

TendanceNomad

Meeting, Travel, Mobility Magazine

#52 Mars/Avril
2023



HEAVEN MEETINGS CANNES DES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES POUR PRÉPARER 2023



Provence-Alpes-Côte d'Azur
Corse, Monaco

Palais et centres de congrès
Des services et des outils

Croisières
Des engagements durables

Europe du Sud
Bassin méditerranéen

LIEUX & EVENEMENTS
PRESTIGE

sodexo

SÉMINAIRE

RÉUNION

COMITÉ DE DIRECTION

CONVENTION

SOIRÉE DE GALA

LANCEMENT DE PRODUIT

AFTER SHOW

OFFREZ UNE EXPÉRIENCE UNIQUE

Pour votre prochain événement, découvrez une collection de lieux prestigieux, iconiques ou atypiques

Hôtels Particuliers



Business Centers & Rooftop



Yachts de Paris



prestige-sodexo.com

CONTACTEZ-NOUS

+33 (0)1 83 77 40 00

commercial@sodexo-prestige.fr

Une marque *sodexo*
live!





TendanceNomad

Une publication
TendanceNomad Publishing
www.tnmedianetwork.com

Président et Directeur de la Publication
Olivier Chauvaud
ochauvaud@tnmedianetwork.com
+ 33 (0)6 24 73 76 22

PUBLICITÉ
Directrice commerciale international
Faiza Terrero
fterrero@tnmedianetwork.com
+ 33 (0)6 16 90 08 39

Directrice commerciale France
Sophie Yon
syon@tnmedianetwork.com
+ 33 (0)6 81 33 54 03

RÉDACTION
LEPRINCE & POURRIAS PRESSE (LPP)
Rédacteur en Chef LPP
Dominique Pourrias
dominique.pourrias@gmail.com
+ 33 (0)6 64 63 48 96
Rédacteurs : Jean-François
Bélangier, Blandine Fleury

PRINT & DIGITAL
Graphiste : Rova Ratovoniaina
Photos : Offices de Tourisme, LPP, DR

Photos de couverture : Adobe Stock

Abonnement
contact@tnmedianetwork.com

TendanceNomad Publishing
SAS au capital de 7 000 euros
RCS Paris : 798 949 012
Siège social : 366 ter, rue de Vaugirard
75015 Paris

Achevé d'imprimer en mars 2023 sur les presses de l'imprimerie du Groupe Prenant, site de Diamant Graphic - 94600 Choisy-le-Roi.

ISSN : 2272-5148 - Dépôt légal à parution

Malgré le soin apporté à la réalisation de cet ouvrage, l'éditeur décline toute responsabilité quant aux erreurs éventuelles qui s'y seraient glissées. Les noms des marques qui figurent dans les pages rédactionnelles sont donnés à titre informatif sans aucun but publicitaire. Pour les pages publicitaires, les informations sont publiées sous la seule responsabilité des annonceurs. La reproduction même partielle des pages est interdite sans l'autorisation de l'éditeur.

ÉDITO

Interface MICE : nouvelle étude MICE sur les tendances 2023 et les attentes des acteurs français

Interface entre les offices de tourisme/bureaux de convention internationaux et les professionnels de l'événementiel en France, le département MICE d'Interface Tourism a interrogé entre décembre 2022 et janvier 2023 des agences, entreprises et associations sur divers sujets : reprise des événements et voyages incentives à l'étranger, typologies des événements envisagés, zones géographiques considérées, évolutions des critères de sélection d'une destination.

La reprise se poursuit en 2023 ! 84,9 % des professionnels interrogés prévoient de retrouver plus de 50 % de leur volume d'activité au niveau d'avant crise cette année. Plus d'un tiers des répondants sont optimistes à l'idée de retrouver au moins 90 % de leur volume d'activité en 2023 et 18,2 % d'entre eux espèrent même dépasser les 100 % !

L'envie croissante de se réunir en présentiel et le retour des voyages à l'étranger. En 2023, pour 97 % des répondants, les événements et les réunions en présentiel sont essentiels et restent le format principal à privilégier. Et une grande majorité (87,9 %) envisage d'organiser leurs événements à l'étranger.

De nouvelles évolutions dans les critères de choix d'une destination. La qualité des prestataires locaux reste le critère déterminant pour choisir une destination. Par ailleurs, les infrastructures locales et le budget restent des facteurs importants dans la prise de décision. Ainsi, la promotion et la communication seront toujours nécessaires puisque l'attractivité d'une destination est un critère influant pour 45 % des répondants. Par ailleurs, 33 % considèrent les destinations selon l'originalité et le côté unique de leur offre.

La RSE : plus qu'une tendance, une nécessité. Les aspects concernant le développement durable et la politique RSE sont de plus en plus exigés par les entreprises.

Le rôle toujours aussi pertinent des OT et réceptifs. L'étude révèle que 78 % des répondants prévoient de solliciter les OT pour demander des informations générales sur les destinations (45 %), se renseigner sur les prestataires (42 %) et les nouveautés (33 %). En outre, les réceptifs sont aussi un atout majeur pour une destination puisque les organisateurs d'événements sont très enclins à s'appuyer sur l'expertise de ces acteurs locaux, et plus particulièrement en ce qui concerne les destinations moins « connues ». Contact : tahina.randria@interfacetourism.com
Source : Interface Tourism (département MICE)

SOMMAIRE

4 INTERVIEW

Nicolas Vannier, *Business Development Director de Goodwill Private Aviation Paris*

6 AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES

Paroles de pros

14 PALAIS ET CENTRES DE CONGRÈS

Des services et des outils toujours plus adaptés

30 COLLECTIONS

Provence-Alpes-Côte d'Azur
Corse
Monaco

Le debrief : Belfort, Besançon et Doubs, trois destinations affaires en Bourgogne-Franche-Comté

51 SALON

Heavent Meetings Cannes : des acteurs du MICE vous donnent rendez-vous les 28, 29 et 30 mars 2023 au Palais des Festivals et des Congrès

60 CROISIÈRES

Quand la croisière se met au vert

73 ÉVÉNEMENT

IBTM World à Barcelone



Avec Goodwill Private Aviation, « le temps vous appartient ! »

Comment se positionne Goodwill Private Aviation sur le marché de l'affrètement aérien ?

Nicolas Vannier : Goodwill Private Aviation est une société 100 % française qui existe depuis maintenant plus de 20 ans. Notre place en France et en Europe sur le MICE est reconnue grâce à l'application de nos méthodes qui ont fait notre succès auprès des équipes de sport professionnelles. Étant leader sur ce marché, nous avons pu apporter une expertise et un professionnalisme sans commune mesure pour nos clients. Avec nos deux filiales au Benelux et en Suisse, notre groupe s'appuie sur une croissance maîtrisée et constante. Nos bases financières sont solides et nous permettent aujourd'hui de proposer des solutions de qualité, aux bons tarifs, avec un suivi H24/J7 !

“ Étant leader sur ce marché, nous avons pu apporter une expertise et un professionnalisme sans commune mesure pour nos clients. ”

Pour l'organisation d'un voyage privé ou professionnel, quels sont les principaux avantages de l'affrètement ?

Nicolas Vannier : L'affrètement est plus que jamais la solution aux enjeux d'aujourd'hui. Le retour des événements en présentiel profite aux voyages de qualité pour que les annonceurs puissent créer grâce aux agences de réels vecteurs de croissance et de différenciation. L'aviation régulière présente de telles contraintes, qu'il est aujourd'hui indispensable de louer des avions pour pouvoir être sûr de concentrer un maximum d'énergie sur une période très courte. Vous choisissez les horaires, ainsi que les aéroports au plus près de vos événements, en personnalisant les prestations à bord pour du sur mesure dans les règles de l'art ! Affréter un appareil de 50 places au départ de Paris-Le Bourget



Nicolas VANNIER

Business Development Director
Goodwill Private Aviation Paris

devient aussi facile et fluide qu'organiser un week-end familial !

Et en ce qui concerne le coût...

Nicolas Vannier : Les prix d'appels sur les low cost biaisent la perception des tarifs réels du monde de l'aérien, même si, aujourd'hui, le tourisme se tourne vers la raison et le « mieux voyager ». Un aller-retour sur une même journée ou 24 heures permettra d'effectuer un événement plus rationnel et orienté vers l'optimisation qualitative avec des tarifs commençants aux alentours des 25K€ selon les disponibilités grâce à un jet régional d'une cinquantaine

de places... Bien sûr, un petit jet pour deux ou trois passagers sera encore réservé à une élite, mais les tarifs tendent à se démocratiser avec des tarifs commençant à 5K€ pour un aller-retour express au départ de Paris vers Aurillac par exemple !

Quels services et prestations mettez-vous à la disposition des organisateurs d'événements d'entreprise pour les aider à réaliser leur projet avec Goodwill Private Aviation ?

Nicolas Vannier : La relation avec les agences MICE est primordiale chez



Goodwill Private Aviation. De l'étude du projet, jusqu'à la réalisation des vols, une équipe dédiée assiste nos clients pour une réactivité sans pareille. Nous sommes référencés depuis de nombreuses années au sein des majors du marché qui nous permettent de jouir d'une très belle réputation. Aussi, les agences indépendantes ont une place toute particulière au sein de notre société. Nous partageons avec la filière MICE les mêmes valeurs d'abnégation et de dévotion envers le travail bien fait. La compétitivité des offres des agences dépend de la pertinence de nos choix, nous attachons donc une attention toute particulière à anticiper tous les aspects des opérations qui nous sont confiées, pour maximiser la satisfaction des passagers et donc de nos clients agences.

“ L'affrètement est plus que jamais la solution aux enjeux d'aujourd'hui. ”

Qu'en est-il des engagements RSE de Goodwill Private Aviation et tout particulièrement de ceux liés à l'environnement en termes de lutte contre les émissions de CO₂ et de compensation carbone ?

Nicolas Vannier : Ces sujets sont les grands enjeux du moment ! Nous permettons à chaque client de compenser ses émissions carbone. La compensation est ensuite investie sur le programme de développement RMDLT Deforestation Project en Amazonie dans laquelle Goodwill Private

Aviation a investi et qui vise à empêcher la déforestation non planifiée dans les forêts indigènes. Aussi, nous favorisons les compagnies aériennes mettant en place des solutions d'éco pilotage pour limiter au maximum la consommation en carburant. Nous soutenons aussi à notre échelle toutes les initiatives permettant l'utilisation du carburant SAF, le carburant durable d'aviation. Nous espérons que son coût baissera très bientôt afin de maximiser son utilisation ! Enfin, l'utilisation d'appareils les plus récents possibles, permet de limiter l'empreinte carbone de nos clients. Pour exemple, l'utilisation de Winglets a permis des économies jusqu'à 1200 tonnes de CO₂ par année et par appareil !

Quel message voudriez-vous faire passer aux acteurs de la filière MICE pour les inciter à proposer des déplacements professionnels avec Goodwill Private Aviation à leurs clients ?

Nicolas Vannier : Goodwill Private Aviation au quotidien accompagne les acteurs de la filière MICE pour leur apporter les solutions dont ils ont besoin ; nous avons relevé des centaines de défis depuis l'an 2000, certains semblaient irréalisables, certains complètement ahurissants. En tout cas, tous nos vols ont été opérés grâce

à des solutions de qualité. Le retour du présentiel et de l'humain est primordial pour les interactions et l'émulsion économique ! Se déplacer en avion est un moyen de faire de grandes choses pour acheter ce qui nous manque à toutes et à tous le plus : le temps ! Le temps vous appartient, il appartient à nos clients et aux clients de nos clients !

“ La relation avec les agences MICE est primordiale chez Goodwill Private Aviation. ”

Quel avenir pour l'aviation dans ce contexte de « bashing » ?

Nicolas Vannier : L'aviation a de beaux jours devant elle ! Comme tout domaine d'activité, elle doit continuellement se réinventer et s'adapter aux enjeux de société ainsi qu'à l'environnement. Comme je le disais, « mieux voyager » est certainement la solution pour favoriser la performance des sociétés et donc créer les richesses nécessaires pour bâtir un monde meilleur dans lequel l'avion ne sera plus synonyme de pollution. L'avion électrique zéro émission pour transporter autant de passagers que nos jumbos actuels, est encore un lointain rêve ; mais celui-ci peut se révéler plus précoce si la société se donne les moyens d'utiliser au mieux les ressources pour accompagner ce virage dans la prise de conscience collective qui nous anime tous aujourd'hui !

Propos recueillis par Dominique Pourrias



PAROLES DE PROS

Avec **Marc Fischer**, coprésident WMH Project • **Marie-Christine Couette**, directrice générale Made In Côte d'Azur • **Cyril Wigniolle**, fondateur et président Expertise Event • **Emmanuelle Denden**, directrice générale Pulséa • **Armand Pette**, président Ideacom • **Edwige Patin**, fondatrice et présidente Adenium Conseil • **Alice Dupaigne**, directrice générale Ice Events • **Éric Tordjman**, gérant DSO.

PAR DOMINIQUE POURRIAS

Quels sont le positionnement et les spécificités de votre agence événementielle ?

Marc Fischer (WMH Project) : WMH Project est le premier groupe événementiel indépendant français. À près de 30 ans d'expérience, nous comptons plus de 300 collaborateurs répartis entre Paris, Bordeaux, Lyon et Bruxelles. Nous avons la double particularité d'intégrer en interne tous les profils nécessaires à nos dispositifs (planning stratégique, conseil, pilotage et production, studio créatif images et contenus, audiovisuel, marketing digital, etc.) et de développer pour nos clients les synergies entre quatre grands métiers : Event & E-event, Incentive & Business Travel, Spatial Design, Public Relations.

Marie-Christine Couette (Made In Côte d'Azur) : Agence créée en 2009, Made In Côte d'Azur est spécialisée dans les services suivants : team building, incentives, événementiel, réceptif en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Made In Côte d'Azur, Made for You !



Cyril WIGNIOLLE

Fondateur et président
Expertise Event

Cyril Wigniolle (Expertise Event) : Notre agence est positionnée sur le marché de l'événement corporate. Nos spécificités sont d'être dans un accompagnement « *cousu main* » pour l'ensemble de nos clients.

“ Nos spécificités sont d'être dans un accompagnement « *cousu main* » pour l'ensemble de nos clients. ”

Cyril Wigniolle - Expertise Event

Emmanuelle Denden (Pulséa) : Nous cibons uniquement les professionnels pour qui nous organisons tous les types d'événements en leur apportant notre expertise en matière de coordination logistique, en illustration de concepts, en gestion de relations fournisseurs et autres prestataires, en France et à l'international, et bien évidemment dans le respect du budget transmis. J'ajouterai à tout cela une touche de créativité pour donner un supplément d'âme à l'événement.

Armand Pette (Ideacom) : Écouter nos clients, échanger, prendre la mesure des enjeux, c'est la première de nos missions. Notre volonté d'intégrer avec agilité « *l'écosystème* » d'un secteur d'activité afin d'en comprendre les codes et ainsi être force de propositions disruptives et innovantes en accord avec les objectifs souhaités et le cahier des charges. Des équipes conseil aux équipes créatives, il est important de se mobiliser pour proposer un contenu créatif et sur mesure, des formats novateurs et un « *look and feel* » de l'événement résolument moderne et porteur de sens. Accompagner nos clients tout au long de la production d'un événement est essentiel. Faire équipe le temps d'un projet, c'est se challenger mutuellement pour une cocréation efficace et indispensable au succès, et créer des liens pour renforcer la portée des actions menées et faire de l'événement un accélérateur de performances.



Edwige PATIN

Fondatrice et présidente
Adenium Conseil

Edwige Patin (Adenium Conseil) : Nous venons de fêter nos 10 ans en octobre 2022 ! Experts en événementiel et tourisme d'affaires, nous nous positionnons sur tous secteurs : congrès, séminaires, présentations de produits, incentive, team building, journées et soirées événementielles, learning expéditions. Notre équipe de professionnels (plus de 15 ans de métier) apporte un engagement personnel et absolu au service de chaque projet ; un interlocuteur unique, responsable, proactif et engagé reste à l'écoute tout au long de l'événement, du brief au jour J. Un service ultra-personnalisé qui met en avant les valeurs des entreprises clientes : quel que soit le type d'événement, la problématique de chaque client est unique et mérite une écoute et un conseil personnalisé. Destinations émergentes, sites insolites, hébergements conceptuels, activités originales : notre veille quotidienne aussi bien en France qu'à l'international offre à nos clients des expériences toujours plus étonnantes à vivre !

DSO

ÉVÈNEMENTIEL
PARIS · RHÔNE-ALPES

30 ans

de savoir-faire et d'expérience
pour concevoir et réaliser
vos projets sur-mesure

85%

de clients fidélisés

2 bureaux

Paris
& Rhône-Alpes

Une équipe dynamique et créative à votre écoute



Conception événementielle & Régie générale

Soirée, Incentive & Team building

Tourisme d'affaires

Stratégie digitale

Régie technique & Productions audiovisuelles

Paris : 15 rue Cugnot - 75018 Paris Tél. : 01 53 26 03 70 Fax : 01 53 26 03 72 Email : contact@d-s-o.fr
Rhône-Alpes : 21 Chemin de Rajat - 69780 Saint-Pierre-de-Chandieu Tél. : 04 72 54 40 00 Email : rhonealpes@d-s-o.fr
Licence voyage : IM075120388 • Spectacle cat 2 : 1038846 3 : 1038832

www.d-s-o.fr



Alice DUPAIGNE

Directrice générale Ice Events

Alice Dupaigne (Ice Events) : Ice Events est une agence événementielle créative et gentiment décalée. Nous faisons des conventions, des rassemblements de folie, des salons, des bons moments, des soirées événementielles, des jolis souvenirs, du tourisme d'affaires, des paillettes dans les yeux, des séminaires, de la cohésion... et tout ça, avec enthousiasme ! Conseil, anticipation, sens du service, respect du budget, garantie de bonne fin, le sourire et la bonne humeur en prime !

Éric Tordjman (DSO) : Nous sommes positionnés sur une clientèle corporate et institutionnelle.

Aujourd'hui, au regard des nouvelles attentes des entreprises (développement durable, RSE, DE&I), comment évolue votre offre en termes de contenu ?

Marc Fischer (WMH Project) : En amont de la réponse à leurs attentes, nous avons

" Notre agence est en cours d'obtention de la certification ISO 20121, la norme RSE dans l'événementiel. "

Marie-Christine Couette
- Made In Côte d'Azur

engagé une transformation en une ETI qui soit à la fois un projet de croissance et une entreprise engagée sur les champs de l'écologie, du social et du sociétal. S'agissant de l'impact écologique de nos événements, nous avons, depuis plusieurs années, engagé une transformation à la fois dans la production de nos dispositifs (consommation énergétique, choix des solutions et matériaux, anti-gaspillage et gestion des déchets...) et dans notre système de management (certifications ISO 20121 et EcoVadis, nouveau siège social HQE). Pour le voyage, nous avons conclu un partenariat stratégique totalement inédit avec Fairmoove, l'agence de voyages RSE de Jean-Pierre Nadir. Nous travaillons ensemble une offre exclusive de tourisme corporate responsable, articulée autour d'une charte en 20 points alliant engagements écologiques et sociétaux.

territoire qui est notre terre de jeu. Les trois objectifs principaux de notre politique de développement durable sont : réduire les pollutions, œuvrer pour la cohésion sociale et travailler en circuits courts. Parmi nos actions à court terme, nous avons décidé de retirer nos jeux les plus polluants de notre catalogue ; nous faisons le tri des déchets sur le terrain et dans nos bureaux ; nous avons deux nouveaux team building sur le thème du développement durable (le Planet Rescue et les Ressources de Pandora). Nos offres de team building et incentive se tournent vers des destinations proches des sièges des entreprises, accessibles en bus. Sur le long terme, nous souhaitons devenir les ambassadeurs d'une destination verte en travaillant exclusivement avec des acteurs locaux, des prestataires avec un engagement fort sur le thème de la RSE et des lieux de réception avec un label écoresponsable.

" Aujourd'hui, nos clients veulent donner du sens à leur événement et nous les accompagnons dans cette démarche. Chez Pulséa, ça pétille d'idées, d'énergie, d'ambition ! "

Emmanuelle Denden - Pulséa

Cyril Wigniolle (Expertise Event) : Nous essayons de prendre en compte toute ces nouvelles tendances, en recherchant des prestataires et partenaires qui sont engagés dans ces démarches. Ce n'est pas toujours évident, mais nous arrivons à trouver des solutions.

Emmanuelle Denden (Pulséa) : Il est vrai que, depuis quelques temps, l'événementiel a connu bien des évolutions tant dans le fond que dans la forme. L'écologie et la responsabilité sociale plus généralement sont l'une des grandes préoccupations dans notre domaine. Aujourd'hui, nos clients veulent donner du sens à leur événement et, chez Pulséa, nous les accompagnons dans cette démarche avec, par exemple, des badges recyclables, la réduction du nombre de choix sur les buffets, en passant par des transports écologiques quand c'est possible. Tout cela dans le but de réduire



Marie-Christine COUETTE

Directrice générale et l'équipe de Made In Côte d'Azur

**FAIRE DU
TOURISME
D'AFFAIRES
UN LEVIER
D'APAISEMENT
DU MONDE**

WMH
PROJECT

**WE
MAKE IT
HAPPEN.**

DEMANDEZ NOTRE CHARTE DU VOYAGEUR D'AFFAIRES RESPONSABLE

BORDEAUX | BRUXELLES | LYON | PARIS

**WMH Project - Tour Alto 4 Place des Saisons 92400 Courbevoie
01 77 88 10 00 - helloparis@wmhproject.fr - www.wmhproject.fr**

au maximum l’empreinte carbone de l’événement. Nous proposons aussi de nombreux éco concepts que ce soit au niveau du lieu ou de la décoration, mais aussi des opérations de team building ou autres événements RSE. Nous sommes en veille constante du marché pour orienter nos clients.



Marc FISCHER

Coprésident WMH Project

Armand Pette (Ideacom) : Chez Ideacom, nous avons pris conscience des problématiques liées au développement durable très tôt, qu’il s’agisse des volets environnementaux, économiques et sociaux. Ainsi, nous avons dès 2018 débuté un processus de certification pour l’ensemble des événements gérés par l’agence. Ideacom est depuis 2019 certifiée ISO 20121, norme internationale

“ Pour le voyage, nous avons conclu un partenariat stratégique totalement inédit avec Fairmove, l’agence de voyages RSE de Jean-Pierre Nadir. ”

Marc Fischer - WMH Project

de système de management, pour l’ensemble de ses événements et nous nous engageons ainsi à améliorer la durabilité de nos activités, produits et services. Nous sommes très attentifs à proposer à nos clients des solutions vertueuses et sommes très exigeants sur l’engagement RSE de nos prestataires qui ne sont référencés que s’ils adhèrent à nos valeurs et signent notre charte d’engagement.

“ Ideacom est depuis 2019 certifiée ISO 20121, norme internationale de système de management, pour l’ensemble de ses événements. ”

Armand Pette - Ideacom

Edwige Patin (Adenium Conseil) :

Aujourd’hui, plus que jamais, nous devons être attentifs à notre impact sur l’environnement. De nombreux clients sont maintenant conscients de la RSE et demandent d’intégrer à leurs projets la dimension « développement durable » ; pour les acheminements de proximité (France, Europe), ils privilégient effectivement le train. Pour les long-courriers, nous leur apportons une solution de compensation de l’émission carbone ou des actions solidaires auprès des populations des pays visités. Depuis la reprise, nous constatons que les demandes de nos clients englobent tous types de destinations et d’événements. Moins de team building, un besoin de plaisir et de confort : dîners dans les restaurants étoilés, hôtels avec spa et piscine été comme hiver. Mais aussi une recherche de simplicité : on sort du bling bling.

Alice Dupaigne (Ice Events) : Tous les membres de notre équipe partagent de fortes valeurs. Conscient.e.s des enjeux environnementaux et de leur impact dans nos métiers, nous nous adaptons et sensibilisons nos clients afin de créer des événements plus justes. Nous travaillons en proximité avec des prestataires respectueux de l’environnement, de ses parties prenantes et de ses équipes. Nous œuvrons pour la réduction de déchets, le réemploi du matériel et des supports sur tous nos événements. En tourisme d’affaires, nous

proposons des destinations (françaises ou internationales) accessibles en train afin de casser le mythe du dépaysement lointain. Notre objectif premier est de créer des moments de partage dans une atmosphère bienveillante et respectueuse de la planète.

Éric Tordjman (DSO) : Nous avons engagé depuis plusieurs années une démarche écoresponsable. Nous avons aujourd’hui deux labels : EcoVadis et Prestadd. Et nous allons continuer dans ce sens et aller en direction du label LEAD pour l’événementiel.



Armand PETTE

Président Ideacom

Quel message voudriez-vous faire passer aux acheteurs MICE dans les entreprises ?

Marc Fischer (WMH Project) : Le message principal que je veux porter est celui de la responsabilité. Bien sûr, nous devons faire le maximum pour tendre vers des bilans carbone exemplaires. Mais nous ne devons pas pour autant sacrifier les dimensions sociale et sociétale fondamentales de nos dispositifs. Le tourisme d’affaires est indispensable pour animer, fédérer ou stimuler des communautés d’entreprises. Il est également vital pour le développement équilibré de nombreuses destinations et de leurs populations. Nos équipes sont à leur disposition pour étudier les scénarios les plus adaptés et les plus respectueux de réponses à leurs problématiques.



