

Tél. : +386 69 123 211 71
adriatic@liberty-int.com
liberty-int.com

Luminalis

Tél. : +33 9 72 57 34 59
info@luminalis.net
luminalis.net

MTO TRAVEL

Tél. : + 33 6 03 52 65 03
commercial@mto.travel
mto.travel

Talas-M

Tél. : +382 33 403 860
info@talas-montenegro.com
talas-montenegro.com

Terranautika

Tél. : +382 67 204 444
info@terranautika.me
terranautika.eu

PAYS-BAS**Amsterdam Incentives**

Tél. : +31 6 555 1 555 4
info@amsterdamincentives.com
amsterdamincentives.com

Destination Europe

Tél. : +31 20 47 08 866
info@destination-europe.nl
destination-europe.nl

Holland Destination Management

Tél. : +31 20 517 17 68
info@holland-dm.nl
holland-dm.nl

IRENE AVOGADRI**Représenté en France par****Andrea Küpper & Partners**

Tél. : +33 6 38 54 51 08
andreakupper@akassoh.eu
project-italy.net

**Kuoni Tumlare**

Tél. : +34 67 40 40 069
congress@kuonitumlare.com
kuonitumlare.com

Liberty Benelux & Pays-Bas

Tél. : +31 20 205 04 43
belgium@liberty-int.com
liberty-int.com

Oranje DMC

Tél. : +420 737 090 010
dmc@oranje-dmc.com
oranje-dmc.com

POLOGNE**Destination Pologne**

Tél. : +48 504 967 661
contact@destinationpologne.fr
destinationpologne.fr

DMC Poland

Tél. : +48 12 397 76 51
office@dmcpoland.com
dmcpoland.com

Polandpops

Tél. : +48 668 02 76 72
dorota.goetzen@polandpops.com
polandpops.fr

Liberty Pologne

Tél. : +48 737 460 252
poland@liberty-int.com
liberty-int.com

Intercrac

Tél. : +48 12 42 25 840
info@intercrac.com
intercrac.com

Promenada

Tél. : +48 12 427 24 93
biuro@promenada.pl
promenada.pl

PORTUGAL**ABREU EVENTS****Représenté en France par****Andrea Küpper & Partners**

Tél. : +33 6 38 54 51 08
andreakupper@akassoh.eu
abreuevents.com/portugal

**Liberty Portugal**

Tél. : +351 966 100 060
portugal@liberty-int.com
liberty-int.com

Forum d'Ideias

Tél. : +351 212 189 393
info@forumdideias.com
forumdideias.com

Imagine More

Tél. : +351 21 362 83 93
we@imaginemore.pt
imaginemore.pt

In Tours

Tél. : +351 244 83 64 31
incoming@in-tours.com
in-tours.com

PTO Travel

Tél. : + 33 6 03 52 65 03
commercial@pto.travel
pto.travel

Solear Events

Tél. : +34 952 057 058
jamolina@solearevents.com
solearevents.com

TA DMC PORTUGAL**Contact : Filipe de Pina**

Tél. : +351 218 646 900
filipe.depina@tadmc.pt
tadmc.com

**RÉPUBLIQUE TCHÈQUE****AIM Group International**

Tél. : +420 284 007 340
prague@aimgroup.eu
aimgroup.eu

Liberty République tchèque

Tél. : +420 721 810 479
czechrepublic@liberty-int.com
liberty-int.com

Maxin Prague

Tél. : +420 277 779 911
sales@maxin-prague.cz
maxin-prague.cz

Ovation Global DMC

Tél. : +41 22 33 99 930
info@ovationdmc.com
ovationdmc.com

Senator

Tél. : +420 602 246 342
katerina.hajkova@senatormi.eu
senatormi.eu

ROUMANIE**Accent Travel**

Tél. : +40 21 314 1980
office@accenttravel.ro
accenttravel.ro

Liberty Roumanie

Tél. : +40 311 101 812
romania@liberty-int.com
liberty-int.com

Paloma Tours

Tél. : +40 752 168 808
office1@palomatours.com
palomatours.com

SERBIE**Liberty Adriatique & Serbie**

Tél. : +386 123 211 171
adriatic@liberty-int.com
liberty-int.com

Luminalis

Tél. : +9 72 57 34 59
info@luminalis.net
luminalis.net

Vekol

Tél. : +381 11 32 82 689
info@vekoldmc.com
vekoldmc.com

SLOVAQUIE**E-Travel**

Tél. : +421 915 466 137
info@e-travel.sk
e-travel.sk

SLOVÉNIE**Bear on the Beach**

Tél. : +086 41 455 250
bob@bob-dmc.com
bob-dmc.com

DT Slovenia

Tél. : +386 1 620 96 54
slovenie@dt-slovenia.com
dt-slovenia.com

Intours DMC

Tél. : +386 1 430 35 50
info@intours-dmc.com
intours-dmc.com

Kompas Meet

Tél. : +386 1 200 63 24
meet@kompas.si
kompasmeet.com

Liberty Adriatique & Slovénie

Tél. : +386 123 211 171
adriatic@liberty-int.com
liberty-int.com

SUÈDE**Enerjy Meetings & Events**

Tél. : +45 31 11 17 65
info@enerjy.dk
enerjy.dk

Liberty pays nordiques & Suède

Tél. : +46 708 982 274
nordic@liberty-int.com
liberty-int.com

Ovation Global DMC

Tél. : +41 22 33 99 930
info@ovationdmc.com
ovationdmc.com

Nordic DMC

Tél. : +46 733 300 647
info@nordic-dmc.com
nordic-dmc.com

SUISSE**Destinalp**

Tél. : +41 21 943 73 53
destinalp@destinalp.ch
destinalp.ch

Kuoni Tumlare

Tél. : +41 79 94 78 622
congress@kuonitumlare.com
kuonitumlare.com

Ovation Global DMC

Tél. : +41 22 33 99 930
info@ovationdmc.com
ovationdmc.com

PROJECT SWITZERLAND**Représenté en France par****Andrea Küpper & Partners**

Tél. : +33 6 38 54 51 08
andreakupper@akassoh.eu
project-switzerland.net

**TURQUIE****Afel Travel**

Tél. : +90 532 287 97 53
info@afel-travel.com
afel-travel.com

Liberty Turquie

Tél. : +90 212 211 02 70
turkey@liberty-int.com
liberty-int.com

Là où l'Italie devient votre histoire.