Assises des Mathématiques CNRS

Crémaillère du numérique en santé
La Délégation ministérielle au Numérique en Santé



Convention GreenLight Bouygues Construction



Rencontres France Rénov' Anah

ideacom thinking outside the box!*



Pro Experts Forum Royal Canin



Assises du Travail Conseil National de la Refondation



* Le référentiel ISO 20121 est une norme internationale de système de management conçue pour aider les entreprises du secteur événementiel à améliorer la durabilité de leurs activités, produits et services.



United Nations Global Compact



* Se prononce "Roller Event": accélérateur de performances

*
Penser "en dehors de la boîte" c'est concevoir les concepts, les idées d'une manière originale et créative.

Marie-Christine Couette (Made In Côte d'Azur) : Faites confiance à notre agence Made In Côte d'Azur qui œuvre pour la pleine satisfaction de ses clients et qui s'inscrit dans une démarche développement durable ! Engagement, créativité, professionnalisme, disponibilité et dynamisme sont les maîtres mots qui guident nos actions dans le temps... Notre équipe d'experts est à votre écoute !



Emmanuelle DENDEN

Directrice générale Pulséa

Cyril Wigniolle (Expertise Event) : Bien les événements sont des moments importants de la vie de l'entreprise. La Covid-19 et le télétravail sont des éléments qui obligent les entreprises à mettre en place et créer de nouveaux événements où la fierté d'appartenance, le partage et la rencontre des équipes sont essentiels pour créer du lien entre les collaborateurs. Les événements doivent être aujourd'hui des éléments fédérateurs pour les équipes.

" Notre conseil ? Ne pas faire appel à la même société pour la communication et pour la prestation événementielle. "

Éric Tordjman - DSO

Emmanuelle Denden (Pulséa) : Tout d'abord, merci de nous faire confiance depuis tant d'années ! Ensuite, aujourd'hui, nous attendons des annonceurs qu'ils nous transmettent des cahiers des charges complets avec impérativement une notion de budget, et ceci dans le but de leur proposer un concept adapté. Et tout cela dans le respect des équipes, en limitant le nombre d'agences interrogées, avec des délais de réponses cohérents. Je terminerai en disant que chez Pulséa, ça pétillait d'idées, d'énergie, d'ambition ! Alors, on vous attend !

" Agiles, imaginatifs, enthousiastes, nous réinventons à notre mesure les métiers de l'événement dans le respect de l'autre et de la planète. "

Alice Dupaigne - Ice Events

Armand Pette (Ideacom) : Les événements restent la forme la plus efficace de communication en BtoB et ont toute leur place dans une stratégie de communication. La pandémie a entraîné un important déficit de proximité



Éric TORDJMAN

Gérant DSO

que ce soit en interne comme en externe. Il est temps de recréer une dynamique, de renforcer le lien social avec vos équipes et les relations de partenariat avec vos clients en créant des événements responsables, riches de sens et à fort impact. Nous sommes à votre écoute pour vous accompagner dans vos projets !

Edwige Patin (Adenium Conseil) : Nous sommes toujours présents pour déterminer avec eux et en toute transparence les besoins de nos clients en termes de message, rencontres, présentation, challenge afin que les événements atteignent les objectifs visés mais aussi les faire rêver en respectant le budget alloué.

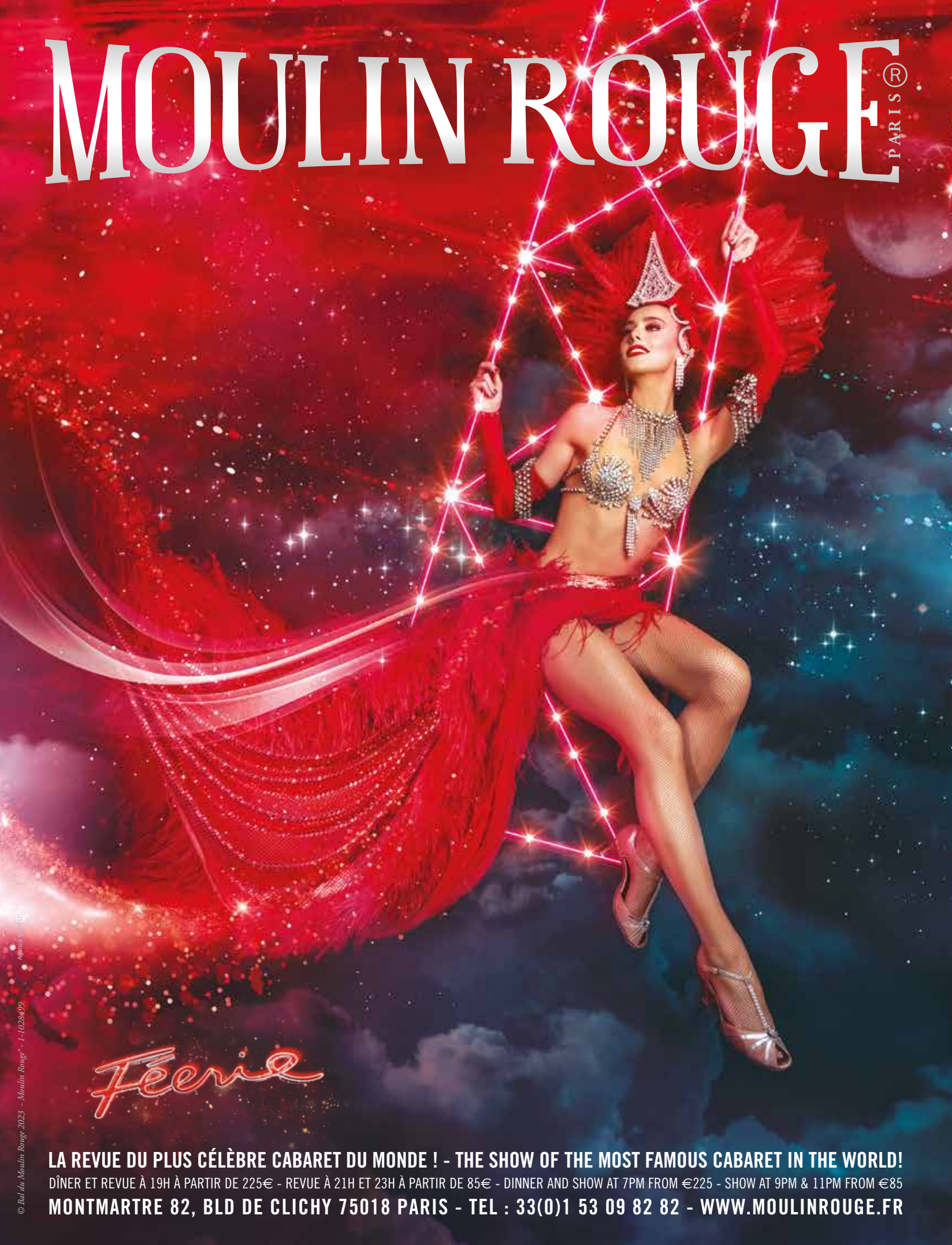
Alice Dupaigne (Ice Events) : Face à l'urgence climatique, les consciences s'éveillent progressivement et bon nombre d'annonceurs prennent le problème à bras le corps en intégrant un service dédié à la RSE. Ainsi, bien souvent, dans le cadre d'appels d'offres, les agences consultées doivent détailler leurs démarches sociétales et environnementales. Mais à l'heure de la labellisation à tout prix, bien que la majorité des petites structures mesurent l'impact de notre filière sur l'environnement et cherchent des alternatives, elles peuvent peiner à se démarquer. Bénéficiant de ressources financières et structurelles moindres que les grands groupes, le label peut être plus difficilement atteignable. Avec ou sans labellisation, chez Ice Events, nous sommes convaincu.e.s que chaque geste compte. Agiles, imaginatifs, enthousiastes, nous réinventons à notre mesure les métiers de l'événement dans le respect de l'autre et de la planète.

" Quel que soit le type d'événement, la problématique de chaque client est unique et mérite une écoute et un conseil personnalisé. "

Edwige Patin - Adenium Conseil

Éric Tordjman (DSO) : Notre conseil ? Ne pas faire appel à la même société pour la communication et pour la prestation événementielle. Deux métiers complémentaires, mais différents l'un de l'autre : le mieux est de dissocier vos demandes pour avoir des propositions optimales.

MOULIN ROUGE® PARIS



Féerie

LA REVUE DU PLUS CÉLÈBRE CABARET DU MONDE ! - THE SHOW OF THE MOST FAMOUS CABARET IN THE WORLD!
DÎNER ET REVUE À 19H À PARTIR DE 225€ - REVUE À 21H ET 23H À PARTIR DE 85€ - DINNER AND SHOW AT 7PM FROM €225 - SHOW AT 9PM & 11PM FROM €85
MONTMARTRE 82, BLD DE CLICHY 75018 PARIS - TEL : 33(0)1 53 09 82 82 - WWW.MOULINROUGE.FR

PALAIS ET CENTRES DE CONGRÈS DES SERVICES ET DES OUTILS TOUJOURS PLUS ADAPTÉS

Après deux années compliquées, la reprise est bien là. En attestent les agendas bien fournis des palais et centre de congrès pour les prochains mois, du moins avec le corporate, le marché des congrès et des salons restant encore un peu fragile. Tout repart donc, mais avec une tendance désormais ancrée, le très « *last minute* » lié au contexte international et économique. Les gestionnaires des sites s'adaptent donc à nouveau aux attentes dans un climat tendu.

Pour les régions Provence-Alpes Côte d'Azur et Corse, voir les rubriques Collection dans ce numéro.

PAR BLANDINE FLEURY



PARIS - ÎLE-DE-FRANCE

Paris

Viparis, gestionnaire de 12 sites franciliens, active la transformation des événements.

Concernant l'accès au numérique, l'opérateur parisien concentre ses efforts sur tous ses sites par l'installation de la 5G, la connexion au Bluetooth et l'usage d'outils digitaux, avec par exemple de plus en plus d'écrans géants et des connexions avec et entre les smartphones des visiteurs. Parmi les nouveaux services, l'opérateur parisien propose une offre de streaming, une solution audiovisuelle simple intégrant un dispositif 360° avec captation HD, streaming HD, visio, Overflow & Multiplex et enfin studios TV tout format.

À Paris Expo Porte de Versailles, il a noué un partenariat avec l'Atelier JAM pour proposer JAM Capsule, un dispositif visuel et sonore monumental développé à 360° qui est doté des toutes dernières technologies. Sont actuellement présentées au public 5 expériences culturelles immersives, mais cette capsule a vocation à accueillir toute initiative créative originale.



© Viparis

Info + Tandis que l'Espace Grande Arche se transforme en Cité de l'Histoire, 2023 sera marquée par l'ouverture du nouveau site CNIT Forest (24 salles de réunion, 2 amphithéâtres, 2 espaces polyvalents) en lieu et place du CNIT La Défense en mai prochain. Équipés des dernières innovations technologiques, les espaces ont été modifiés, le design transformé, les usages repensés.



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Grenoble

Alpexpo, le parc événementiel de Grenoble regroupant sur un même lieu le centre de congrès Alpes Congrès (en rénovation), le centre de séminaires L'Espace 1968, le parc des expositions et la salle de spectacles du Summum, enregistre une forte augmentation de son activité sur le segment BtoB.

Autre acteur majeur du MICE grenoblois, le centre de congrès du World Trade Center (WTC) mutualise son offre avec celle de la Maison Minatec, au positionnement davantage scientifique, ouvrant des possibilités accrues aux organisateurs. Lesquels profitent d'un parc hôtelier enrichi avec la récente ouverture du Rocky Pop, alliant chambre d'hôtel, penthouse, appartement et activités de loisirs et celle du Babel Community, première résidence de coliving & coworking à Grenoble. En 2024, le Couvent des Minimes devrait avoir achevé sa mue et disposera d'espaces événementiels tandis qu'en 2025 un Radisson (120 chambres) est attendu près de la Maison Minatec.

Info + Alpexpo a rejoint la Convention des entreprises pour le climat Alpes dont l'objectif est la co-construction d'un nouveau modèle économique respectueux du vivant.



© Alpexpo



L'EXPÉRIENCE CHÂTEAU SAINT-LÉGER

Et vos événements prennent
une nouvelle dimension,
Entre Design, innovation et savoir.

Au Château Saint-Léger, vos séminaires et grands événements prennent vie au sein d'un pôle d'excellence dédié aux sciences et technologies. Start up créatives, étudiants et experts participent chaque jour à l'évolution de ce campus innovant. Une expérience singulière et inspirante à vivre au cœur d'un écosystème dynamique et porteur de nouvelles ambitions.

Vivre le *Design*



Le Design s'exprime ici dans les espaces comme dans l'approche. Le style Belle Époque du château côtoie **une architecture ultra contemporaine**, immergée sous une verrière donnant vue sur le ciel. Les auditoriums et salons offrent un cadre somptueux pour un atelier de Design Thinking, proposé par les experts de l'école. Une convergence d'espaces et d'expertises, **idéale pour faire immerger les idées neuves.**

Explorer l'*Innovation*

Lors de vos événements, vos convives côtoient l'écosystème du campus. L'accès au restaurant, **l'Orangerie**, vous plonge au cœur d'une véritable pépinière. Etudiants en Design et professeurs échangent ici sur le monde de demain. L'occasion pour vos convives d'interagir avec les graines de l'innovation. Sur demande, **le Fablab** est accessible pour prototyper vos idées !



Développer ses *savoirs*



L'expérience Château Saint-Léger, c'est aussi l'accès à un monde de savoirs. Selon vos messages, nous étudions la possibilité de faire intervenir les experts qui participent à l'émulation IX Campus. Des thématiques tels que **la Tech, l'innovation, ou la transition** prendront une nouvelle dimension grâce à nos speakers et intervenants.

Découvrir Château Saint-Léger

CHÂTEAU SAINT-LÉGER

34, rue de la Croix de Fer - 78100 Saint-Germain en Laye
Parking de 50 places

innovation



design



savoir



CONTACT KEYS CONTACT KEYS CONTACT KEYS

KEYS
venue insider

6, rue Georges Ville, 75116 Paris
contact@keysvenue.com | www.keysvenue.com

ALAIN MOLLÉ

06 64 19 85 87
alain.molle@keysvenue.com

PETER SEISS

06 83 88 29 11
peter.seiss@keysvenue.com

■ Lyon

Lyon for events, qui regroupe les sites lyonnais de GL events -

Centre de Congrès (CCCL), Eurexpo Lyon, La Sucrière, Matmut Stadium - a lancé un service réservation unique commun aux 4 sites, notamment pour les agences événementielles. Par ailleurs le Centre de Congrès de Lyon fait partie du réseau Galaxy qui regroupe l'offre GL events pour les grands comptes à l'international et garantie souplesse et adaptabilité pour ses clients. L'activité événementielle BtoB, quant à elle, s'annonce différemment selon les marchés : les perspectives sont excellentes pour les salons et congrès et plus attentistes pour les entreprises eu égard au contexte économique et politique. Sur 2023, les projets de Lyon for events sont orientés sur le développement d'une activité durable avec une réduction de son empreinte carbone et une amélioration de ses performances de gestion des déchets notamment grâce à au centre de tri au sein même du CCCL.

Info + L'an dernier, Trenitalia est venu renforcer le nombre de dessertes en train notamment vers et depuis la capitale. Par ailleurs, GL events a ouvert The Ruck Hotel, un 4-étoiles urbain chic de 134 chambres avec 5 salles de réunion dans le quartier de Gerland. Pilo, un nouvel acteur de l'hôtellerie lifestyle et hybride, est venu également enrichir le parc hôtelier lyonnais en janvier, dans le quartier de la Croix-Rousse (200 lits, salle de réunion) tandis que Le Cour des Loges rouvrira cet été devenant le premier Radisson Collection de France.



© Clermont Auvergne events

■ Clermont-Ferrand

Auvergne events (GL events) opère un virage stratégique et devient Clermont Auvergne events.

Réunis sous cette bannière, les 3 grands sites clermontois - centre des congrès Polydome, parc des exposition et Zénith - se dévoilent avec une mise en avant de la dimension « grandeur nature », l'Auvergne et ses grands espaces ainsi que la ville de Clermont-Ferrand et ses mille visages. Des investissements ont été réalisés ces derniers mois que ce soit pour la rénovation de Polydome (15 salles de réunion) comme pour la création d'un hall pour le parc des expositions qui a ainsi doublé sa superficie et rejoint le top 14 des parcs français.

Info + Certifiés ISO 20121, les 3 sites sont gérés par des équipes engagées dans une démarche vertueuse notamment en matière de gestion énergétique, gestion des déchets et d'action sociale et sociétale.



© Lyon for events - Ingrid Woya



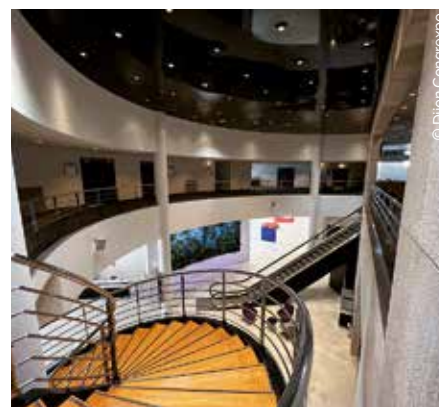
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

■ Dijon

Le gestionnaire du parc des expositions et congrès de Dijon, Dijon Congrexpo,

qui propose des solutions professionnelles adaptées aux besoins des organisateurs (débit élevé, réseau multipoints, interlocuteur unique...), a tout lieu d'être satisfait des résultats obtenus en 2022. En effet, le parc des expositions et congrès aura connu ensuite une activité soutenue avec 180 manifestations accueillies ou organisées. Cette dynamique devrait se poursuivre en 2023, laissant présager des résultats proches de ceux, déjà excellents, enregistrés en 2019.

À ce jour, 80 manifestations sont confirmées parmi lesquelles le 36^e congrès de la Fédération française de formation continue et d'évaluation en dermatologie en mars, le Congrès national de l'UNSA en juin, ou encore le 29^e congrès de la Fédération FO santé et services publics en octobre. Et 10 manifestations dont 7 congrès et séminaires sont dès à présent confirmés pour 2024. La fin d'année 2023 devrait être également marquée par le lancement d'un important programme de rénovation et de modernisation du parc des expositions et congrès.



© Dijon Congrexpo

Info + Après de profondes mutations urbaines (tramway, nouvelle gare TGV, piétonisation du centre, etc.), Dijon voit son attractivité croître encore avec l'ouverture en mai dernier de la Cité internationale de la gastronomie et du vin qui intégrera cet été l'hôtel Sainte-Anne, un établissement de 125 chambres franchisé Curio Collection by Hilton.



AVIGNON
TOURISME



CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES

CENTRE DES CONGRÈS DU PALAIS DES PAPES

AVIGNON

DES ÉVÉNEMENTS À LA HAUTEUR

- 2H40 DE PARIS DIRECT GARE CENTRE VILLE –
- AU CŒUR DU PALAIS DES PAPES –
- 1800 CHAMBRES À PROXIMITÉ IMMÉDIATE ACCESSIBLES À PIED –
- 16 SALLES DE CARACTÈRE POUR RÉUNIONS, RÉCEPTIONS ET EXPOSITIONS –

WWW.AVIGNON-CONGRES-EXPO.COM

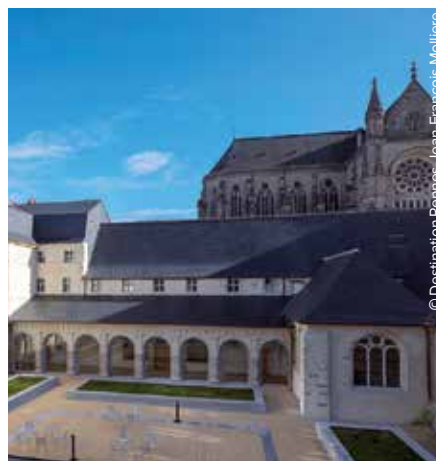


BRETAGNE

■ Rennes

Tandis que la programmation 2023 s'annonce dense avec de grands événements confirmés au Couvent des Jacobins, le centre de congrès rennais a lancé un nouveau Pack WIFI permettant aux congressistes de disposer d'une connexion sécurisée et d'un accès à 3mbs par appareil connecté. Le catalogue des services réseaux a également été revu pour adapter les configurations réseaux à chaque besoin client notamment sur les formats d'événements hybrides. Toutes les salles de sous-commission sont maintenant équipées de pad permettant de gérer le matériel audiovisuel et d'assurer l'autonomie des organisateurs sur leur événement.

2022 signe une année exceptionnelle pour le centre de congrès avec plus de 140 événements accueillis. C'est aussi une année de nouveautés avec l'arrivée en septembre d'un nouveau directeur, Frédéric Espugne Darses, et la mise en place d'actions dans le cadre de la stratégie RSE de Destination Rennes labellisée ISO 20121 et Destination innovante durable en 2022. Les congressistes peuvent désormais profiter d'une nouvelle ligne de métro ainsi que du développement de l'offre hôtelière sur la métropole avec notamment l'ouverture du Mama Shelter de 119 chambres et 6 salles de réunion, à proximité du Couvent des Jacobins.



© Destination Rennes, Jean-François Mollere

Info + En collaboration avec le bureau des congrès, l'ambition est d'accueillir encore plus d'événements d'envergure, de développer la programmation événementielle valorisant les filières d'excellence du territoire (santé, cybersécurité, numérique, mobilité) et d'accompagner davantage de porteurs d'événements dans l'organisation d'éco congrès, en proposant notamment un catalogue complet de prestations écoresponsables.



© Meet in Lorient

■ Lorient

L'année 2022 s'est achevée sur une victoire pour le collectif Meet in Lorient (Lorient Bretagne Sud Expo Congrès, Cité de la Voile Éric Tabarly et Lorient Bretagne Sud Tourisme) dont l'objectif est de promouvoir la destination Lorient Bretagne Sud comme destination d'affaires pour des événements professionnels à taille humaine. Pour sa première participation au concours national Les Trophées de la Communication, le collectif a remporté le premier prix dans la catégorie « *Meilleure action de communication événementielle* » pour sa marque BtoBreizh.

L'après Covid-19 a été synonyme de relance pour Lorient Bretagne Sud Expo Congrès. Tendence qui se renforce avec un premier semestre 2023 déjà bien rempli. Côté projet, un programme d'investissement est en cours de définition pour la rénovation du parc des expositions de Lorient Agglomération tandis que la réflexion est lancée sur la question de l'opportunité d'un nouveau centre d'affaires et de congrès.

Info + Après l'ouverture du Best Western Aiden (60 chambres), le Domaine de Loguéonolé - Relais & Châteaux a entamé sa transformation. Cette magnifique demeure du XIX^e siècle au sein d'une propriété de 25 ha rouvrira ce printemps avec 45 chambres, un second restaurant aux côtés du restaurant gastronomique et 6 salles de réunion.

■ Saint-Malo

Rouvert en 2019 après une rénovation de grande ampleur, le Palais du Grand Large, qui bénéficie d'une vue mer exceptionnelle, enregistre une activité événementielle dynamique sur la lancée du bel élan de 2022 (plus de 100 manifestations accueillies) en accueillant des manifestations très diverses, entre événements, conférences scientifiques, congrès médicaux... L'année en cours sera marquée par des événements de grande envergure avec par exemple l'assemblée générale Produit en Bretagne, le 21^e congrès de la Société française de médecine vasculaire ou encore le congrès de la SFETD, Société française d'étude et de traitement de la douleur.

Déjà engagé dans une démarche RSE et développement durable, le Palais du Grand Large, exploité par Destination Saint-Malo, souhaite poursuivre son engagement avec l'objectif d'obtenir le label 20121 en 2023.

Info + Depuis 2019, le Grand Large a intégré la SPL Destination Saint-Malo - Baie du Mont-Saint-Michel. En 2023, des actions de communication communes permettront d'offrir une visibilité plus importante sur le plan national, voire international, et présenter l'étendue de l'offre affaires du territoire.



© Palais du Grand Large, D. Pelle

B TO BREIZH*
LORIENT BRETAGNE SUD
TERRITOIRE D'ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

**LORIENT BRETAGNE SUD ACCUEILLE TOUS VOS ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS
DANS UN CADRE HORS DU COMMUN.**

Idéalement située, à **moins de 3h de Paris et 1h30 de Rennes, Brest et Nantes**, Lorient dispose d'infrastructures et d'équipements haut de gamme pour réunir tous vos collaborateurs. Aéroport, gare, espaces modulables, services clés en main, activités nautiques, faites de votre événement tant attendu **un rendez-vous inattendu!** *Osez la Bretagne, venez à Lorient Bretagne Sud.

Contactez votre interlocuteur dédié
au 02 56 54 01 17 pour organiser votre
événement professionnel sur-mesure.





CENTRE-VAL DE LOIRE

Orléans

Inauguré le 7 janvier dernier et géré par Orléans events (GL events), le complexe CO'Met constitué de 3 équipements - un palais des congrès (jusqu'à 2 000 congressistes), une arena (10 000 places assises) et un parc des expositions (14 592 m²) - s'affiche dans le paysage événementiel comme un équipement innovant, multifonctionnel à seulement 1h de Paris. Le palais des congrès se déploie sur 4 000 m² avec un auditorium de 1 000 places de qualité acoustique symphonique (système Carmen) et propose un espace de sous-commission modulable jusqu'à 10 salles distinctes. Avec une capacité hôtelière conséquente (plus de 3 000 lits sur la métropole), dont 1 000 chambres situées en centre-ville et le nouveau CO'Met qui a permis d'activer de nouveaux projets hôteliers (dont un 4-étoiles sur le site de l'ancien hôpital Porte-Madeleine), la destination peut accueillir des séminaires et congrès qui jusque-là étaient contraints par la taille des équipements.

Info + Portés par une ambition écologique, les nouveaux bâtiments de CO'Met sont alimentés à 70 % par géothermie et 30 % au gaz. Accessible en mode doux (7 rames de tram de 260 passagers peuvent être affrétées et 200 arceaux de vélos sont installés), le complexe dispose par ailleurs de 1 400 places de parking gratuites.



Tours

Le bilan 2022 est très positif pour Tours Événements, gestionnaire des 2 équipements complémentaires : le palais des congrès à l'architecture signée Jean Nouvel face à la gare TGV et le parc des expositions. L'année 2023 démarre avec un rythme soutenu du fait d'une riche programmation sur le BtoB (Mondial du Fromage, salon Novafleur, congrès international de la Fédération européenne des sociétés de biochimie...).

Engagée en faveur du développement durable, Tours Événements, société à mission depuis 2021, vient tout juste d'obtenir le renouvellement de sa certification ISO 20121. Dans une démarche collective et territoriale l'entreprise vise l'obtention du label Destination innovante durable pour l'ensemble de la destination Tours Loire Valley.

Info + Après l'arrivée des 2 hôtels Hilton en centre-ville en 2022, de nouveaux établissements viennent étoffer l'offre de la destination : WestHotel, un 4-étoiles en périphérie, et le Domaine de la Commanderie de Ballan, au cœur des châteaux de la Loire.



GRAND EST

Strasbourg

Bâtiment exemplaire en termes d'écoconception, le Parc des Expositions de Strasbourg (PEX) est entré officiellement en fonction le 2 septembre 2022. Le nouvel ensemble, en synergie avec le Palais de la Musique et des Congrès (PMC) voisin, dans le nouveau quartier d'affaires international Archipel, devrait permettre à la destination d'accueillir entre 30 % et 50 % de manifestations supplémentaires à horizon 2025.

Après une année 2022 exceptionnelle, 2023 se présente sous de très bons aspects pour Strasbourg events, gestionnaire du PMC et du PEX, avec notamment une forte activité des congrès dans le domaine médical et fierté pour la société de GL events - au mois de mars, le palmarès 2023 du guide Michelin dévoilé au palais des congrès. À noter également parmi les temps forts, le congrès de l'E-MRS (European Materials Research Society).

Info + La capacité hôtelière déjà riche de 11 000 chambres vient de se renforcer par l'AC Hotel by Marriott à 5 minutes à pied du complexe événementiel de Strasbourg events.



TOURS LOVE



DESIGN : des cheval - PHOTOGRAPHIE : Joël Klingler



TOURS
ÉVÉNEMENTS



PARC EXPO
DE TOURS



PALAIS
DES CONGRÈS
DE TOURS



© Centre de Congrès Prouvé-Alix Heehner

Nancy

Au centre de congrès Prouvé, dont les salles ont été dotées d'outils techniques permettant interactivité et hybridation et d'écrans dernière génération, l'année 2023 s'annonce riche en événements, qu'ils soient nationaux ou internationaux (congrès Polio European, colloque Hand Arm Vibration, congrès de la Fédération française du bâtiment...).

Destination Nancy, gestionnaire du centre Prouvé et certifiée ISO 20121, propose une offre de territoire unique aux participants réunis au centre de congrès : séjour tout à pied, mise en avant de la culture locale, événements responsables illustrés par des actions concrètes (lutte contre le gaspillage alimentaire, partenaires engagés, restauration responsable, tri des déchets, cadeaux d'affaires locaux, livraison des pactes d'accueil à pied ou à vélo...).

Info + Destination Nancy est labellisée Destination innovante durable depuis 2022.

Metz

Metz Événements poursuit le développement des services initiés durant la crise Covid-19, notamment l'usage du digital.

Le gestionnaire du palais des congrès Metz Congrès Robert Schuman (certifié ISO 20121) renforce par ailleurs un accompagnement sur mesure pour toute la partie hôtellerie et restauration. À l'intention des organisateurs et des entreprises, les nouveaux books Metz Événements ont ainsi été réalisés afin de répondre à l'intégralité des besoins. Une sélection de mobilier, signalétique, structures temporaires et restauration offre désormais un large éventail d'options pour faciliter la conception de tout événement. À noter également que les programmes pour les accompagnants s'étoffe en complémentarité avec ceux proposés par l'agence d'attractivité de l'Eurométropole de Metz.

Concernant ses ressources humaines, Metz Événements s'est fixé comme objectif le renforcement de ses équipes et la sensibilisation en matière de RSE et de plan de sobriété énergétique afin de mettre en place des actions concrètes.

Info + Les équipes de Metz Événements concevront pour juin 2023 un nouvel événement The MIX, qui devrait fédérer toute la filière événementielle de la région transfrontalière (région Grand Est, Luxembourg, Sarre allemande et Wallonie belge). L'ouverture de la Maison Heler Metz (Collection Curio by Hilton), un hôtel désigné par Philippe Starck, est prévue à proximité du centre des congrès très prochainement.



© Troyes La Champagne Events

Troyes

Engagé dans le développement durable avec la certification ISO 20121 obtenue dès 2014, le bureau des congrès Troyes La Champagne Events (marque territoriale regroupant le bureau des congrès, le centre de congrès de l'Aube, le Cube-Troyes Champagne Expo et l'Espace Argence ainsi que l'ensemble des partenaires MICE) est pilote de la mise en place du label Destination innovante durable attendu pour le printemps 2023. Dans cette démarche, la destination propose de nouveaux services aux organisateurs et aux participants, dont Karos Event, un service de covoiturage qui permet de fournir une solution de mobilité durable et de réduire l'impact carbone des événements. L'inauguration en décembre dernier de la Cité du Vitrail-Hôtel-Dieu-Le-Comte face au centre de congrès de l'Aube porte un coup de projecteur sur la destination et offre aux organisateurs une nouvelle salle de réception ainsi que des jardins avec vue sur la cathédrale.

Info + Le parc hôtelier s'est encore enrichi avec l'ouverture en janvier du 5-étoiles La Licorne Hôtel & Spa MGallery (54 chambres) à 3 minutes à pied du centre de congrès de l'Aube et la rénovation du Mercure Troyes Centre, tout proche (73 chambres).



© Metz Événements-Luc Boesjly

ICI, À MARSEILLE CHANOT VOS ÉVÉNEMENTS SONT INOUBLIABLES COMME CETTE VILLE*

*MADE IN MARSEILLE



UNE ÉQUIPE COMMERCIALE À VOTRE ÉCOUTE
Tél : +33 (0)4 91 76 90 60 - commercial@safim.com



www.marseille-chanot.com

MARSEILLE
CHANOT

PALAIS DES CONGRÈS & DES EXPOSITIONS



HAUTS-DE-FRANCE

Lille

Le pôle événementiel de Lille Grand Palais évolue sur 2 axes : l'hybridation et la RSE. Afin de rendre les événements accueillis plus responsables, les équipes de LGP multiplie les initiatives : réemploi ou revalorisation des moquettes, mobilier et les bâches réemployés, énergie électrique 100 % renouvelable, nouvel éclairage LED, installation de détecteurs de lumières, déploiement de la GTC, végétalisation des terrasses, ou, sur le volet restauration, verre consigné, consommables éco-conçus, éco-cups privilégiés, produits bio et de saison de plus en plus proposés... Parallèlement le site a engagé des rénovations afin d'améliorer l'expérience client comme le relooking du lobby d'accueil, la signalétique et une partie des salles du centre de congrès.

Sur la période 2022 à 2025, 1,8 million d'euros sont investis pour la modernisation des équipements et des process, en vue notamment de l'optimisation des systèmes de chauffage, ventilation et climatisation et l'amélioration du système de gestion du tri des déchets issus de l'activité événementielle. L'ensemble de ces initiatives a largement contribué à l'obtention, en juin 2022, de la certification ISO 20121 pour l'ensemble des activités.



© Lille Grand Palais- Philippe Beaudercca

Info + Monument du patrimoine lillois, l'ancien siège social de la banque Scalbert-Dupont sera transformé en 4-étoiles et bas carbone de 88 chambres à l'issue de travaux de rénovation engagés par le groupe Oceania Hotels. Ouverture prévue à l'automne 2024.



© GL events

Amiens

Le centre de congrès et d'exposition Mégacité, certifié ISO 20121 en juin 2022 et géré par GL events, accueille chaque année 190 manifestations, dont une bonne partie sur le BtoB. Au calendrier 2023 figurent déjà de beaux événements tel le congrès annuel de la Société française de chirurgie rachidienne en juin. Dans une démarche d'amélioration constante de ses services, GL events propose une nouvelle offre de communication : iBanr, le premier Rollup digital 4K, UHD ou HD au monde, Made in France, qui se monte en une minute et se range dans une valise.

Info + Le parc hôtelier devrait accueillir un B&B de 71 chambres en 2024 renforçant l'offre d'un Positive Place, constitué d'un hôtel, d'un restaurant et d'un ensemble modulable de salles de réunion ultramodernes.



© Le Kursaal

Dunkerque

En 2023, le palais des congrès Le Kursaal poursuit le déploiement de nouveaux équipements informatiques (bornes Wi-Fi, routeurs...) à l'ensemble de ses espaces. Le hall d'exposition et les salles de commission sont équipés de ce nouveau système. Par ailleurs, en association avec l'agence événementielle C. Mathez, un service de réservation hôtelière est proposée depuis le début de l'année afin de permettre une gestion simplifiée et optimisée aux organisateurs souhaitant réaliser un événement à Dunkerque. Concernant l'activité MICE au Kursaal, plusieurs rendez-vous importants se profilent comme le 68^e congrès de l'Association des bibliothécaires de France, l'assemblée générale des PEP ou encore celle de la Fédération française d'éducation physique et de gymnastique volontaire.

Info + L'offre hôtelière sur l'agglomération dunkerquoise s'étoffe, et ce de manière très qualitative, avec l'ouverture en décembre 2022 du Radisson Blu Grand Hotel & Spa, à 2 pas du Kursaal, suivie par celle d'un Mercure à l'entrée du port de plaisance, proche de la gare.



NORMANDIE

Deauville

Parmi les nouveaux services et outils mis en place par le Centre international de Deauville (CID), il faut souligner la modernisation de l'affichage extérieur du palais des congrès passant sur un affichage dynamique LED permettant à ses clients d'annoncer leur événement, de souhaiter la bienvenue à leurs congressistes tout en respectant leur charte graphique et en alternant les messages. Le CID propose également l'outil du calculateur de performance CLEO permettant aux professionnels de produire des reportings d'activité en 3 parties : développement des communautés rassemblées, retombées événementielles et touristiques, bilan environnemental. Enfin, suite à la rénovation de l'ensemble des salles de sous-commission, le CID poursuit les travaux en modernisant ses espaces d'accueil. Une nouvelle structure éphémère avec patio pouvant accueillir 320 personnes sera ainsi installée sur les terrasses du palais des congrès tandis que les peintures dans les accueils et les moquettes feront peau neuve courant 2023.



© CID

Info + Débutés en janvier 2021, les travaux de la nouvelle aérogare de l'aéroport de Deauville-Normandie devraient se terminer au second semestre de 2023. Elle permettra l'accueil de 3 vols en simultané.



NOUVELLE-AQUITAINE

Bordeaux

Bordeaux Events And More (ex-Congrès Expositions de Bordeaux), en charge de l'exploitation des 5 sites majeurs bordelais (palais des congrès, Palais 2 l'Atlantique, parc des expositions, Hangar 14 et centre de congrès Cité Mondiale), développe chaque année de nouveaux services. Pour optimiser la qualité de l'accueil des participants aux congrès et salons professionnels, lesquels bénéficieront courant 2023 de la nouvelle liaison tramway aéroport/centre-ville, l'entreprise en lien avec le bureau des congrès, propose des points d'accueil à la gare et l'aéroport pour accueillir et renseigner les participants dès leur arrivée à Bordeaux, labellisée Destination innovante durable. Certifiée ISO 20121 en 2022, BEAM développe un événementiel responsable en collaborant par exemple avec des partenaires locaux engagés dans une démarche RSE. Depuis 2022, la société accueille sur certains de ses événements BicyCompost, une start-up bordelaise qui collecte à vélo les biodéchets des professionnels pour valoriser localement le compost 100 % naturel.

Info + Le parc hôtelier est bien adapté à la venue d'événements de grande envergure avec plus de 200 hôtels, dont plusieurs ont intégré récemment le parc bordelais (La Zoologie, Villas Foch Bordeaux, Marriott Renaissance, Marriott Moxy, Mercure Gare Atlantic, Jost Sheraton, Firstname...).



© Bordeaux Events And More

Biarritz

Engagé depuis plusieurs années dans une démarche écoresponsable, c'est avec fierté que Biarritz Tourisme a obtenu en 2022 la certification ISO 20121 pour ses 4 centres de congrès (Espace Bellevue, Casino municipal, Théâtre de la Gare du Midi, Halle d'Iraty). En ce qui concerne l'activité MICE, le calendrier de réservation pour 2023 se remplit, mais avec une dimension court terme plus forte et une visibilité assez faible en raison du climat économique très incertain.

L'équipe MICE de l'office de tourisme et des congrès, qui propose une visite 3D de ses centres de congrès, compte recentrer ses actions et prospection vers des événements professionnels de 100 à 500 participants, qui sont plus en adéquation avec la taille de la destination et de ses infrastructures d'accueil.

Info + Après la réouverture de l'iconique hôtel du Palais en juin dernier, un autre 5-étoiles, le Régina Biarritz Hôtel & Spa (72 chambres) rouvrira pour l'été 2023 après un profond lifting.



© JPEG Studios

■ **La Rochelle**

Le MICE, structuré autour d'un convention bureau lancé par La Rochelle Tourisme & Événements en juin dernier, retrouve des couleurs. Le nouvel agenda événementiel 2023 s'étoffe avec une tendance à une réduction de la taille des événements et une programmation à plus courte échéance. L'année sera notamment marquée par le Shipping Days, le premier salon du transport maritime dédié au conventionnel et aux colis lourds en France les 23 et 24 mars 2023 à l'Espace Encan. D'un point de vue structurel, un programme d'investissements et de rénovations significatifs a démarré en 2022 et va s'étaler sur plusieurs années pour recalibrer et moderniser les espaces événementiels de La Rochelle Tourisme & Événements : l'Espace Encan (déjà doté d'outils de captation avec des dispositifs multi-caméras et micros omnidirectionnels, permettant des formats hybrides ou 100 % digitaux) et le Forum des Pertuis. Une première tranche de travaux au Forum des Pertuis portera notamment sur la requalification du hall d'accueil et des salles du rez-de-chaussée pour proposer plus de modularités, l'isolation du bâtiment et l'amélioration du confort thermique et acoustique des espaces, des prestations techniques revues à la hausse dans l'amphithéâtre.

Info + L'hôtel Mercure du Vieux Port (144 chambres) rouvrira ses portes en juin 2023 proche de l'Espace Encan.



© La Rochelle Tourisme & Événements



OCCITANIE

■ **Toulouse**

Avec près de 140 nouveaux dossiers à traiter depuis l'inauguration du MEETT, d'une capacité moyenne de 2 400 personnes, les perspectives des activités événementielles sont très encourageantes et ambitieuses pour Toulouse événements (GL events) en charge du nouvel outil, mais aussi du centre de congrès Pierre Baudis et des Espaces Vanel jusqu'en juillet prochain (date à laquelle les 2 sites seront exploités par Montpellier Events au travers sa nouvelle filiale Toulouse Congrès). L'agenda 2023 s'annonce riche avec notamment 2 grands rendez-vous au MEETT, le Congrès national des sapeurs-pompiers de France en octobre et l'Aerospace Testing Show en septembre. Et de grands congrès et conventions à dimension mondiale sont attendus, venant renforcer l'internationalisation de la destination toulousaine.

Info + Berceau européen de l'aéronautique, du spatial et de la recherche, la métropole toulousaine se place aujourd'hui comme la destination idéale pour les événements et rencontres autour des sujets d'innovation et de nouvelles technologies.



© Toulouse événements

■ **Montpellier**

L'année 2022 restera marquée pour Montpellier Events, gestionnaire du palais des congrès du Corum ainsi que du Zénith Sud, par l'obtention de la certification ISO 20121.

Dans cette dynamique, plusieurs actions ont été lancées en vue de renforcer l'accompagnement client et l'engagement RSE telle l'amélioration des services

client : nouvelles offres clé en main en collaboration avec les acteurs locaux tel que le package « audio-son-lumière », projecteurs automatisés à source LED, collaboration avec des traiteurs locaux et certifiés, pauses repas 100 % bio, menus à faible émission de CO2, gestion de la « juste production », gestion pour un tri encore plus vertueux... Par ailleurs, avec les besoins en vidéo streaming, de nouveaux équipements ont été mis en place : régie de captation et des réseaux vidéo sous IP avec possibilité de retransmission d'intervention d'une salle dans les autres espaces (Overflow), digitalisation dans les flux de circulation en cours, nouveau cœur de réseau et Wi-Fi plus performant pour une fluidité des dispositifs vidéo (streaming et visioconférence).

En cette période post pandémie, l'activité MICE reste conditionnée aux effets « dernière minute » qui devrait s'estomper à partir de 2024 avec un retour à la normale, sous réserve d'un recul de l'inflation et de la flambée des prix de l'énergie. Afin de minimiser le plus possible les impacts de ces contraintes sur ses clients, Montpellier Events travaille sur un plan de sobriété énergétique tout en poursuivant la modernisation du Corum par un projet architectural d'embellissement et de modernisation des espaces communs.

Info + Les capacités hôtelières s'accroissent autour du Corum : hôtel Belaröia doté d'un Golden Tulip et d'un Campanile nouvelle génération en face de la gare Saint-Roch, hôtel Pullman en cours de rénovation, tout comme le Mercure Centre Comédie, nouvel hôtel Jost en avril et hôtel Eklo en septembre 2023.



© Montpellier Events

MANDELIEU CONGRÈS UNE DESTINATION *AFFAIRES* CENTRE EXPO CONGRÈS



© Camille Moirenc / Office de Tourisme et des Congrès Mandelieu

CONGRÈS – CONVENTIONS

1000 personnes
5000m² modulables
Séminaires – Conventions
Lancements de produits

SALONS

Jusqu'à 230 stands
Grand public - Professionnels

SOIRÉES DE GALA

De 1200 à 3500 personnes
Réceptions et dîners de gala

RSE

Label SafeGuard
Politique environnementale globale
de la Destination
Démarche labellisation ISO 20121

CONTACT COMMERCIAL - CENTRE EXPO CONGRÈS MANDELIEU

Directrice : Odile DELANNOY - o.delannoy@mandelieu.com - Mobile : 06 20 58 75 60



MANDELIEU
CÔTE D'AZUR FRANCE



PAYS DE LA LOIRE

■ Nantes

La Cité des Congrès de Nantes a mis en place un plan de relance en septembre 2021 articulé autour d'une idée force : le bien-être et l'ouverture. Une stratégie qui porte d'ores et déjà des fruits avec une reprise de l'activité MICE et plusieurs gros événements et candidatures gagnés depuis septembre 2021 telles les Assises de l'économie de la mer, la convention des Utilisateurs SAP francophones ou InterNoise prévu en août 2024. Le site événementiel phare de la destination, qui a fêté ses 30 ans l'an dernier et achevé la rénovation complète de plusieurs de ses salles désormais équipées high-tech, intègre en ce début d'année Le Café de la Cité, un espace de près de 400 m2 ouvert largement sur la ville et végétalisé. L'écoresponsabilité étant un axe affirmé, la Cité des Congrès (certifié ISO 20121) s'organise encore davantage pour encourager la tenue d'événements vertueux en accompagnant ses clients dans cette démarche responsable (produits bio et issus de circuits courts, réduction du gaspillage alimentaire, tri des déchets accompagné ou redistribution à des associations, sensibilisation des exposants sur l'extinction des coffrets électriques sur stands pendant la nuit...).



© La Cité des Congrès de Nantes

Info + La Cité des Congrès propose à ses clients un concept de soirée « Hellfire Party » pour les soirées de gala associés à leurs événements.



© Destination Angers

■ Angers

Le centre de congrès Jean Monnier fête cette année ses 40 ans. Le site central pour les événements MICE au carrefour du Grand Ouest enregistre une activité BtoB dynamique avec l'accueil de nouveaux événements corporate et un nombre croissant de conventions de dimension nationale et internationale rendu possible par de nouveaux équipements et des outils techniques des plus performants, au rang desquels un service audiovisuel et digital dédié pour assurer le live des événements, l'indispensable hybridation présentiel/distanciel.

Autre tendance observée par Destination Angers : celle d'une augmentation de la demande d'événements éco conçus à faible impact environnemental. Une attente dont tient largement compte la première ville verte de France et qui a fait de l'écoresponsabilité une priorité stratégique, ce qu'illustre notamment le festival européen du gravel et du vélo d'aventure Nature is Bike organisé par Destination Angers qui devrait être certifiée ISO 20121 (Destination internationale responsable) avec ses 3 établissements (centre de congrès, parc des expositions et office de tourisme) d'ici fin mars.

Info + Le réseau de tramway se densifie encore avec l'ouverture en juin 2023 d'une nouvelle ligne renforçant la desserte du centre de congrès en cœur de ville à moins de 5 minutes de la gare.

■ La Baule

En tant que destination engagée sur le développement durable (palais des congrès certifié ISO 20121, Marianne d'Or 2022, Destination innovante durable en 2022), La Baule Événements, en charge de la gestion du palais des congrès, offre aux organisateurs de congrès une solution complète d'évaluation carbone avec la prise en charge du bilan carbone de leur événement se déroulant au palais des congrès désormais dénommé Palais des Congrès et des Festivals Jacques Chirac-Atlantia. L'équipe de la Baule Événements fournit également à ses clients une proposition d'actions concrètes de sensibilisation de leurs publics et de contribution sur la thématique de la protection des océans. Par ailleurs, la société a mis en place une organisation basée sur la flexibilité et la disponibilité de ses équipes pour des réponses de faisabilité sous 24 h.

La reprise de l'activité pour le palais des congrès (rénovation complète d'un nouvel espace de 240 m² avec accès sur les jardins et d'un espace dédié aux organisateurs) est intense sur les manifestations corporate qui recherchent des sites faciles d'accès depuis Paris.

Info + Organisateurs et prescripteurs peuvent bénéficier d'un nouveau site événementiel de plus de 300 m², avec vue mer, les pieds dans le sable, situé au premier étage du casino Barrière.



© La Baule Événements-Patrick Gérard

LA BAULE AU-DELÀ DE L'ÉVÉNEMENT

Redonner à chaque moment de partage l'exception qu'il mérite.

SUBLIMER VOTRE MOMENT AVEC LA BAULE ÉVÉNEMENTS

Faire vivre pleinement l'instant présent • Transmettre un contenu inspirant •
Marquer des esprits libres et sereins • Contribuer à un impact positif •

Destination et sites d'accueil • Palais des congrès et des festivals • Services et expertises • Conseil et accompagnement

bienvenue@labaule-evenements.com



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

5 RAISONS D'Y ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT

PAR BLANDINE FLEURY



© CRT Côte d'Azur France

► Réputée pour son littoral ensoleillé, son patrimoine gastronomique, ses champs de lavande, ses « marques » attractives que sont celles de « Provence » « Alpes » et « Côte d'Azur », ses pôles culturels d'exception (Cannes, Avignon, Orange, Arles, Aix-en-Provence, Antibes Juan-les-Pins, Fréjus, Marseille et Nice) ... la région Sud jouit d'une reconnaissance touristique internationale. Sur tous les segments de marché, MICE compris. Un segment sur lequel Marseille, Nice et Cannes captent une bonne partie de la clientèle grâce à leur offre événementielle pertinente.

► La deuxième région française dans le secteur du MICE derrière l'Île-de-France bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle, au cœur des échanges de l'arc méditerranéen, entre la mer Méditerranée, l'Italie, la région Auvergne-Rhône-Alpes. Elle dispose d'une très bonne accessibilité grâce à ses deux aéroports

- Nice Côte d'Azur et Marseille Provence - situés à 200 km de distance, ses 16 gares TGV avec des trains en provenance de Paris, Marne-la-Vallée, l'aéroport Paris- CDG, Londres, Bruxelles, Anvers et Amsterdam... et un réseau routier et autoroutier également très dense.

► La région dispose d'un panel riche et varié de lieux événementiels. Elle compte plus de 25 centres de congrès, rénovés pour bon nombre d'entre eux, plusieurs parcs d'expositions, un parc hôtelier étoffé ces dernières années et bien représenté sur le segment haut de gamme et le format des gros porteurs.

► Côté incentive, la région, par la diversité de ses territoires et de ses paysages du littoral jusqu'aux Alpes du Sud, constitue un espace de jeu incomparable. Ski en montagne, plongée sous-marine en Méditerranée, randonnée, canoë-kayak,

découverte des parfums à Grasse, calanques marseillaises... les possibilités d'activités - associant pour certaines mer et montagne dans la même journée - sont innombrables et variées.

► La Provence-Alpes-Côte d'Azur est une région d'excellence avec des filières économiques en devenir (tourisme, numérique, aéronautique, chimie, activités liées à l'eau et aux déchets, maritime), des centres de recherche et d'enseignement, des French-Tech de rayonnement international et proposant la vision d'un territoire résolument orienté vers le développement durable. La région compte neuf pôles de compétitivité labellisés au plan national et représentant les principales filières industrielles de la région. Cet environnement économique participe grandement au dynamisme du marché des rencontres professionnelles et favorise notamment la tenue de congrès d'audience internationale.