Qui la Terra est un DMC francophone expert de l'Italie
Séminaires, incentives et événements corporate sur mesure

Des expériences italiennes et des rencontres uniques, cousues main et hors des sentiers battus

Confiez-nous vos projets !
info@quilaterra.it // www.quilaterra.it
0033 6 86 30 12 24



Unique en Italie :
une agence réceptive...
et son application dédiée
pour vous accompagner
dans vos projets d'événements



AFRIQUE - MOYEN-ORIENT

© Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa



► Île Maurice - Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa.

AFRIQUE DU SUD

AKILANGA DMC & EVENTS

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@akilanga-events.com
akilanga.com



Diamond Travel

Tél. : +27 21 686 0448
incentive@diamond-travel.com
diamond-travel.com

7th Sense

Tél. : +27 6 919 52 50
info@seventh-sense.co.za
seventh-sense.co.za

Kawango

Tél. : +27 21 686 04 43
incentive@kawango-dmc.com
kawango.fr

Private Safaris MICE

Tél. : +27 21 528 2200
info@privatesafaris.com
privatesafaris.com

The Madlab Event Chemistry

Tél. : +27 72 849 4131
marie@themaadlab.co.za
themaadlab.co.za

Walters Destination Business Solutions Africa

Tél. : +27 11 467 8867
info@walters.co.za
walters.co.za

BAHRÉÏN

Best of Bahrain

Tél. : +973 3877 8011
info@bestofbahrain.com
bestofbahrain.com

Farhat Tours

Tél. : +973 1721 1501
enquiries@farhat-tours.com
farhat-tours.com

BOTSWANA

AKILANGA DMC & EVENTS

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@akilanga-events.com
akilanga.com



CAP-VERT

CTA Incentive

Tél. : +221 33 820 77 37
info@cta-incentive.com
cta-incentive.com

Morabatur

Tél. : +238 242 20 70
santamaria@morabatur.com
morabatur.com

ÉGYPTE

Akorn DMC

Tél. : +20 223 947 701
egypt@akorndmc.com
akorndmc.com

Emeco Travel Égypte

Tél. : +20 2 2577 4646
management@emeco.com
emeco.com

Excel Travel

Tél. : +20 2 241 36100
tourism@excel.travel
excel.travel

Galaxia Tours

Tél. : +202 24 14 41 01
rania.nagui@galaxiatours.com
galaxiatours.com

Liberty Égypte

Tél. : +2 0100 449 54 80
egypt@liberty-int.com
liberty-int.com

Magic Travels

Tél. : +33 1 86 86 02 80
info@magic-dmc.com
magic-dmc.com/mice

Tarot Tours Garranah

Tél. : +33 4 42 45 10 50
info@tarottours.com
tarottours.com

ÉMIRATS ARABES UNIS

Arabian Adventures

Tél. : +971 800 272 2426
aaonline@arabian-adventures.com
arabian-adventures.com

Destination Arabia

Tél. : +971 4 584 6647
mice@destination-arabia.com
destination-arabia.com

Emeco Tourism Emirates

Tél. : +971 4 33 22 90 3/4
management@emeco.com
emeco.com

Gulf Circle Tours

Tél. : +971 4 451 3838
mice@gulfcircletours.com
gulfcircletours.com

Gulf Dunes

Tél. : +971 4 450 4460
info@gulfdunes.com
gulfdunes.com

Liberty Émirats arabes unis & Oman

Tél. : +971 4370 8850
uae@liberty-int.com
liberty-int.com

Magic Travels

Tél. : +33 1 86 86 02 80
info@magic-dmc.com
magic-dmc.com/mice

*A different approach
to the destination!*



PARTOUT
au
PORTUGAL

Un pays époustoufflant toujours prêt à recevoir
chaleureusement à bras ouverts.
Tous ceux qui nous visitent, repartent avec des
souvenirs inoubliables plein la tête !

portugal@tadmc.pt
www.tadmc.com



▶ Maroc - Tanger (phare du cap Spartel).

Massara

Tél. : +971 2 496 81 28
sales@masarra.ae
masarra.com

Pure Arabia

Tél. : +971 50 846 7902
eslam@pure-arabia.com
pure-arabia.com

Travco Travel

Tél. : + 971 4 336 6643
dubai@travco.com
travcotravel.ae

JORDANIE**Adonis Travel**

Tél. : +962 6 552 1992
info@adonis.com
adonistravel.com

A & K Destination Management

Tél. : +44 20 7190 7710
info@akdmc.com
akdmc.com

Dakkak Travel Agency

Tél. : +962 6 560 1076
info@dakkak.com
dakkak.com

Karma House Travel

Tél. : +962 6 463 1654
mice@karma.com.jo
karmahousejordan.com

Magic Travels

Tél. : +33 1 86 86 02 80
info@magic-dmc.com
magic-dmc.com/mice

KENYA**Abercrombie & Kent**

Tél. : +254 20 695 00 00
info@abercrombiekent.co.ke
akdmc.com

African Quest Safaris

Tél. : +254 704 154 227
aqsnbo@africanquest.co.ke
africanquestsafaris.com

AKILANGA DMC & EVENTS**Contact : Doriane Fustec**

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@akilanga-events.com
akilanga.com

**Green Inspirations**

Tél. : +255 27 205 00 91
dmc-drm@greeninspirationsdmc.com
greeninspirationsdmc.com

Liberty Afrique de l'Est & Kenya

Tél. : +254 202 673 277
eastafrika@liberty-int.com
liberty-int.com

MADAGASCAR**Couleurs Malgaches**

Tél. : +261 34 05 692 49
info@couleursmalgaches.net
couleursmalgaches.net

Escapades Travel Agency

Tél. : +261 32 05 126 05
exploitation@escapades.mg
escapades-madagascar.mg

Essence of Madagascar

Tél. : +324 752 760 71
sales@essenceofmadagascar.com
essenceoftheworld.com

MALAWI**AKILANGA DMC & EVENTS****Contact : Doriane Fustec**

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@akilanga-events.com
akilanga.com

**MAROC****Activ'Travel**

Tél. : +212 522 27 04 04
info@activ-travel.net
activ-travel.com

Amazing Morocco

Tél. : +212 522 234 543
dmc@amazingmorocco.com
amazingmorocco-com

Attendance MICE

Tél. : +212 674 798 322
contact@attendance.ma
attendance.ma

Global Fairs & Events

Tél. : +212 522 22 33 72
direction@global-events.ma
global-fairs-events.com

Ker Maroc

Tél. : +212 6 61 75 85 31
khadija@kermaroc.com
kermaroc.com

KTI

Tél. : +212 6 41 99 91 07
j.berrada@ktivoyages.com
ktivoyages.com

Liberty Maroc

Tél. : +212 522 369 219
morocco@liberty-int.com
liberty-int.com

Monarch Travel

Tél. : +212 522 470 070
monarch@monarchtravel.com
monarchtravel.com

Visit Morocco

Tél. : +212 524 42 03 87
incentive@visitmoroccodmc.com
visitmoroccodmc.com

ÎLE MAURICE**Connections**

Tél. : +230 696 96 71
info@connections.mu
connections.mu

Emotions Destination Management

Tél. : +230 427 5845
info@emotionsdmc.com
emotionsdmc.com

Exclusive Vacation

Tél. : +230 466 6019
info@exclusivevacation.mu
exclusivevacation.mu

Kreola

Tél. : +230 466 0989
info@kreola.mu
kreola.mu

Mauritours

Tél. : +230 467 9700
bienvenue@mauritours.mu
mauritours.mu

Mautourco

Tél. : +230 604 3000
group@mautourco.com
mautourco.com

MOZAMBIQUE**AKILANGA DMC & EVENTS****Contact : Doriane Fustec**

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@akilanga-events.com
akilanga.com

**NAMIBIE****AKILANGA DMC & EVENTS****Contact : Doriane Fustec**

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@akilanga-events.com
akilanga.com

**Diamond Travel**

Tél. : +27 21 686 0448
incentive@diamond-travel.com
diamond-travel.com



RÉSEAU DE TALENTS NOS PARTENAIRES, NOTRE FORCE !

Cashel Travel	▶ Grande - Bretagne
	▶ Écosse et Irlande
Abreu Events	▶ Portugal et Espagne
Adriatic Privé	▶ Monténégro
CES Events	▶ Allemagne
Top Travel Reisen	▶ Autriche
Project Switzerland	▶ Suisse
Project Italy	▶ Italie
Islandbridge Events	▶ Îles Baléares
Alternative Sicily	▶ Sicile
Native Destinations	▶ USA
Native	▶ Mexique
Razzmatazz events	▶ Grèce
Irene Avogadri Event & Destination Consultancy	▶ Pays - Bas

En France,
nous représentons
l'avant-garde des DMCs:

ou **TENDANCE,**
CRÉATIVITÉ
et **INNOVATION**
se rencontrent!



+33 638 54 51 08

andreakupper@akassoh.eu
www.andreakupper.eu



▶ Botswana.



▶ Émirats arabes unis - Ras Al Khaimah.

Kawango

Tél. : +27 21 686 0443
 incentive@kawango-dmc.com
 kawango.com

Private SafariS Namibie

Tél. : +27 21 528 2200
 info.na@privatesafaris.com
 privatesafaris.com

The Madlab Event Chemistry

Tél. : +27 72 849 4131
 marie@themadlab.co.za
 themadlab.co.za

Savanna Tours

Tél. : +33 3 20 04 21 26
 info@savannatours.com
 savannatoursandsafaris.com

OMAN**Bahwan Travels**

Tél. : +246 541 78
 gm@bahwantravels.com
 bahwantravels.com

Gulf Ventures

Tél. : +968 24 65 64 00
 touroperators@dnata.com
 gulfventures.com

Kurban

Tél. : +968 24 49 14 90
 info@kurbanoman.com
 kurbantours.com

Magic Travels

Tél. : +33 1 86 86 02 80
 info@magic-dmc.com
 magic-dmc.com/mice

MWT MICE

Tél. : +968 99 27 62 52
 welcome@mwtmice-oman.com
 mwtmice-oman.com

Pure Arabia

Tél. : +971 50 846 79 02
 eslam@pure-arabia.com
 pure-arabia.com

Zahara Tours

Tél. : +968 244 008 44
 inbound@zaharatours.com
 zaharatours.com

Travco Travel

Tél. : +968 2456 4150
 oman@travco.com
 travcotravel.om

QATAR**Arabian Adventures Qatar**

Tél. : +974 4436 1461
 info@arabianadventures.com.qa
 arabianadventuresqatar.com

Discover Qatar

Tél. : +974 4423 7103
 dqinfo@qatarairways.com
 discoverqatar.qa

Gulf Adventures

Tél. : +974 4422 1801
 sales@gulf-adventures.com
 gulf-adventures.com

LA RÉUNION**Bourbon Tourisme**

Tél. : +262 2 62 33 08 70
 contact@bourbontourisme.com
 bourbontourisme.com

Connections Réunion

Tél. : +262 2 62 02 94 39
 groupes@connections-reunion.com
 connections-reunion.com

SÉNÉGAL**CTA Incentive**

Tél. : +221 33 820 77 37
 info@cta-incentive.com
 cta-incentive.com

Origin'Africa

Tél. : +262 33 860 60 50
 didier.coullet@origin-africa.sn
 origin-africa.sn

SEYCHELLES**Créole Travel Services**

Tél. : +248 429 70 00
 info@creoletravelservices.com
 creoletraavelservices.com

Masons Travel

Tél. : +248 428 88 88
 webenquiry@masonstravel.com
 masonstravel.com

TANZANIE & ZANZIBAR**AKILANGA DMC & EVENTS**

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70
 doriane.fustec@akilanga-events.com
 akilanga.com

**Akorndmc**

Tél. : +44 20 7190 7751
 info@akorndmc.com
 akorndmc.com

Green Inspirations DMC

Tél. : +255 27 205 00 81
 dmc-drm@greeninspirationsdmc.com
 greeninspirationsdmc.com