ON A TOUS BESOIN DE SE RETROUVER




LA CONVIVIALITÉ EN +

SÉMINAIRE SUR LA CÔTE D'AZUR

TEAM BUILDING EN PROVENCE



VOTRE ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL

-  Cadre hors du commun
-  Créativité débridée
-  Solutions hybrides garanties



SAFE AND INNOVATIVE MEETINGS

linkeus.fr


PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

 **LINKEUS**
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
CONVENTION BUREAU

COTE d'AZUR
FRANCE



QUOI DE NEUF ?



© C. Moirenc

Après une reprise en septembre 2021, l'activité événementielle BtoB sur Marseille Chanot a retrouvé en 2022 son volume d'avant crise sanitaire. Rappelons que le site est équipé pour proposer aux organisateurs la mise en œuvre de tout type d'événement à distance. Doté de son propre réseau de fibre optique, il dispose en effet d'une connexion internet filaire SD-SL particulièrement performante. De plus, déjà relié aux gares (fer et route) par le métro, à l'aéroport par le tunnel, le site bénéficiera d'ici 2024 de l'extension de la ligne 3 du tramway qui offrira une opportunité supplémentaire d'accéder au parc.

Deux grands événements sont attendus à Marseille : en 2023, pour la Coupe du monde de rugby, la cité phocéenne accueillera, au stade Orange Vélodrome, six matches dont deux quarts de finale. Pour les Jeux olympiques de 2024, Marseille recevra les épreuves olympiques de voile et 10 matchs du tournoi olympique de football.



© OTCM

Engagée depuis 2002 dans une démarche de développement durable et certifiée ISO 20121 depuis février 2019, la Safim (gestionnaire du palais des congrès et des expositions Marseille Chanot) a notamment mis au cœur de ses principales préoccupations la gestion des déchets. À l'occasion de la Foire de Marseille fin septembre 2022, elle a mis en place deux concepts de tri innovants : pour l'extérieur des halls, un container maritime transformé permettant la collecte de cinq flux différents ; pour l'intérieur, un module triflux en carton recyclable facile à déployer sur tout type de manifestation. Ce test grandeur nature sur un événement de plus de 300 000 visiteurs a permis de faire évoluer ces nouveaux outils pour qu'ils bénéficient à l'ensemble des événements qui se déroulent à Marseille Chanot. Les solutions définitives seront opérationnelles mi-2023.



© Marseille Chanot

Selon le bureau des congrès Aix-Marseille Provence intégré au sein de l'office de tourisme et des congrès de Marseille, 84 % des organisateurs de congrès vont maintenir leurs événements en format hybride afin d'augmenter le nombre de participants. Par ailleurs, 60 % des organisateurs souhaitent un congrès responsable et solidaire.



© Coralie Polack

L'office de tourisme et des congrès d'Antibes Juan-les-Pins a obtenu la certification ISO 20121 pour l'ensemble de ses activités événementielles. Antibes Juan-les-Pins devient ainsi la première destination certifiée de la Côte d'Azur. Engagé depuis plus d'un an dans une démarche d'amélioration de ses performances environnementales et sociétales, l'office de tourisme et des congrès a ainsi redéployé son système de management vers une ambition de développement durable qui porte à la fois sur l'organisation des événements grand public, dont bien sûr le festival Jazz à Juan, ainsi que sur l'exploitation du palais des congrès Antipolis et du palais des sports Azurarena Antibes.

À l'aube de son dixième anniversaire en septembre 2023, le palais des congrès d'Antibes Juan-les-Pins porte désormais une nouvelle identité reprenant le nom antique de la cité des remparts à l'époque où la ville s'appelait Antipolis. Nouveau nom, nouvelle charte, nouveaux supports de présentation de la destination, nouveau site internet, nouveau film de promotion : c'est l'ensemble des outils de communication du palais des congrès qui se déploient désormais en direction des entreprises et organisations professionnelles à la recherche d'un site de choix sur la Côte d'Azur pour des événements de 150 à 600 participants. Le bâtiment a fait peau neuve avec un programme de rénovation de ses espaces en lui redonnant son aspect flamant neuf.

METTEZ DU SEL DANS VOS ÉVÈNEMENTS!

Des solutions pour tous vos besoins en communication, incentive et team building nautiques
Régate d'entreprise, chasse au trésor, rallye nautique, unités XXL pour groupes XXL, transferts, Yacht, cocktail et soirée de gala, suivi de régates, Voiles de Saint-Tropez....

TEAM YACHTING

MONACO - NICE - CANNES - ST TROPEZ - MARSEILLE



63, Quai Amiral NOMY, 83700 Saint-Raphaël, France - 0494 175 234 - contact@teamyachting.com

Habilitation n° IM083100009 - www.teamyachting.com - Armateur SPR 6774



Après avoir conservé son titre européen pour la deuxième année consécutive, Cannes a été élue « Meilleure destination mondiale pour les festivals et événements » aux World Travel Awards 2022. C'est la première ville française à remporter cette récompense. En 2022, la ville a connu un nombre d'événements record et ce titre vient consacrer cette année exceptionnelle. 2023 s'annonce toute aussi prometteuse. Cannes, portée par l'activité du Palais des Festivals et des Congrès, avec plus de 60 événements professionnels annuels, reste la première destination de tourisme d'affaires en France après Paris. Et le projet de réaménagement et d'embellissement de La Croisette à l'horizon 2025 confortera son attractivité.

En 2023, le Palais des Festivals et des Congrès de Cannes, qui poursuit son développement et ses investissements, dont plus d'un million d'euros pour sa digitalisation, lance de nouveaux concepts d'événements, avec des organisateurs privés, sur des thématiques qui sont en résonance avec l'écosystème local, et qui sont porteuses pour l'avenir : nouveau Midem+ (marché international du disque et de l'édition musicale) en janvier 2023 et Cannes Gaming Festival en octobre prochain. Un nouveau positionnement sur les congrès médicaux se concrétise avec six nouveaux événements dédiés.

Après deux années de travaux, la renaissance du palace de la Croisette le Carlton sera effective au printemps 2023. Transformé et embelli, le nouveau Carlton passera sous l'enseigne Regent - collection Luxury & Lifestyle du groupe IHG. Derrière sa



façade Belle Époque légendaire, le Regent Carlton Cannes - premier hôtel Regent nouvelle génération d'Europe IHG Hotels & Resorts - comptera 332 chambres et suites, ainsi que 37 résidences aménagées dans une extension de 20 000 m², mais aussi deux restaurants, un bar, un salon de thé, un spa et un centre de conférence.

Les incontournables

- **Antibes Juan-les-Pins** : palais des congrès Antipolis
- **Avignon** : centre de congrès du Palais des Papes, Parc Expo (Avignon Congrès Expo)
- **Cannes** : Palais des Festivals et des Congrès (Semec)
- **Grasse** : palais des congrès
- **Mandelieu-la-Napoule** : Centre Expo Congrès
- **Marseille** : palais des congrès et des expositions (Marseille Chanot), palais du Pharo



Mandelieu-La Napoule, grâce à son Centre Expo Congrès, s'est doté d'un nouveau site internet incitatif et fonctionnel pour valoriser son offre affaires : www.mandelieucongres.com.

Lancement de Linkeus

Changement de marque pour Provence Côte d'Azur Events, réseau de 225 professionnels de la filière événementielle de la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur. Le 21 septembre, Provence Côte d'Azur Events a officiellement changé de nom pour prendre celui de Linkeus Provence Côte d'Azur Convention Bureau. « Cette nouvelle identité vise à améliorer le rayonnement de Linkeus sur le territoire régional, mais aussi national et international, a expliqué son président, Pierre-Louis Roucaries. Elle permet de promouvoir la plus-value de notre organisation qui crée des liens, de valoriser notre connaissance de l'offre et la qualité de notre accompagnement, avec des services spécifiques retravaillés proposés sur notre plateforme d'innovation événementielle. » Le réseau ambitionne d'atteindre les 300 adhérents à horizon 2025.

Nice connaît un développement de son parc hôtelier sans précédent.

Parmi les dernières ouvertures majeures, deux établissements haut de gamme : l'hôtel Radisson Nice Aéroport, premier de la marque haut de gamme Radisson à s'implanter dans l'Hexagone. Situé à quelques minutes à pied du futur centre de congrès de la ville dans le quartier de l'Arénas et de l'Éco-Vallée, l'ancien hôtel Park Inn compte 151 chambres et près de 400 m² d'espaces événementiels, répartis sur six salles. Autre ouverture, celle de l'Anantara Plaza en décembre dernier après une rénovation minutieuse de l'établissement historique de 1848. Le premier hôtel en France sous pavillon Anantara surplombe la Promenade des Anglais. Classé 5-étoiles, il propose 151 chambres ainsi que de très nombreux services notamment un espace séminaire avec huit salles multifonctionnelles, plusieurs espaces de restauration dont un restaurant-bar sur le toit offrant une vue panoramique à 360° sur la baie des Anges et la vieille ville. À l'horizon 2025, Nice comptera près de 3 000 chambres d'hôtels supplémentaires, dont près de 62 % de constructions ou de restructurations d'hôtels 4 ou 5 étoiles.



Acropolis, le palais des congrès en plein cœur de Nice, a définitivement fermé ses portes pour être détruit et laisser sa place à la coulée verte. L'aménagement du futur parc des congrès, d'une capacité d'accueil de 35 000 personnes, est prévu à la place du MIN Fleurs, au cœur du quartier d'affaires international Grand Arenas, pour une livraison programmée en deux phases : 2025 et 2027.

CANNES : HÔTEL BARRIÈRE LE MAJESTIC 5*



Le luxe en Classe affaires

Cannes est aujourd'hui l'une des grandes destinations européennes du tourisme d'affaires. Une vocation qu'elle partage avec l'un des fleurons de l'hôtellerie azurée : l'Hôtel Barrière Le Majestic. Idéalement situé à l'entrée de la Croisette, face aux marches du Palais des Festivals, ce cinq étoiles accompagne toutes les grandes manifestations de la cité : congrès, salons, festivals... Mais avec ses 350 chambres et ses nombreuses salles de réunion, ce palace quasi centenaire abrite également ses propres événements.



Images et image de marque

Dans tous les cas, sa clientèle profite de prestations et d'infrastructures performantes, parfaitement adaptées à un rendez-vous professionnel. À l'image de la Cinémathèque Diane, une salle de cinéma privée unique en son genre. Elle associe le confort d'un living-room élégant, prévu pour une trentaine de personnes, à une touche insolite avec, sur les murs et le plafond, d'immenses photos prises par le télescope spatial Hubble. Mais elle brille surtout par son matériel de projection dernier-cri, permettant notamment des séances en 3D. Des conditions idéales pour la diffusion d'un clip publicitaire, d'un long-métrage ou d'un film d'entreprise.



Autre atout « business » de l'Hôtel Barrière Le Majestic : la privatisation de ses plus beaux espaces pour des réceptions marquées du sceau de l'excellence. Le Fouquet's Cannes et sa terrasse, par exemple. Ou bien encore la Plage, la plus grande de la Croisette. Elle dispose d'une salle couverte de 500 m² et d'un grand ponton surplombant la Méditerranée. À l'heure du coucher de soleil, quand les derniers rayons illuminent l'Estérel et les îles de Lérins, il transforme un simple cocktail en un moment inoubliable.



À ce panorama merveilleux, certains préfèrent la discrétion d'une suite pour abriter une réunion d'affaires ou un conseil d'administration. Le Majestic les accueille dans l'une des suites de la Collection Signature transformée pour l'occasion en bureau éphémère. Si le mobilier évolue en conséquence, le raffinement, la sensation d'espace, la luminosité, la qualité de service et la vue sur la mer restent intacts ! C'est ce qui s'appelle « joindre l'utile à l'agréable » !



Quel est le positionnement de votre agence et ses spécificités ?

Loïc Macqueron : L'agence existe depuis 13 ans. Nous nous plaçons en tant que partenaire et non en tant que prestataire auprès de nos clients. Nous voulons faire partie intégrante de la stratégie de communication de l'entreprise, des problématiques que rencontrent les collaborateurs en interne pour essayer de créer un événement qui ait du sens et ne pas juste « faire un événement pour faire un événement ». Notre rôle, c'est de remettre l'intérêt de l'événementiel au cœur des stratégies de communication annuelle. On aime bien dire qu'on est l'assistant du service communication ! Notre but, c'est vraiment de travailler en collaboration, d'épauler, de coconstruire. Nous sommes au quotidien avec nos clients dont la plupart sont devenus des amis. Ils nous appellent aussi bien pour organiser un événement de A à Z que pour un simple transfert de VIP entre l'aéroport et le bureau. On est le couteau suisse que l'on peut dégainer à n'importe quel moment, pour n'importe quelle demande. Quoi qu'il arrive, nous trouvons une solution. Pour résumer, nous sommes sur de l'organisation événementielle d'entreprise avec une double casquette, prestataire technique et partenaire au quotidien des services communication de l'entreprise.

Vos clients sont donc essentiellement régionaux ?

Loïc Macqueron : Dans la mesure où nous mettons en avant le partenariat au quotidien, effectivement nos clients sont exclusivement régionaux. Nous avons réalisé 180 événements l'an dernier avec une jauge autour de 100 à 150 personnes, celle qui nous convient bien. J'ajouterais que nous sommes totalement engagés dans une démarche RSE à tous les échelons et qu'il n'y a pas de greenwashing chez nous.

D'où vient votre sigle GNB ?

Loïc Macqueron : GNB fait partie d'un groupe dont je suis gérant avec un volet event et un autre technique (son, lumière,

vidéo, streaming...), l'agence événementielle et le prestataire étant complémentaires. Pourquoi GNB ? Pour trois raisons : le G c'est pour gagner du temps, le N c'est pour avoir des nouvelles idées, et le B c'est pour respecter un budget qui est le nerf de la guerre !

Pouvez-vous nous donner quelques exemples d'opération que vous avez réalisée récemment ?

Loïc Macqueron :

Dernièrement, nous avons transformé la plénière d'un séminaire de 650 participants pour une société d'ingénierie en un talk-show en intégrant tous les codes du talk-show américain avec un décor, un animateur, un groupe de musique sur scène pour animer les jingles, la transformation des slides et des contenus ... C'était incroyable ! Un autre exemple, pour un société d'énergie avec 350 personnes qui souhaitait retisser des liens entre collaborateurs, nous avons monté une fête foraine dans un lieu atypique dans le Var au Domaine de Roquefeuille. Au travers la vingtaine de stands que nous avons montée, le but était de retrouver les codes un peu régressifs et enfantins de la fête foraine avec toute l'émotion qu'elle suscite et sans challenge à remporter. Les participants étaient détendus et se sont régalez !

Les atouts de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur selon vous ?

Loïc Macqueron : Je dirais l'attractivité et la pluridisciplinarité de ce qu'il y a à faire. On a une région extrêmement vaste avec le bord de mer un peu cosy dans le Var, plus festif sur la Côte d'Azur, la campagne avec le Luberon, la montagne avec les Alpes du Sud, la Camargue hors saison avec ses paysages magnifiques... On a un terrain de jeu fabuleux qui permet à des entreprises régionales de rester dans la région, mais de faire chaque année un séminaire totalement différent.



Loïc MACQUERON

Gérant de l'agence événementielle GNB Events et du prestataire GNB Technique

HEAVENT MEETINGS

BY WEYOU GROUP

THE EUROPEAN TRADE SHOW FOR MICE AND EVENTS

28
29
30

**MARS
2023**

PALAIS DES
FESTIVALS
ET DES
CONGRÈS
DE CANNES



**LE SALON ONE TO ONE
MEETINGS EUROPÉEN
INCONTOURNABLE
DU TOURISME D'AFFAIRE
ET DE L'ÉVÈNEMENTIEL**



ENCORE +
DE CONTENU
ENCORE +
DE BUSINESS ...



Professional Exhibitions
and
One to One Meetings Exhibitions



HEAVENT-MEETINGS.COM

CORSE

5 RAISONS D'Y ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT

PAR BLANDINE FLEURY



© DR

► La Corse figure indéniablement parmi les destinations MICE prisées auprès des organisateurs depuis plusieurs années. Et la tendance ne fait que progresser en cette période post-pandémique. Cette « montagne posée sur la mer », avec ses eaux cristallines, ses plages de sable fin, son maquis, son environnement préservé, constitue un véritable écrin naturel séduisant pour les entreprises en quête de ressourcement et de dépaysement pour leurs événements. Et ce, tout au long de l'année grâce à ses 300 jours de soleil par an.

► Terrain de jeu exceptionnel pour un florilège d'activités entre terre et mer, la Corse, au travers ses agences réceptives, valorise de plus en plus des activités durables et porteuses de sens répondant, en cela, aux attentes des entreprises. Kayak, stand-up paddle, régates en voilier, canyoning, randonnée dans les montagnes, vélo électrique au cœur du vignoble, mais aussi rencontre avec des pêcheurs, viticulteurs, bergers, producteurs de miel ou d'huiles essentielles... : les cinq DMC signataires de la charte environnementale initiée par le Corsica Convention Bureau au sein de l'ATC - Corsica Events, Event'Com, Cors'Alpha Touring & Events, Corsica Exclusive, Corse Incentive - renforcent leur engagement vertueux et proposent à leurs clients toujours plus d'expériences authentiques.

► La situation géographique de l'île, à 170 km des côtes continentales, à proximité des principaux marchés émetteurs européens rend la destination attractive. Accessible tout au long de l'année par air ou par mer, la Corse compte quatre aéroports internationaux reliés en direct aux aéroports de Marseille, Nice, Paris-Orly et Lyon.

► L'identité corse où cultures et traditions restent fortement ancrées - et pas seulement dans les villages perchés et reculés - participent grandement à l'attractivité de l'île. Au travers ses produits du terroir, ses chants, ses jeux, sa langue, son artisanat... l'île offre une convivialité et des occasions de rencontres uniques et inoubliables.

► La montée en gamme, la rénovation et le développement du parc hôtelier ces dernières années, notamment à Ajaccio, Calvi et Bastia, est venu renforcer la place enviable de la Corse sur l'échiquier des destinations MICE reconnues. De même que les lieux événementiels atypiques - ferme dans le maquis, bergerie perdue dans la montagne, paillote sur la plage, jardins... - pour des séminaires ou tout autre événement professionnel en toute décontraction.



Se rassembler

mi chjamu **CORSICA**

Se retrouver



TOURISME D'AFFAIRES
l'autre tourisme de la Corse

visit.corsica

Projet co-financé par le FEDER dans le cadre
de la réponse de l'Union à la pandémie de covid-19



02/2023 / ATC - © SUNMADE.FR - PHOTOS : ATC SYLVAIN ALESSANDRI - @ATC - CENITZ STUDIO



QUOI DE NEUF ?



© Salina Boukhezar-KnoP Prod.

La fréquentation touristique a retrouvé son niveau d'avant le Covid-19. En effet, selon l'Insee, d'avril à septembre 2022, les hébergements collectifs de tourisme ont enregistré 10,1 millions de nuitées dans l'île de Beauté, soit une hausse de 0,8 % de la fréquentation touristique par rapport à la saison 2019.

Sur la liste des lieux atypiques aptes à recevoir des événements et proposant des expériences originales figurent notamment Coti Chiavari, un ancien pénitencier fermé en 1905 offrant une vue incroyable sur le golfe d'Ajaccio et doté de plusieurs espaces (jardin, ancienne grange à grain réhabilitée, barrage...). Jusqu'à 1 000 personnes en cocktail. Plus confidentiel, la réserve de Saparella, au sud du golfe d'Ajaccio, et déployée sur 150 ha de nature sauvage et 400 m de plages vierges pour une expérience immersive sur un mode Robinsso. Ou encore le domaine de Saleccia, un vaste domaine paysager et véritable écosystème à une demi-heure au nord de Calvi, où l'on peut déambuler entre plantes du maquis et charmants plans d'eau. Le site dispose d'une nouvelle salle de réception de près de 200 m².



© Hôtel San Carlu

L'hôtel San Carlu, en plein cœur d'Ajaccio, a rouvert ses portes en juin dernier après une complète rénovation. L'élégant 4-étoiles compte 36 chambres et un rooftop avec restaurant (privatisable) face à la citadelle ainsi qu'une salle pour les événements BtoB pouvant accueillir une quinzaine de personnes en configuration théâtre.



© Pénitencier Coti Chiavari



© Hôtel La Madrague

À Bastia, à proximité de l'aéroport Poretta, l'hôtel La Madrague fait peau neuve. Le 3-étoiles a lancé de gros travaux de rénovation de la totalité de ses 32 chambres et projette d'en construire 16 supplémentaires de gamme supérieure. Ouverture en avril prochain. Bien positionné sur l'accueil événementiel, l'établissement compte deux salles de séminaire, dont une de 200 m², et propose des formules clé en main ou sur mesure aux groupes business.

Un Relais & Châteaux classé 5 étoiles d'une cinquantaine de chambres (ex-Domaine du Mouflon d'Or), installé en plein environnement rural près du pittoresque village de Zonza et à proximité de la forêt de Bavella, devrait rouvrir ses portes en juin 2023. Il proposera une offre pour les entreprises : salles et espaces dédiés, activités dont des séances de sylvothérapie, spa...



© Hôtel Moby Dick

L'hôtel Moby Dick, situé sur la plage de Santa Giulia, à Porto-Vecchio, inaugurera son nouveau spa le 1^{er} mai 2023. L'établissement 4 étoiles et ses 45 chambres peut être entièrement privatisé hors saison.

Très engagée dans la protection de l'île de Beauté, l'agence réceptive Cors'Alpha Touring & Events souhaite développer la destination hors saison, surtout l'hiver, notamment au travers ses programmes clé en main « *nustrale* » (« *le nôtre* » en corse), basés sur l'authenticité et incluant la découverte des produits locaux et de leur savoir-faire unique.

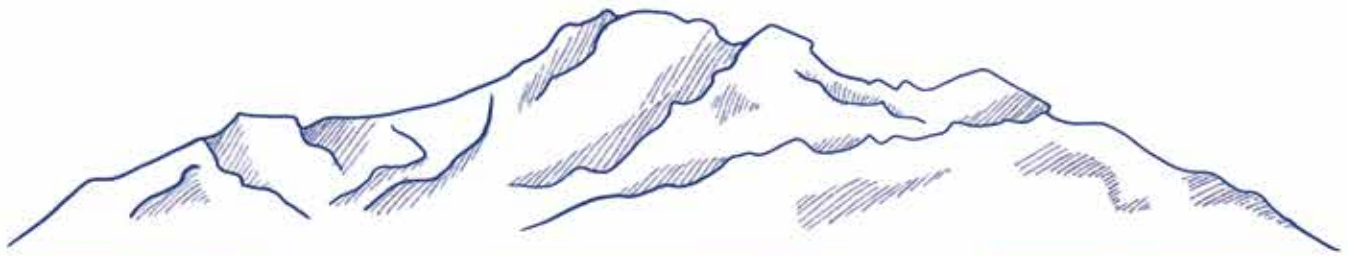


© Event'Com

L'agence Event'Com se félicite d'une franche reprise et démarre l'année 2023 avec de beaux dossiers à l'étude. Elle propose tout une panoplie d'activités - rando VTT, fat bike, rando pédestre, tyrolienne, rallye découverte...- et, pour se rendre au centre de l'île, le transport original et dépayssant à bord du légendaire Trinighellu. Un petit train chargé d'histoire qui sillonne entre montagnes, rivières et falaises. Long de 232 km, il dessert 16 gares et permet de traverser la Corse de Bastia à Ajaccio. Il passe notamment par le pont du Vocchio un ouvrage de Gustave Eiffel et véritable prouesse technique réalisée en 1890.

CORSE

— ENTREZ EN TERRE D'ÉVÉNEMENTS —



Radisson BLU
RESORT & SPA, AJACCIO BAY



Sud Corse
Hôtellerie

CRÉATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Des créations **exclusives,**
innovantes et
sur mesure

Événements professionnels

Congrès, Séminaires

Incentive, Team Building

Des prestataires locaux
de qualité

Multitude d'animations
sensationnelles

+33 (0) 4.95.23.92.45
infos@corsicaevents.com
corsicaevents.com

LIEU IDÉAL POUR LA RÉUSSITE DE VOS ÉVÉNEMENTS

Sur Ajaccio,
la **plus grande capacité**
d'accueil MICE

1 hôtel 4*
de 170 chambres spacieuses
490m² d'installations
seminaires

Spa de 900m²,
piscine extérieure chauffée

1 restaurant, 1 bar lounge,
1 pool bar

+33 (0) 4.95.77.92.47
mice.radisson@ollandini.fr
radissonblu.com/resort-ajacciobay

2 HÔTELS ET 3 RÉSIDENCES UN DOMAINE, PLUSIEURS POSSIBILITÉS

À l'extrême Sud de la Corse,
un **complexe hôtelier**
de standing

1 hôtel 4* et un hôtel 3*
76 chambres

1 Salle de séminaire de 100m²

1 Salle de sous commission
de 30m²

Restaurant, les pieds
dans l'eau

L'Oasis Plage privée
Spa de pleine nature

+33 (0) 4.95.23.92.46
mice@sud-corse.fr
sud-corse.com

Le saviez-vous ?

► **Le palais des congrès d'Ajaccio**, au cœur de la cité impériale à proximité des hôtels 3 et 4 étoiles et à seulement 10 minutes de l'aéroport Napoléon Bonaparte, est la seule structure de la sorte en Corse. Le site, gérée par la CCI d'Ajaccio et de Corse du Sud, dispose d'un auditorium de 434 places, 9 salles de commission (jusqu'à 200 places), un restaurant panoramique de 500 places ouvert sur une vaste terrasse, ainsi qu'un grand espace plurifonctionnel de 1 000 m² entièrement modulable.