TUNISIE**Alice Events**

Tél. : +216 71 840 282
 contact@alice.com.tn
 alice.com.tn

Imagine Events

Tél. : +216 71 656 056
 info@i-maginevents.com
 i-maginevents.com

Top Events & Booking

Tél. : +216 23 50 50 50
 contact@topeventstunisie.com
 topeventstunisie.tn

Travel Sense

Tél. : +216 98 42 30 91
 farhat.mabrouk.pro@gmail.com
 travelsensetunisia.com

ZIMBABWE**AKILANGA DMC & EVENTS**

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70
 doriane.fustec@akilanga-events.com
 akilanga.com

**ZAMBIE****AKILANGA DMC & EVENTS**

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70
 doriane.fustec@akilanga-events.com
 akilanga.com



L'AMERIQUE LATINE

Du Mexique à la Terre de Feu entre
Caraïbes, Andes et Patagonie

11 PAYS

Riches de contrastes et d'émotions

Brésil

Bolivie

Panama

Colombie

Guatemala

Argentine

Chili

Pérou

Mexique

Costa Rica

Équateur

Imaginez, combinez, proposez
L'AMÉRIQUE LATINE A CE VOYAGE MICE
QUE VOUS N'AVEZ PAS ENCORE IMAGINÉ

AMÉRIQUE - CARAÏBES



▶ Canada.



▶ Costa Rica.

© LPP-Dominique Pourrias

© LPP-Dominique Pourrias

ANTILLES FRANÇAISES

Des Hôtels & des Îles

Tél. : +33 1 42 56 46 98
groupes@deshotelsetdesiles.com
deshotelsetdesiles.biz

Caraïbes Incentive

Tél. : +590 690 50 43 31
thomas.sereni@caraibes-incentive.com
caraibes-incentive.com

Passion Outremer

Tél. : +33 1 53 34 12 50
info@passion-outremer.com
passion-outremer.com

Tropical Tours

Tél. : +590 590 83 12 35
contact@tropical-tour.com
tropical-tour.com

ARGENTINE

AMAHUACA DMC & EVENTS

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@amahuaca-events.com
amahuaca.com



Condor Travel

Tél. : +54 911 679 4282
info@condortravel.com
condortravel.com

Equinox

Tél. : +54 11 4371 5050
dmc@equinox.com.ar
equinox.com.ar

QUIMBAYA LATIN AMERICA

Contact : Raphaël Hurlupé

Tél. : +33 1 56 08 36 46
Tél. : +33 6 72 38 94 57
incentive@quimbaya-tours.com
quimbaya-tours.com



BELIZE

ALTANUEVA DMC & EVENTS

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@altanueva-events.com
altanueva.com



BOLIVIE

QUIMBAYA LATIN AMERICA

Contact : Raphaël Hurlupé

Tél. : +33 1 56 08 36 46
Tél. : +33 6 72 38 94 57
incentive@quimbaya-tours.com
quimbaya-tours.com



BRÉSIL

AMAHUACA DMC & EVENTS

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@amahuaca-events.com
amahuaca.com



Brasil Sensations

Tél. : +55 21 3264 1902
contact@brasilsensations.com
brasilsensations.com

Havas Creative Tours

Tél. : +55 21 2430 1101
sales@havasbrazil.com.br
havasbrazil.com.br

QUIMBAYA LATIN AMERICA

Contact : Raphaël Hurlupé

Tél. : +33 1 56 08 36 46
Tél. : +33 6 72 38 94 57
incentive@quimbaya-tours.com
quimbaya-tours.com



CANADA

Cantrav

Tél. : +604 708 2500
info@cantrav.com
cantrav.com

JPdL Vitamine

Tél. : +1 438 270 4085
mlavelle@jpdL.com
vitaminecanada.ca

Ovation Global DMC

Tél. : +41 22 33 99 930
info@ovationdmc.com
ovationdmc.com

Think Incentive

Tél. : +1 514 523 8731
info@thinkincentive.com
thinkincentive.com

CHILI

ADS Mundo

Tél. : +562 2387 7069
receptivo@adsmundo.cl
adsmundochile.com

AMAHUACA DMC & EVENTS

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@amahuaca-events.com
amahuaca.com



QUIMBAYA LATIN AMERICA

Contact : Raphaël Hurlupé

Tél. : +33 1 56 08 36 46
Tél. : +33 6 72 38 94 57
incentive@quimbaya-tours.com
quimbaya-tours.com



Terra Chile Turismo

Tél. +33 9 70 44 86 98
contact@terra-chile.com
tourisme-chile.com

VOTRE VISION NOTRE EXPERTISE

DES EXPÉRIENCES
D'EXCEPTION

À TRAVERS LES
ÉTATS-UNIS



CHICAGO

DALLAS

LAS VEGAS

LOS ANGELES

MIAMI

NEW YORK

ORLANDO

SAN FRANCISCO

WASHINGTON D.C.

GESTION DE DESTINATION & PRODUCTION ÉVÈNEMENTIELLE

CONVENTIONS | CONGRESSES | INCENTIVES | PRODUCT LAUNCHES | SEMINARS | TEAM BUILDING

FONDÉE EN 2004 PAR VALÉRIE BIHET,
ex-Disneyland Paris, ex-Club Med Amérique du Nord



VIBE est une agence américaine aux racines européennes, reconnue pour transformer chaque destination en expérience stratégique et mémorable. Plébiscitée par de nombreuses agences internationales comme DMC de référence aux États-Unis, VIBE offre plus de 20 ans d'expertise, un réseau de partenaires rigoureusement sélectionnés et un savoir-faire reconnu. En 2025, Valérie a été distinguée parmi les **Top 100 Event Professionals Worldwide** par Eventex, une reconnaissance qui souligne la qualité et la vision de l'agence.



MIAMI +1 305 695 7718



CONTACT@THEVIBEAGENCY.COM



WWW.THEVIBEAGENCY.COM

 **vibe.**
MICE - IN-PERSON, HYBRID & VIRTUAL EVENTS



► Guadeloupe.