► **Surplombant la plage d'Agosta (Porticcio), le Radisson Blu (groupe Ollandini)**, parfaitement rompu aux accueils MICE (10 salles modulables jusqu'à 250 personnes), reste le plus gros porteur de l'île en 4-étoiles avec ses 170 chambres élégantes et modernes toutes dotées de terrasse.



► **À Bastia, Mattei, le producteur du célèbre apéritif Cap Corse Mattei**, accueille les groupes en privatisation dans sa boutique historique entièrement rénovée place Saint-Nicolas pour des dégustations (20 personnes), des ateliers mixologie ou un cocktail (80 personnes).

► **Calvi compte deux 5-étoiles affiliés à la prestigieuse chaîne des Relais & Châteaux**. Il s'agit de La Villa établi sur les hauteurs de la cité, une luxueuse unité un brin arty de 56 chambres et dotée de vastes terrasses aménageables pour des événements de prestige et de La Signoria, un établissement de charme et de caractère de 30 clefs entouré de pins et d'oliviers.



© Corsica Exclusive

Le réceptif Corsica Exclusive poursuit ses activités en valorisant sa réactivité, mais également le volet exclusif de ses programmes ainsi que sa volonté de développer des pratiques respectueuses de l'environnement.

Parce que la nature est souveraine en Corse et qu'il faut la préserver, les activités eco-friendly figurent en bonne place chez Corse Incentive. Parmi elles : escapade privative en VTT sur les sentiers du maquis dans un écrin de verdure extraordinaire, course d'orientation, canyoning au cœur de l'île dans une nature sauvage, kayak de mer de plages en criques secrètes, cours privés de cuisine corse en compagnie d'un cuisinier local, ou encore initiation à la permaculture, reforestation en équipe sur une zone touchée par le feu ou la sécheresse, initiation à la fabrication de fromage corse... Chacune de ces activités pouvant être personnalisable en fonction des briefs.



© Corse Incentive



© Collectivité de Corse-Direction du Patrimoine-Pascale Neri

La Corse compte un vaste éventail de lieux événementiels dont plusieurs offrent un caractère d'exception. À l'image du château de la Punta à Alata, un joyau du patrimoine corse actuellement en travaux afin d'assurer la mise en sécurité des abords du bâtiment et une réouverture au public.

La compagnie maritime Corsica Linea (créée en 2016) a inauguré le 5 janvier à Ajaccio son premier navire en partie propulsé au gaz naturel liquéfié (GNL), qui permettra l'absence d'émissions de fumée près des côtes lors de ses traversées entre Marseille et la Corse. C'est le premier navire neuf en Corse depuis 11 ans et le premier navire à desservir la Corse au GNL. Il peut accueillir 150 voitures, 170 remorques et 930 passagers, et effectue la ligne Marseille-Bastia en semaine et Marseille-Ajaccio le week-end.

L'hôtel Kasano, situé en centre-ville de Calvi au pied de la citadelle, fêtera sa première année d'activité en avril prochain. L'hôtel compte 39 chambres et suites tout confort à la décoration raffinée, un espace bien-être, une piscine extérieure, et, plébiscitée, un bar et terrasse lounge avec une vue exceptionnelle face à la baie de Calvi. Une salle de séminaire entièrement équipée pour 40 personnes complète les installations.



© Hôtel Kasano



PAROLES D'EXPERT

Comme se porte l'activité chez Corsica Events, l'agence DMC du groupe Ollandini ?

Anne-Catherine Mariani : Nous avons une activité similaire à celle de la saison 2019 et nous nous en réjouissons ! Il faut savoir que 2022 a été une année exceptionnelle où tous les records ont été battus. Nous avons été littéralement submergés ! On sent aujourd'hui un retour à la normale, pas exceptionnel par conséquent, mais où nous allons retrouver un rythme de croisière avec des niveaux confortables, je dirais classiques. Depuis le mois d'août, nous avons une baisse des demandes or, depuis décembre, nous avons retrouvé une activité identique à 2019 et surtout en hausse par rapport aux trois derniers mois. Sur le seul mois de décembre, nous avons reçu entre 25 et 30 demandes et nous avons déjà cinq opérations confirmées pour 2023 dont une très belle au mois de mai.

Comment votre offre a-t-elle évolué depuis la reprise ?

Anne-Catherine Mariani : L'offre a évolué parce que nous sommes obligés de nous adapter à la demande qui n'est plus du tout la même, ne serait-ce qu'en termes de réactivité où la dernière minute est vraiment devenue la norme. Avant, entre novembre et mars, tout notre CA était réalisé pour l'année à venir or, depuis le Covid-19, ce n'est que de la dernière minute. Par ailleurs, nous avons de plus en plus de demandes axées sur la RSE, des activités participatives... Afin d'y répondre, nous sommes en train de développer notre offre dans ce domaine. La labellisation Événement éco-engagé, une initiative imaginée et mise en œuvre par le Réseau Éco-Événement dit REEVE, est dans nos objectifs 2023 et le groupe Ollandini vient de recruter un directeur RSE. C'est vraiment une volonté de la direction de s'engager et de mettre en place des actions durables fortes relayées d'ailleurs par l'impulsion de l'ATC et la société en général.

Des exemples de programmes que vous proposez à vos clients ?

Anne-Catherine Mariani : Nous privilégions des actions et des activités axées plutôt sur la rencontre et l'échange que sur les sensations. En effet, depuis plusieurs années, nous avons décidé de mettre l'humain au cœur de nos programmes et surtout de proposer des activités qui ont du sens pour précisément rendre les clients acteurs de leur événement. Nous proposons par exemple de participer à l'entretien des forêts avec des personnes de l'Office national des forêts. Ce que nous avons fait en juin dernier avec un groupe d'une trentaine de participants dans la forêt de Bavella qui avait été touchée par des incendies. Il y a tout un travail pour démaquiser en amont avant de pouvoir replanter les arbres. Cette activité plaît beaucoup, car elle donne du sens, est participative et se déroule dans un environnement magnifique et ressourçant. Nous avons également lancé une activité nouvelle cette année, toujours dans une démarche RSE, la sophro-balade. Encadrés par un ou plusieurs sophrologues, les clients partent à la découverte de la région comme la forêt de Coti Chiavari et alternent entre découverte de la flore et pauses de sophro qui peuvent avoir différents thèmes - gestion du stress, pleine conscience...- en fonction des besoins.



Anne-Catherine MARIANI

Directrice Ventes & MICE
du groupe Ollandini

Quels sont les atouts de l'île à promouvoir sur le MICE selon vous ?

Anne-Catherine Mariani : La proximité déjà, le dépaysement à seulement 1h30 de Paris, la nature et le climat bien sûr. En effet, l'aérien s'est beaucoup développé et la destination est devenue beaucoup plus accessible qu'elle ne l'était il y a 10 ans. Air Corsica, avec qui nous avons des relations privilégiées, dessert ainsi différentes villes toute l'année avec plusieurs rotations par semaine, Lyon, Toulouse, Nice, Marseille, Paris et fait preuve de souplesse tarifaire pour le développement de l'activité MICE hors saison. Nous avons d'ailleurs mis en place une offre last minute hiver à travers un partenariat avec cette compagnie qui comprend un séjour de 3 jours/2 nuits hors week-end et hors vacances scolaires à un tarif par personne très attractif et tout compris (salle de séminaire, repas, soirée de gala et activités de saison). L'autre atout que nous mettons en avant, c'est l'insularité de la destination à travers sa culture, ses traditions, son peuple. La Corse conserve un patrimoine culturel fort, une identité marquée que nous voulons faire découvrir à nos clients au travers de moments exclusifs avec des personnalités locales qui marqueront les esprits et qui, comme nous, souhaitent faire découvrir « Les Corses avant la Corse ».

BELFORT, BESANÇON ET DOUBS : TROIS DESTINATIONS AFFAIRES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Peu encore prisées par les organisateurs qui leur préfèrent généralement les « spots » MICE de Bourgogne, trois destinations franc-comtoises que sont Belfort, Besançon et Doubs offrent portant un environnement séduisant et des atouts évidents pour les entreprises. Retour d'un séjour découverte entre Vosges du Sud et Montagnes du Jura organisé par le CRT Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.

PAR BLANDINE FLEURY



→ À la croisée des grands axes européens, dans les Vosges du Sud, Belfort propose un cadre original pour vos événements, entre lieux insolites tels que la citadelle fortifiée par Vauban où s'accroche le fameux Lion de Bartholdi, infrastructures audacieuses telles que l'AtraXion, espaces verts comme le sommet du Ballon d'Alsace et centre de congrès Novotel Atria Belfort Centre. Polyvalent et moderne, le Novotel Atria, à deux pas du cœur historique, offre une unité de lieu comprenant un centre de congrès de 2 500 m² apte à organiser des événements jusqu'à 600 personnes (auditorium de 385 places, salle exposition de 756 m² d'une belle hauteur sous plafond, 12 salons modulables), et un hôtel 4 étoiles de 79 chambres.

La Bourgogne-Franche-Comté, c'est, rappelons-le, trois grandes destinations touristiques : la Bourgogne, les Vosges du Sud et les Montagnes du Jura. C'est en 2002 que les départements de l'Ain, du Doubs, du Jura, les ex-Régions Franche-Comté et Rhône-Alpes décident de se fédérer au sein d'un collectif Montagnes du Jura dont l'objectif est de créer une « nouvelle » marque de destination de tourisme en France. En 15 ans, le collectif Montagnes du Jura s'est affranchi du découpage administratif pour valoriser le massif jurassien dans son ensemble. Les Montagnes du Jura constituent désormais une destination touristique à part entière auprès de tous les segments de marché, dont celui de l'événementiel. Un secteur structuré autour du club Bourgogne-Franche-Comté Séminaires & Events initié par le CRT et qui n'a de cesse de conforter une place de choix auprès des organisateurs et des entreprises. Parmi les quelque 125 prestataires MICE régionaux réunis au sein du club, sept destinations ont été identifiées BtoB parmi lesquelles trois sont situées en Vosges du Sud et Montagnes du Jura, à savoir Belfort, Besançon et Doubs. Toutes trois, uniques et singulières, offrent des alternatives originales aux événements professionnels.



→ Dans le Doubs, au sud-ouest de Besançon, la saline royale d'Arc-et-Senans est indéniablement un écrin événementiel. Cette manufacture royale du XVIII^e siècle inscrite au patrimoine mondial par l'Unesco dispose de 10 salles de réunion (jusqu'à 900 personnes) dont la salle Migeon, un espace atypique tout juste rénovée avec un parquet en chêne massif (200 personnes en plénière) attenant au hall Antoine, pour une pause-café ou un cocktail, ou encore la salle des Sels Ouest, un espace aménageable (720 personnes assises). Dans le bâtiment de la Berne Est, la nouvelle salle de spectacle et de congrès ouvrira au printemps 2023 (500 personnes assises et 1 000 debout). De nombreuses activités sont proposées sur place (ateliers, visites, team building) comme l'atelier dégustation de sel qui trouve pleinement son sens à la saline. Capacité d'hébergement jusqu'à 97 personnes.



→ À Malbuisson, l'hôtel-restaurant Le Lac est un charmant 3-étoiles un brin vintage dans un bel environnement au vert. Situé sur les rives du lac Saint-Point, plus grand lac naturel des Montagnes du Jura, à 950 m d'altitude, il dispose de 83 chambres, 3 restaurants et 5 salles de séminaire (20 à 130 participants). Il constitue un point de départ idoine pour des activités de pleine nature, canoë-kayak, VTT à assistance électrique, randonnée, rencontre d'artisans, jeux de cohésions, ski nordique, chiens de traîneau... À quelques pas de l'hôtel du Lac, le 4-étoiles l'Atelier de Donat accueille également des petits séminaires dans un cadre feutré et confortable avec vue sur le lac. Capacité : 7 chambres, une salle de réunion (25 personnes).



LA PAROLE À...



Pascal SCHULTZ

Chef de projet Attractivité et Rayonnement Grand Besançon Métropole

« Le Grand Besançon Métropole regroupe 68 communes. Sur le tourisme d'affaires, l'objectif est de faire émerger la destination avec ses particularités, son cadre historique, ses nouveaux lieux, ses projets hôteliers - un complexe de près de 200 chambres devrait notamment ouvrir en 2025 sur la gamme 4 et 5 étoiles -, son attractivité tarifaire... Ce qui la distingue également, c'est le fait que Besançon est une ville au milieu de la campagne, à 2h20 de Paris et qu'elle offre une alternative aux grandes agglomérations. Nous avons une carte à jouer sur des événements jusqu'à 500 personnes, même si nous sommes capables d'accueillir bien au-delà comme avec le congrès de la FNSEA en mars 2022 qui a rassemblé 1 600 congressistes. Et, bien évidemment, nous nous démarquons avec des prestations incentives variées et outdoor, Besançon étant aux portes des Montagnes du Jura, un terrain de jeux sans limites ! »



→ Animation ludique et interactive : Bomba Nygma créée par l'agence événementielle Jinic Media dans une salle de la citadelle de Besançon. Le pitch (adaptable à votre événement avec une thématique propre) est pour le moins engageant. Les participants - d'une dizaine de personnes jusqu'à plus d'une centaine -, pour une heure ou deux, voire plus, se retrouvent face à la Bomba Nygma et auront un temps limité pour réussir à la désamorcer en participant à des épreuves énigmatiques et ludiques. Cohésion d'équipe assurée !



→ Une façon originale de découvrir les collections du musée de l'Aventure Peugeot à Sochaux, à une petite vingtaine de kilomètres de Belfort : une « exploration game » basée sur la cohésion d'équipe et concoctée par l'agence Daudey organisation (jusqu'à 200 personnes). Rompu aux accueils événementiels de tout format, le musée compte plusieurs salles de réunion ou de réception - dont un vaste espace entreprise avec accès indépendant -, une brasserie, et met à disposition son traiteur-restauteur ainsi que ses espaces muséaux (en soirée). Il est même possible de louer des véhicules pour des activités de team building. Le site accueille quelque 250 opérations BtoB chaque année.



→ Visite théâtralisée de la citadelle Vauban en compagnie d'un comédien pour une (re) découverte mémorable d'un site exceptionnel inscrit sur la liste du patrimoine mondial par l'Unesco. Le chef-d'œuvre de Vauban surplombant la vieille ville de Besançon vous offre un cadre inspirant hors du temps. Il compte plusieurs espaces réceptifs dont un éclat particulier à tout type d'événement. Soit 6 salles de réunion de 30 à 1 200 participants, notamment la belle chapelle Saint-Étienne, et plusieurs espaces extérieurs à la belle saison (telle la cour de l'Aquarium, avec ses bassins et ses plantes luxuriantes). Des animations diverses sont proposées et autres activités de team building comme un escape game autour de l'Affaire des Poisons.



LA PAROLE À



Hervé HANRIOT-COLIN

Fondateur de l'agence Otentik

« Otentik a été créée début 2021 et s'adresse exclusivement aux entreprises à qui nous proposons notre slogan « votre séminaire au rythme de la nature » dans les Montagnes du Jura. Nous faisons de l'outdoor, en sur-mesure uniquement, en étroite collaboration avec nos partenaires locaux. VTT électrique, spéléo, canoë sur le lac..., nous pouvons proposer toutes les activités de pleine nature pour vivre des expériences uniques et authentiques porteuses de valeurs comme la simplicité, la convivialité, le respect ou encore l'engagement. Ce qui fonctionne bien, par exemple, ce sont les rando dans les alpages avec fondue dans un refuge.

<https://seminaires.bourgognefranche-comte.com>

MONACO

5 RAISONS D'Y ORGANISER VOTRE ÉVÉNEMENT

PAR BLANDINE FLEURY



© Direction de la Communication Monaco

► Monaco est un petit territoire certes - 2 km² -, mais une grande destination MICE qui accueille 500 événements professionnels chaque année. Elle bénéficie de la proximité de l'aéroport de Nice à 25 km et à 7 minutes de vol en hélicoptère, ainsi que d'un parc hôtelier de 2 500 chambres, dont 1 400 en catégorie 4 étoiles. À « walking distance » du Grimaldi Forum Monaco, le centre de congrès moderne et éco-certifié de la principauté.

► État le plus cosmopolite au monde, la principauté rassemble 139 nationalités sur son sol. Elle profite d'une économie dynamique et prospère et réunit une communauté d'experts autour des six pôles d'expertise contribuant à attirer les congrès de nature internationale : médecine et santé, recherche et innovation, finance et consulting, protection de l'environnement, technologies de l'information et de la communication, automobile..

► Territoire hypersécurisé (13 policiers pour 1 000 habitants), Monaco s'affirme également comme une destination engagée. Elle compte notamment 2 202 chambres certifiées (Green Globe, Green Key, Planet 21) soit 88 % du parc hôtelier et 97 % des hôtels ont signé le Pacte national pour la transition énergétique de la principauté (soit 2 418 chambres). Le gouvernement mène une

politique forte en faveur du développement durable au niveau national et international, en particulier sur les problématiques d'environnement et de protection des océans et réaffirme son engagement d'atteindre un objectif de réduction de 55 % des gaz à effet de serre d'ici 2030 et une neutralité carbone en 2050.

► Le Monaco Convention Bureau, un service de la Direction du tourisme et des congrès de la principauté, fait office de porte d'entrée auprès des organisateurs événementiels. Afin de faciliter l'organisation de tout événement, il a élaboré avec le Grimaldi Forum Monaco, les hôtels et les agences réceptives une offre compétitive, à forte valeur ajoutée, avec des solutions adaptées aux besoins.

► Monaco offre aux organisateurs une diversité de lieux pour leur événement de quelle que nature soit-il. Destination incentive par excellence, la destination propose un riche éventail d'activités entre terre, mer et montagne. Son environnement varié s'étend de la French Riviera à la Riviera italienne ainsi que sur l'arrière-pays des Alpes-Maritimes. Et si Monaco c'est effectivement le luxe, le glamour, c'est également une cité-État riche d'histoire, de traditions, de cultures.

À Monaco, des événements écoresponsables avec Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Acteur majeur du tourisme monégasque, Monte-Carlo Société des Bains de Mer accompagne les opérateurs MICE dans la réduction d'emprunte carbone à chaque étape d'un événement. Sobriété énergétique, mobilité décarbonée, valorisation du patrimoine naturel, engagement social, objectifs - 55 % de GES directes d'ici 2030... autant d'actons qui témoignent de l'engagement durable du groupe pour un luxe plus responsable.



Des engagements qui répondent aux attentes RSE

Preuve de ses engagements durables, Monte-Carlo Société des Bains de Mer a signé sa quatrième charte Go Sustainable pour aller encore plus loin en mobilisant toutes les parties prenantes (employés, fournisseurs et clients).

Le groupe s'est ainsi engagé sur 22 actions concrètes à mener d'ici 2026. Elles sont articulées autour de 4 axes : les actions de management, les actions de décarbonation, la communication vers la clientèle et les parties prenantes ainsi que la valorisation et la préservation du patrimoine naturel.

Des actions écoresponsables à chaque étape d'un événement

Monte-Carlo Société des Bains de Mer, dont le siège et les 4 hôtels ont signé le Pacte National pour la Transition Énergétique (PNTE) lancé par le Gouvernement de la Principauté suite à l'Accord de Paris, décline des actions de développement durable à chacune des étapes du parcours d'un événement.



Se déplacer : entre mer et soleil, les établissements de prestige de Monte-Carlo Société des Bains de Mer sont facilement accessibles depuis l'aéroport Nice Côte d'Azur, mais aussi par train et par route, avec des transferts possibles vers et dans Monaco en navettes ou véhicules électriques. De plus, des bornes de recharge ainsi que des stations de vélos à assistance électrique sont à disposition dans ou à proximité de tous les établissements.

Se loger : les 4 hôtels du groupe (Hôtel de Paris Monte-Carlo, Hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort et Monte-Carlo Beach) sont certifiés Green Globe (ou Green Globe Gold), programme de certification qui s'appuie sur plus de 350 critères (recyclage, réduction énergétique, biodiversité, mobilité propre, achat responsable, protection des employés...), et dont la conformité est vérifiée chaque année par audit.

Se réunir : toutes les salles de réunion invitent à entrer dans une démarche durable, avec des fournitures écologiques. 75 % des espaces disposent de lumière naturelle réduisant leurs dépenses énergétiques. Par ailleurs, le centre de conférences One Monte-Carlo ont reçu les certifications BREEAM et Green Globe.



Gastronomie : avec une offre d'options durables à chaque repas (y compris les pauses-café) qui s'inscrit dans la démarche globale du groupe de favoriser les achats responsables (produits locaux, de saison, végétariens, écolabellisés), de réduire les déchets à la source, d'éviter le gaspillage alimentaire...

Pratiquer des activités écoresponsables : découverte du patrimoine naturel monégasque, création de potagers urbains, atelier de préparation de plats pour une cause caritative... Monte-Carlo Société des Bains de Mer et ses partenaires permettent de réaliser de nombreuses activités de cohésion en faveur la responsabilité environnementale et sociale.

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



QUOI DE NEUF ?



Suite à la publication de son Livre blanc pour un tourisme responsable en principauté, la Direction du tourisme et des congrès de Monaco a signé en octobre dernier la Déclaration de Glasgow visant à réduire les émissions de moitié au cours de cette décennie et atteindre zéro émission nette le plus tôt possible avant 2050. La Déclaration de Glasgow compte à ce jour un peu plus de 700 signataires, dont des tour-opérateurs, des agences, mais aussi des villes, des pays et des destinations telles que Monaco.

Acteur emblématique du secteur événementiel, le Grimaldi Forum Monaco bénéficiera dès 2025 de l'ambitieuse réalisation de la principauté : une extension de 6 ha de son territoire avec l'écoquartier Mareterra. Le centre de culture et de congrès, qui reçoit en moyenne une centaine d'événements chaque année, verra sa capacité d'exposition augmenter de 50 % avec près de 6 000 m² supplémentaires. Cette nouvelle surface permettra d'accueillir des événements de plus grande envergure, de combiner davantage de manifestations simultanément et de rendre l'offre plus flexible pour des formats toujours plus originaux : un atout non négligeable pour l'attractivité de la principauté à l'international. Cette future extension modulable et polyvalente sera accessible via une entrée extérieure indépendante et sera également connectée au reste du bâtiment. Les clients du Grimaldi Forum Monaco pourront en plus profiter de plus de 2 000 m² d'espaces extérieurs, avec vue sur la mer Méditerranée depuis la terrasse Ravel.



Le Café de Paris, lieu emblématique de la place du Casino depuis 1868, s'apprête à faire peau neuve et les locaux ont été déplacés provisoirement dans la salle Empire de l'hôtel de Paris jusqu'à la fin des travaux de rénovation prévue début juillet. Parmi les grandes nouveautés, deux étages supplémentaires vont être ajoutés sur le toit de l'actuel Café de Paris, permettant la création d'un étage supplémentaire pour la brasserie et d'un rooftop unique en principauté de près de 1 000 m² aux abords de l'actuel salon Bellevue. C'est ici que les clients pourront découvrir Amazonico, un concept de restaurants en vogue qui a démarré à Madrid et qui est aujourd'hui implanté à Dubaï et à Londres. Un bar dansant réservé aux clients du restaurant sera également rattaché à l'Amazonico Monte-Carlo. Au premier étage, juste en dessous, la brasserie du Café de Paris sera étendue sur une toute nouvelle terrasse de 280 m², qui complètera celle sur la place au rez-de-chaussée, avec une gamme plus chic et haut de gamme. Ce projet d'envergure qui conservera l'esprit Belle Époque du lieu et qui, par ailleurs, apportera la dernière touche à la métamorphose de la place du Casino, a été conçu par deux architectes, le Monégasque Alexandre Giraldi et le Français Alain-Charles Perrot.



Pour la sixième année consécutive, l'hôtel Métropole Monte-Carlo (125 chambres) situé au cœur de la principauté figure dans le top 10 du Readers' Choice Awards 2022 listant les plus beaux établissements de France (hors Paris) et de Monaco. Une septième place lui a été attribuée.



Le 20 septembre dernier, la Fédération internationale de l'automobile (FIA) a dévoilé son calendrier de la saison 2023 et maintenu le Grand Prix de Formule 1 de Monaco jusqu'en 2025 ! Une saison qui marquera la 80^e édition de l'épreuve automobile officiellement inscrite pour trois années supplémentaires minimum. Rendez-vous sur la grille de départ de Monaco le 28 mai 2023. La saison prochaine fera office de record puisque pas moins de 24 courses sont au programme.

La dernière étape du Tour de France 2024 s'élancera de Monaco à l'occasion d'un contre-la-montre final entre Monaco et la Promenade des Anglais. La principauté sera ainsi le théâtre de l'ultime étape de la Grande Boucle, édition 2024.



Parce que l'innovation est au cœur de la principauté, un espace nommé Monaco Innovation Runway a été inauguré au début de l'été dernier. Né de la volonté du gouvernement princier dans le cadre du programme de transformation numérique Extended Monaco, ce nouveau lieu se veut être tel un showroom où l'on promeut et où l'on met en lumière les projets innovants. Mis à la disposition des start-up, mais également ouvert à ceux qui font l'innovation à Monaco, il propose ainsi de nombreux outils destinés à partager, présenter, échanger sur les projets, et permet aussi d'illustrer le succès de l'innovation en principauté en mettant en avant les idées novatrices développées localement dans de nombreux secteurs.

L'excellence de l'hôtel de Paris Monte-Carlo et de son directeur général Ivan Artolli ont été récompensés à l'international en novembre dernier au cours de la cérémonie de remise des prix lors de la convention annuelle de The Leading Hotels of the World (LHW) incluant plus de 400 hôtels de luxe à travers le monde et dont l'hôtel de Paris fait partie. Ivan Artolli a reçu le prix de « *Leading Legend* » pour « *sa passion de la véritable hospitalité de luxe, son leadership emblématique et sa compréhension de l'excellence à tous les niveaux du service hôtelier* ». Dès son arrivée, en 2016, en tant que directeur général, Ivan Artolli a participé à la métamorphose du mythique hôtel monégasque en développant, entre autres, un magnifique rooftop avec piscine et un superbe jardin intérieur au centre de l'hôtel.