COLOMBIE

AMAHUACA DMC & EVENTS

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70

doriane.fustec@amahuaca-events.com
amahuaca.com

Colombia en Colores

Tél. : +57 5 664 0637

marc@colombiaencolores.com
colombiaencolores.com

Colombia Sensations

Tél. : +57 5 421 2835

contact@colombiasensations.com
colombiasensations.com

Liberty Colombie

Tél. : +1 252 380 39 66

colombia@liberty-int.com
liberty-int.com

QUIMBAYA LATIN AMERICA

Contact : Raphaël Hurlupé

Tél. : +33 1 56 08 36 46

Tél. : +33 6 72 38 94 57

incentive@quimbaya-tours.com
quimbaya-tours.com

TUCAYA TRAVEL

Contact : Gaël Lejay

Tél. : +33 778 05 10 26

gael.lejay@tucaya.com
tucayamice.com

COSTA RICA

ALTANUEVA DMC & EVENTS

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70

doriane.fustec@altanueva-events.com
altanueva.com

CAST Costa Rica

Tél. : +506 2228 1470

info@castcr.com
castcr.com

Quetzal Motivo

Tél. : +506 8825 1821

hocine@quetzal-motivo.com
quetzalmotivo.com

QUIMBAYA LATIN AMERICA

Contact : Raphaël Hurlupé

Tél. : +33 6 72 38 94 57

Tél. : +33 1 56 08 36 46

incentive@quimbaya-tours.com
quimbaya-tours.com

TUCAYA TRAVEL

Contact : Gaël Lejay

Tél. : +33 778 05 10 26

gael.lejay@tucaya.com
tucayamice.com

CUBA

Liberty Cuba

Tél. : +53 7836 8874

cuba@liberty-int.com
liberty-int.com

Caribbean Tours

Tél. : +53 7 834 42 51

Mice.cu@caribbeanatours.ch
caribbeanatours.ch

Colonial Tours

Tél. : +1 809 688 52 85

ventas@colonialtours.com.do
colonialtours.com

Cubatur

Tél. : +53 7 835 5339

dircomercial@cmatriz.cbt.tur.cu
cubatur.cu

Viajes Cubanacan

Tél. : +53 7 206 9590

contacto@avc.tur.cu
viajescubanacan.cu

ÉQUATEUR

ALTANUEVA DMC & EVENTS

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70

doriane.fustec@altanueva-events.com
altanueva.com

Condor Travel

Tél. : +54 911 679 4282

info@condortravel.com
condortravel.com

QUIMBAYA LATIN AMERICA

Contact : Raphaël Hurlupé

Tél. : +33 1 56 08 36 46

Tél. : +33 6 72 38 94 57

incentive@quimbaya-tours.com
quimbaya-tours.com

TUCAYA TRAVEL

Contact : Gaël Lejay

Tél. : +33 778 05 10 26

gael.lejay@tucaya.com
tucayamice.com

ÉTATS-UNIS

Get Americas

Tél. : +1 786 282 2674

ceo@getamericas.com
getamericas.com

HiPoint Events

Tél. : +1 917 421-9693

dominique@hipoint.us
hipoint.us

Liberty États-Unis

Tél. : +1 321 319 0806

usa@liberty-int.com
liberty-int.com

NATIVE DESTINATIONS

Représenté en France par

Andrea Küpper & Partners

Tél. : +33 6 38 54 51 08

andreakupper@akassoh.eu
nativetdestinations.com

Scenic Roads

Tél. : +1 702 337 1210

scenic-roads.com

Travel Concepts LTD

Tél. : +1 504 891 3500

denis@travelconcepts.net
travelconcepts.net

VIBE AGENCY

Contact : Valérie Bihet

Tél. : +1 305 798 97 38

valerie@thevibeagency.com
thevibeagency.com

Worldimension

Tél. : +1 786 924 0520

ara@worldimension.com
worldimension.com

GUATEMALA

ALTANUEVA DMC & EVENTS

Contact : Doriane Fustec

Tél. : +33 1 40 13 15 70

doriane.fustec@altanueva-events.com
altanueva.com

Quetzal Motivo

Tél. : + 507 6824-7674

hocine@quetzal-motivo.com
quetzalmotivo.com

QUIMBAYA LATIN AMERICA

Contact : Raphaël Hurlupé

Tél. : +33 1 56 08 36 46

Tél. : +33 6 72 38 94 57

incentive@quimbaya-tours.com
quimbaya-tours.com

GUYANE

ADN Amazonia

Tél. : +33 7 63 55 12 80

sylvain@adnamazonia.com
adnamazonia.com

AKILANGA

DMC & Events



AMAHUACA

DMC & Events



ALTANUEVA

DMC & Events



AAA DMC & EVENTS

AMERIQUE LATINE & AFRIQUE AUSTRALE

MEXIQUE - COSTA RICA - GUATEMALA - NICARAGUA

EQUATEUR - PANAMA

AFRIQUE DU SUD - MOZAMBIQUE - NAMIBIE - BOTSWANA

ZIMBABWE - MOZAMBIQUE - KENYA

TANZANIE & ZANZIBAR

ARGENTINE - CHILI - BRESIL - PEROU - NAMIBIE

& COLOMBIE



doriane.fustec@aaa-dmc-group.com

European office : 20 rue du sentier, 75002 Paris France - Tel : +33 1 40 13 15 70 - +33 6 17 97 27 88

Jal Voyages

Tél. : +594 594 31 68 20
jal@jalvoyages.com
jal-voyages.com

Guyane Évasion

Tél. : +33 6 94 38 23 61
info@guyane-evasion.com
guyane-evasion.com

T'Air Nature Guyane

Tél. : +594 694 41 05 20
direction@t-airnatureguyane.com
t-airnatureguyane.com

MEXIQUE

ALTANUEVA DMC & EVENTS

Contact : **Doriane Fustec**

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@altanueva-events.com
altanueva.com



Consulting Maya

Tél. : +1 809 240 62 49
info@consultingmaya.com
consulting.com

Grupo Meca

Tél. : +52 55 5203 4155
mexico@grupomeca.com
grupomeca.com

Liberty Mexique

Tél. : +52 99 8313 3007
mexico@liberty-int.com
liberty-int.com

QUIMBAYA LATIN AMERICA

Contact : **Raphaël Hurlupé**

Tél. : +33 1 56 08 36 46
Tél. : +33 6 72 38 94 57
incentive@quimbaya-tours.com
quimbaya-tours.com



NATIVE MEXIQUE

Représenté en France par

Andrea Küpper & Partners

Tél. : +33 6 38 54 51 08
andreakupper@akassoh.eu
nativemexique.com



NICARAGUA

Oro Travel

Tél. : +505 2552 456
information@orotravel.com
orotravel.com

Quetzal Motivo

Tél. : +506 8825 1821
hocine@quetzal-motivo.com
quetzalmotivo.com

PANAMA

ALTANUEVA DMC & EVENTS

Contact : **Doriane Fustec**

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@altanueva-events.com
altanueva.com



CAST Panama

Tél. : +507 263 8442
panama@castcr.com
castcr.com

Quetzal Motivo

Tél. : +507 6824 7674
hocine@quetzal-motivo.com
quetzalmotivo.com

QUIMBAYA LATIN AMERICA

Contact : **Raphaël Hurlupé**

Tél. : +33 1 56 08 36 46
Tél. : +33 6 72 38 94 57
incentive@quimbaya-tours.com
quimbaya-tours.com



TUCAYA TRAVEL

Contact : **Gaël Lejay**

Tél. : +33 778 05 10 26
gael.lejay@tucaya.com
tucayamice.com



PÉROU

AMAHUACA DMC & EVENTS

Contact : **Doriane Fustec**

Tél. : +33 1 40 13 15 70
doriane.fustec@amahuaca-events.com
amahuaca.com



Akorn DMC

Tél. : +44 20 7190 7751
info@akorndmc.com
akorndmc.com

QUIMBAYA LATIN AMERICA

Contact : **Raphaël Hurlupé**

Tél. : +33 1 56 08 36 46
Tél. : +33 6 72 38 94 57
incentive@quimbaya-tours.com
quimbaya-tours.com



Liberty Amérique du Sud et Pérou

Tél. : +51 1500 1497
peru@liberty-int.com
liberty-int.com

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

Bahia Tours

Tél. : +1 809 979 1564
mice@bahia-tours.com
bahia-tours.com

Colonial Tours

Tél. : +1 809 688-52 85
ventas@colonialtours.com.do
colonialtours.com

ECT MICE

Tél. : +1 809 240 62 49
stephane.satin@ectmicedmc.com
ectmice.com

Liberty République dominicaine

Tél. : +1 809 455 71 73
dominicanrepublic@liberty-int.com
liberty-int.com

VENEZUELA

TUCAYA TRAVEL

Contact : **Gaël Lejay**

Tél. : +33 778 05 10 26
gael.lejay@tucaya.com
tucayamice.com



► États-Unis - Louisiane (Nouvelle-Orléans).



CRÉONS ENSEMBLE DES MOMENTS FORTS

Qui donnent du sens, rassemblent et inspirent!

www.tucayamice.com

COLOMBIA • COSTA RICA • PANAMA • EQUATEUR • VENEZUELA

Des événements pensés sur mesure, réalisés par nos experts qui vivent et respirent la destination.

Rien n'est arrêté : chaque détail s'adapte, toujours dans une démarche réaliste et transparente.

Des certifications pour reconnaître nos actions



TourCert
Qualified



Un fond RSE

5\$ prélevés pour chaque participant qui nous visite, pour financer des projets durables

- ◆ Développement de l'éducation des enfants indigènes de La Guajira en Colombie
- ◆ Parrainage de la remise de prix d'une compétition de boxe au Costa Rica
- ◆ Financement d'une journée culturelle en Équateur
- ◆ Reforestation de 1 hectare et appui au développement d'une communauté indigène au Panama.

Des expériences vécues avec une vraie signature

- Un gala gravé dans la pierre, sublimé aux bougies à Panama.
- Un team building au cœur de la jungle costaricienne.
- Un pique-nique gourmet au milieu des volcans équatoriens.
- Une chasse aux trésors culturelle et historique à Carthagène.

Partagez-nous votre vision, nous écrivons le scénario et donnons vie à l'événement.



TUCAYA MICE
DIRECTION COMMERCIALE
Margaux Fikraoui
margaux.fikraoui@tucaya.com
Tel: +33 6 27 78 86 67

TUCAYA TRAVEL
DIRECTION COMMERCIALE
Gael Lejay
gael.lejay@tucaya.com
Tel: +33 7 78 05 10 26

ASIE - OCÉANIE

AUSTRALIE

Akorn DMC

Tél. : +44 20 7190 7751
info@akorndmc.com
akorndmc.com

Arinex

Tél. : +61 2 92 65 07 00
enquiry@arinex.com.au
arinex.com.au

JCM Destination

Tél. : +61 2 99 76 3655
accounts@
jcmdestinationaustralia.
com.au
jcmdestination.com

Liberty Australie & Nouvelle-Zélande

Tél. : +61 455 551 067
australia@liberty-int.com
newzealand@liberty-int.
com
liberty-int.com

BHOUTAN

Distant Frontiers

Tél. : +91 124 4563 000
lovleen.sagar@
distantfrontiers.in
distantfrontiers.in

Discover India Tours

Tél. : +91 11 4065 4000
info@discoverindia.net
discoverindia.net

Orient Express Travels & Tours

Tél. : +91 11 4151 4430
incentives@
orientexpressltd.com
orientespressltd.com

Incent India

Tél. : +91 11 4085 0000
nagesh@incentindia.com
incentindia.com

Hi Tours

Tél. : +91 124 460 0000
prem@hi-tours.com
hi-tours.com

CAMBODGE

ASEV TRAVEL

Contact : Walter Pham
Tél. : +84 903 664 046
walter@asev-travel.com
asev-travel.com

Asian Trails

Tél. : +855 23 238 897
res@asiantrails.com.kh
asiantrails.travel

Couleurs Khmers Travel & Tours

Tél. : +855 17 734 678
info@
couleurskhmerstravel.
com
couleurskhmerstravel.
com

Easia Travel

Tél. : +33 6 77 77 30 13
philippe@easia-travel.
com
easia-travel.com

Exo Travel

Tél. : +855 23 218 948
cambodia@exotravel.com
exotravel.com

Phoenix Voyages

Tél. : +33 6 03 82 43 69
phoenixfrance01@
phoenixvoyages.com
phoenixvoyages.com

Shanti Travel

Tél. : +33 7 67 03 35 25
jeremy@shantitravel.com
shantitravel.com

CHINE

ASEV TRAVEL

Contact : Walter Pham
Tél. : +84 903 664 046
walter@asev-travel.com
asev-travel.com