Le saviez-vous ?

► **Idéalement situé en bord de mer, à quelques minutes à pied des plus grands hôtels, le Grimaldi Forum Monaco** - véritable vaisseau amiral des congrès monégasques - est l'un des premiers centres de congrès européens écocertifiés. Avec ses 35 000 m² de surface utile, il accueille tout type d'événement professionnel : réunion, congrès, convention, lancement de produit jusqu'à 3 000 personnes, salon et exposition. L'Esplanade Princesse Grace s'étend sur 1 700 m² face à la mer et donne accès à l'entrée principale du Grimaldi Forum Monaco et à la Grande Verrière de 1 500 m², véritable signature architecturale du bâtiment.



Monte-Carlo Société des Bains de Mer renforce son engagement pour un luxe durable et responsable avec la signature de sa quatrième charte Go Sustainable engageant le groupe sur 22 actions concrètes à mener d'ici 2026. Depuis 1863, SBM propose un resort unique avec le prestigieux casino de Monte-Carlo, quatre hôtels (hôtel de Paris Monte-Carlo, hôtel Hermitage Monte-Carlo, Monte Carlo Beach Hotel, Monte-Carlo Bay Hotel & Resort), le spa Thermes marins Monte-Carlo, 30 restaurants dont quatre qui comptent ensemble sept étoiles au Guide Michelin.

Le Pavillon Monte-Carlo, un restaurant signé Yannick Alléno, a été inauguré le 23 avril 2022. Le chef propose une cuisine libre aux saveurs méditerranéennes en s'appuyant principalement sur les produits locaux et les légumes de saison cultivés dans le jardin maraîcher de l'hôtel Hermitage Monte-Carlo.



Monaco s'est dotée d'une nouvelle gigantesque salle complètement modulable pour accueillir des événements. Niché au cœur du Fairmont Monte-Carlo et d'une superficie de 1 465 m², le Grand Salon (ex-Sun Casino) devient la plus grande salle de la région et peut accueillir jusqu'à 1 500 personnes.



Pouvez-vous nous présenter votre agence ?

Harriet Ross : Nous sommes une DMC depuis 25 ans constituée d'une équipe imaginative et dynamique de 9 salariés. Nous avons développé une grande expertise sur toute la destination, entre Monaco et Saint-Tropez, et sur tout le secteur de l'événementiel. J'ai moi-même une expérience en production. Nous avons une connaissance très approfondie de la destination, de toutes ses nouveautés, ses aménagements urbains, les rénovations hôtelières, les nouvelles tables, les nouveaux chefs... et nous avons tissé un vaste réseau. Tout cela nous positionne comme des experts reconnus dans l'organisation d'événements sur mesure pour les entreprises.

Votre activité a-t-elle retrouvé son rythme de croisière ?

Harriet Ross : Le corporate reprend peu à peu. Au mois de janvier, nous avons beaucoup de demandes pour les prochains mois, ce qui est très encourageant. Cette année devrait être encore meilleure que 2022 je pense, même si nous n'avons pas encore totalement retrouvé l'activité de 2019 avant la crise sanitaire. Comme les années précédentes, nous allons traiter des groupes de tout format, du petit groupe VIP jusqu'au lancement de produit de 1 000 participants. Nous faisons tout ! Notre clientèle est essentiellement internationale. Selon les années, l'Angleterre est généralement notre premier marché - je suis Anglaise ! - suivi du marché français.

Quels sont les principaux atouts MICE monégasques selon vous ?

Harriet Ross : Monaco, c'est unique ! Il n'y a aucun problème de sécurité. Vous pouvez vous balader à 4 heures du matin sans inquiétude. Tout est accessible à pied. Vous avez un nombre incroyable de chambres d'hôtels sur une petite destination, de nombreux centres de congrès dans les hôtels, le Grimaldi Forum Monaco qui va augmenter sa capacité. Malgré sa petite superficie, Monaco peut tout à fait accueillir de grandes conventions ou de grands congrès. Pour les réceptions et dîners de gala, vous avez de très beaux lieux, certains très prestigieux, d'autres plus « rustiques » et charmants. Vous trouvez toujours le lieu qui convient à chaque événement. Pour



© CMX Events

Harriet ROSS

Managing Director CMX Events

des réceptions autour de 200/300 personnes nous proposons souvent des villas privées, ce qui apporte à l'événement un aspect exclusif. À Monaco, il y a un côté luxe c'est certain, mais il y a également un côté simplicité. Je peux prendre une coupe de champagne à l'hôtel de Paris puis faire une partie de pétanque ou boire un verre au marché. Contrairement aux idées reçues, Monaco est accessible avec des tarifs très compétitifs. Et... le soleil y brille toute l'année !

Quelles activités proposez-vous ?

Harriet Ross : Il y en a tellement ! On peut tout faire à Monaco et dans ses alentours ! Nous proposons par exemple des rallyes de voitures anciennes, la découverte des

spécialités régionales, des challenges pétanque, des rallyes en Buggy électrique, du golf, des dine around, toutes les activités nautiques, mais également des activités participatives comme le nettoyage de plage, la construction d'abris pour les tortues... Dans ce petit territoire on a tout : la mer, la montagne, la Provence. Ce qui ouvre des possibilités de programmes extrêmement variés.

Un message que vous voudriez adresser à nos lecteurs ?

Harriet Ross : Je suis amoureuse de Monaco et toujours enthousiaste ! Quel que soit le brief, nous nous efforçons de toujours répondre aux demandes de nos clients mêmes les plus exigeantes et sommes particulièrement proactifs.

SPÉCIAL HEAVENT MEETINGS CANNES

Des acteurs du MICE vous donnent rendez-vous sur Heavent Meetings Cannes, le salon one to one meetings européen du tourisme d'affaires et de l'événementiel qui se déroulera les 28, 29 et 30 mars 2023 au Palais des Festivals et des Congrès.

Voir aussi les rubriques Collection Provence-Alpes Côte d'Azur, Corse, Monaco et Palais et Centres de Congrès dans ce numéro.

PAR DOMINIQUE POURRIAS



© Destination Angers - Alexandre Lamoureux

DESTINATION ANGERS

À moins de 90 minutes de Paris en TGV, Angers est la destination idéale pour accueillir tous les formats d'événements au cœur de la première ville verte de France. L'équipe de Destination Angers, qui est à vos côtés pour coconstruire vos projets événementiels aux retombées durables, vous accompagne de A à Z dans leur organisation et met à votre disposition son savoir-faire ainsi que son réseau local de prestataires. **Le saviez-vous ?** Avec l'équipe à l'expertise multidisciplinaire de Destination Angers, vous bénéficiez d'un interlocuteur unique de la conception à la réalisation de votre événement.



© Groupe Barrière - Pascal Promithe

GROUPE BARRIÈRE

À Cannes, après l'hôtel Barrière Le Majestic 5* labellisé le 23 décembre 2021, l'hôtel Barrière Le Gray d'Albion 4* a décroché à son tour la certification Green Globe, un label qui fait référence en matière de développement durable dans le monde du voyage et du tourisme.

Le saviez-vous ? Proche de la Croisette et du Palais des Festivals et des Congrès, l'hôtel Barrière Le Gray d'Albion réserve son premier étage aux entreprises. L'établissement offre une plage privée, une capacité de 210 couverts, 9 salles high-tech équipées pour recevoir de 10 à 350 personnes et 200 chambres et suites au décor ultra contemporain.



© Avignon Congrès Expo - Eric Larrue

AVIGNON CONGRÈS EXPO

À 2h38 de Paris en TGV, Avignon est une destination facile d'accès. Au sein d'Avignon Congrès Expo, le service commercial Tourisme d'Affaires (avec un interlocuteur unique pour un service clé en main) assure la promotion de la destination, la commercialisation, la gestion des manifestations et la réservation hôtelière pour tous les événements qui se déroulent au Centre des Congrès du Palais des Papes et au Parc Expo dans le respect de son engagement qualité (ISO 9001 depuis 2002 et Qualité Tourisme en 2011). Le Centre des Congrès, dans 2 ailes privatives du Palais des Papes classé au patrimoine mondial par l'Unesco, offre une unité de lieu à distance pédestre des infrastructures hôtelières. Le Parc Expo, à 2 minutes de la sortie d'autoroute Avignon Sud, est un site polyvalent et modulable de plain-pied pouvant accueillir des événements de grande envergure.

Le saviez-vous ? Avignon Tourisme démarre la démarche RSE et souhaite obtenir la norme ISO 20121 pour le Centre des Congrès qui a signé la Charte éthique et responsable de Linkeus. Par ailleurs, le Centre des Congrès est intégré aux études commandées par l'Ademe/Rampoll/Acteon pour aider à construire une stratégie d'adaptation au changement climatique.



EUROPEAN CONVENTION CENTER LUXEMBOURG

Au cœur de l'Europe, l'European Convention Center Luxembourg, à 7 km de l'aéroport et à moins de 3 km de la gare centrale de Luxembourg Ville, est situé à proximité des quartiers d'affaires, des institutions européennes, des sites touristiques et culturels et de plusieurs hôtels avec lesquels ils forment le Convention Park Luxembourg. L'ECCL dispose de 2 salles plénières (146 à 800 personnes) et d'un amphithéâtre (646 places). De plus, 11 salles de réunion (35 à 380 personnes), 30 salles de workshop (20 à 70 places), des bars au design contemporains et 3 foyers modulables (salons, dîners de gala...) complètent l'offre événementielle. D'autre part, l'ECCL propose des solutions sur mesure intégrant de nombreux services (prestations techniques, sécurité, nettoyage...). Et avec le développement de ses équipements technologiques, dont la création d'un studio de webdiffusion, il peut accueillir 3 types d'événements : présentiels, hybride, et 100 % virtuel.

Le saviez-vous ? Des projets se dessinent sur 2023 avec notamment une terrasse pour proposer un espace extérieur pour la restauration. L'ECCL travaille aussi avec ses partenaires sur site pour obtenir un label écoresponsable. Ainsi l'unique palais des congrès de Luxembourg s'aligne à la dynamique du Grand-Duché, premier pays au monde à offrir la gratuité des transports publics depuis 2020.

GRIMALDI FORUM MONACO

Certifié ISO 14001 depuis 2008, le Grimaldi Forum Monaco s'inscrit aujourd'hui sur le chemin de la certification événementielle ISO 20121 directement liée à la responsabilité sociétale des entreprises. À cet égard, c'est Françoise Rossi, précédemment directrice commerciale et du développement du Grimaldi Forum Monaco qui occupe le poste nouvellement créé de directrice de la RSE. Françoise Rossi a pour mission de développer et de faire vivre la politique RSE du Grimaldi Forum Monaco, récemment publiée dans une charte de responsabilité sociétale listant l'ensemble de ses progrès et projets environnementaux, sociaux et solidaires.

Le saviez-vous ? Précédemment responsable du développement commercial et de la stratégie, Julie Caprini succède à Françoise Rossi à la tête de la direction commerciale et du développement, prête à relever le challenge de la commercialisation de l'extension du Grimaldi Forum Monaco en pleine phase d'accélération.



Françoise Rossi



Julie Caprini



LA BAULE ÉVÉNEMENTS

En tant que destination engagée sur le développement durable (Palais des Congrès et des Festivals certifié ISO 20121 depuis 2015, label Destination innovante durable en 2022, ville récompensée Marianne d'Or 2022 pour sa politique énergétique...), La Baule Événements propose aux organisateurs de congrès de collaborer avec des professionnels experts engagés sur leurs objectifs et soucieux de la transparence de l'organisation mise en place pour leur événement ; profiter du savoir-faire régional et valoriser la production locale ; capitaliser sur les équipements intégrés du Palais des Congrès et des Festivals, et réduire leur impact carbone ; évaluer et optimiser l'empreinte écologique, économique et sociale de leur événement ; créer un impact positif auprès de leurs publics en soutenant une cause porteuse de sens.

Le saviez-vous ? Quelques actualités 2023 : la rénovation complète d'un nouvel espace de 240 m² au Palais des Congrès et des Festivals (avec accès sur les jardins du palais) et d'un espace dédié aux organisateurs pour leur confort de travail qui permettra des travaux en interactivité complète avec les participants et la diffusion en live de plénières avec conférenciers à distance ; l'instruction de la création d'un nouveau site événementiel de plus de 300 m², avec vue mer, au premier étage du casino Barrière de La Baule.

LE GRAND HÔTEL DE CABOURG

Pour un séminaire hors du temps

Destination balnéaire incontournable de la côte fleurie normande, Cabourg détient tous les atouts d'une ville de province au charme fou, avec sa longue promenade en front de mer et son hôtel emblématique.



Le lobby du Grand Hôtel donne le ton; décoré de lustres monumentaux sous une hauteur sous plafond de plus de 6m, la première chose que le visiteur remarque est sa vue traversante sur la mer, à travers l'espace majestueux de ce hall Belle Époque. L'hôtel a ouvert ses portes en 1907, depuis il est devenu l'hôtel mythique de la côte Normande.

Avec ses **71 chambres, dont 3 suites**, meublées avec en écho au style Belle Époque de l'hôtel, l'établissement ravit tous les sens : **vue mer** sur l'horizon sans fin, vue jardin sur l'architecture typique de la ville et les jardins ensoleillés de Cabourg. Le Grand hôtel ravit également les papilles avec son **restaurant gastronomique: le Balbec**. Nommé après l'œuvre de Marcel Proust, « A la Recherche du Temps Perdu » qu'il écrivit au Grand Hôtel, ce magnifique restaurant offre une vue imprenable sur la mer. La cuisine du Chef Florian Cano, éclectique, inspirée directement de l'ambiance marine des lieux, est concoctée à partir de produits locaux et de saison.

Des espaces de rêve pour une réunion inoubliable

Au rez-de-chaussée se tient la salle la plus époustouflante qu'il soit. Décorée de moulures et de lustres d'époque, avec son parquet lustré, **la grande salle Marcel Proust** (180m²) accueille jusqu'à 220 participants pour un banquet, couplée au restaurant le Balbec.

L'hôtel offre de nombreuses possibilités pour les séminaires, les banquets, les journées d'études... Il possède 4 salles de réunions. En plus de la Marcel Proust, **le salon 1907**, également à la lumière du jour offre la possibilité de prendre les pauses sur la terrasse du bar, agréable aux beaux jours. **Les deux salons du 4^{ème} étage** donnent également soit sur la mer, soit sur les jardins fleuris de la ville de Cabourg, et peuvent servir de salles de sous commissions.

Tout est prévu pour la détente ; **le spa** équipé de deux cabines combinables, le sauna et la douche sensorielle offrent un moment d'évasion.



Les atouts :

- La plus belle vue de la côte Normande
- A 2h de Paris
- Chambres à partir de 210€
- 71 chambres
- 4 salles de réunions : de 60 à 180m²
- Jusqu'à 220 personnes en banquet
- Spa : 2 cabines, un sauna



LE GRAND HÔTEL
Cabourg

Des activités multiples pour rassembler les équipes

Au-delà de la journée de travail, un passage au spa ou une balade détente sur la plage permettent la déconnection complète. L'hôtel travaille avec les acteurs locaux pour proposer bon nombre d'activités: char à voile, escape game, chasse au trésor, yoga, ou encore visite de la Villa du Temps retrouvé, le musée de la Belle Époque et de la ville de Cabourg dont une partie des collections change chaque année.

Le Grand Hôtel de Cabourg

Jardins du Casino
14390 Cabourg

Tel. +33 (0)2 31 91 77 78
@ h1282-sb@accor.com



LA PAROLE À...



Hugo REMM

Directeur général adjoint de Metz Événements, responsable du salon The MIX

© Metz événements

METZ ÉVÉNEMENTS

« Le salon The MIX, officiellement labellisé Grande Région par le Secrétariat du Sommet de la Grande Région et soutenu, entre autres, par L'ÉVÉNEMENT et la Confédération belge de l'événementiel, est un événement inédit et attendu. Il a été créé pour promouvoir l'offre événementielle de 4 territoires frontaliers : la région Grand Est en France, la Belgique, le Luxembourg et l'Allemagne. Pour cette première édition, The MIX se tiendra à Metz Congrès Robert Schuman les 14 et 15 juin 2023. La Grande Région, bien desservie par les réseaux routiers et ferroviaires, est riche d'une offre MICE de qualité et diversifiée. À la fois moderne et atypique, elle répond à toutes les demandes (palais des congrès, lieux événementiels, hébergements, activités incentives, agences événementielles et réceptives, traiteurs, prestataires techniques...) des professionnels de la filière événementielle ; pourtant son potentiel reste encore relativement méconnu. The MIX sera donc la réponse pour les opérateurs désireux de présenter leurs offres et pour les organisateurs d'événements à la recherche de nouvelles idées originales et attractives. »



© Destination Nancy-Nicolas Dolhr

DESTINATION NANCY

Destination Nancy (SAPL), certifiée ISO 20121, est la porte d'entrée unique pour la promotion touristique, l'organisation et l'accueil d'événements dans la Métropole du Grand Nancy. La société met en avant le territoire à travers ses différents métiers : l'accueil et l'organisation d'événements BtoB et BtoC sur les 2 sites qu'elle exploite (Centre des Congrès Prouvé, Parc des Expositions), le Convention Bureau, l'Office de Tourisme métropolitain.

Le saviez-vous ? Le Centre de Congrès Prouvé, à une minute à pied de la gare de Nancy et de la plateforme de transports en commun de la ville, accueille tous les types d'événements sur 20 000 m² d'espaces fonctionnels, modulables, à la lumière du jour et tout en transparence. Avec 3 halls d'exposition de 3 000 m² ajustables, 2 auditoriums de 850 et 300 fauteuils prolongés d'un foyer à la lumière du jour, 13 salles de réunion et un espace réceptif panoramique recevant jusqu'à 1 200 couverts, il a été pensé pour favoriser les interactions et les moments de convivialité.



© CRT Normandie-stock.adobe.com

NORMANDIE MEETINGS & EVENTS

Normandie Meetings & Events est la filière tourisme d'affaires du CRT de Normandie.

Son rôle est d'assurer la promotion touristique du segment affaires de la Normandie en France et à l'international, et mettre en relation les organisateurs MICE avec des interlocuteurs privilégiés pour faciliter l'organisation de des événements en Normandie.

Le saviez-vous ? Entre nature attrayante, monuments majestueux et passé florissant, la Normandie est une terre aux mille et un atouts. Des hébergements d'exception, une restauration de grande qualité et l'embaras des choix pour les animations... tout est pour transformer les séminaires résidentiels ou événements professionnels en un véritable moment hors du temps.



© Destination Rennes Jean-François Mollere

DESTINATION RENNES

Le Bureau des Congrès de Rennes est le guichet unique de la destination. Il recense plus de 200 partenaires, accompagne les organisateurs d'événements dans leur recherche de lieux et de prestataires, et propose un contrat d'accueil aux événements d'envergure (gestion d'hébergements, pass transport, accueil en gare...). Il appuie également les candidatures de congrès, colloques et conventions.

Le saviez-vous ? Du 10 juin au 10 septembre 2023, le Couvent des Jacobins (photo) accueillera une exposition inédite « *Forever Sixties, l'esprit des années 60 dans la Collection Pinault* ». À cette occasion, des offres à destination des entreprises sont disponibles pour des visites de groupe et des privatisations en dehors des ouvertures au public.



© Saint-Etienne Tourisme & Congrès-Magali Storm

SAINT-ÉTIENNE TOURISME & CONGRÈS

Saint-Étienne Tourisme & Congrès vient d'obtenir la norme ISO 20121 pour l'organisation et l'accueil d'événements professionnels et grand public, pour son activité d'office de tourisme (promotion, commercialisation, accueil et accompagnement des partenaires) ainsi que ses deux sites patrimoniaux en gestion (Le Corbusier à Firminy et la Chartreuse à Sainte-Croix-En-Jarez).

Le saviez-vous ? En 2023, Saint-Étienne Tourisme & Congrès va décliner ses actions autour de 3 thèmes RSE fédérateurs : le handicap, la gestion des déchets, l'économie circulaire et la sobriété énergétique. L'audit de renouvellement de la certification aura lieu à l'été 2023 et viendra renforcer le fait que la démarche s'inscrit dans le temps, avec un ancrage fort de ces valeurs en interne, mais aussi auprès des parties prenantes, notamment au regard des grands événements sportifs à venir (Coupe du monde de rugby en 2023 et Jeux olympiques et paralympiques en 2024).

SODEXO LIVE! HOSPITALITY

Sodexo Live! Hospitality assure la commercialisation des programmes « Hospitalités » de Roland-Garros et du Rolex Paris Masters de la Fédération française de tennis pour les 4 éditions de 2023 à 2026. Au cœur d'un lieu mythique du tennis, conviez vos clients ou collaborateurs à un moment mémorable grâce à des offres exclusives. De votre arrivée dans l'antre de la terre battue à Roland-Garros, à votre installation privilégiée à quelques pas des plus grands joueurs sur le mythique court Philippe-Chatrier, en passant par la découverte des lieux de prestige où vous restaurer et partager des instants de convivialité dans l'intimité d'espaces VIP, tout est pensé pour vous.



© Sodexo Live! Hospitality-FFT



© Sodexo Live! Hospitality

Le saviez-vous ? Lancement du restaurant Madame Brasserie au premier étage de la tour Eiffel. Madame Brasserie vous offre une pause insolite dans un écrin au design convivial et élégant en plein cœur de la Ville lumière. Le chef Thierry Marx vous propose une cuisine de brasserie chic parisienne, faisant la part belle au terroir francilien, réalisée à base de produits de saison et de qualité fournis par des producteurs locaux.

Le transfrontalier, l'atout de Metz Événements



Michel COQUÉ

Directeur général de Metz Événements

Quels sont les atouts de Metz en tant que destination MICE ?

Michel Coqué : Metz est idéalement située au cœur de la grande région. A l'épicentre de cet espace transfrontalier, Metz n'est qu'à 60 km du Luxembourg, de l'Allemagne et de la Belgique. La cité messine est au cœur d'un bassin de 3 millions d'habitants. Au-delà de ces aspects, Metz est une ville où il fait bon vivre. Renommée pour son patrimoine historique et culturel, la ville dispose d'excellents équipements pour accueillir tout type d'événements ; en cela, elle est une véritable destination du tourisme d'affaires.

Que proposez-vous en termes de sites événementiels et comment accompagnez-vous les organisateurs dans la réalisation de leurs événements ?

Michel Coqué : Metz Événements, ce sont 2 sociétés, filiales du groupe GL events, en charge de la gestion et de l'animation de 3 sites événementiels de l'Eurométropole

de Metz. En sa qualité de délégataire, Metz Événements a la responsabilité :

- D'un Centre de Convention doté d'un auditorium de 600 places, d'un espace d'exposition de 2 000 m² et de 16 salles d'une jauge allant de 10 à 200 personnes.
- D'un Parc des Expositions, modulable, bénéficiant de 3 halls distincts pour une capacité totale de 24 000 m² et surtout d'un espace plein air de près de 50 hectares.
- Ces 2 équipements complémentaires et côte à côte sont desservis par les accès autoroutiers Nord/Sud et Est/Ouest, ainsi que par le Mettis (tramway messin). 2 gares TGV sont à 15 minutes de ces sites.
- Le site Metz Congrès Robert Schuman est signé par l'architecte Jean Michel Wilmotte. Ce Centre des Congrès, élégant, moderne et fonctionnel, a ouvert ses portes en septembre 2018. Doté d'un auditorium de 1 200 places, de 2 halls d'exposition et de salles modulables allant de 10 à 400 personnes, il peut accueillir tous types d'événements qu'ils soient corporates, associatifs ou institutionnels.

Metz Événements a su, au fil des années, structurer une équipe polyvalente et complémentaire, faisant d'elle un interlocuteur unique pour ses clients. Elle opère en parfaite complémentarité avec l'agence d'attractivité de Metz.

Les 14 et 15 juin prochains, Metz Congrès Robert Schuman accueillera The MIX - Salon MICE des 4 Frontières... Qu'est ce qui a prévalu à la création de ce salon organisé par Metz Événements ?

Michel Coqué : A l'occasion de l'ouverture de Metz Congrès Robert Schuman, les différentes études marketing et de marché ont mis en évidence l'absence d'un

événement dédié au Mice et capable d'être le point de référence de la Grande Région (Région Grand Est, Luxembourg, Wallonie et Sarre). Fort de ce constat, les équipes de Metz Événements ont sollicité d'une part, leurs homologues de cette zone de chalandise mais également les bureaux de convention et agences d'attractivité qui concourent à la promotion de la filière événementielle. Le constat a été fait d'une réelle opportunité à concevoir un nouvel événement pour fédérer en un seul lieu à un moment opportun (début juin) la filière événementielle.

Pour les exposants comme pour les visiteurs, quelles en sont ses spécificités ? Et les temps forts à ne pas manquer ?

Michel Coqué : L'objectif visé par l'équipe organisatrice est de provoquer des rencontres ciblées entre « top décideurs » et tous les acteurs des activités du secteur événementiel (sites d'accueil, fournisseurs, traiteurs, annonceurs, agences...) de la zone de chalandise concernée. Pour cela, l'équipe a conçu un programme de séduction pour ceux qui ont la responsabilité et la charge d'organiser des événements, n'hésitant pas à favoriser et à prendre en charge les aspects logistiques pour les inviter à participer à The MIX tout en découvrant Metz.