Asian Trails

Tél. : +86 10 6515 9259
info@asiantrailschina.com
asiantrails.travel

Exo Travel

Tél. : +855 23 218 948
china@exotravel.com
exotravel.com

Liberty Chine

Tél. : +86 21 6408 5789
china@liberty-int.com
liberty-int.com

Crown DMC

Tél. : +86 177 1013 3178
accountmanager11@
crowndmc.com
crowndmc.com

Destination China

Tél. : +86 10 5852 7981
reservation@
destinationchina.com.cn
destinationchina.biz

CORÉE DU SUD

Aju Incentive Tours

Tél. : +82 2 786 0028
ajuincentive@netsgo.com
ajutours.co.kr

Exodus DMC

Tél. : +82 31 907 8044
mice@exodusdmc.com
exodusdmc.com

Phoenix Voyages

Tél. : +33 6 03 82 43 69
phoenixfrance01@
phoenixvoyages.com
phoenixvoyages.com

HONG KONG

Liberty Hong Kong

Tél. : +852 2808 0078
hongkong@liberty-int.
com
liberty-int.com

INDE

Discover India Tours

Tél. : +91 11 4065 4000
info@discoverindia.net
discoverindia.net

Distant Frontiers

Tél. : +91 1244 703 300
lovleen.sagar@
distantfrontiers.in
distantfrontiers.in

Hi Tours

Tél. : +91 124 46 00 000
mice@hi.tours.com
hi.tours

Incent India

Tél. : +91 98101 81062
nagesh@incentindia.com
incentindia.com

Liberty Inde

Tél. : +91 124 422 1285
india@liberty-int.com
liberty-int.com



► Japon - Tokyo.

Orient Express Travels & Tours

Tél. : +91 11 4151 4430
incentives@
orientexpressltd.com
orientespressltd.com

Shanti Travel

Tél. : +33 7 67 03 35 25
jeremy@shantitravel.com
shantitravel.com

INDONÉSIE

Asian Trails

Tél. : +62 361 285 771
info@
asiantrailsindonesia.com
asiantrails.travel

Bam Tours

Tél. : +62 361 264 889
info@balibamtours.com
balibamtours.com

Essence of Bali

Tél. : +62 811 228 702
sales@essenceofbali.com
essenceoftheworld.com

Exo Travel

Tél. : +62 361 288 821
indonesia@exotravel.com
exotravel.com

Shanti Travel

Tél. : +33 7 67 03 35 25
jeremy@shantitravel.com
shantitravel.com

JAPON

Event Services

Tél. : +81 3 35 22 7511
es@eventservices.co.jp
eventservices.co.jp

Exo Travel

Tél. : +62 361 288 821
japan@exotravel.com
exotravel.com

Off Roads

Tél. : +81 3 6432 9309
ines@off-roads.asia
off-roads.asia

Shanti Travel

Tél. : +33 7 67 03 35 25
jeremy@shantitravel.com
shantitravel.com

The J Team

Tél. : +81 3 6721 5313
thejteam.jp

LAOS

ASEV TRAVEL

Contact : Walter Pham
Tél. : +84 903 664 046
walter@asev-travel.com
asev-travel.com

Asian Trails

Tél. : +856 21 263 936
info@asiantrailslaos.com
asiantrails.travel

Easia Travel

Tél. : +33 6 77 77 30 13
philippe@easia-travel.
com
easia-travel.com

Exo Travel

Tél. : +0856 21 454 640
laos@exotravel.com
exotravel.com

Phoenix Voyages

Tél. : +33 6 03 82 43 69
phoenixfrance01@
phoenixvoyages.com
phoenixvoyages.com

Shanti Travel

Tél. : +33 7 67 03 35 25
jeremy@shantitravel.com
shantitravel.com

MALAISIE

ASEV TRAVEL

Contact : Walter Pham
Tél. : +84 903 664 046
walter@asev-travel.com
asev-travel.com

Asian Trails

Tél. : +60 3 2141 5245
info@asiantrailsmalaysia.com
asiantrails.travel



► Cambodge - Angkor.



**AGENCE
RÉCEPTIVE DE
TERRAIN DEPUIS
PLUS DE 30 ANS**

- Programmes
incentives
- Événements
d'entreprise
- Solutions MICE
sur mesure

RÉINVENTEZ VOS VOYAGES
MICE
EN ASIE DU SUD-EST



contact@asev-travel.com
WWW.ASEV-TRAVEL.COM



► Thaïlande - Bangkok.

Diethelm Travel

Tél. : +60 3 2715 7878
inbound@
my.diethelmtravel.com
diethelmtravel.com

Exo Travel

Tél. : +0856 21 454 640
malaysia@exotravel.com
exotravel.com

Kalao Voyages

Tél. : +60 3 41 07 31 18
groups@kalaovoyages.
com
kalaosvoyages.com

MYANMAR**Adventure Myanmar**

Tél. : +95 11 502 901
info@adventuremyanmar.com
adventuremyanmar.com

ASEV TRAVEL

Contact : Walter Pham
Tél. : +84 903 664 046
walter@asev-travel.com
asev-travel.com

**Asian Horizon**

Tél. : +33 7 49 50 34 49
jean-louis.portenseigne@
yahoo.com
voyagezenasie.com

Asian Trails

Tél. : +95 9 45 34 11 155
info@asiantrailsmyanmar.
com
asiantrails.travel

Couleurs Birmanes Tours

Tél. : +95 9 952 221 173
info@couleursbirmanes.
com
couleursbirmanes.com

Easia Travel

Tél. : +33 6 77 77 30 13
philippe@easia-travel.
com
easia-travel.com

Essence of Myanmar

Tél. : +32 475 27 60 71
sales@
essenceofmyanmar.com
essenceoftheworld.com

Exo Travel

Tél. : +0856 21 454 640
myanmar@exotravel.com
exotravel.com

Shanti Travel

Tél. : +33 7 67 03 35 25
jeremy@shantitravel.com
shantitravel.com

NÉPAL**Discover India Tours**

Tél. : +91 11 4065 4000
info@discoverindia.net
discoverindia.net

Distant Frontiers

Tél. : +91 1244 703 300
lovleen.sagar@
distantfrontiers.in
distantfrontiers.in

Hi Tours

Tél. : +91 124 46 00 000
mice@hi.tours.com
hi.tours

Incent India

Tél. : +91 11 4085 0000
nagesh@incentindia.com
incentindia.com

Orient Express Travel

Tél. : +91 11 4151 4430
incentives@
orientexpressltd.com
orientexpressltd.com

Shanti Travel

Tél. : +33 7 67 03 35 25
jeremy@shantitravel.com
shantitravel.com

OUZBÉKISTAN**Silk Road Destinations**

Tél. : +998 66 231 05 48
umida@
silkroaddestinations.com
fr.silkroaddestinations.
com

Marakanda Travel

Tél. : +998 71 268 04 81
info@marakandatavel.com
marakandatavel.com

PHILIPPINES**Blue Horizons Travel & Tours**

Tél. : +63 2 8988 5000
info@bluehorizons.travel
bluehorizons.travel

Travel Experts

Tél. : +63 2 813 0439
reserve@travelexpertsinc.
com
travelexpertsinc.com

SINGAPOUR**ASEV TRAVEL**

Contact : Walter Pham
Tél. : +84 903 664 046
walter@asev-travel.com
asev-travel.com

**Asian Trails**

Tél. : +60 3 2141 5245
info@
asiantrailssingapore.com
asiantrails.travel

Diethelm Travel

Tél. : +65 67 377 885
info@sg.diethelmtravel.
com
diethelmtravel.com

Exo Travel

Tél. : +0856 21 454 640
singapore@exotravel.com
exotravel.com

Phoenix Voyages

Tél. : +33 6 03 82 43 69
phoenixfrance01@
phoenixvoyages.com
phoenixvoyages.com

Singexpress Travel

Tél. : +65 6823 1605
inbound@singexpress.
com.sg
singexpress.com.sg

SRI LANKA**Connaissance de Ceylan**

Tél. : +94 11 470 6 400
cdctrv@connaissance.lk
connaissancedeceylan.lk

Distant Frontiers

Tél. : +91 1244 703 300
lovleen.sagar@
distantfrontiers.in
distantfrontiers.in

Liberty Sri Lanka

Tél. : +94 117 773 300
srilanka@liberty-int.com
liberty-int.com

Shanti Travel

Tél. : +33 7 67 03 35 25
jeremy@shantitravel.com
shantitravel.com

Sri Lanka Express

Tél. : +94 11 273 4221
web@srilanka-express.
com
srilanka-express.com

Hi Tours

Tél. : +91 124 46 00 000
mice@hi.tours
hi.tours

Incent Sri Lanka

Tél. : +91 11 4085 0000
nagesh@incentindia.com
incentindia.com

TAÏWAN**Phoenix Voyages**

Tél. : +33 6 03 82 43 69
phoenixfrance01@
phoenixvoyages.com
phoenixvoyages.com

THAÏLANDE**ASEV TRAVEL**

Contact : Walter Pham
Tél. : +84 903 664 046
walter@asev-travel.com
asev-travel.com

**Asian Horizon**

Tél. : +33 7 49 50 34 49
jean-louis.portenseigne@
yahoo.com
voyagezenasie.com

Asian Trails

Tél. : +66 2 626 2000
info@asiantrailsthailande.
com
asiantrails.travel

Exo Travel

Tél. : +0856 21 454 640
thailande@exotravel.com
exotravel.com

Diethelm Travel

Tél. : +65 67 377 885
info@sg.diethelmtravel.
com
diethelmtravel.com

Easia Travel

Tél. : +33 6 77 77 30 13
philippe@easia-travel.
com
easia-travel.com

Novaway

Tél. : +33 6 34 39 74 52
monica@novaway.asia
novaway.asia

Phoenix Voyages

Tél. : +33 6 03 82 43 69
phoenixfrance01@
phoenixvoyages.com
phoenixvoyages.com

Shanti Travel

Tél. : +33 7 67 03 35 25
jeremy@shantitravel.com
shantitravel.com

VIETNAM**ASEV TRAVEL**

Contact : Walter Pham
Tél. : +84 903 664 046
walter@asev-travel.com
asev-travel.com

**Asian Horizon**

Tél. : +33 7 49 50 34 49
jean-louis.portenseigne@
yahoo.com
voyagezenasie.com

Asian Trails

Tél. : +84 28 3910 2871
info@asiantrailsthailande.
com
asiantrails.travel

Aurora Travel & DMC

Tél. : +84 24 3747 2597
sale@auroratavel.asia
auroratavel.asia

Diethelm Travel

Tél. : +84 24 3934 4844
info@vn.diethelmtravel.
com
diethelmtravel.com

Exo Travel

Tél. : +0856 21 454 640
vietnam@exotravel.com
exotravel.com

Image Travel & Events

Tél. : +84 028 22 06 66 88
info@imagetraveldmc.
com
images-travel.com

Liberty Vietnam

Tél. : +84 918 586 306
vietnam@liberty-int.com
liberty-int.com

Phoenix Voyages

Tél. : +33 6 03 82 43 69
phoenixfrance01@
phoenixvoyages.com
phoenixvoyages.com

Shanti Travel

Tél. : +33 7 67 03 35 25
jeremy@shantitravel.com
shantitravel.com



► Vietnam - Sadec [maison du riche Chinois du roman « L'Amant » de Marguerite Duras].

VALENCE ROMANS

Donnez du cœur à vos événements



Accessible → 2 h 30 de Paris • 1 h de Marseille • 30 min de Lyon • 2 Gares TGV
et accueillante → 5340 lits • 275 restaurants • 80 espaces réceptifs

Groupes & Congrès • 04 75 44 90 43 • groupes.congres@valenceromanstourisme.com
→ **valence-romans-tourisme.com**



Contactez-nous
commercial@strasbourg-events.com

Votre événement

Made in Alsace Open to Europe



STRASBOURG
Palais des Congrès
Parc des Expositions