Quel message voudriez-vous faire passer aux professionnels de l'événementiel pour les inciter à choisir Metz... et à venir au salon The MIX ?

Michel Coqué : Le premier message, c'est que nous allons faciliter la venue à Metz des « top décideurs ». Ensuite, l'agenda que nous concevons permettra des rendez-vous illimités. Enfin, réunir les professionnels de la filière événementielle, c'est aussi proposer des moments de convivialité et de découvertes culturelles. Ainsi le Centre Pompidou - Metz sera privatisé pour la soirée des exposants et partenaires.



The MIX

Salon MICE* des 4 frontières
France - Luxembourg - Allemagne - Belgique

METZ

14 et 15 Juin 2023

150
Exposants

200
Top décideurs

Agenda de rendez-vous,
soirées networking**,
conférences...

METZ CONGRÈS - ROBERT SCHUMAN

themix-metz.com

 #TheMIXevent



MICE* : Meetings (réunions), Incentives (séminaires), Conventions, Exhibitions (expositions)

Networking** : mise en réseau

STRASBOURG EVENTS

Le nouveau Parc des Expositions de Strasbourg, conçu par Kengo Kuma & Associates, s'inscrit comme un nouveau lieu de référence pour l'organisation de congrès et d'événements nationaux et internationaux et vise à installer Strasbourg comme une destination européenne de référence pour le tourisme d'affaires. Ce nouvel ensemble de près de 24 000 m² pour quelque 120 M€ d'investissement permet à Strasbourg d'accueillir dans un écrin à la hauteur de son statut de capitale européenne tout type d'événement en répondant aux ambitions écologiques, économiques, esthétiques et urbanistiques. Il se compose de 5 halls modulables auxquels s'ajoutent des espaces annexes et les extérieurs. Il offre désormais un complexe événementiel de 75 000 m² unique en France avec le Palais de la Musique et des Congrès voisin.

Le saviez-vous ? Société d'économie mixte détenue par la ville, l'Eurométropole de Strasbourg et le groupe GL events, Strasbourg events met au service des organisateurs d'événements 40 ans d'expertise reconnue dans l'accueil de manifestations internationales exigeantes et l'accompagnement des organisateurs, doublée d'une solide expérience d'organisation d'événements professionnels et grand public.

Hôtels

► **Les hôtels Dream Castle et Grand Magic Hotel**, établissements 4 étoiles du Fabulous Hotels Group, sont situés à quelques minutes de Disneyland Paris et à 35 minutes de Paris. Le premier compte 399 chambres et suites, et 10 salles de réunion modulables (jusqu'à 300 personnes), et le second 396 chambres et suites, et 8 salles de réunion modulables (jusqu'à 300 personnes).

► **Le Crowne Plaza Montpellier Corum**, face au palais des congrès, offre 144 chambres et suites, et 5 salles de séminaire équipées des dernières technologies.

► **Le Mercure Toulouse Centre Saint-Georges**, tout proche de la place du Capitole, dispose de 148 chambres et 10 salles de réunion. Au programme : piscine, fitness, bar à cocktails Le Mahogany Club, terrasse extérieure avec couloir de gage.

► **Le JW Marriott Cannes** offre une expérience hôtelière 5 étoiles avec un emplacement parfait sur La Croisette : 263 chambres, un auditorium de 820 places, 13 salles de réunion modulables, un rooftop avec vue sur la mer, et une plage.

► **Le Sofitel Marseille Vieux Port** (134 chambres) met à la disposition des organisateurs d'événements 7 salons équipés, dont 2 panoramiques, pouvant recevoir de 8 à 220 participants.

► **Le Sheraton Nice Airport**, hub parfait entre l'aéroport, le centre-ville de Nice et la plage, est un nouvel hôtel avec 234 chambres, restaurants et bars, piscine (rooftop), centre de fitness, 9 espaces dédiés aux événements, dont 7 salles de réunion.

► **Le Fairmont Monte-Carlo** s'inscrit entre la mer Méditerranée et le casino de Monte-Carlo : 596 chambres et suites, des restaurants, 2 bars, un Nikki Beach en rooftop, une piscine, un spa La Vallée, un centre de remise en forme et 19 salles de réunion.

TOURS ÉVÉNEMENTS

Destination idéale pour les amoureux de patrimoine historique, naturel et culturel, le Val de Loire

est apprécié dans le monde entier pour sa beauté et sa douceur de vivre. Au cœur des châteaux de la Loire, à 1h de Paris, Tours est le lieu d'accueil privilégié pour le tourisme culturel et le tourisme d'affaires. Tours Événements, société d'économie mixte de

la ville de Tours dédiée à l'activité événementielle, accueille et organise des manifestations scientifiques, économiques, culturelles, sportives et récréative, d'envergure locale, nationale et internationale. Le Palais des Congrès, signé Jean Nouvel, et le Parc Expo de Tours sont des sites taillés pour tous les types d'événements. Facilement accessibles et modulables, ils permettent à tous les organisateurs d'événements de laisser libre cours à leur imagination. L'équipe de Tours Événements met ses compétences à la disposition des utilisateurs des 2 sites pour permettre la conception et la réalisation d'événements variés. Elle développe ainsi une large gamme de prestations en s'appuyant sur le savoir-faire de partenaires locaux et régionaux avec lesquels elle travaille au quotidien.

Le saviez-vous ? Société à mission depuis 2021, Tours Événements est devenue la première société gestionnaire de palais des congrès et de parcs des expositions en France à s'engager ainsi sur sa raison d'être et a ouvert la voie des sociétés à mission pour la filière événementielle.

OFFICE DE TOURISME & CONGRÈS TOURS LOIRE VALLEY

Au cœur du Val de Loire, inscrit au patrimoine mondial par l'Unesco, Tours est une ville authentique, créative et accueillante

pour un événement professionnel. C'est une destination affaires qui propose une offre de qualité pour des séminaires au vert, dans un château ou en ville. À l'Office de Tourisme & des Congrès Tours Loire Valley, l'équipe d'experts du tourisme d'affaires est à votre écoute pour vous donner les bonnes idées en toute impartialité.

Le saviez-vous ? Les services proposés : organisation des événements, gestion de l'hébergement et des excursions, programme social et soirées de gala, incentive et team building, cadeaux congressistes, soutenance des candidatures...



© Tours événements



© DDR

EASYEVENT PACKAGE PLUS

RÉSERVATION SANS STRESS



Wifi haut débit



Équipement AV



Signalétique numérique



Nettoyage



Service de sécurité



European
Convention Center
LUXEMBOURG

VOTRE UNIQUE CENTRE DE CONGRÈS

ORGANISEZ
VOTRE ÉVÉNEMENT
WWW.ECCL.LU



QUAND LA CROISIÈRE SE MET AU VERT

Associer croisière et MICE n'est pas encore une évidence. C'est pourtant un segment que les compagnies de croisières développent de plus en plus, au vu du potentiel en la matière. Et de leur politique environnementale.

PAR PASCALE MISSOUD

Tous les croisiéristes l'affirment : en réunissant, en un seul lieu, l'ensemble des prestations nécessaires aux réunions et conférences, des espaces dédiés, un pôle d'animations à même de répondre aux envies de team building à bord comme en escale, les bateaux de croisières constituent un lieu d'exception pour des opérations MICE. D'ailleurs, constatant la reprise des activités sur ce pôle, MSC Croisières a lancé en septembre dernier une



© Costa Croisière

campagne auprès des agents de voyages pour dynamiser le secteur. De son côté, Costa Croisières a dopé son département MICE et Collectivités avec de nouveaux collaborateurs afin de répondre à la demande croissante des groupes en croisières.

D'autant que les demandes se font de plus en plus en last minute. Si CroisiEurope ne communique pas d'infos détaillées, l'entreprise entame « une réflexion à moyen terme pour proposer de nouvelles possibilités pour le MICE ». Pas de surprise côté destinations, la Méditerranée est largement plébiscitée en mini-croisières ainsi que les Caraïbes pour du 7 jours. « En sus des Antilles françaises - on vient d'y faire une convention de plus de 200 pax en décembre, il y a des demandes sur Dubaï et les Émirats arabes unis », précise Patrick Pourbaix, directeur général France de MSC Croisières.

Pour des voyages de récompense ou des séminaires très exclusifs, l'attention se porte sur Star Clippers : des voiliers à taille humaine avec des prestations haut de gamme,

des accompagnateurs francophones sur des départs sélectionnés et des croisières thématiques (gastronomiques, culturelles...). De même, le yachting façon Ponant se singularise par 13 navires de croisières ou d'expéditions de taille modeste qui favorise des itinéraires d'exception (« Aller où les autres ne vont pas »). MSC Croisières met aussi la barre assez haut avec son offre haut de gamme MSC Yacht Club (même classe de cabine, privatisation gracieuse des espaces et moyens techniques...). Et Costa Croisières a profité de la crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19 pour monter en gamme son offre gastronomique, trouver un architecte de renom pour relouer les navires plus anciens à l'image des deux derniers-nés, plutôt somptueux et novateurs.



© Patrick François Lefebvre

DÉCOUVREZ LE FUTUR DE LA CROISIÈRE



Embarquez à bord du tout nouveau MSC World Europa, un navire unique, construit en France, dont le design révolutionnaire vous offrira un avant-goût de demain. Conçu grâce à des technologies novatrices, sa coque est plus silencieuse, pour réduire l'impact sur la vie marine, et il est propulsé au GNL, l'un des carburants marins les plus propres au monde. Nous ne lançons pas seulement un nouveau navire, mais une nouvelle ère. C'est l'avenir de la croisière. Créé par MSC Croisières.
#TheFutureOfCruising

HIVER 2022-23 | DUBAÏ, ABU DHABI & QATAR

ÉTÉ 2023 | MÉDITERRANÉE

Réservations sur [msbook.fr](https://www.msbook.fr)
ou via notre Centre de Contact au 01 70 74 00 50.

MSC WORLD EUROPA

DÉVELOPPEMENT DURABLE : DES ENGAGEMENTS

Les compagnies de croisières mettent aussi amplement en avant leurs engagements en matière de développement durable. Ponant en est même un des pionniers. Outre le choix des itinéraires et des débarquements à terre repensés pour minimiser l'impact sur les sites explorés, 100 % de sa flotte navigue au LS MGO, un combustible hydrocarbure moins polluant en soufre et en particules fines. À l'horizon 2025, Ponant (labellisée Clean Ship et certifiée par Green Marine Europe) sera à 100 % dotée de systèmes catalytiques permettant de réduire jusqu'à 90 % des émissions d'oxyde d'azote.

Chez Star Clippers, les voiles parlent d'elles-mêmes, promesse d'une navigation ultra silencieuse. Le MSC World Europa est le plus grand navire de croisières fonctionnant au gaz naturel liquéfié du monde et le premier équipé d'une pile à combustible, qui réduit significativement les émissions de CO2. Il possède de nombreux équipements permettant de réduire et d'optimiser les besoins énergétiques à bord et peut se brancher au réseau électrique dans les ports. Le Costa Smeralda, le Costa Toscana sont alimentés au GNL, les déchets recyclés à 100 %, le gaspillage alimentaire réduit, les bateaux autonomes en eau grâce à la désalinisation Et, en partenariat avec National Geographic, Costa Croisières propose de plus longues escales dans des sites méconnus afin de désengorger les sites victimes de surtourisme.

Enfin, CroisiEurope a décidé d'étendre à l'ensemble des fleuves sur lesquels elle navigue, la collecte et le recyclage de déchets. Sur la Seine, les navires ont adopté le GTL (gas-to-liquide), un carburant de synthèse. Réduction de consommation d'eau potable, produits d'entretien biodégradables, pailles et gobelets en carton : de nombreux efforts ont été consentis.

■ COSTA CROISIÈRES

Costa Croisières compte aujourd'hui 10 bateaux. Elle a commencé sa commercialisation en France par le MICE. Autant dire que la compagnie est rodée : des salles aux cadeaux en passant par la signalisation, tout peut être personnalisé. Si la compagnie est force de propositions, le clé en main fait partie de son ADN, du séminaire de 6 personnes à la convention pour 2 000 passagers avec des salles de théâtre jusqu'à 1 354 pax. Pour la connectivité, Costa Croisières propose différents packages - en supplément - afin que les clients aient accès à leurs mails même en pleine mer. Le best-seller reste les mini-croisières en Méditerranée de 3 à 5 nuits, mais la Caraïbe est également plébiscitée. Le segment MICE a été ciselé durant la crise sanitaire. Les excursions particulièrement retravaillées sont un plus qui permettent de sortir des sentiers battus. Un exemple ? Accompagner un chef au marché à Barcelone avant de préparer un plat sous sa houlette.

Info + La gastronomie est elle aussi montée en gamme avec les menus 5 plats de 3 chefs étoilés - Hélène Darroze, Ángel León, Bruno Barbieri - proposés à bord de tous les navires. À noter les derniers sisterships, le Costa Smeralda et le Costa Toscana à la décoration très étudiée et à l'étonnant Colosseo, atrium circulaire haut de 3 ponts qui accueille des spectacles.



■ MSC CROISIÈRES

MSC Croisières offre un choix de 21 navires (22 avec le MSC Euribia en juin prochain) et des croisières allant de 2, 3, 4 ou 7 nuits au départ de nombreux ports. Elle balaye le spectre de l'ensemble du MICE, entre conférence, incentive, team building, séminaire, événement à thème... Les capacités varient naturellement selon les navires : de 6 personnes dans le centre d'affaires à 1 603 pax dans le théâtre. Salles, menus, signalisation, écrans LED... peuvent également être personnalisés. De plus, MSC Croisières peut organiser des excursions sur mesure ou encore personnaliser les programmes de divertissement. La grande variété des spectacles permet des représentations exclusives du Cirque du Soleil (MSC Meraviglia, MSC Bellissima et MSC Grandiosa). Le MSC Aurea Spa déploie une belle palette de soins. La gastronomie est également un des points forts de la croisière. MSC n'y échappe pas avec des plats signatures de chefs renommés (Roy Yamaguchin, Ramón Freixa, Jean-Philippe Maury...).

Info + MSC Croisières mise également sur son volet haut de gamme MSC Yacht Club et les services exclusifs qui y sont attachés : check-in et check-out prioritaires, service de majordome 24h/24, conciergerie dédiée, formules tout compris au restaurant privatif, accès exclusif au solarium One Sun Deck, au salon panoramique, et à la Suite Thermale du Spa en illimité. Parmi les nouveautés, on note une croisière de 6 jours au départ de New York.



© Star Clippers

■ STAR CLIPPERS

Si Star Clippers n'a que 3 navires, sa grande force réside avant tout dans leur capacité à taille humaine, leur élégance et bien sûr qu'ils soient de véritables voiliers. Star Clipper et Star Flyer avouent 83 cabines (166 pax) et Royal Clipper 114 cabines (227 pax). 95 % sont des cabines extérieures, toutes climatisées et avec Wi-Fi. Pour un codir, certaines suites de luxe ont en plus une véranda privée, une baignoire à remous et un accès direct au pont. Avec respectivement 78 et 106 membres d'équipage, les groupes MICE sont particulièrement choyés. Les destinations ? La Méditerranée au départ de Cannes, Athènes, Rome et Venise. Les Caraïbes au départ de Saint-Martin et la Barbade. Le Costa Rica au départ de Puntarenas. Les mini-croisières (3 ou 4 nuits) sont possibles en Méditerranée pour des privatisations et à condition de s'y prendre à l'avance. L'itinéraire peut alors se faire à la carte, en tenant compte des contraintes de temps de navigation et portuaires.

Info + Outre les excursions et les sports nautiques - offerts -, la compagnie propose des cocktails privatifs, la personnalisation de l'animation piano bar le soir, et bien sûr des réunions en petit groupe ou en privatisation. La compagnie annonce en outre 3 nouvelles escales pour son programme de navigation été 2024 en Méditerranée : Milos et Sifnos en Grèce, et Porto Ercole en Italie (Toscane).

■ PONANT

La compagnie décline des offres sur le marché MICE en France depuis plus de 10 ans. Les entreprises ont la possibilité d'organiser des voyages de groupes sur des croisières existantes, mais aussi de privatiser un navire, pour tous les types d'itinéraires et de croisières, qu'il s'agisse d'un voyage d'expédition ou non. Tous les navires de la flotte sont concernés. Est proposée une offre à la carte - c'est-à-dire avec la possibilité d'inclure les vols, les expéditions à terre, les hôtels, les transferts, organisation des séjours pré et post croisière... - sur des croisières allant de 3 à 14 jours. La privatisation permet naturellement une personnalisation intégrale des croisières ainsi qu'un accompagnement dans la conception du voyage : expériences sur mesure, depuis les programmes d'événements et d'animations jusqu'aux services à bord (spa, service photo et vidéo, boutique, etc.) en passant par le bar et la restauration, les excursions, les packs d'accueil...

Info + En termes de tendances, la clientèle MICE de Ponant est surtout attirée par des destinations « soleil », à savoir Caraïbes, Polynésie et Méditerranée. Ce sont principalement des voyages de récompenses, pour des salariés ou des clients d'entreprises évoluant dans les secteurs de l'énergie, de la banque, de l'assurance et du luxe. Ponant accueille 1 000 passagers par an via ce canal.



© Ponant-Julien Fabro



© CroisiEurope-Grégory Géréault

■ CROISIEUROPE

Sa flotte, avec plus de 50 bateaux, permet à CroisiEurope de naviguer sur les canaux, les fleuves et en mer. La capacité va de 16 passagers (RV African Dream et du RV Zimbabwean Dream) jusqu'à 200 pax sur le MV La Belle de l'Adriatique. L'originalité de la compagnie ? Ses itinéraires : de Paris à Honfleur sur la Seine par exemple, sur le lac Kariba en Zambie ou encore le Mékong avec de nombreuses nouveautés cette année.

Info + CroisiEurope propose des formules « tout inclus » - sauf pour les destinations lointaines - qui comprennent la pension complète, les boissons au bar et aux repas à bord, le Wi-Fi, les audio-guides, les animations avec orchestre et une garantie surcharge carburant. De plus l'encadrement des équipages est francophone et multilingue.



3 QUESTIONS À...



© Christian Bombi



Patrick POURBAIX

Directeur général France
MSC Croisières**Comment est la reprise ?**

Patrick Pourbaix : 2022 était encore une année un peu laborieuse. La reprise s'est faite de façon plus spectaculaire à partir de cet été, même l'hiver dernier était encore en demi-teinte et caractérisé par des ventes de dernière minute, ce qui n'est évidemment pas le profil type parfait pour le MICE. En revanche, sur 2023, on voit une croissance plus rapide qu'imaginée avec des demandes spontanées de la part des entreprises.

Le MICE a-t-il adopté la croisière ?

Patrick Pourbaix : Le marché français, individuel ou de groupe, a encore des a priori. Il y a moins de 600 000 croisiéristes en France chaque année, contre 2 millions sur le marché allemand ou britannique et 15 millions sur le marché nord-américain, dont 20 % en MICE. Mais un vent nouveau souffle sur 2023. Même si on doit beaucoup travailler pour expliquer que, non (!), il ne faut pas nécessairement affréter tout un bateau.

Quid de votre offre haut de gamme avec MSC Yacht Club ?

Patrick Pourbaix : C'est vraiment le sujet qui nous intéresse le plus et qui doit se développer en France, alors que les sociétés l'envisage avant tout pour un grand événement. On fait d'ailleurs des séminaires de présentation pour nos partenaires distributeurs 2 fois par an en Yacht Club. On en trouve à bord de 13 de nos navires et il compte jusqu'à 150 cabines. Cet espace est un bateau dans le bateau, avec son propre restaurant, ses propres salons et un accès direct au spa et le champagne est inclus !

“ Sur 2023, on voit une croissance plus rapide qu'imaginée avec des demandes spontanées de la part des entreprises. ”

Le saviez-vous ?

MSC propose désormais Explora Journeys, marque de voyages de luxe du groupe, qui exploitera 6 nouveaux navires pour des expériences exclusives adaptées à des groupes réduits de 2 à 25 personnes. L'Explora I (461 suites penthouses et résidences) effectue son voyage inaugural en juillet 2023 (Europe du Nord et cercle arctique) et Explora II fera sa première sortie à l'été 2024 en Méditerranée.

EUROPE DU SUD - BASSIN MÉDITERRANÉEN

NOUVEAUTÉS • INITIATIVES

Les destinations de l'Europe du Sud et du Bassin méditerranéen, faciles d'accès depuis la France, offrent des hébergements adaptés à tous les profils de groupes, des lieux événementiels classiques ou atypiques, des options d'incentives nature ou culture... Et des DMC qui font preuve de créativité pour organiser des voyages événementiels qui ont du sens.

PAR DOMINIQUE POURRIAS



CROATIE

Quoi de neuf ?

► **PULA** : surplombant la mer Adriatique, le **Grand Hotel Brioni Pula, A Radisson Collection Hotel**, dispose de 227 chambres, de 7 restaurants et bars, de piscines extérieure et intérieure, d'un centre de bien-être avec spa, d'un centre de fitness...

Info + Les 12 salles de réunion, y compris un salon exécutif VIP, flexibles, se trouvent au rez-de-chaussée de l'hôtel avec vue sur le paysage environnant. Elles sont équipées des dernières technologies audio et vidéo de pointe pour des événements de 10 à 220 personnes.



© Grand Hotel Brioni Pula, A Radisson Collection Hotel



ÉGYPTE

Le saviez-vous ?

► **LE CAIRE** : le **Hyatt Regency Cairo West, dans le parc d'affaires de Pyramid Heights** et à proximité de lieux touristiques comme les pyramides de Gizeh, propose 250 chambres (dont des chambres spa) et suites, 8 restaurants, un spa, une piscine...

Info + Pour les réunions et événements, l'hôtel est doté de la dernière technologie de projection à 360° en haute définition dans la grande salle de bal qui peut accueillir jusqu'à 180 personnes en réception, 400 en style théâtre et 250 en banquet tables rondes, de salles de réunion multifonctionnelles et d'espaces événementiels, dont l'Arena (1 100 personnes).



© Hyatt Hotels Corporation



ESPAGNE



© DR-Vueling

Quoi de neuf ?

► **ÎLES BALÉARES** : la **Fundació Mallorca Turisme a rejoint le Mallorca Convention Bureau**. Ainsi, tout le réseau qui compose le tissu MICE de l'île travaille désormais en une seule entité.

Info + Majorque dispose de plus de 300 installations destinées à l'organisation d'événements comme palais des Congrès de Palma, l'auditorium de Palma, le Parc d'Affaires de la Biotechnologie et de la Biomédecine (ParcBit) ou l'université des Baléares. En outre, il convient de souligner la diversité d'hôtels, d'auditoriums et de salles spécialisées où les professionnels du secteur viennent profiter des activités de loisirs et du climat agréable de l'île (plus de 300 jours de soleil par an).

► **REUS** : à partir du 26 mars prochain, **Vueling lance au départ de Paris-Orly une liaison directe vers Reus** sur la Costa Dorada en Catalogne à raison de 2 vols par semaine (mercredi et dimanche).

Info + Reus, ancien village médiéval, abrite le centre Gaudí et l'empreinte de l'héritage moderniste se retrouve dans chaque recoin de la ville. Par ailleurs, au cœur de la Costa Dorada, on découvre des paysages naturels comme les montagnes de Prades et le parc naturel de la Serra de Montsant. Le patrimoine culturel et traditionnel, la gastronomie et la culture du vin, sont également autant d'attraits pour ce territoire qui compte 6 sites classés au patrimoine mondial par l'Unesco, dont l'ensemble archéologique de Tarraco, le monastère de Poblet et la tradition des « castells » (tours humaines).

► PortAventura World Parks & Resort : à 1h de l'aéroport de Barcelone et à 10 minutes de celui de Reus, PortAventura World Parks & Resort propose un parc à thèmes, un parc Ferrari Land exclusif en Europe et un parc aquatique, 5 hôtels thématiques 4* et un hôtel 5*, 30 restaurants, 3 parcours de golf et un beach club avec un accès direct à la plage.

Info + PortAventura Convention Centre, géré par PortAventura Business & Events doté d'une équipe de professionnels qui répondent de façon personnalisée à chaque projet, est un espace polyvalent de 20 000 m² équipé de 24 salles multifonctionnelles pouvant accueillir jusqu'à 6 000 personnes simultanément.



© PortAventura World Parks & Resort



GRÈCE



© Ikos Resorts

Quoi de neuf ?

► **CORFOU : l'hôtel Ikos Odisia ouvrira en mai 2023.** Au cœur de la baie de Dassia, à 20 km de Corfou et 25 minutes de l'aéroport, avec un accès direct à une plage de sable, il mettra à disposition de ses hôtes 395 chambres, suites, bungalows et villas, 5 restaurants à la carte et un restaurant buffet méditerranéen, 10 piscines intérieures et extérieures, un spa Anne Semonin, un centre de fitness et plusieurs installations sportives.

Info + Une équipe est spécialement chargée de l'accompagnement et de l'organisation des événements professionnels.



ITALIE

Quoi de neuf ?

► **SARDAIGNE : le Forte Village Resort, niché le long d'une plage de sable blanc, au sein d'une pinède méditerranéo-tropicale à une quarantaine de kilomètres de Cagliari, a été élu « Meilleur resort du monde 2022 »** pour la 24^e année consécutive lors des World Travel Awards. Il propose 8 hôtels 4* et 5* et 13 villas de luxe, l'Acquaforte Thalasso & Spa, des académies sportives...

Info + Nommé « Meilleur hôtel italien pour l'incentive 2022 » aux World MICE Awards, le Forte Village Resort dispose de nombreux espaces événementiels, dont un centre de congrès (900 personnes), et le nouveau PalaForte, chapiteau de dernière génération à même d'accueillir jusqu'à 2 000 personnes.



© Forte Village Resort



MAROC



© Four Seasons Hotels and Resorts

Quoi de neuf ?

► **RABAT : le Four Seasons Hotel Rabat at Kasr Al Bahr, dont l'ouverture est prévue en 2023, sera situé dans un palais du XIX^e siècle surplombant l'océan Atlantique.** Il comprendra 204 chambres et suites luxueuses, 7 restaurants, un spa et une piscine intérieure, des piscines extérieures ainsi qu'un vaste espace pour les conférences et les événements.

Info + Capitale du Maroc, Rabat a été inscrite au patrimoine mondial par l'Unesco notamment pour ses monuments historiques reflétant ses influences françaises, mais aussi son héritage islamique, comme la tour Hassan et la kasbah des Oudayas.

► TAGHAZOUT BAY : le Hyatt Regency Taghazout, à 20 km au nord d'Agadir, dispose de 190 chambres et suites surplombant 2 piscines extérieures et offrant une vue sur l'océan Atlantique ou sur l'arrière-pays. Il offre 2 restaurants, 2 bars, un spa I!el et un centre de fitness. Son centre de conférence peut accueillir jusqu'à 340 personnes, avec une salle plénière modulable, 3 salles de réunion de 40 à 60 m² chacune, des jardins pour les réceptions et cocktails. Possibilité de privatiser tout le resort.

Info + Taghazout Bay s'articule autour d'un concept balnéaire nouvelle génération, plaçant le développement durable au cœur de ses priorités et proposant une pluralité d'activités axées autour des sports de glisse, du tourisme vert et de la culture.



© Hyatt Regency

MONTÉNÉGRO

Le saviez-vous ?

► **HERCEQ NOVI : à l'entrée de la baie de Boka (inscrite au patrimoine mondial par l'Unesco), le One&Only Portonovi (123 hébergements, entre chambres, suites et villas, restaurants, centre de bien-être Espace Chenot...)** se trouve à une heure de route de l'aéroport de Dubrovnik en Croatie, à 50 minutes de celui de Tivat et à 2h30 de celui de Podgorica au Monténégro, qui sont tous desservis par diverses compagnies aériennes et bien équipés pour accueillir des jets privés.

Info + Le resort, qui dispose d'une équipe dédiée à l'événementiel, offre une salle de réception pouvant accueillir 150 personnes en théâtre et 88 en banquet ainsi que des salles de réunion.



© One&Only Resorts



QUIMBAYA
Latin America
Incoming Services



LE MEILLEUR DU MICE EN AMERIQUE LATINE

1

**Collaboration
directe avec nos
équipes expertes**

2

**Des projets menés
avec anticipation
= qualité garantie**

3

**Services personnalisés
et prix adaptés au
budget de votre client**

INCENTIVE@QUIMBAYA-TOURS.COM - WWW.QUIMBAYA-TOURS.COM

ARGENTINE • BOLIVIE • BRÉSIL • CHILI • COLOMBIE • COSTA RICA • ÉQUATEUR • GUATEMALA • MEXIQUE • PANAMA • PÉROU



PORTUGAL



© OT Lisbonne

Quoi de neuf ?

► **LISBONNE : ouverture en novembre 2022 du Hyatt Regency Lisbonne** dans le quartier de Belém, sur les rives du Tage. Avec 204 chambres et suites, 4 restaurants, un spa Serenity - The Art of Well Being, une salle de sport et 2 studios de remise en forme, c'est le premier hôtel de la marque Hyatt au Portugal.

Info + Les 6 espaces de réunion peuvent être convertis pour s'adapter à toutes les configurations. La salle principale de 220 m² est divisible en 4 salles de 42 m² chacune. D'autre part, la mezzanine Vista est dotée d'un accès direct au jardin ; le rooftop lounge offre des vues pittoresques sur le Tage et la Garden Courtyard, reliée à la salle de réunion principale au rez-de-chaussée, est l'endroit idéal pour se retrouver et nouer des contacts.

Le saviez-vous ?

► **TRAVEL ONE Portugal : DMC basée sur l'île de Madère à Funchal**, Travel One Portugal, créée en 2000, dispose aussi de locaux et d'équipes à Lisbonne, en Algarve et entretient également des liens privilégiés avec ses partenaires aux Açores.

Info + Les équipes francophones de Travel One Portugal mettent tout leur expertise pour élaborer des stratégies et plans d'action afin de se différencier en matière d'organisation d'événements (congrès, réunions, incentives)..



SLOVÉNIE



© Slovenian Tourist Board

Quoi de neuf ?

► **LJUBLJANA : Grand Plaza Hotel and Congress Centre, un nouvel hôtel 5* et centre de congrès a ouvert ses portes en 2022.** Il propose 354 chambres, suites et appartements, un restaurant et un bar, un centre de fitness, une piscine et 10 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à un millier de participants.

Info + Avec cette ouverture, Ljubljana compte désormais 3 hôtels 5*, avec l'InterContinental Hotel qui est son voisin immédiat, et le boutique hôtel Zlata Ladjica.

► **MARIBOR : l'hôtel Habakuk a rouvert ses portes en novembre 2022 après plusieurs mois de rénovation.** Au pied du Pohorje (Alpes), il offre une expérience luxueuse dans un style alpin. Cet établissement propose 98 chambres, 3 restaurants, une piscine extérieure, une salle de conférence (jusqu'à 830 personnes) et des salles de réunion.

Info + Un centre de bien-être entièrement repensé, une piscine intérieure avec des saunas et un centre de remise en forme moderne complètent l'offre.



© Slovenian Tourist Board



TUNISIE

Le saviez-vous ?

► **TOZEUR : l'Anantara Sahara Tozeur Resort & Villas**, à 12 minutes par la route de l'aéroport de Tozeur-Nefta, est une parenthèse de quiétude et de luxe aux portes du Sahara. Il propose 93 suites et villas, 3 restaurants, des piscines, un spa, une salle de fitness, un service de conciergerie...

Info + Le centre de conférence Tamerza peut accueillir jusqu'à 320 participants. Il se compose de salles de bal divisibles et de salles de réunion modulables dotées des derniers équipements audiovisuels complétés par des options de restauration. Activités de team building dans le désert.



© Anantara Sahara Tozeur Resort & Villas

AKILANGA

DMC & Events



AMAHUACA

DMC & Events



ALTANUEVA

DMC & Events



MEXIQUE - GUATEMALA - NICARAGUA - COSTA RICA - PANAMA - EQUATEUR - ARGENTINE - CHILI

MOZAMBIQUE - NAMIBIE - KENYA - ARGENTINE - CHILI - BRESIL - PEROU - BOLIVIE -



- BRESIL - PEROU - BOLIVIE - AFRIQUE DU SUD - NAMIBIE - BOTSWANA - ZIMBABWE

- BOTSWANA - ZIMBABWE - MOZAMBIQUE - TANZANIE & ZANZIBAR - KENYA - AFRIQUE DU SUD -

CREATEURS DE MOMENTS D'EXCEPTIONS

doriane.fustec@akilanga-events.com

European office : 20 rue du sentier, 75002 Paris France - Tel : (0)1 40 13 15 70 - (0)6 17 97 27 88

Le saviez-vous ?

► **València** en Espagne a été élue Capitale verte européenne 2024, une distinction par laquelle la Commission européenne reconnaît et récompense les villes de plus de 100 000 habitants qui ont mis en œuvre des projets visant à réduire leur impact environnemental et à améliorer la qualité de vie.

► **Le Fairmont Tazi Palace Tanger** au Maroc (ancienne résidence du conseiller du roi) a ouvert en novembre 2022. Il propose 133 chambres, suites et penthouses, 7 restaurants et bars, un spa... Ses espaces événementiels comprennent 2 salons pouvant accueillir chacun 12 personnes en style conférence et une salle de bal (339 personnes en théâtre).

► **La Zambra (ex-Byblos)** en Espagne, proche de Mijas (province de Malaga en Andalousie), a rejoint la marque The Unbound Collection by Hyatt. Après rénovation, il dévoile 197 chambres, 2 piscines, une salle de sport... Côté gastronomie, il compte 4 restaurants et un bar et, version bien-être, le Mood Spa. Il offre 4 espaces de réunion modulables (30 à 350 personnes, jusqu'à 250 en banquet, 400 en cocktail) et une terrasse extérieure (500 en cocktail).

► **Twin Jet**, au départ de Lyon, propose 7 vols directs hebdomadaires vers Bologne (Italie), dont 2 les mardis et les mercredis permettant d'effectuer l'aller-retour dans la journée. Twin Jet, compagnie aérienne française, est partenaire FlyingBlue, programme de fidélité du groupe Air France-KLM.

► **Aegean** a fait son retour au Terminal 1 à Paris-CDG, pour les vols en provenance et à destination de Grèce. Rappel : la compagnie aérienne a lancé Aegean Hub, plateforme interactive et intuitive regroupant les informations dédiées aux professionnels de l'industrie touristique.

Catalunya Convention Bureau

Version MICE, la Catalogne dispose d'un maillage d'infrastructures exceptionnel : plus de 20 centres de congrès, plus de 150 000 chambres d'hôtels 4* et 5*, plus de 50 restaurants étoilés au guide Michelin, plus de 25 parcours de golf, 9 sites déclarés au patrimoine mondial par l'Unesco, 18 parcs naturels... Catalunya Convention Bureau (CCB), programme créé par Tourisme de la Catalogne, a pour partenaires plus de 230 entreprises et organismes spécialisés dans l'organisation de congrès, conventions, réunions et voyages de motivation en Catalogne. En photo : le théâtre-musée Dalí à Figueras.



© LPP-Dominique Pourrias

LA PAROLE À...



Kristjan STANICIC

Directeur général du Croatian National Tourist Board (CNTB)

« Le tourisme rural en Croatie, c'est aussi pour les acteurs du MICE »

« Le tourisme d'affaires ne représente aujourd'hui qu'une faible part de notre économie touristique globale. Mais c'est un secteur qui va nous permettre d'étaler la fréquentation. Car, en période normale, sur les deux seuls mois de juillet et d'août, nous concentrons 60 % de notre fréquentation, ce qui est trop déséquilibré. Notre investissement actuel dans le tourisme rural est censé modifier cet état et concerne aussi les acteurs du MICE. Nous disposons d'une offre hôtelière et d'accueil reconnue internationalement et nos petites structures rurales ajoutent des opportunités de rencontres et d'échanges avec des expériences originales et personnalisées. Ce sont des valeurs qui émergent, particulièrement auprès des jeunes générations, et nous sommes équipés pour y répondre. »

Propos recueillis par Jean-François Bélanger

OMAN - DHOFAR

UNE RÉGION AUTHENTIQUE POUR UN MICE ATYPIQUE

Avec un investissement de 7,8 milliards de dollars entre 2021 et 2023, le ministère du Patrimoine et du Tourisme d'Oman s'est lancé dans un ambitieux plan de développement touristique de cinq de ces gouvernorats, dont le Dhofar, une région discrète, mais tout en devenir MICE.

PAR PASCALE MISSOUD



→ Wadi Darbat.

Le tourisme se porte bien à Oman. Il a notamment été largement dopé fin 2022 avec 93 % d'augmentation des arrivées internationales liées à la Coupe du monde de football (+ 18 % de Français) et plus de 156 % de voyageurs issus des marchés régionaux par rapport à la même période en 2021. Des chiffres qui s'intègrent dans le plan de développement Oman Vision 2040 : le sultanat prévoit en effet de dynamiser le secteur touristique de 2,4 % du PIB en 2021 à 5 % en 2030 et 10% en 2040.*

Le déploiement du MICE fait également partie des priorités. Certes, l'Oman Convention and Exhibition Centre et ses 22 000 m² demeure le point névralgique du pays en termes de congrès, mais le Dhofar constitue une alternative pour des petits séminaires, des conférences jusqu'à 500 personnes et des comités de direction dans un environnement préservé unique en son genre. Côté infrastructures hôtelières, sur la quarantaine d'établissements (environ 5 000 clés), une dizaine - surtout des 5 étoiles répartis sur la côte entre Salalah, la capitale et Mirbat à 70 km à l'est - répondent aux attentes du segment. Trois parmi les plus récents tiennent d'ailleurs le haut du pavé côté luxe : l'Al Baleed Resort Salalah by Anantara, l'Alila Hinu Bay du groupe Hyatt et le Wyndham Garden Salalah

Mirbat 5* (235 clés). À Salalah, le gouvernorat héberge également un Hilton Resort (157 clés), un Crowne Plaza Resort (153 clés) et un Rotana Resort (422 clés)

Si juillet et août sont l'apanage d'une clientèle locale et régionale en quête d'une salvatrice fraîcheur, c'est juste après la mousson, durant la saison du « sarb », à partir de mi-septembre, que le Dhofar se révèle le plus propice à l'organisation de déplacements professionnels. Les paysages sont encore d'un vert insolent ; les falaises prennent un air écossais lors d'une brusque ondée ; et les plages vierges déroulent des kilomètres de sable blanc. Dans cette région, le MICE se développe doucement, mais propose d'ores et déjà de belles expériences : déjeuner avec des bédouins éleveurs de dromadaires, randonnée dans le wadi Darbat, exploration du djebel Samhan, découverte de l'encens, visite d'un des quatre sites inscrits au patrimoine mondial par l'Unesco... En version petit groupe et grand luxe, l'hôtel d'Anantara, en collaboration avec Oman Expeditions, organise une escapade en camping nomade de deux nuits dans les dunes rouges du Rub al-Khali, le second plus vaste désert de sable au monde : totale déconnexion !

*Source : Centre national des statistiques et de l'information (NCSI)



L'Al Baleed Resort Salalah by Anantara

déploie 40 chambres et 96 villas, la majorité avec piscine privée, au milieu de bassins, cocotiers et bananiers. Elles révèlent une décoration très soignée à retrouver dans les 3 restaurants : le Sakalan sert un somptueux petit déjeuner et des buffets non moins variés le soir ; le Mekong est l'une des meilleurs tables de la région et le Al Mina se dédie aux saveurs méditerranéennes. Au programme : un spa ouvert de 10 à 22h, une piscine à débordement de 44 m de long, une petite salle de gym et de nombreuses propositions d'activités et d'excursions. Pour le MICE : 2 salles de réunion de 10 à 120 personnes et une terrasse privatisable avec vue sur la mer d'Oman (250 personnes en cocktail).



→ Taille de l'arbre à encens.

Le saviez-vous ?



► **Le Wyndham Garden Salah Mirbat 5*** articule ses 237 chambres autour d'une vaste piscine face à la mer d'Oman, à 1h15 de l'aéroport de Salah. Il offre 2 restaurants (dont un spécialisé en produits de la mer), un bar, une petite salle de gym et 3 espaces de réunion (100 personnes, 200 en banquet).

► **Le Tulip Inn Majan Salah 4*** a ouvert ses portes en centre-ville de Salah en juillet 2022 : 205 chambres, restaurant, piscine, spa, et 4 salles de réunion de 6 à 100 personnes.



► **Le Al Fanar Hotel and Residences 5***, à 40 minutes de l'aéroport de Salah, accueille les groupes importants : aux 400 chambres, toutes dotées de balcons ouvrant sur la mer ou la montagne, s'ajoutent 2 restaurants dont un aux saveurs méditerranéennes et l'autre régional, 3 piscines, un spa et une plage privée. Une salle de banquet de 142 m², une salle de réunion de 520 m² et un amphithéâtre extérieur de 200 places complètent l'offre.

► **Le Souly Ecolodge**, à mi-chemin entre Salah et Mirbat, est un peu roots, mais en bord de plage ; et pour peu que le dîner soit basé sur les produits de la mer, voici une jolie expérience.



► **Oman Air** propose 5 liaisons hebdomadaire au départ de Paris-CDG1 pour Mascate. Une rotation de nuit, idéale pour relier ensuite Salah en 1h30 de vol.

► **Exemption de visa d'entrée à Oman** depuis juin 2022 pour un séjour de 14 jours maximum.

Avec l'Alila Hinu Bay, le groupe Hyatt

signe sa seconde adresse de luxe à Mirbat, à 90 km de l'aéroport de Salah, dotée d'une architecture dépouillée qui sied aux montagnes comme à l'immense plage. L'établissement dispose de 96 chambres avec terrasse (60 m²), de 16 villas avec piscine privée (170 m²), de 2 restaurants, The Orchard et son extraordinaire menu « Voyage au pays de l'encens » et le Seasalt (produits de la mer et parfums asiatiques), de 2 piscines à débordement et d'un spa. Il propose une belle gamme d'excursions et d'activités : balades à vélo, ateliers culinaires, découverte du djebel Samhan, du wadi Darbat, du site archéologique de Sumhuram. Ici, avec ses 3 salles de réunion et la possibilité de brainstormer sur la plage, les codir sont charmés.



→ Désert Rub al-Khali.



→ Djebel Samhan.



→ Le site archéologique d'Al Balid a été inscrit au patrimoine mondial par l'Unesco.

LA PAROLE À...



« Le MICE est peu promu dans le Dhofar, c'est plutôt une destination balnéaire avec de nombreux hôtels 5*. Pour l'instant, pour les événements professionnels, c'est surtout un marché local et des pays du golfe Persique. Pourtant, le Dhofar peut être considéré comme destination unique et primordiale que le sultanat veut pousser. C'est une destination très sûre, qui offre des superbes plages, des montagnes, des sites culturels et historiques, des parcours de trekking et de randonnée, des activités nautiques... et le célèbre désert Rub al-Khali. Pour devenir une destination MICE à l'international, il faudrait augmenter la connaissance du Dhofar sur ses différents atouts, développer sa renommée, booster les sites web, la publicité et les actions commerciales en sa direction. »



Thierry GIROUX

Représentant en France de Golden Oryx Tours

IBTM WORLD 2022 À BARCELONE : LES AFFAIRES REPRENENT !

L'IBTM World a traversé la crise sanitaire sans renoncer. Après deux éditions amaigrées, celle du 29 novembre au 1er décembre 2022 marque le retour d'une fréquentation habituelle (plus de 10 000 participants) pour une profession qui a retrouvé le sourire, au moment d'affronter la crise énergétique.

PAR JEAN-FRANÇOIS BÉLANGER



Fira Barcelona va bénéficier d'un agrandissement en 2024. Un nouveau bâtiment de 60 000 m² sur deux étages complètera le dispositif actuel, offrant une surface brute de 240 000 m². Le Convention Center, situé dans l'un de ses huit halls, dispose d'un espace modulable qui peut accueillir à lui seul entre 3 000 et 12 000 personnes. Le site accueille annuellement 2,5 millions de visiteurs.



Vasyl Zhygalo, directeur de portefeuille pour les marques IBTM et WTM, et Christoph Tessmar, directeur du Convention Bureau de Barcelone, coupent le ruban inaugural de l'édition 2022 : plus de 2 200 entreprises exposantes pour 3 500 acheteurs (80 % agences, 15 % corporate et 5 % associations), en provenance de 150 pays, avec plus de 60 000 rendez-vous programmés.



LA PAROLE À...

Jean-Philippe BUSSIÈRE

Directeur du développement commercial chez GL events

« Sur l'ensemble des métiers de l'événementiel, nous avons observé un retour à la normale dès la fin des principales restrictions dans les pays occidentaux. Après la période relativement calme de l'été pour le tourisme d'affaires, les entreprises ont réorganisé des opérations qu'elles avaient repoussées ou annulées durant la période pandémique. Cet effet de rattrapage a provoqué un embouteillage sur certaines dates et certains lieux. Sur tous les pays où nous intervenons, à l'exception de la Chine et de la Russie, le calendrier est très garni pour le début 2023. Tous les secteurs économiques participent à cette reprise, particulièrement, les laboratoires, la fintech, l'assurtech, l'industrie... De ce fait, et alors que notre groupe est engagé sur les appels d'offres en vue des JO de Paris, nous envisageons de terminer l'année 2022 sur un niveau d'activité qui devrait être supérieur à celui de 2019. »



3 QUESTIONS À...

Comment se présente le tourisme d'affaires lyonnais ?

Valérie Ducaud : 2022 aura été marquée par le retour des activités d'entreprises, particulièrement celle des réunions, des séminaires et des salons. Après des mois où les collaborateurs n'ont pas pu se rencontrer, avec les confinements et les contraintes de déplacement, la généralisation du télétravail... la demande a aussitôt démarré dès la levée des restrictions, au printemps. Nous sommes surtout impliqués sur les marchés nationaux et européens et nous subissons moins que les capitales l'attentisme qui règne encore sur les marchés long-courriers. Pour les marchés lointains, l'arrivée d'événements hybrides, associant présentiel et distanciel, reste la bonne solution.

La crise énergétique se fait-elle sentir dans le secteur du MICE ?

Valérie Ducaud : Pas pour l'instant. L'inflation liée à la crise énergétique est générale et elle ne devrait pas modifier la situation concurrentielle, car tout le monde sera obligé d'en tenir compte. Nous n'avons pas de baisse du rythme des demandes pour de futurs projets. À ce jour (début décembre 2022), Only Lyon est engagé sur 38 dossiers pour des manifestations qui s'échelonnent jusqu'en 2028.

Nelly Mukazayire, CEO du Rwanda Convention Bureau, souhaite accentuer les positions de son pays sur le marché, l'une des places fortes du MICE en Afrique. Elle annonce la mise en place d'un visa gratuit de 30 jours pour les participants à des événements d'affaires. Par ailleurs, la compagnie Air Rwanda accordera un rabais de 15 % sur les billets de tous les délégués. Et Kigali, la capitale, va s'enrichir dès l'année prochaine d'un nouvel établissement Hilton de 126 chambres.



Ysabelle Raynaud, Project Management Officer Accor, à Paris, met l'accent sur le « *lifestyle Wealth & Health* » et la récente acquisition du groupe londonien Ennismore qui lui permet d'enrichir son offre d'un portefeuille de 14 enseignes implantées mondialement, chacune riche d'une personnalité propre, comme Mama Shelter, par exemple. Pour faire face à l'inflation, le géant de l'hôtellerie reste très attentifs à la maîtrise de ses coûts.

La Catalogne, avec 11 Convention Bureau Centers, plusieurs circuits d'essais propices aux expérimentations, aux expositions, aux réunions, est particulièrement bien équipée pour des opérations de team building, d'incentives... dans le domaine de la mobilité durable. Sonia Serracarbassa, directrice générale du Catalunya Convention Bureau, annonce une campagne de communication ciblée sur l'automotive pour 2023.



Valérie DUCAUD

Directrice Bureau des Congrès et des Salons chez Only Lyon Tourisme & Congrès

Comment évolue l'offre de tourisme d'affaires à Lyon ?

Valérie Ducaud : La métropole s'appête à accueillir de nouveaux établissements hôteliers. Le Ruck Hôtel de GL events vient d'ouvrir dans le quartier de Gerland. Le parc hôtelier lyonnais devrait vraisemblablement passer le cap des 20 000 chambres en 2025, dont plus de 5 000 dans la catégorie des 4 et 5 étoiles. La LDLC Arena sera inaugurée prochainement à l'OL Vallée de Décines : 1 200 sièges pour les réunions, 12 000 sièges pour les événements sportifs, 16 000 places pour les concerts... Tout cela va conforter la position lyonnaise sur les marchés du MICE.



Zinhle Nzama du South African Convention Bureau indique avoir passé un partenariat avec l'Association internationale des palais des congrès (AIPC). Durban pourrait ainsi rejoindre l'AIPC et devenir le troisième adhérent de ce pays, seulement le cinquième du continent.



Ambiance conviviale, festive et gourmande, pour plus d'un millier de personnes à l'occasion de la Welcome Party, aux sons d'une musique des années 80's, avec ambiance « vinyl » agrémentée de buffets et bars monstres pour lancer dès la première soirée l'IBTM World sur de bons rails.



Première participation à l'IBTM World de Stéphane Laurens de K.I.T. Group France, venu pour trouver de nouvelles solutions. Cette filiale du groupe allemand emploie une quinzaine de personnes et organise une dizaine d'événements par an, surtout dans le domaine institutionnel, d'une taille variable évoluant de 250 personnes jusqu'à 25 000 !



GROUPE

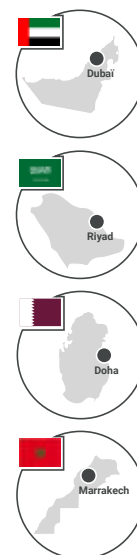


VOTRE PARTENAIRE TECHNIQUE VIDÉO | SON | ÉCLAIRAGE | STRUCTURE | ÉNERGIE

Le Groupe Novelty-Magnum-Dushow vous apporte son savoir-faire et un accompagnement sur-mesure pour tous vos besoins techniques à travers ses implantations et ses marques.

NOS MARQUES

- ALABAMA
- BBS BACKLINE
- BEST AUDIO & LIGHTING
- DE PREFERENCE
- DUSHOW
- DUSHOW TV
- MAGNUM
- NOMAD
- NOVELTY
- ON STAGE
- PLATEAU VIRTUEL
- POTAR
- TEAMAGINE





CENTRE VILLE



1H45 DE PARIS



CADRE VERDOYANT

STRASBOURG EVENTS.

EXPERIENCE
THE EUROPEAN
CAPITAL



PALAIS DE LA MUSIQUE ET DES CONGRÈS
PARC DES EXPOSITIONS



Vos lieux événementiels pour
une expérience européenne !

LE NOUVEAU
PARC DES
EXPOSITIONS
EN VIDÉO



Nous contacter :

+33 (0)3 88 37 67 67

commercial@strasbourg-events.com

strasbourg-events.com

Strasbourg.eu
eurométropole

